

開催結果報告書

Cloud Days Tokyo 2011

日経BP Cloud Days Tokyo 2011 Conference & EXPO



日経BP社

名称	Cloud Days Tokyo 2011
会期	2011年3月2日（水）～3日（木）
会場	東京ミッドタウン ホール&カンファレンス
主催	日経BP社
入場料	3,000円（消費税込み、事前登録者は無料）
出展規模	55社
来場者数	8,711名

● 日別来場者数

	3月2日（水）	3月3日（木）	合計
来場者数	4,203	4,482	8,685
プレス（日経BP関係含まず）	15	11	26
合計	4,218	4,493	8,711

● 来場者アンケート概要

調査方法	Web調査 日経BPコンサルティングのインターネット調査システム（AIDA）上で実施。 事前登録者・当日来場者リストから1万人を無作為抽出し、メールで回答を依頼。 ※ただし、東北6県、ならびに、茨城県、千葉県、の住所が登録されていたサンプルはメール配信の対象外とした。
調査期間	2011年4月6日（水）～13日（水）
有効回答数	667 件
調査実施	日経BPコンサルティング

● 出展社アンケート概要

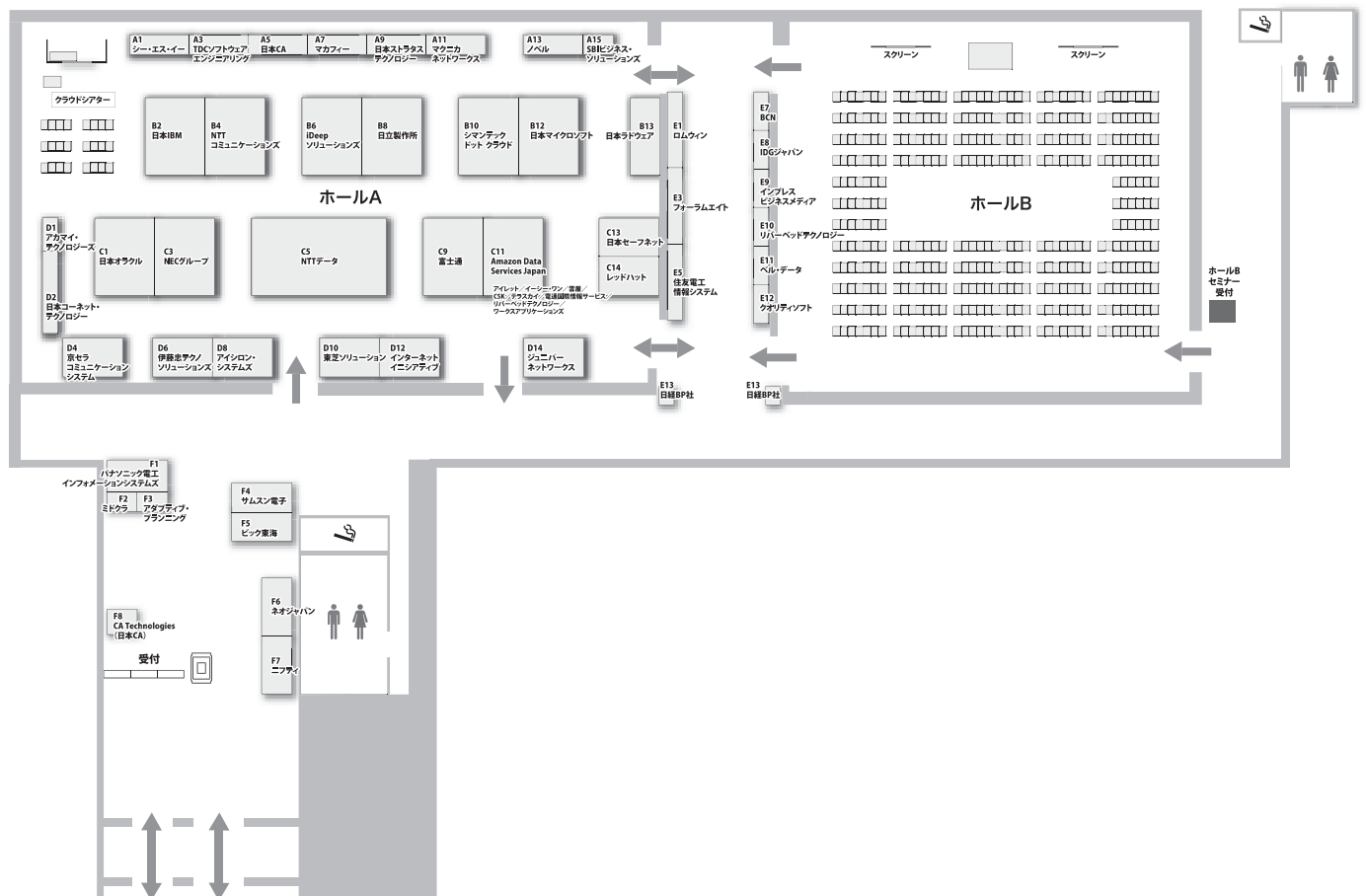
調査方法	開催最終日（3月3日）にアンケート用紙を配布し、回答を依頼。
有効回答数	45 件

