

## スポンサープラン割引セット料金

割引セット料金の適用は、2017年11月30日(木)までにお申し込みの場合に限ります。

東京を含む	5展セット	4展セット	3展セット	2展セット	
	東京/関西/名古屋/札幌/九州	東京+3展 関西/名古屋/札幌/九州より選択	東京+2展 関西/名古屋/札幌/九州より選択	東京+1展 関西 名古屋/札幌/九州より選択	
	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー1回 (4月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ
プラチナ	1,650万円	1,390万円	1,100万円	800万円	900万円
ゴールド	1,010万円	850万円	680万円	500万円	550万円
シルバー	440万円	370万円	300万円	240万円	240万円

東京を含まず	4展セット	3展セット		2展セット	
	関西/名古屋/札幌/九州	関西+2展 名古屋/札幌/九州より選択	名古屋/札幌/九州	関西+1展 名古屋/札幌/九州より選択	名古屋/札幌/九州より選択
	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー1回 (8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ	レビュー1回 (8月下旬) ※プラチナ/ゴールドのみ
プラチナ	1,280万円	975万円	930万円	750万円	700万円
ゴールド	760万円	600万円	570万円	450万円	420万円
シルバー	360万円	285万円	285万円	220万円	220万円

※価格は消費税別です。

## ソリューションステージ

展示会場内に、オープンなセミナースペースを設置します。新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施することができます。自社展示ブースとの複合的な情報発信にご活用ください。



**1枠 ¥100,000** (消費税別)

- 講演時間 1枠=20分
- 設備 座席数=20~30席(立ち見も可能)
- 機材 音響設備、プロジェクター、スクリーンなど(予定)

※希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定いたします。  
※申し込み多数の場合は枠数制限など別途調整する可能性があります。

## オプションメニュー

ホワイトペーパーダウンロード型オンラインリード獲得プラン(ベーシック)利用料金

¥400,000 (消費税別) (件数保証:80件) ※出展社限定特価

- 1 ITpro Activeに貴社提供のホワイトペーパーを掲載
- 2 ITpro Active編集部がホワイトペーパーの紹介記事を執筆
- 3 資料をダウンロードした読者のリードをリアルタイムで提供

見込み顧客との接触、事前アポイントなどが可能に!

※別途資料をご用意しております。公式サイトからダウンロードしいただくか、事務局までお問い合わせください。

## 注意事項

- 申込方法  
本イベントの出展申込は「Web申込サイト」からのみの受付となります。
- 小間位置の決定について  
本イベントの小間位置は「小間位置選定会」にて決定します。各地域・各出展エリアごとに、小間数の多い順番にご希望の小間位置を選定いただけます。同地域、同出展エリア、同小間数の出展社が複数ある場合、「出展申込順」により小間位置を選定いただけます。選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。
- セミナー受講者リストの提供について  
会期終了後、セッションごとに事前・当日登録者リストをとりまとめ、1週間後を目処にご提供いたします。なお、会期前のリスト提供は行いません。
- ブース内プレゼンテーションコーナーの設置について  
3小間以上の出展の場合、ブースの1部をプレゼンテーションコーナーとして仕様変更することができます。「ブース仕様変更」を専用ウェブサイトよりお申し込みください。

- ブースの仕様変更について  
事務局の許可なく自社ブースの施工・装飾及び仕様変更はできません。東京では12小間以上、関西・九州・名古屋・札幌では6小間以上の出展の場合、事務局指定業者の施工によりブースを仕様変更することができます。ブースの仕様変更及び備品の追加、モニタなどのAV機器のレンタル・取り付けについては事務局までお問い合わせください。
- 指定業者以外のブース施工・装飾について  
東京ではプラチナスponsorで12小間以上の出展ブースに限り、計画搬入により事務局指定業者以外でブースの施工・装飾を行うことができます。詳細は事務局までお問い合わせください。なお、小間位置選定会においては「個別装飾エリア」より小間数の多い順番に小間位置を選定いただけます。通常選定エリアから、同数の小間位置を選定することはできませんので、予めご了承ください。

