

開催結果報告書

eドキュメントJAPAN 2011

49th画像情報マネジメントショウ

eドキュメントJAPAN 2011

49th画像情報マネジメントショウ

2011.10.12wed-14fri 10:00-17:30
東京ビッグサイト 東展示ホール 会議棟

業務改革と環境改善をリードする
統合文書情報マネジメント (ECM)
～復興の鍵をにぎる文書管理～

事前登録と最新情報は公式サイトで

<http://www.e-document.jp/>

文書情報管理士 認定団体

主催: 社団法人 日本画像情報マネジメント協会

共催: 日経BP社

同時「eドキュメントJAPAN 2011」に登録された方は、
Ipro EXPO 2011、
開催 Smart phone & Tablet 2011秋にもご入場いただけます。

2011 Smart phone EXPO & Tablet

◆CONTENTS

開催概要 2

出展社一覧 3

来場者調査(来場者属性) 4

来場者調査(来場目的) 6

来場者調査(来場者満足度) 7

出展社調査 9

◆開催概要

名称 eドキュメントJAPAN 2011 49th画像情報マネジメントショー
 会期 2011年10月12日(水)~14日(金) 10:00~17:30
 主催 社団法人 日本画像情報マネジメント協会(JIIMA)
 共催 日経BP社
 後援 経済産業省、総務省、社団法人 日本経済団体連合会、
 社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、一般社団法人 日本経営協会、
 一般社団法人 電子情報技術産業協会、一般社団法人 日本記録メディア工業会、
 財団法人 日本データ通信協会
 会場 東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟
 展示規模 44社-75小間
 展示会入場料 2,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)
 併催 eドキュメント フォーラム
 同時開催 ITpro EXPO 2011、スマートフォン&タブレット2011秋
 来場者数 17,747名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月12日(水)	10月13日(木)	10月14日(金)	合計
登録来場者	4,785名	5,842名	7,120名	17,747名

<来場者調査概要>

調査方法 Web調査
 日経BPコンサルティングのインターネット調査システム(AIDA)上で実施
 日経BP社より、事前登録者に対して調査告知メールで回答を依頼
 有効回答 220件
 調査期間 2011年10月17日(月)~26日(水)の10日間
 調査実施 日経BPコンサルティング

<出展社調査概要>

調査方法 調査票(紙)への回答記入
 日経BP社より、出展各社へ調査票を配布して回答を依頼
 有効回答 32社
 調査実施日 2011年10月14日(金)
 調査実施 日経BPコンサルティング

出展社数44社、総小間数75小間

- ア** アンテナハウス
インフォマージュ
エプソン販売
大久保
オンザアイティ
- カ** グローリー
国立公文書館
国立国会図書館
- サ** ジェイ・アイ・エム
システム・プランニング
ジップインフォブリッジ
ジムコ
住友電工情報システム
セイコーインスツル
セイコーエプソン
双光エシックス
ソフトウェア・パートナー
- ナ** ナカシャクリエイト
ニチマイ
日本オラクル
日本画像情報マネジメント協会
日本テクノ・ラボ
NEXX
- ハ** パイオニア
ハイパーギア
ハイパーセキュア
ハイランドソフトウェア
ハツコーエレクトロニクス
パルステック工業
ハンモック
PFU

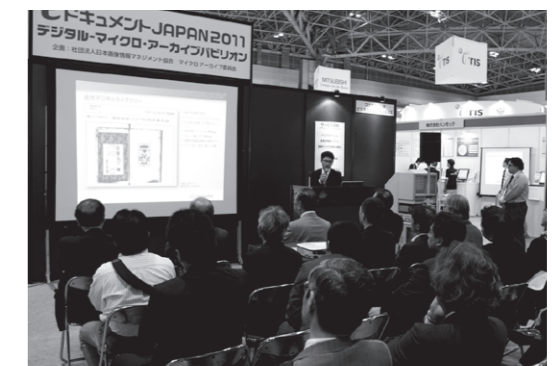
ビクターアドバンストメディア
富士フイルム

- マ** マイクロテック
ムサシ・イメージ情報
- ヤ** ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー
- ラ** リマージュジャパン
- ワ** ワンビシアークाइブズ

デジタル・マイクロ・アーカイブパビリオン
協賛社一覧

- 機器メーカー
マイクロテック
システム・プランニング
- 利用機器メーカー
コニカミノルタビジネスソリューションズ
- サービス会社(アウトソーシングサービス)
インフォマージュ
金聖堂情報システム
国際マイクロ写真工業社
サンコー
新生マイクロ写真
ニチマイ
横浜マイクロシステム
- ゲストプレゼンテーション
国立国会図書館
国立公文書館

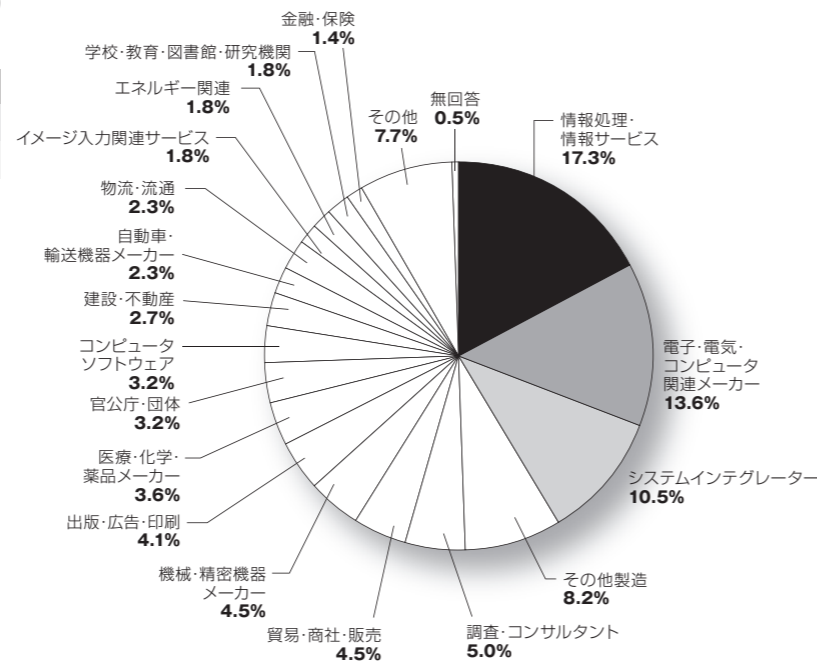
(50音順)