● 参加企業・団体名一覧

● 参加企業・団体名一覧

小間番号	企業・団体名	小間番号	企業・団体名	小間番号	企業・団体名
D8	アイシロン・システムズ	B10	シマンテック ドット クラウド	B13	日本ラドウェア
E8	IDGジャパン	A1	シー・エス・イー	F6	ネオジャパン
B6	iDeepソリューションズ	C11	CSK	A13	ノベル
C11	アイレット	F8	CA Technologies (日本CA)	F1	パナソニック電インフォメーションシステムズ
D1	アカマイ・テクノロジー	D14	ジュニパーネットワークス	B8	日立製作所
F3	アダプティブ・プランニング	E5	住友電工情報システム	F5	ビック東海
C11	Amazon Data Services Japan	A3	TDCソフトウェアエンジニアリング	E7	BCN
D6	伊藤忠テクノソリューションズ	C11	テラスカイ	E3	フォーラムエイト
D12	インターネットイニシアティブ	C11	電通国際情報サービス	C9	富士通
E9	インプレスビジネスメディア	D10	東芝ソリューション	E11	ベル・データ
C11	イーシー・ワン	E13	日経BP社	A7	マカフィー
A15	SBIビジネス・ソリューションズ	F7	ニフティ	A11	マクニカネットワークス
C3	NECグループ	B2	日本IBM	F2	ミドクラ
B4	NTTコミュニケーションズ	C1	日本オラクル	E10	リバーベッドテクノロジー
C5	NTTデータ	D2	日本コーネット・テクノロジー	C11	リバーベッドテクノロジー
D4	京セラコミュニケーションシステム	A5	日本CA	C14	レッドハット
E12	クオリティソフト	A9	日本ストラタステクノロジー	E1	ロムウィン
C11	雲屋	C13	日本セーフネット	C11	ワークスアプリケーションズ
F4	サムスン電子	B12	日本マイクロソフト		

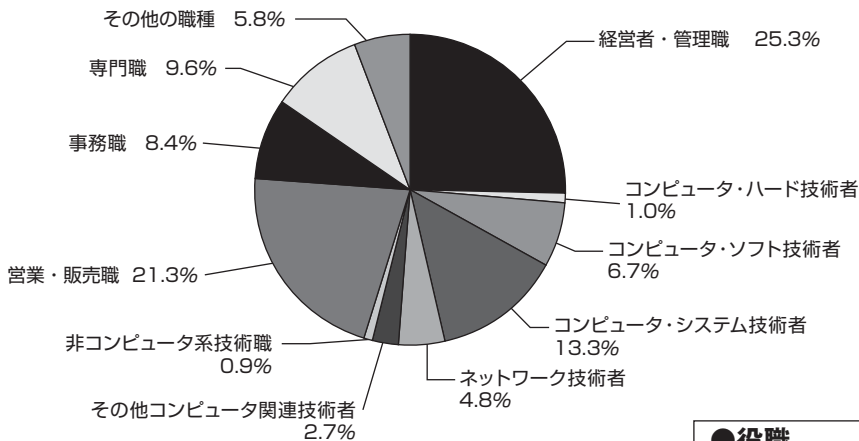
● 会場マップ



来場者の69.0%は役職者

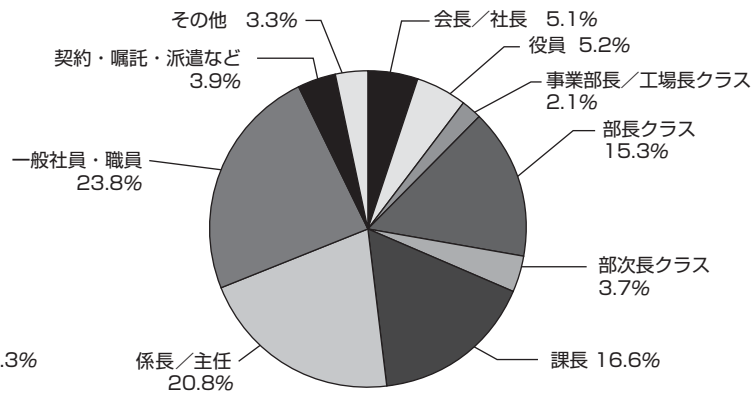
● 職種

あなたの勤務先での職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)