## 出展申込

下記のURLの「Web申込サイト」より「出展規約」に同意の上お申込ください。受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/2018/exhibition/>

## スケジュール

- 申込開始日 2017年10月3日(火) 12時
- 申込締切日 東京・関西:2017年11月30日(木) 九州・名古屋・札幌:2018年2月28日(水)  
※各地域の申込締切日までは、キャンセル費用はかかりません。ただし、申込締切日の翌日より100%のキャンセル費用が発生しますので、ご注意ください。
- 事前登録開始 東京・関西:2017年12月21日(木) ※予定 九州・名古屋・札幌:2018年3月23日(金) ※予定
- 小間位置選定会 (出展社説明会) 東京・関西:2018年1月11日(木) ※予定 九州・名古屋・札幌:2018年4月5日(木) ※予定

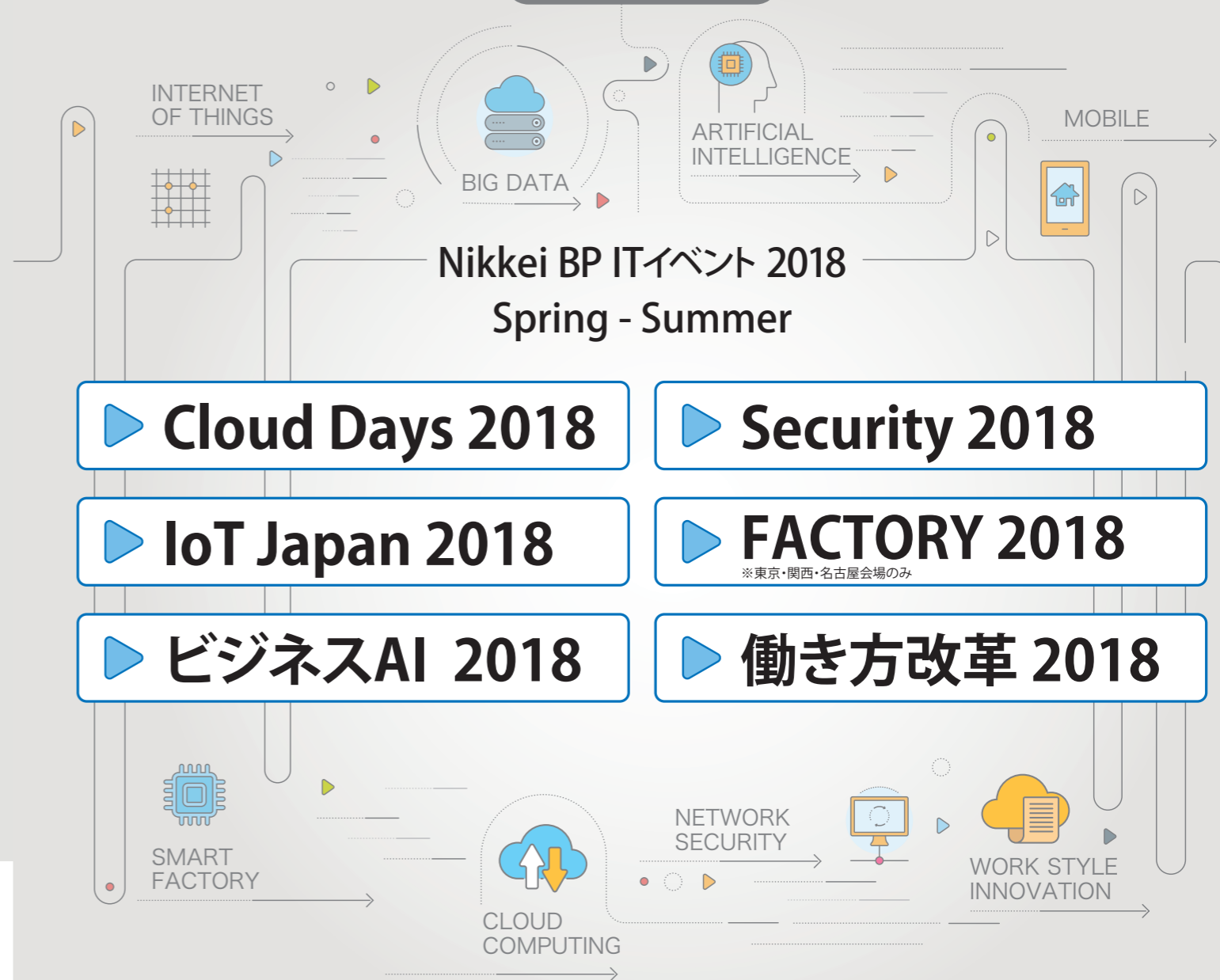
お問い合わせ先 日経BP社 ITイベント事務局  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL (03) 6811-8083 FAX (050) 3153-7273