来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(17.3%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(13.6%)、「システムインテグレーター」(10.5%)の順。職種では「管理・事務部門」(24.1%)が最も多く、次いで「販売・営業」(17.7%)、「情報システム部門」(15.0%)の順に多くなっている。

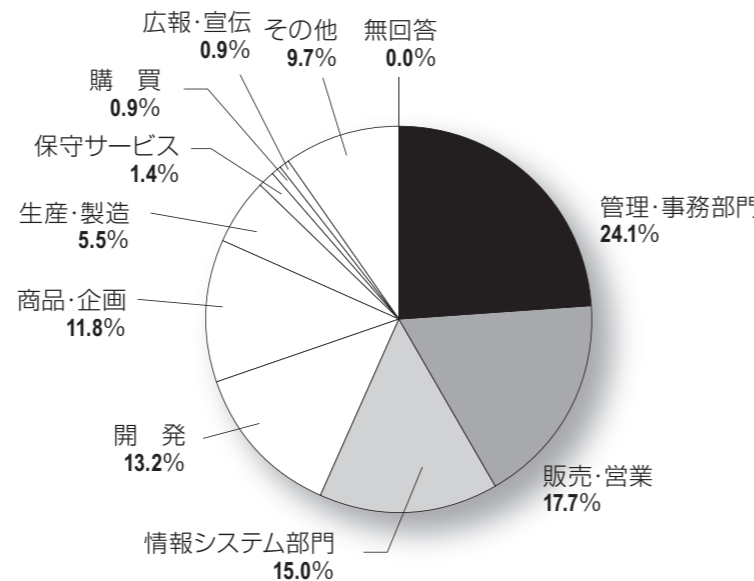
◆あなたの勤務先の業種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

	2011年 N=220	2010年 N=226
情報処理・情報サービス	17.3	20.4
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	13.6	10.2
システムインテグレーター	10.5	7.1
その他製造	8.2	4.4
調査・コンサルタント	5.0	3.5
貿易・商社・販売	4.5	6.6
機械・精密機器メーカー	4.5	8.0
出版・広告・印刷	4.1	5.8
医療・化学・薬品メーカー	3.6	2.2
官公庁・団体	3.2	3.1
コンピュータソフトウェア	3.2	7.1
建設・不動産	2.7	3.1
自動車・輸送機器メーカー	2.3	0.9
物流・流通	2.3	3.1
イメージ入力関連サービス	1.8	1.8
エネルギー関連	1.8	0.9
学校・教育・図書館・研究機関	1.8	0.4
金融・保険	1.4	3.1
その他	7.7	8.0
無回答	0.5	0.4



◆あなたの職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

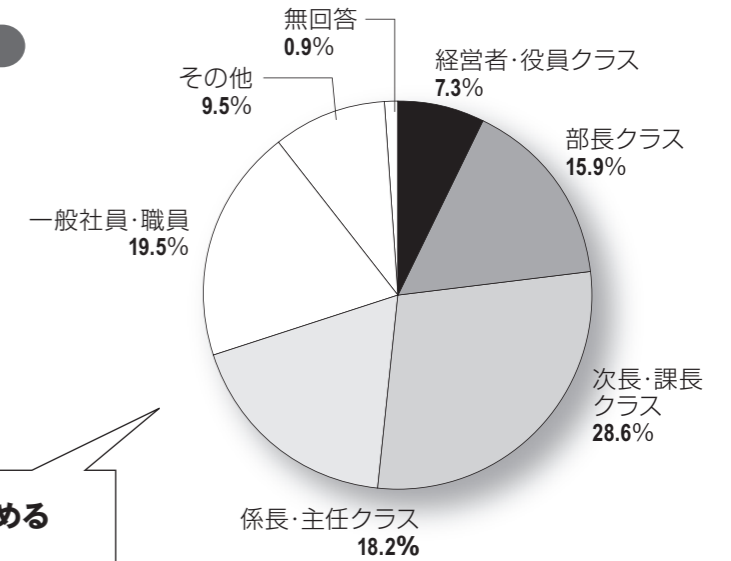
	2011年 N=220	2010年 N=226
管理・事務部門	24.1	19.5
販売・営業	17.7	32.7
情報システム部門	15.0	8.4
開発	13.2	11.9
商品企画	11.8	8.0
生産・製造	5.5	3.5
保守サービス	1.4	3.1
購買	0.9	0.0
広報・宣伝	0.9	3.1
その他	9.5	9.7
無回答	0.0	0.0



役職では、「経営者/役員クラス」(7.3%)をはじめ、全体の70%を役職者が占めている。興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」(66.4%)、「統合文書情報マネジメント(ECM)」(50.0%)、「e-文書法関連システム/サービス」(47.7%)が上位を占めた。