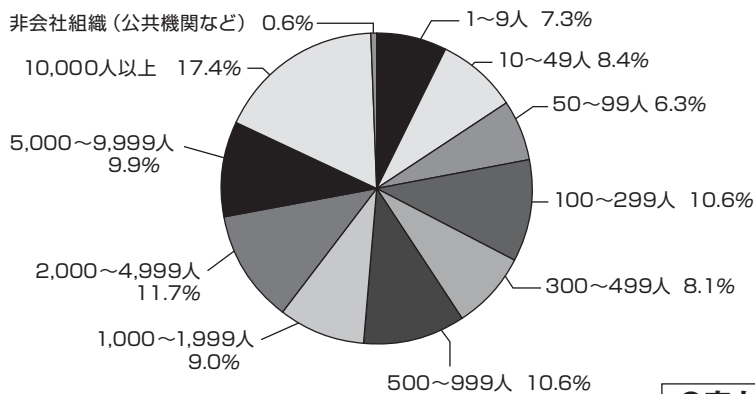
● 役職

あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)



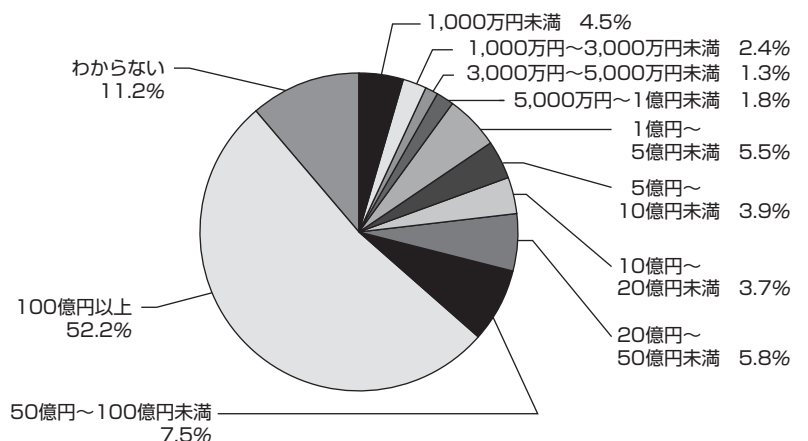
● 従業者数

あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)



● 売上高

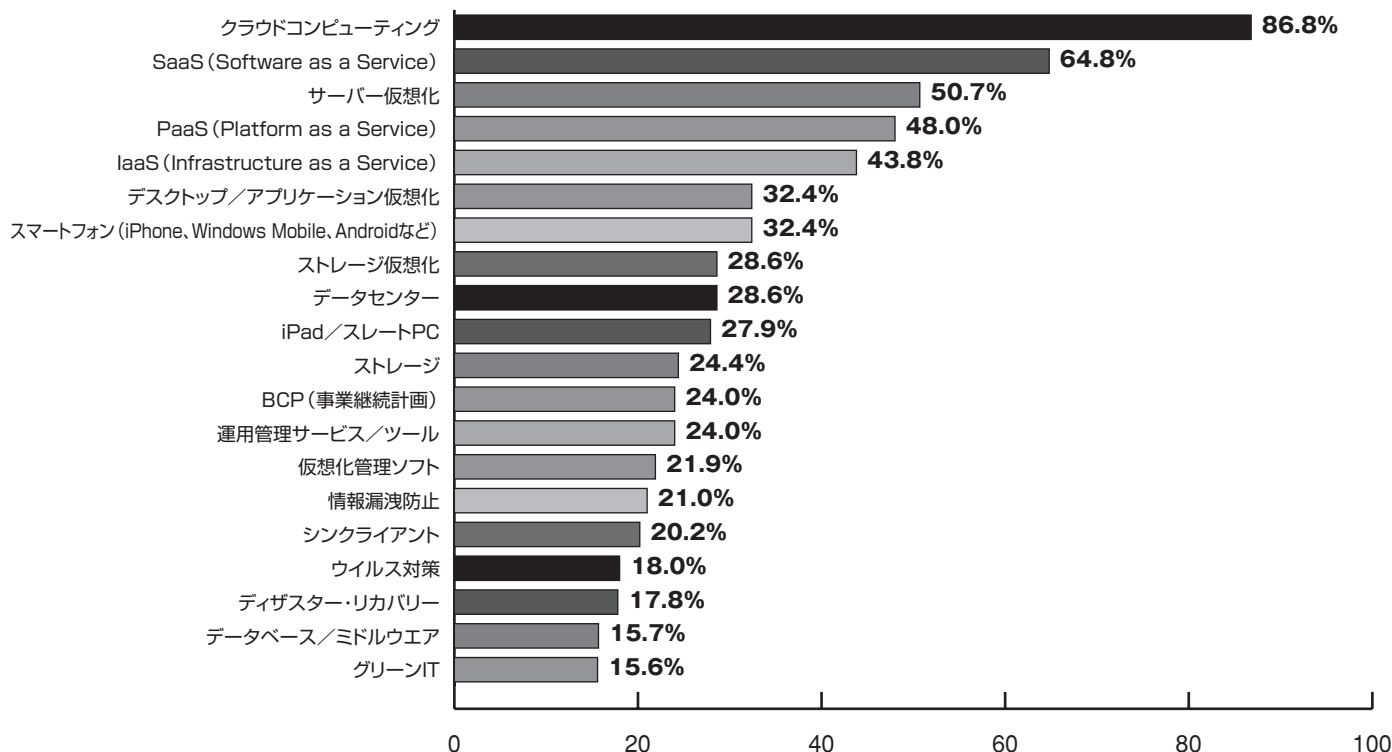
あなたの勤務先の昨年度(2010年度、平成22年度)の年間売上高はどれくらいでしたか。(ひとつだけ)