〈東京・関西〉E-Mail: itspr@nikkeibp.co.jp  
〈九州・名古屋・札幌〉E-Mail: cbd-k@nikkeibp.co.jp

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

CDSS17-001-12000

## 出展のご案内



## Nikkei BP ITイベント 2018 Spring - Summer

▶ Cloud Days 2018

▶ Security 2018

▶ IoT Japan 2018

▶ FACTORY 2018  
※東京・関西・名古屋会場のみ

▶ ビジネスAI 2018

▶ 働き方改革 2018

“デジタル革命”の最前線を体感できる唯一の全国ツアーイベント

全国5都市で開催

東京 ● 2018年2月20日(火)~21日(水) ● ザ・プリンスパークタワー東京

関西 ● 2018年3月8日(木)~9日(金) ● グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター

九州 ● 2018年5月24日(木)~25日(金) ● 福岡国際会議場

名古屋 ● 2018年6月13日(水)~14日(木) ● 吹上ホール(名古屋市中企業振興会館)

札幌 ● 2018年6月26日(火)~27日(水) ● 札幌コンベンションセンター

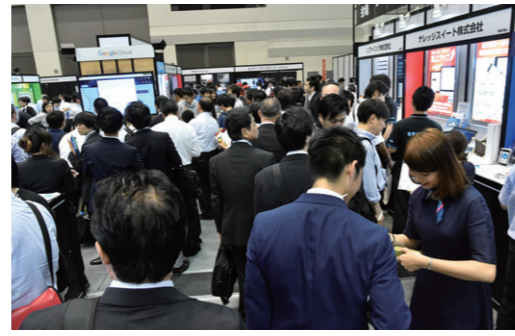
<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/2018/exhibition/>

# 2018年も全国5都市で開催!

本イベントがCloud Daysとしてスタートしてから7年。「デジタルイノベーションの専門展示会」へと生まれ変わった春・夏の大型イベントを、2018年も全国5都市で開催します。

2018年はCloud DaysやSecurity、IoT JapanやFACTORYを中心とする既存4展をパワーアップする一方、「ビジネスAI」、「働き方改革」の2展を新たにラインアップを追加。IoTやAIをはじめとするデジタルテクノロジーによってビジネスや社会が劇的に変わりつつある今、計6つのイベントでイノベーションの最前線を、日本全国でライブ感たっぷりにお伝えします。

折しも政府が地方創生を推進するなか、各地でもデジタルテクノロジーの活用について大きな関心を持たれており、本イベントの果たす役割は今まで以上に大きくなると確信しております。皆様の製品・サービスの利用拡大に大きくつながる機会となります。ぜひ出展の検討をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



## 日経BP社ITイベントの特長

《見る・聴く・触れる—「体感型」メディアとして、雑誌づくりのノウハウが最大限に活用されています。》

### 専門メディアならではの「場の創出」

**400名**以上の専門記者を抱える日経BP社では、IT業界のほか、あらゆる業界の深い知見と、キーマンとのネットワークを保有しています。その知脈・人脈・社脈を活かした「コンテンツ作り」と「場の創出」が可能です。

### ステークホルダーへの確にアプローチ

**800万ID**を誇る日本最大級のビジネスID基盤「日経ID」を活用した、ステークホルダーのイベント集客。合計100万部にもなる雑誌メディア、月間1億ページビューを超えるWEBメディアを活用した告知活動。さらにそのメディアを活用し、イベント当日来場できなかった方々へもアプローチが可能です。