◆あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

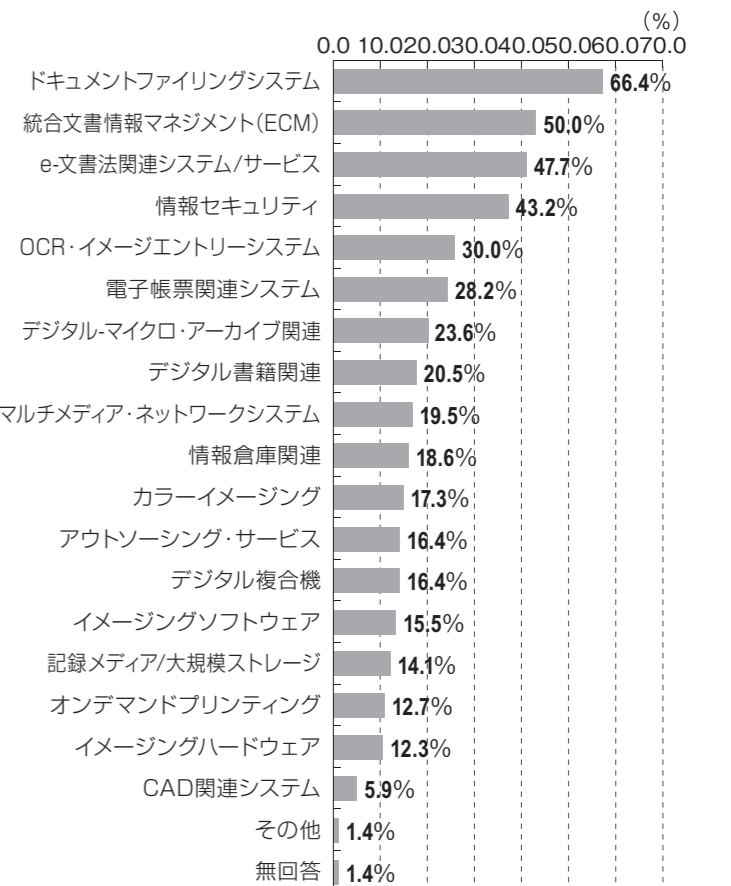
	2011年 N=220	2010年 N=206
経営者・役員クラス	7.3	7.1
部長クラス	15.9	14.2
次長・課長クラス	28.6	19.9
係長・主任クラス	18.2	20.8
一般社員・職員	19.5	33.2
その他	9.5	4.4
無回答	0.9	0.4



来場者の70%を役職者が占める

◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

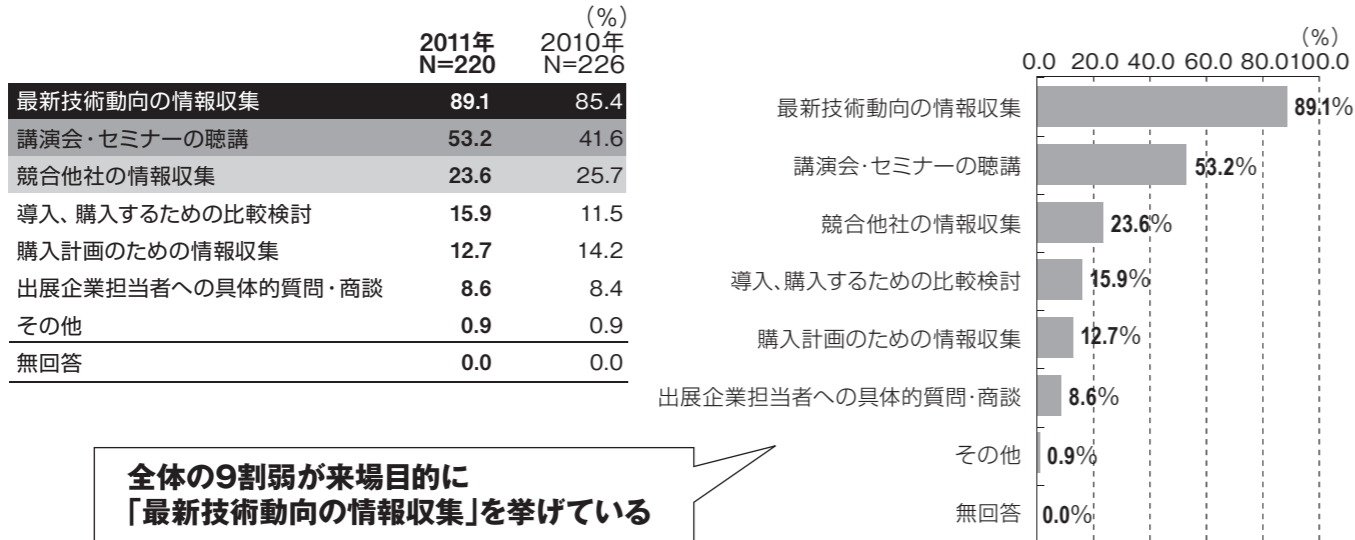
	2011年 N=220	2010年 N=226
ドキュメントファイリングシステム	66.4	63.7
統合文書情報マネジメント (ECM)	50.0	43.4
e-文書法関連システム/サービス	47.7	47.8
情報セキュリティ	43.2	36.7
OCR・イメージエントリーシステム	30.0	31.9
電子帳票関連システム	28.2	29.2
デジタル・マイクロ・アーカイブ関連	23.6	22.6
デジタル書籍関連	20.5	19.5
マルチメディア・ネットワークシステム	19.5	16.8
情報倉庫関連	18.6	16.4
カラーイメージング	17.3	17.3
アウトソーシング・サービス	16.4	24.3
デジタル複合機	16.4	17.7
イメージングソフトウェア	15.5	20.4
記録メディア/大規模ストレージ	14.1	11.9
オンデマンドプリンティング	12.7	15.9
イメージングハードウェア	12.3	15.5
CAD関連システム	5.9	7.5
その他	1.4	0.9
無回答	1.4	0.4