クラウド関連に高い関心。 半数以上が「クラウドの専門展だったから」来場。

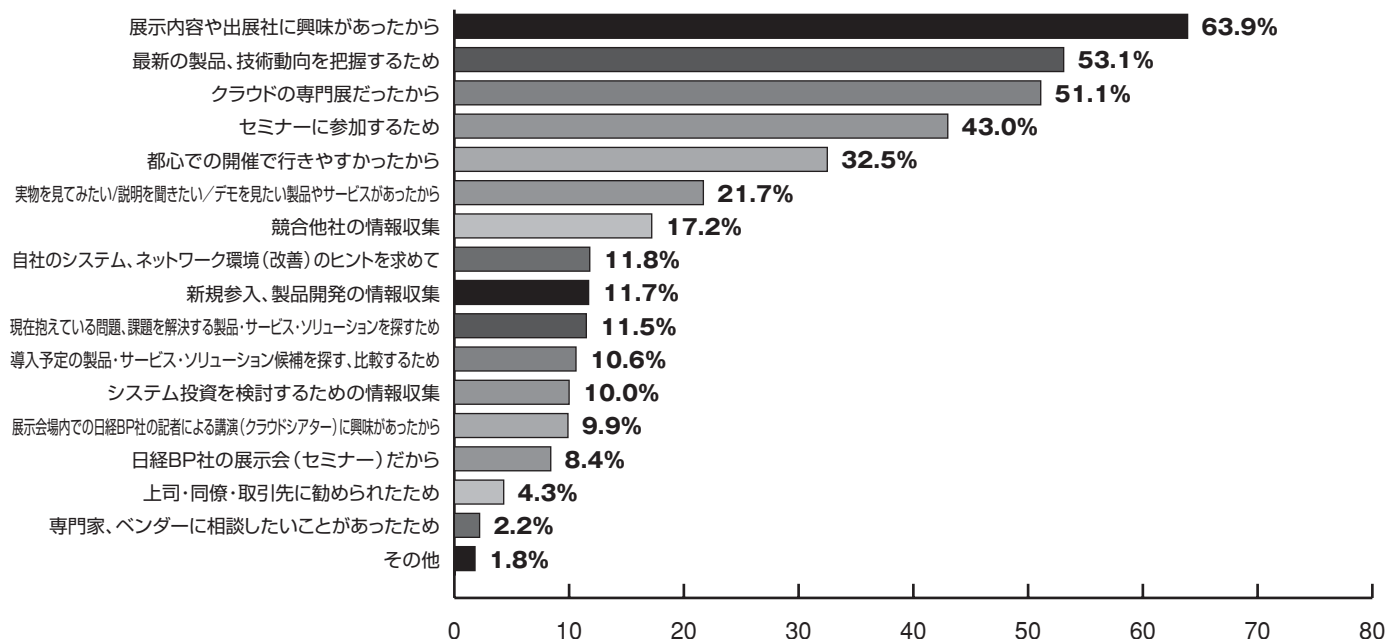
● 関心のある製品・サービス

あなたが関心を持っている製品・サービス／ソリューションをお聞かせください。(いくつでも) ※上位20項目を抜粋



● 来場理由

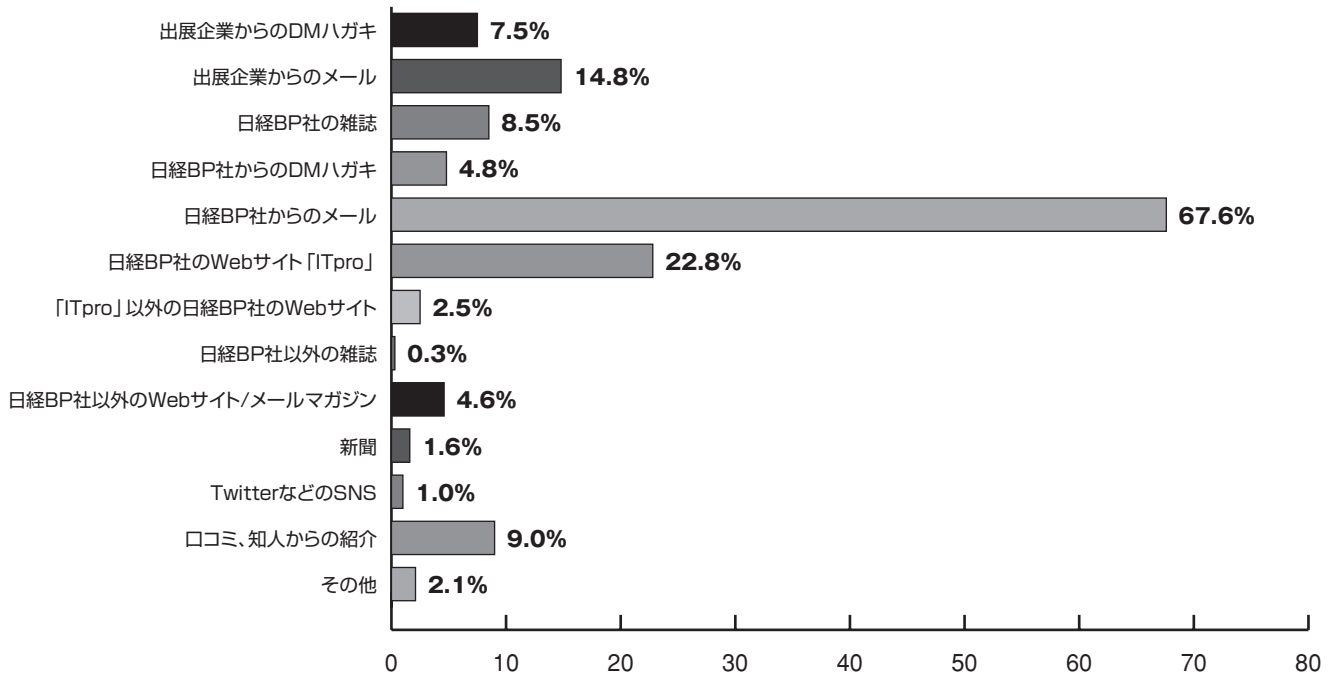
あなたが「Cloud Days Tokyo 2011」に来場した理由は何でしたか。(いくつでも)