### 継続的なコミュニケーションの場を提供

**100日間**イベントとして、日経BP社各雑誌・Webメディアと連携。イベントの事前告知から会期中、さらに終了後まで、約3カ月間にわたり継続して関連記事が配信されます。情報の送り手(出展社)・受け手(来場者)の双方に大きなメリットをもたらしています。

### 日本全国各地に密着したイベントを開催

**50以上**の自治体・業界団体の協力・後援をいただき各地に密着したイベントを開催しています。最先端デジタルテクノロジーの展示会としての「場の創出」のみならず、イベントの企画を通じて地元産業の活性化も支援しています。

## 出展対象製品・サービス

### ▶ Cloud Days 2018

- ・クラウド導入/構築/運用サービス
- ・クラウド向けアプリケーションサービス(SaaS)
- ・クラウド基盤サービス(PaaS、IaaSなど)
- ・クラウドAIサービス
- ・サーバ、ストレージ、ネットワーク機器など
- ・仮想化ソフトウェア、仮想化環境構築サービス
- ・運用管理、データセンターなど

### ▶ Security 2018

- ・脅威対策ソリューション(ウイルス/スパイウェア対策など)
- ・情報漏洩対策ソリューション(暗号化ツール、ログ管理など)
- ・アクセス制御ソリューション(ワンタイムパスワード、認証デバイスなど)
- ・物理セキュリティソリューション(入退出管理、監視画像システムなど)
- ・クラウドセキュリティ、仮想環境セキュリティ、データセンターセキュリティ・セキュリティコンサルティングサービス、セキュリティ監査サービス

### ▶ IoT Japan 2018

- ・IoTシステム/プラットフォーム
- ・IoTアプリケーション/サービス
- ・IoT関連ソリューション(施設管理、防災/セキュリティ、販売/物流、車載/運輸、医療/ヘルスケア、建設/土木などIoT/M2Mセンサネットワーク技術)
- ・無線通信技術、無線モジュール
- ・ビッグデータ関連(データの管理・分析・活用・生成・蓄積・統合・保護・保管・破壊など)
- ・セキュリティシステム関連製品
- ・制御・計測システム関連製品
- ・スマートファクトリー関連製品
- ・スマートオフィス/ホーム関連製品
- ・ウェアラブル関連製品・技術
- ・コンサルティング、導入支援サービス

### ▶ FACTORY 2018

※東京・関西・名古屋会場のみ

- ・出展対象製品・サービス
- ・製造業向け情報システム
- ・製造業向けデータ関連ソリューション
- ・製造業向けセキュリティ
- ・FA/PA/生産システム
- ・設計/開発/計測/評価
- ・デバイス/モジュール
- ・サプライチェーン
- ・コンサルティング/アウトソーシング

### ▶ ビジネスAI 2018

- ・ディープラーニング
- ・機械学習
- ・ニューラルネットワーク
- ・自然言語処理
- ・画像認識
- ・音声・音響認識
- ・ビッグデータ関連
- ・ロボット関連
- ・マーケティング関連
- ・コンテンツ制作関連
- ・AI応用ハードウェア/システム
- ・AI応用アプリケーション/サービス
- ・RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)
- ・RDA(ロボティック・デスクトップ・オートメーション)
- その他、各種バックオフィス・業務自動化関連ソリューション

### ▶ 働き方改革 2018

- ・在宅勤務/テレワーク関連ソリューション
- ・モバイルワーク関連ソリューション
- ・ペーパーレス関連(デジタル複合機、ペーパーレス会議システムなど)
- ・会議システム関連ソリューション
- ・コミュニケーション関連(電子メール、グループウェア、ビジネスチャットツール、スケジュール管理ツールなど)
- ・業務サポート関連(意思決定支援、営業支援、名刺管理、経費/出張精算、電子承認/決済など)
- ・フリーアドレスオフィス関連ソリューション