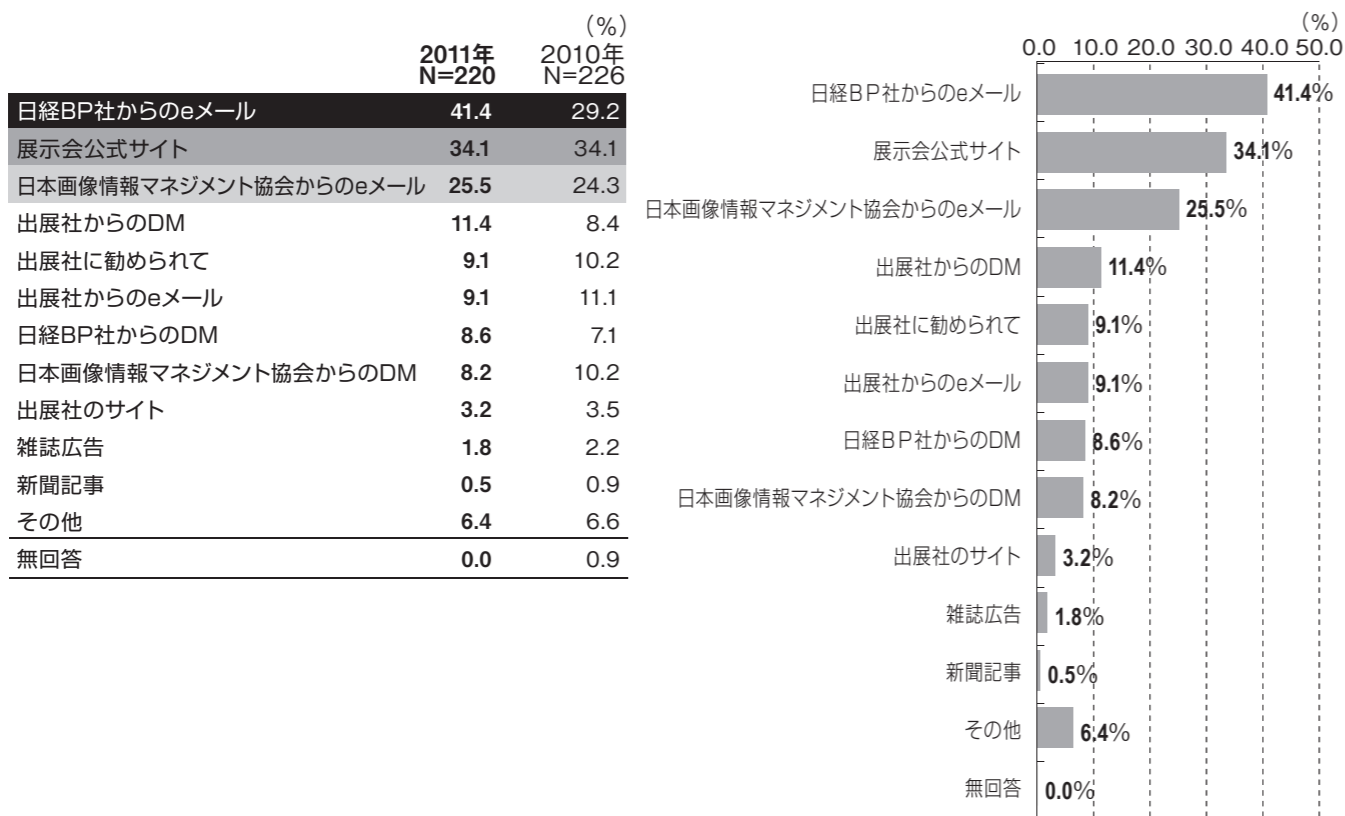
来場目的

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(89.1%)が突出して多い。次いで「講演会・セミナーの聴講」(53.2%)、「競合他社の情報収集」(23.6%)の順に多いが、それらに続く「導入、購入するための比較検討」(15.9%)が前回(11.5%)より大きく増えている。展示会の情報入手経路は、「日経BP社からのeメール」(41.4%)、「展示会公式サイト」(34.1%)、「日本画像情報マネジメント協会からのeメール」(25.5%)の順に多くなっている。

◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2011」に来場した目的は何でしたか。(いくつでも)