認知経路のトップは日経BP社からのメール。 出展社からの案内で8割が当該ブースを訪問し、積極的に行動。

●「Cloud Days Tokyo 2011」認知経路

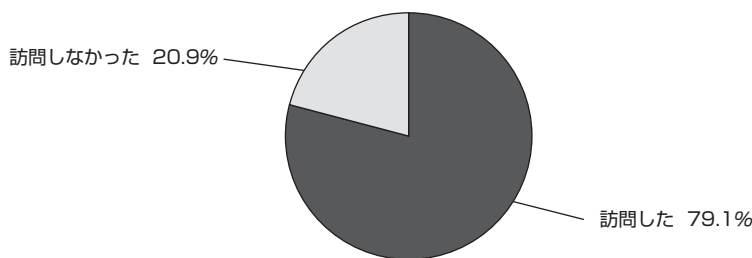
あなたは「Cloud Days Tokyo 2011」のことを、何から知りましたか。(いくつでも)



●案内もらった企業への訪問

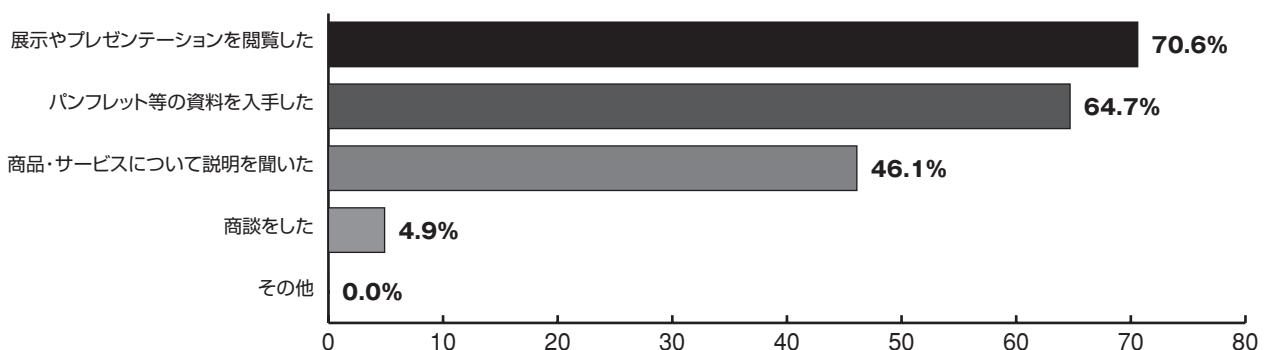
あなたは、その出展社のブースを訪問しましたか。(ひとつだけ)