## 小間出展プラン(全会場共通)

### ■イメージ



1小間—¥400,000 (消費税別) 間口2m×奥行1.7m (展示台:幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様	
社名表示	統一書体(角ゴシック) / W1950×H200 ※ロゴ使用の場合は別途15,000円(税別)がかかります。 ※東京のプラチナ/ゴールドスポンサーと関西・名古屋・札幌・九州のプラチナスポンサーはロゴの使用を含みます。
バックパネル	バックパネル(グレー)
展示台	W2000×D700×H1000(収納付)
卓上カタログスタンド	A4サイズ(3段)×1ヶ
照明	LEDスポット10W×2灯
コンセント	2口コンセント×2ヶ(合計500Wまで)

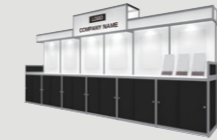
※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

## スポンサープラン

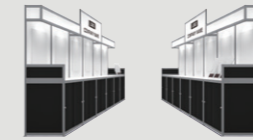
### 東京(2/20~21)

メニュー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格(消費税別)	550万円	350万円	140万円
展示ブース	Aタイプ:ターンキー6小間ブロック Bタイプ:ターンキー3小間×2列対向	ターンキー3小間	ターンキー2小間
セミナー	400名会場 40分	150名会場 40分	100名会場 40分
社名ロゴ掲載	Web、公式ガイド、会場バナー	Web、公式ガイド	Web
レビュー掲載	日経コンピュータ 4色2ページ	日経コンピュータ 4色1ページ	—
	日経SYSTEMSまたは日経NETWORK 4色2ページ	日経SYSTEMSまたは日経NETWORK 4色1ページ	—
	ITpro Special レビュー	ITpro Special レビュー	—
ITpro Activeでのホワイトペーパー掲載	100件保証	100件保証	—

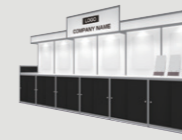
### ■プラチナAタイプ (6小間ブロック)



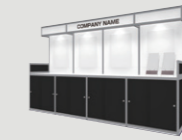
### ■プラチナBタイプ (3小間×2列対向)



### ■ゴールド (3小間)



### ■シルバー (2小間)



※プラチナ/ゴールドスポンサーの社名表示サインスペースはW1950×H700mmとなります。(東京会場の場合)

### 関西(3/8~9)・九州(5/24~25)・名古屋(6/13~14)・札幌(6/26~27)

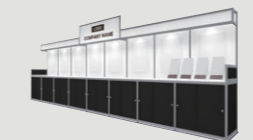
メニュー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格(消費税別)	400万円	250万円	120万円
展示ブース	Cタイプ:ターンキー4小間ブロック Dタイプ:ターンキー4小間×1列	ターンキー2小間	ターンキー1小間
セミナー	関西 200名会場 40分 名古屋・札幌・九州 150名会場 40分	100名会場 40分	80名会場 40分
社名ロゴ掲載	Web、公式ガイド、会場バナー	Web、公式ガイド	Web
レビュー掲載	日経コンピュータ 4色2ページ	日経コンピュータ 4色1ページ	—
	日経SYSTEMSまたは日経NETWORK 4色2ページ	日経SYSTEMSまたは日経NETWORK 4色1ページ	—
	ITpro Special レビュー	ITpro Special レビュー	—

※名古屋会場に限りプラチナスポンサーは事務局指定業者以外でブースの施工・装飾を行うことができます。

### ■プラチナCタイプ (4小間ブロック)



### ■プラチナDタイプ (4小間×1列)



### ■ゴールド (2小間)



### ■シルバー (1小間)



※プラチナスポンサーの社名表示サインスペースはW1950×H700mmとなります。(関西・名古屋・札幌・九州会場の場合)

※通路を挟んだ対面ブースの設置は6小間以上から可能です。(関西・九州・名古屋・札幌会場の場合)