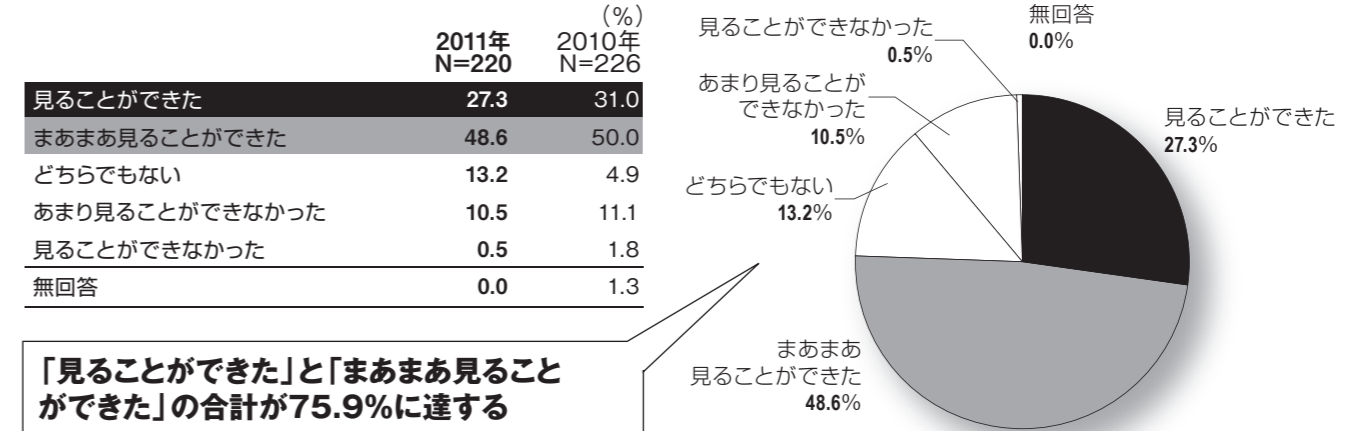
◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2011」に関する情報を下記のどれから入手しましたか。(いくつでも)



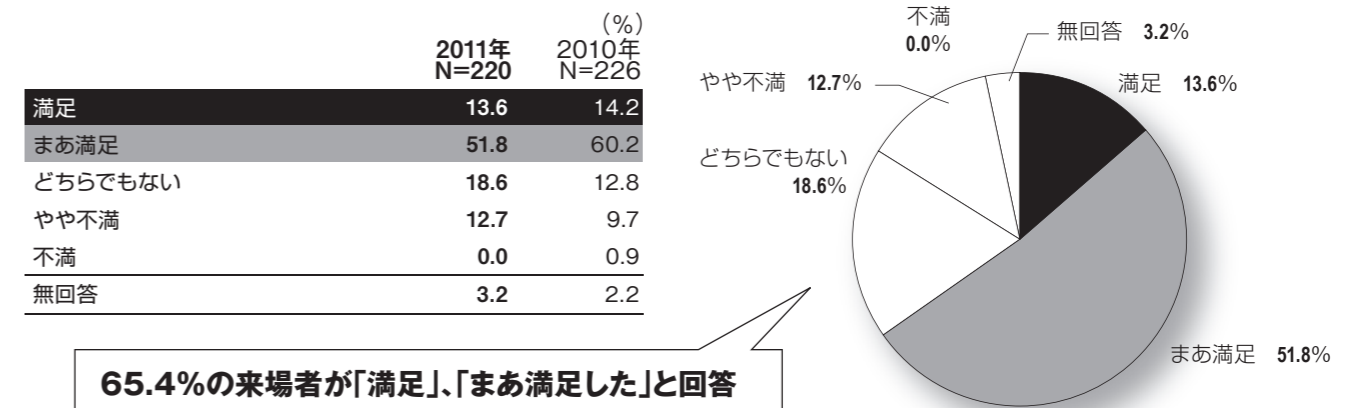
来場者満足度

見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が27.3%。「まあまあ見ることができた」(48.6%)と合わせると7割超が「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、6割超が「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所、事前登録方法に関して、「良かった」と「まあ良かった」を合わせるといずれも8割超が良かったと回答。

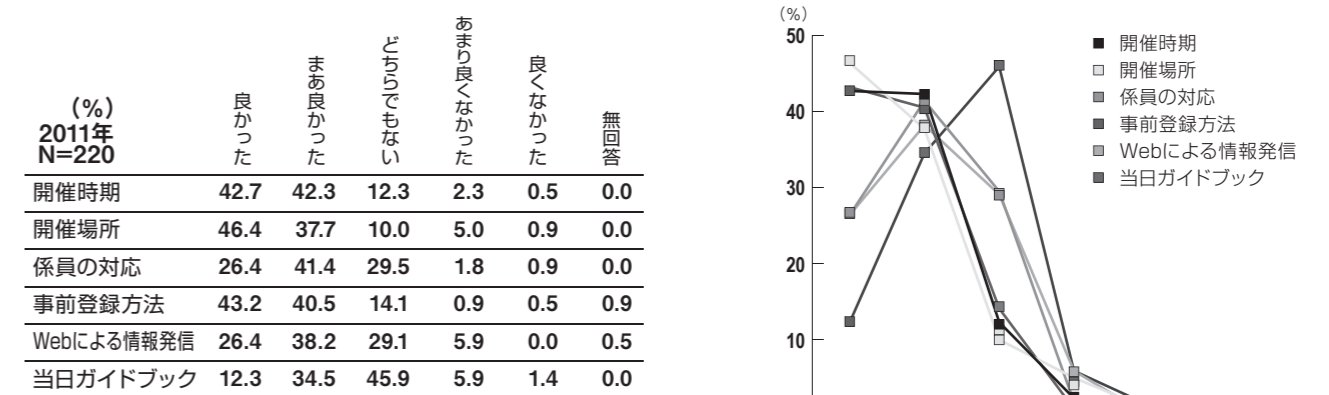
◆「eドキュメントJAPAN 2011」においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。(ひとつにだけ)



◆「eドキュメントJAPAN 2011」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。(ひとつにだけ)



