

Cloud Days 2012 Tokyo / Osaka

日経BP Cloud Days Tokyo / Osaka 2012 Conference & EXPO

クラウドコンピューティングの
最前線を網羅する。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/>

Cloud Days Tokyo 2012

開催概要

会期 2012年2月28日(火)～2月29日(水)
9:30～18:00(予定)
[展示 = 10:00～18:00]
[セミナー = 9:30～17:30]

会場 東京国際フォーラム(東京・有楽町)

主催 日経BP社

来場予定者数 10,000人

展示会入場料 3,000円(消費税込、事前登録により無料)

Cloud Days Osaka 2012

開催概要

会期 2012年3月8日(木)～3月9日(金)
10:00～18:00(予定)
[展示 = 10:00～18:00]
[セミナー = 10:00～17:30]
※初日の展示は11:00～18:00

会場 ハービスHALL(大阪・梅田)

主催 日経BP社

来場予定者数 3,000人

展示会入場料 3,000円(消費税込、事前登録により無料)

展示会とカンファレンスで構成する、クラウドコンピューティングの総合展



日経BP コンピュータ・ネットワーク局
ネット事業プロデューサー 兼
日経コンピュータ 編集プロデューサー

星野 友彦

クラウドコンピューティングがIT利活用のあり方を大きく変えつつあります。今や社内の情報インフラを刷新する際、クラウドの利用を検討しない企業はありません。クラウドサービスの適用範囲も、情報系から業務系、基幹系へと着実に拡大しつつあります。グローバル展開を考える上でもクラウドの利用は欠かせません。

一方でクラウドの台頭によって、IT利活用のあり方が変革を余儀なくされていることも事実です。導入するサービスの選択、導入後の運用、投資対効果の評価など、あらゆる領域で体制の再構築が求められています。

こうした中、日経BP社は2012年2月に東京で「Cloud Days Tokyo 2012」を、2012年3月に大阪で「Cloud Days Osaka 2012」を開催します。クラウド関連の製品・サービスが一堂に集結する展示会と、魅力的なスピーカーが次々と登壇するカンファレンスの両面で、本格的な普及期を迎えたクラウドコンピューティングの最前線を完全にカバーします。

IT部門はもちろん、経営企画部門や利用部門の来場者にもご満足いただけるよう、日経BP社の総力を挙げてプログラムを練り上げます。何とぞ、出展をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