※上記設問で「出展企業からのDMハガキ」または「出展企業からのメール」と回答した方に質問。



出展社のブースを訪問して、どのような行動をとりましたか。(いくつでも)

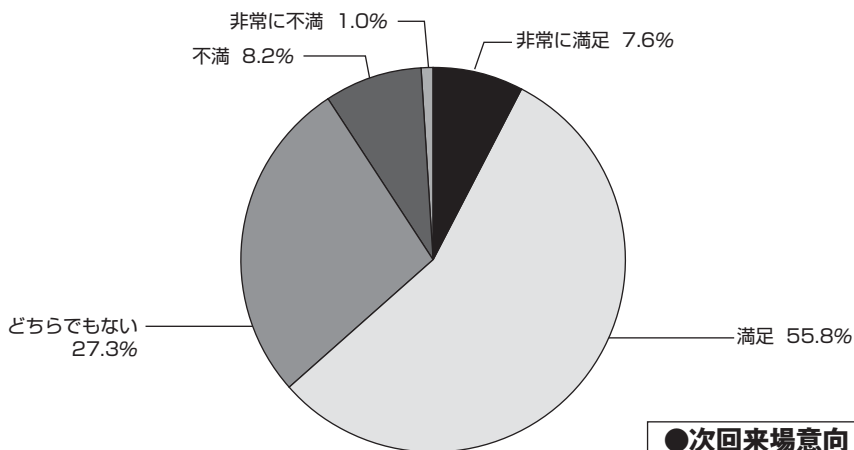
※上記設問で「訪問した」と回答した方に質問。



来場者の63.4%が満足と回答。 来場者の88.9%が次回も来場を希望。

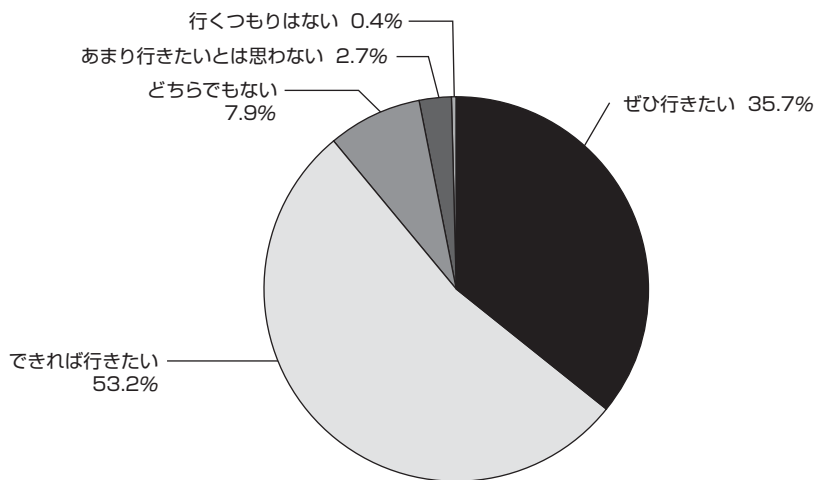
●「Cloud Days Tokyo 2011」の満足度

展示会「Cloud Days Tokyo 2011」全体に対するあなたの評価をお聞かせください。(ひとつだけ)