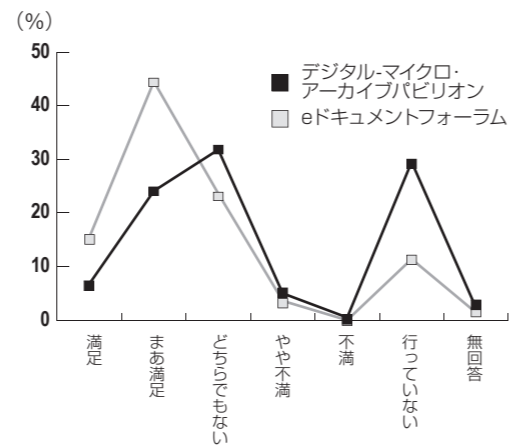
◆「eドキュメントJAPAN 2011」の以下の点について、評価をお聞かせください。(それぞれひとつだけ)



eドキュメントフォーラムについては、60.0%が「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、89.1%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

◆あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(それぞれひとつだけ)

(%) 2011年 N=220	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	行ってない	無回答
デジタル・マイクロ・アーカイブパビリオン	6.8	24.1	31.8	5.0	0.5	29.5	2.3
eドキュメントフォーラム	15.5	44.5	23.6	3.6	0.0	11.4	1.4

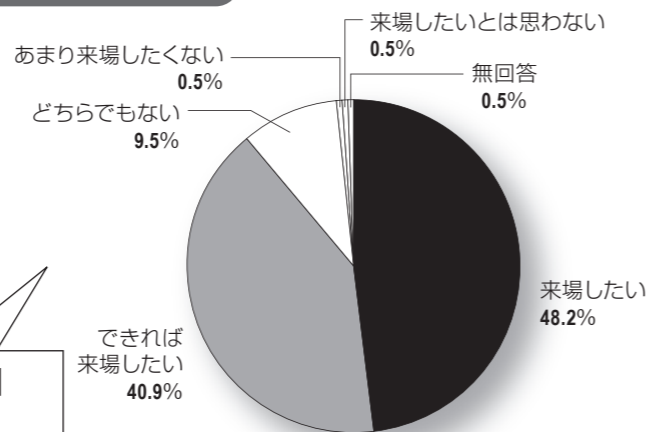


◆あなたが、同時開催された「ITpro EXPO 2011」および「スマートフォン&タブレット2011秋」の中で、(1) ぜひ見たい、参加したいと考えていたもの、および、(2) 実際にご覧になったもの、参加されたものをお聞かせください。(それぞれいくつでも)

(%) 2011年 N=220		(1) 見たい、参加したい と考えていた	(2) 実際に見た、 参加した
【展示】	各企業の展示ブース	36.4	75.9
【セミナー】	基調講演・特別講演・パネル討論会	36.4	30.5
	その他のITpro EXPO/スマートフォン&タブレット フォーラム	26.4	28.2
【テーマイベント】	クラウド・コンピューティング 2011	23.6	32.7
	Security Solution 2011	20.9	22.3
	事業継続 2011	17.7	19.1
	IT経営 2011	12.7	12.7
	ビジュアル・コミュニケーション 2011	12.7	12.3
	Sales&Marketing Solution 2011	9.5	8.2
【シアター/展示企画】	クラウドセキュリティ	17.3	17.7
	電子書籍パビリオン	17.3	13.6
	スマートデバイス時代のモバイル活用パビリオン	16.4	14.5
	データセンター・テクノロジー	15.9	11.4
	メインシアター	13.6	11.4
	IPアドレス枯渇対策ワークショップ	12.3	5.9
【その他】	スマートフォン&タブレット ネットワーキングパーティー	15.9	8.6
	スマートフォンアプリ ビジネスオークション	14.1	6.8
	日経デジタルマーケティング セミナー	13.6	5.5
無回答		31.8	13.6

◆次回の「eドキュメントJAPAN」にも来場したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2011年 N=220	2010年 N=226
来場したい	48.2	45.1
できれば来場したい	40.9	42.5
どちらでもない	9.5	11.1
あまり来場したくない	0.5	0.9
来場したいとは思わない	0.5	0.0
無回答	0.5	0.4

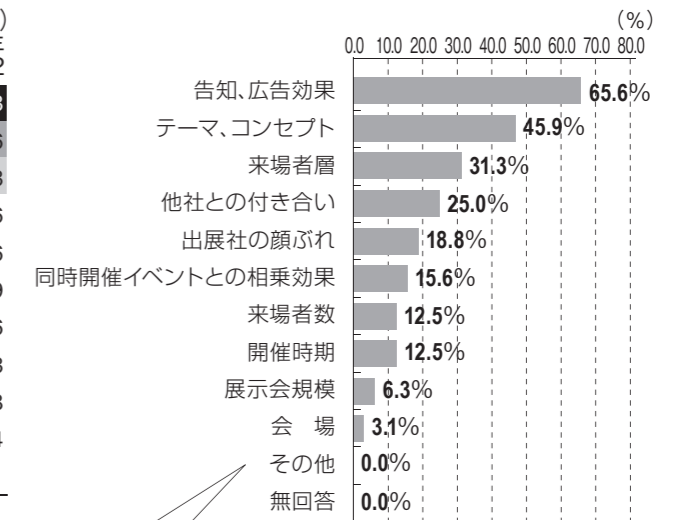


89.1%が次回の「eドキュメントJAPAN 2012」への来場意向を示した

出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が65.6%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(46.9%)、「来場者層」(31.3%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が90.6%と最も多く、次いで「製品サービスのPR」(71.9%)「企業PR」(40.6%)「新商品・サービスの発表」(28.1%)の順となっている。