出展対象製品・サービス

Product & Service

導入、構築サービス

プライベートクラウド構築支援、パブリッククラウド導入支援、導入コンサルティング、仮想化環境構築、運用サービス など

SaaS

グループウェア、電子メール、CRM、ERP、Web会議、開発ツール など

その他

仮想化ソフトウェア、運用管理、データセンター、スマートフォン関連サービス など

クラウド基盤サービス

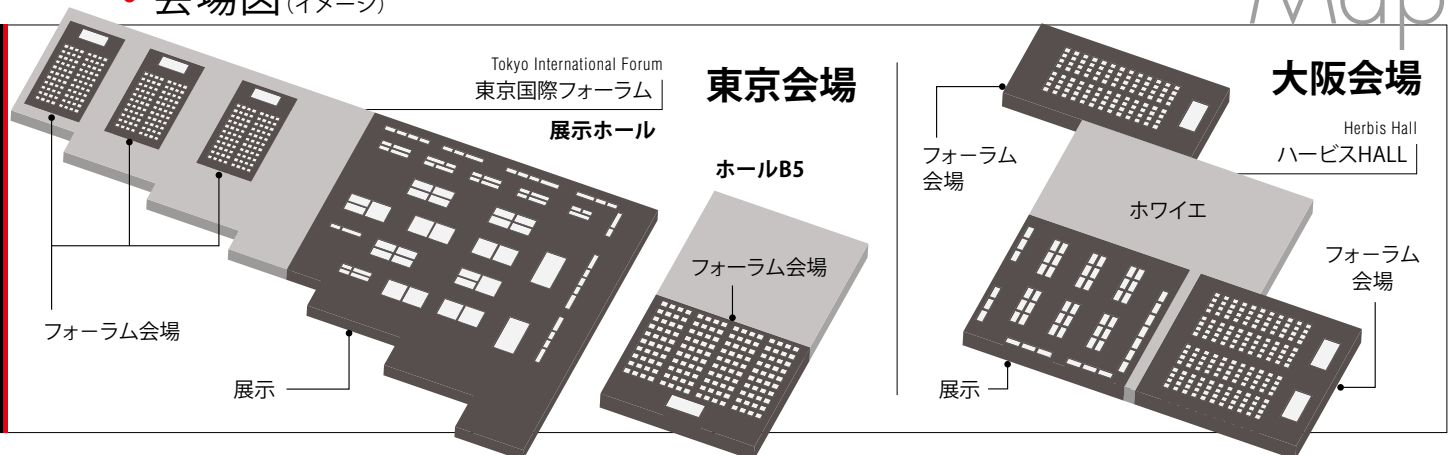
IaaS、PaaS、クラウド基盤への移行支援、クラウド型開発環境 など

ハードウェア

サーバ、ストレージ、セキュリティアプライアンス、ネットワーク機器 など

会場図 (イメージ)

Map



Cloud Days Tokyo 2012 + Cloud Days Osaka 2012

小間出展プラン

1 小間 —— ¥650,000
(間口2m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口2m×奥行1mつき

2 小間 —— ¥1,200,000
(間口4m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口4m×奥行1mつき

※スペースの追加は、4㎡ごとに60万円にてお受けいたします。

スポンサープラン

メニュー		プラチナスponsor	ゴールドスponsor	シルバースponsor
価格(消費税別)		680万円	380万円	180万円
Tokyo 当日	ブース出展/展示台	特設ブースAタイプ (6m×4m)	特設ブースBタイプ (4m×2m)	2小間(間口4m×奥行2m) 展示台:間口4m×奥行1mつき
	会場内壁面吊り下げバナー	●	—	—
	セミナー講演枠	40分 400名会場	40分 150名会場	40分 100名会場
Osaka 当日	ブース出展/展示台	2小間(間口4m×奥行2m) 展示台:間口4m×奥行1mつき	1小間(間口2m×奥行2m) 展示台:間口2m×奥行1mつき	1小間(間口2m×奥行2m) 展示台:間口2m×奥行1mつき
	会場内壁面吊り下げバナー	●	—	—
	セミナー講演枠	40分 200名会場	40分 100名会場	40分 100名会場
レビュー ※レビュー の掲載は 1回です。	日経コンピュータ	4色2ページ	4色1ページ	—
	A. 日経情報ストラテジー B. 日経SYSTEMS のうちいずれか1誌	4色2ページ	4色1ページ	—
	ITpro Special Cloud Days Tokyo レビュー	●	●	—

Cloud Days Tokyo 2012

小間出展プラン

1 小間 —— ¥400,000
(間口2m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口2m×奥行1mつき

2 小間 —— ¥750,000
(間口4m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口4m×奥行1mつき

※スペースの追加は、4㎡ごとに35万円にてお受けいたします。

スポンサープラン

メニュー		プラチナスponsor	ゴールドスponsor	シルバースponsor
価格(消費税別)		500万円	280万円	120万円
当日	ブース出展/展示台	特設ブースAタイプ (6m×4m)	特設ブースBタイプ (4m×2m)	2小間(間口4m×奥行2m) 展示台:間口4m×奥行1mつき
	会場内壁面吊り下げバナー	●	—	—
	セミナー講演枠	40分 400名会場	40分 150名会場	40分 100名会場
レビュー	日経コンピュータ	4色2ページ	4色1ページ	—
	A. 日経情報ストラテジー B. 日経SYSTEMS のうちいずれか1誌	4色2ページ	4色1ページ	—
	ITpro Special Cloud Days Tokyo レビュー	●	●	—