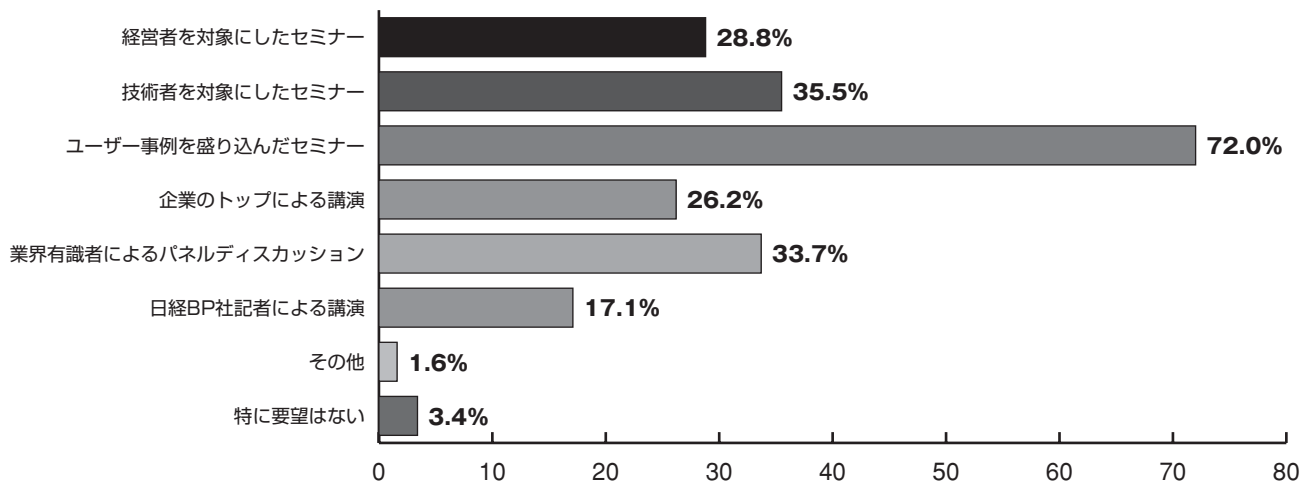
●次回来場意向

あなたは次回の「Cloud Days Tokyo」が開催されたとしたら、また行きたいと思いますか。(ひとつだけ)



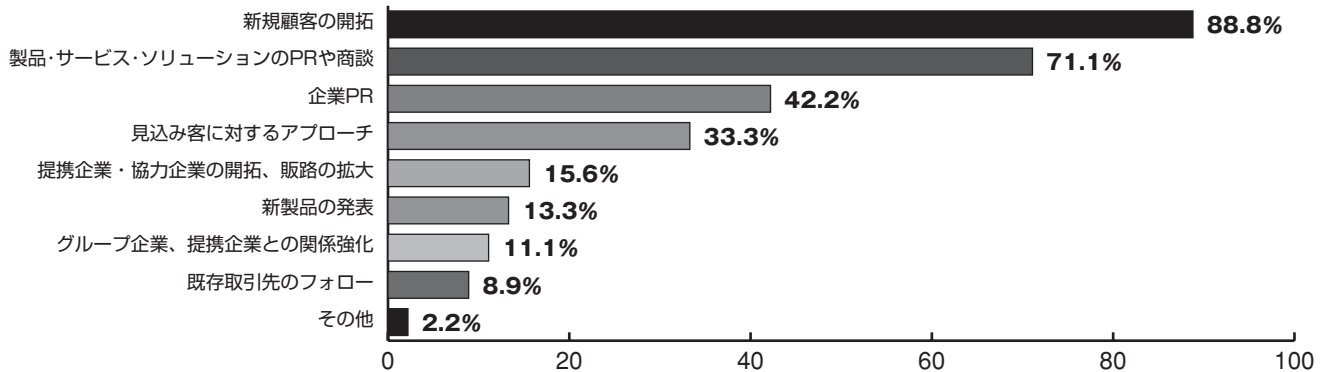
●今後希望するセミナー

今後、「Cloud Days Tokyo」にどのようなセミナーの充実を希望しますか。(いくつでも)