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2011」への出展の魅力は何ですか。(いくつでも)」

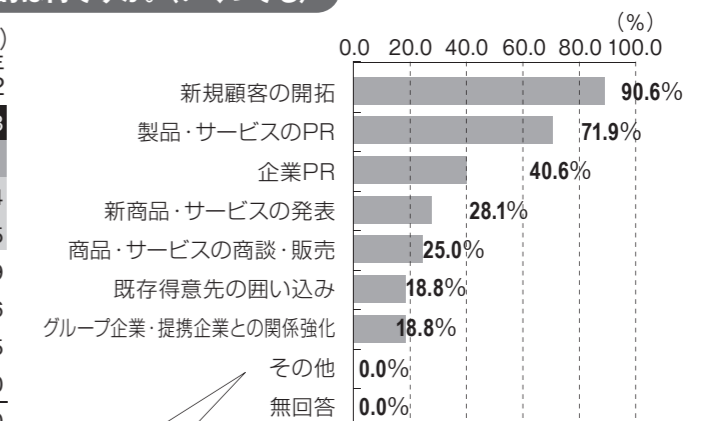
	2011年 N=32	2010年 N=32
告知、広告効果	65.6	56.3
テーマ、コンセプト	46.9	40.6
来場者層	31.3	31.3
他社との付き合い	25.0	15.6
出展社の顔ぶれ	18.8	15.6
同時開催イベントとの相乗効果	15.6	21.9
来場者数	12.5	15.6
開催時期	12.5	6.3
展示会規模	6.3	18.8
会場	3.1	9.4
その他	0.0	3.1
無回答	0.0	3.1



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で65.6%

◆今回の「eドキュメントJAPAN 2011」への出展目的は何ですか。(いくつでも)

	2011年 N=32	2010年 N=32
新規顧客の開拓	90.6	81.3
製品・サービスのPR	71.9	78.1
企業PR	40.6	59.4
新商品・サービスの発表	28.1	37.5
商品・サービスの商談・販売	25.0	21.9
既存得意先の囲い込み	18.8	15.6
グループ企業・提携企業との関係強化	18.8	12.5
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0

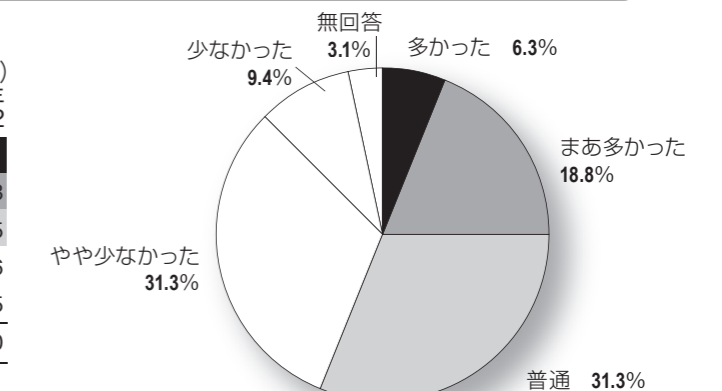


出展の目的は「新規顧客の開拓」(90.6%)がトップ

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものを選び下さい。(それぞれひとつだけ)

■会場全体の来場者数

	2011年 N=32	2010年 N=32
多かった	6.3	3.1
まあ多かった	18.8	31.3
普通	31.3	37.5
やや少なかった	31.3	15.6
少なかった	9.4	12.5
無回答	3.1	0.0



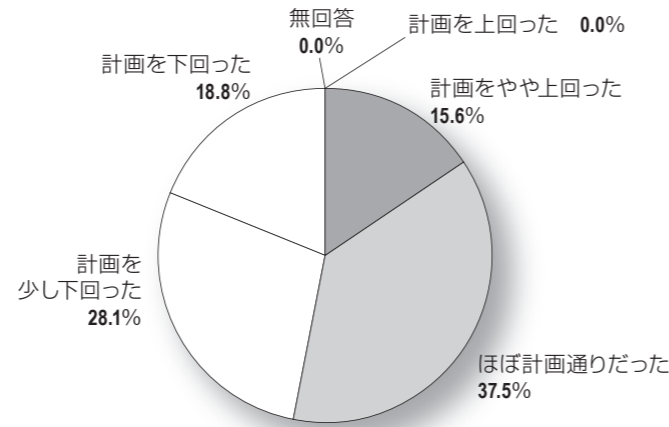
自社ブースの来客数については、「計画をやや上回った」「計画通り」とした出展社が合わせて53.1%だった。来場者の質では68.8%が「普通」、次いで「やや高い」(15.6%)が多くなっている。

出展満足度では「満足している」と「まあ満足している」を合わせると、40.7%の出展社が今回の出展に「満足している」と回答した。次回の出展については、「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて46.9%が出展意向を示している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

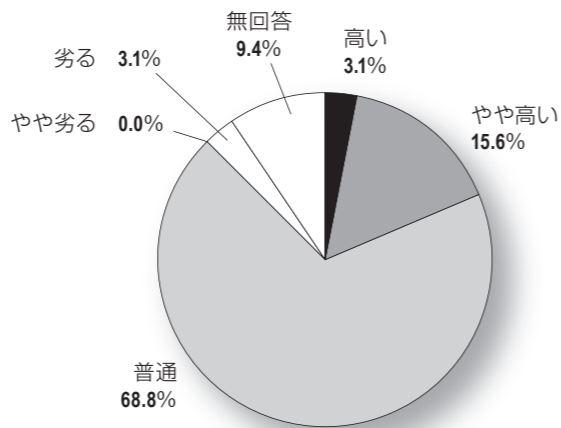
■貴社ブースへの来客数

	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
計画を上回った	0.0	3.1		
計画をやや上回った	15.6	15.6		
ほぼ計画通りだった	37.5	34.4		
計画を少し下回った	28.1	34.4		
計画を下回った	18.8	12.5		
無回答	0.0	0.0		