Cloud Days Osaka 2012

小間出展プラン

1 小間 —— ¥300,000
(間口2m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口2m×奥行1mつき

2 小間 —— ¥550,000
(間口4m×奥行2m) (消費税別)

展示台:間口4m×奥行1mつき

※スペースの追加は、4㎡ごとに25万円にてお受けいたします。

スポンサープラン

メニュー		プラチナスponsor	ゴールドスponsor	シルバースponsor
価格(消費税別)		350万円	200万円	100万円
当日	ブース出展/展示台	2小間(間口4m×奥行2m) 展示台:間口4m×奥行1mつき	1小間(間口2m×奥行2m) 展示台:間口2m×奥行1mつき	1小間(間口2m×奥行2m) 展示台:間口2m×奥行1mつき
	会場内壁面吊り下げバナー	●	—	—
	セミナー講演枠	40分 200名会場	40分 100名会場	40分 100名会場
レビュー	日経コンピュータ	4色2ページ	4色1ページ	—
	A. 日経情報ストラテジー B. 日経SYSTEMS のうちいずれか1誌	4色2ページ	4色1ページ	—
	ITpro Special Cloud Days Tokyo レビュー	●	●	—

※セミナー講演枠の受講者リストについては、貴社セッションの事前登録者/当日登録者の全リストをご提供いたします。 ※ブースの詳細については、別途資料をご用意しております。事務局までお問い合わせください。 ※展示小間位置は、申込日、出展規模、出展内容を考慮のうえ、主催者が決定し、出展社説明会で発表いたします。 ※自社装飾ブースでの出展も可能です。お問い合わせください。 ※お申込は、別紙の出展申込書に内容をご記入の上、お申込ください。

● 来場対象者

情報システムのユーザー企業

経営者・役員、情報システム部門、システム企画部門、
研究・開発・設計部門、企画・営業・マーケティング部門、
総務・経理・財務部門

SI・コンサルティング企業、ハード・ソフトウェアベンダー/
メーカー、通信サービス事業者

経営者・役員、システムエンジニア、コンサルタント、
研究・開発・保守・管理部門、企画・営業・マーケティング部門

● プロモーション

Promotion

日経BP社のWeb媒体や雑誌、日経BP社の保有するリストをフルに活用し、プロモーションを展開。
質の高い来場者を動員します。

Cloud Days 2012 特設Webサイト

「Cloud Days 2012特設サイト」を2012年1月中旬に開設。出展社情報、セミナー情報のほか、プレビュー記事、企画連動記事、展示会速報ニュースなど充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を強力に高めます。



新聞広告／雑誌広告

ITプロフェッショナルからマネジメント層までをターゲットに、日経コンピュータ、日経ビジネスなど日経BP社の専門誌を中心とした告知活動を展開します。

eDM／メールマガジン

日経BP社が過去に開催したICT関連展示会／セミナーの来場者、雑誌／Web媒体の読者を対象に大規模なメール配信を展開します。



ITproにおけるプレビュー記事や連動企画

日経BP社のICT専門誌、ITpro編集部が総力を挙げてCloud Days 2012を盛り上げます。各編集部が展示会と連動したプレビュー記事を掲載。読者の関心を喚起します。

ITproのスペシャルメール、各種メールマガジン

ITpro会員を対象に、Cloud Days 2012の見どころや各種セミナー情報を掲載したスペシャルメールを配信します。



ダイレクトメール

日経BP社が保有する優良顧客データベースを徹底活用し、大規模なダイレクトメール発送を実施します。

他社IT系Web媒体／メールマガジン

他社のIT系Web媒体、メールマガジンも積極的に活用します。他社メディアからもターゲット層にリーチすることで、イベントへの集客や期待感をさらに高めます。

● スケジュール

Schedule

申込締切日

2011年11月30日(水)

出展社説明会

2011年12月中旬(予定)

お問い合わせ先

日経BP社 企画事業局 「Cloud Days 2012」事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8083 FAX:03-5421-9170
cloud-days@nikkeibp.co.jp