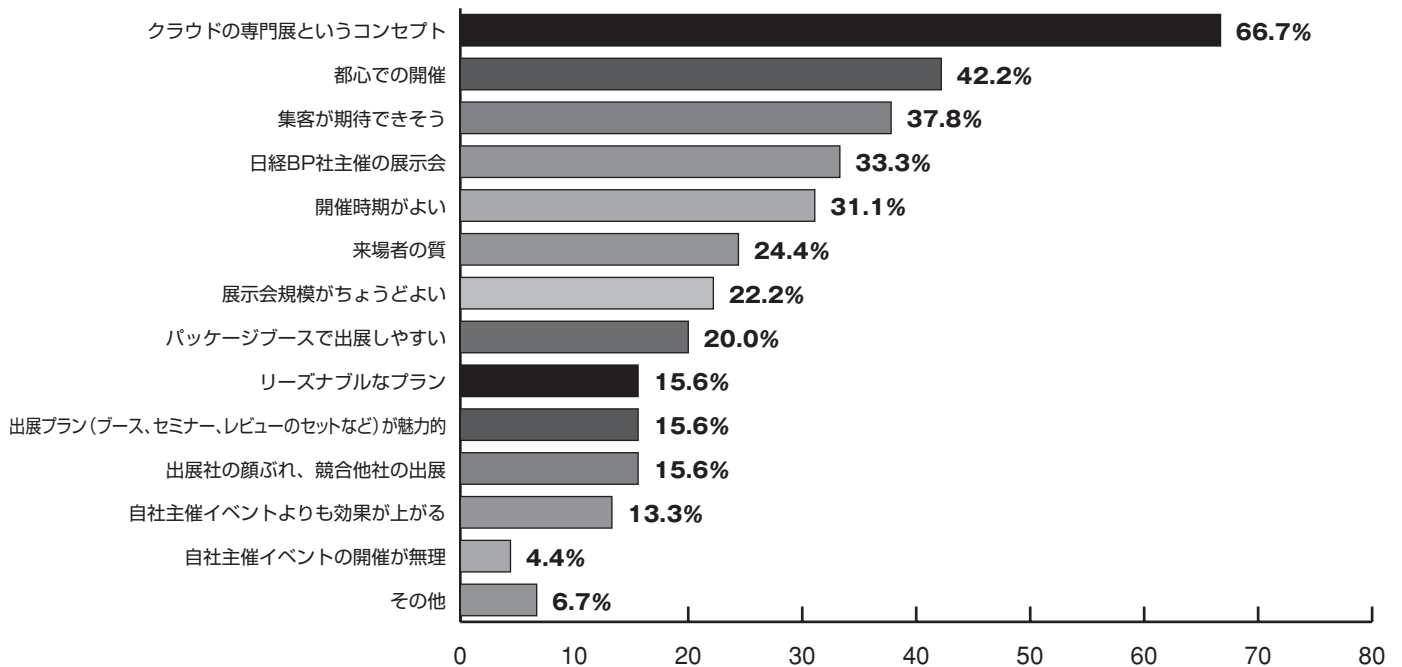
● 出展目的

(複数回答)

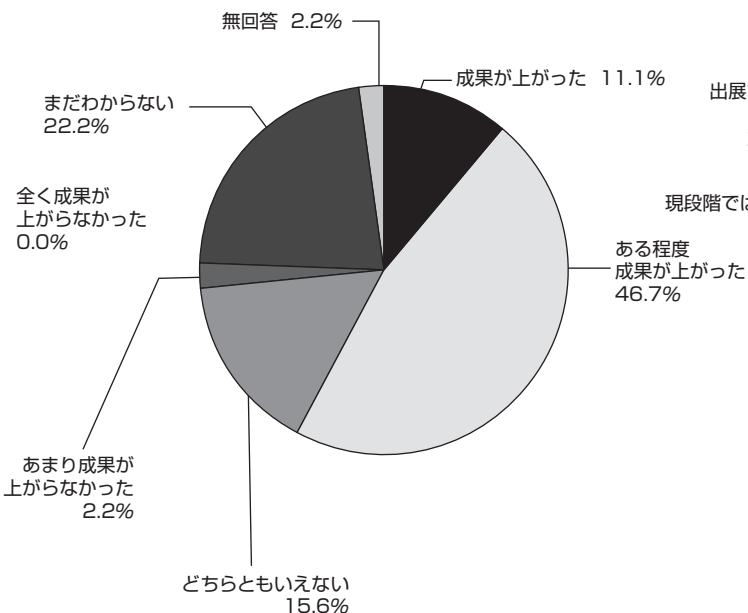


● 出展の決定理由

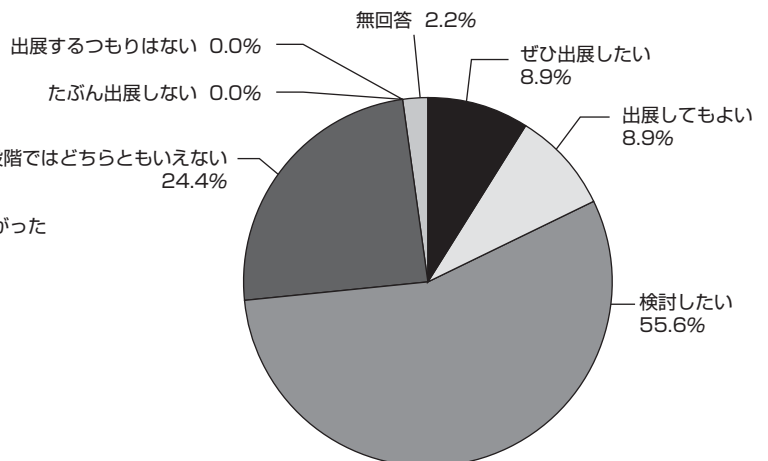
(複数回答)



● 出展成果



● 次回の出展予定



● お問い合わせ先 ●

日経BP社 企画事業局 事業部
Cloud Days Tokyo 2011事務局
〒108-8646 港区白金1-17-3
TEL : 03-6811-8083 FAX : 03-5421-9170
e-mail : cloud-days@nikkeibp.co.jp