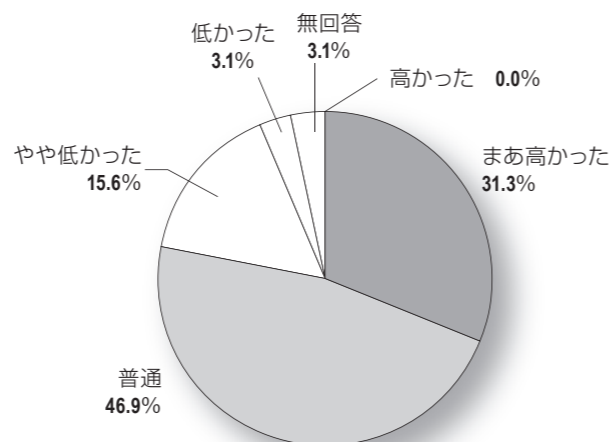
■来場者の質 (他展示会と比べて)

	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
高い	3.1	3.1		
やや高い	15.6	25.0		
普通	68.8	68.8		
やや劣る	0.0	0.0		
劣る	3.1	0.0		
無回答	9.4	3.1		



■来場者から貴社への関心

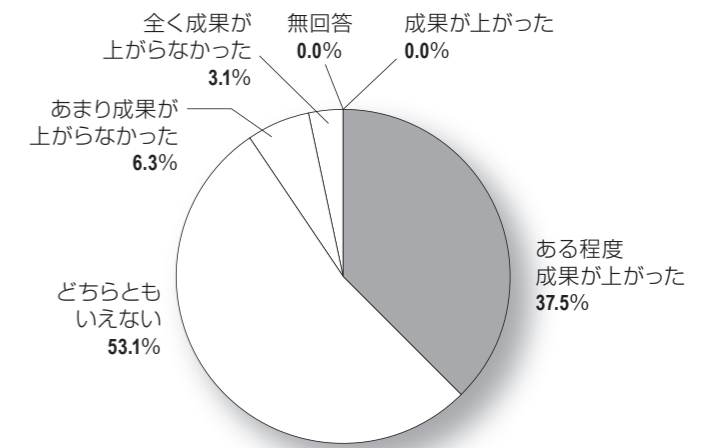
	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
高かった	0.0	0.0		
まあ高かった	31.3	25.0		
普通	46.9	65.6		
やや低かった	15.6	9.4		
低かった	3.1	0.0		
無回答	3.1	0.0		



◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

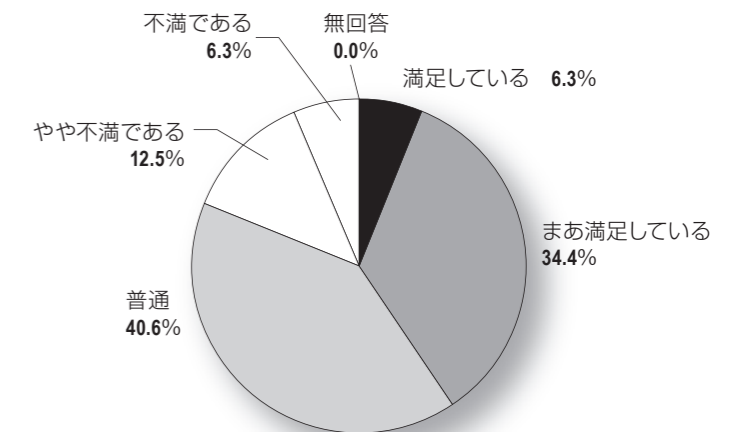
■出展成果

	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
成果が上がった	0.0	0.0		
ある程度成果が上がった	37.5	56.3		
どちらともいえない	53.1	31.3		
あまり成果が上がらなかった	6.3	9.4		
全く成果が上がらなかった	3.1	0.0		
無回答	0.0	3.1		



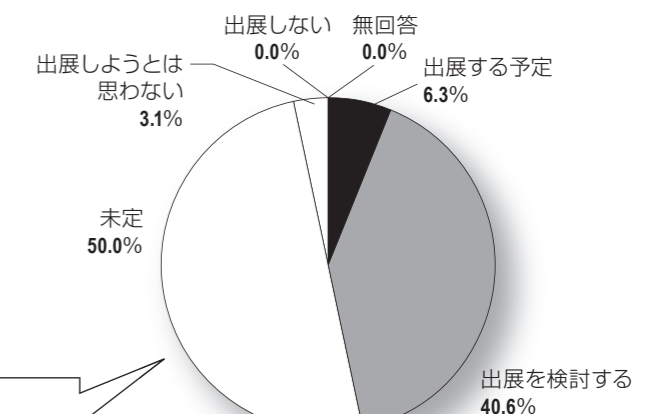
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2011」への出展に関する全体的な満足度 (ひとつだけ)

	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
満足している	6.3	0.0		
まあ満足している	34.4	50.0		
普通	40.6	40.6		
やや不満である	12.5	9.4		
不満である	6.3	0.0		
無回答	0.0	0.0		



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2012」には出展したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2011年 N=32		2010年 N=32	
	(%)			
出展する予定	6.3	18.8		
出展を検討する	40.6	37.5		
未定	50.0	43.8		
出展しようとは思わない	3.1	0.0		
出展しない	0.0	0.0		
無回答	0.0	0.0		



次年も「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて46.9%が出展意向を示した

社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階

Tel:03-5821-7351 Fax:03-5821-7354

e-Mail e-document@jiima.or.jp

<http://www.e-document.jp/>

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel:03-6811-8083 Fax:03-5421-9170

e-Mail e-doc@nikkeibp.co.jp

<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>