

開催結果報告書

eドキュメントJAPAN 2012

50th画像情報マネジメントショウ

eドキュメントJAPAN 2012

50th画像情報マネジメントショウ

2012.10.10wed-12fri 10:00-17:30
東京ビッグサイト 東展示ホール 会議棟

記録を伝えて半世紀

50th

クラウド・ソーシャル時代の
業務改善と環境改善をリードする
統合文書情報マネジメント(ECM)

事前登録と最新情報は公式サイトで

<http://www.e-document.jp/>

文書情報管理士 認定団体

主催：社団法人 日本画像情報マネジメント協会
共催：日経BP社

同時開催

「eドキュメントJAPAN 2012」に登録された方は、
Info EXPO 2012、Cloud Days Tokyo 2012秋、ビッグデータ EXPO 2012 秋、
スマートフォン/タブレット2012秋、Security 2012、モバイル/ソーシャル EXPO 2012
にもご入場いただけます。

Info EXPO
2012

Cloud Days
Tokyo 2012 fall

Smartphone
& Tablet
2012 fall

BigData EXPO
2012 fall

Security
2012

MOBILE & SOCIAL
EXPO 2012



◆CONTENTS

開催概要	2
出展社一覧	3
来場者調査(来場者属性)	4
来場者調査(来場目的)	6
来場者調査(来場者満足度)	7
出展社調査	9

◆開催概要

名 称 eドキュメントJAPAN 2012 50th画像情報マネジメントショウ
 会 期 2012年10月10日(水)～12日(金) 10:00～17:30
 主 催 社団法人 日本画像情報マネジメント協会(JIIMA)
 共 催 日経BP社
 後 援 経済産業省、総務省、一般社団法人 日本経済団体連合会、
 一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、一般社団法人 日本経営協会、
 一般社団法人 電子情報技術産業協会、一般社団法人 日本記録メディア工業会、
 一般財団法人 日本データ通信協会
 会 場 東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟
 展示規模 38社-61小間
 展示会入場料 2,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)
 併 催 eドキュメント フォーラム
 同時開催 ITpro EXPO 2012、Cloud Days Tokyo 2012秋、ビッグデータEXPO Tokyo 2012秋、
 スマートフォン&タブレット2012秋、Security 2012、モバイル&ソーシャルEXPO 2012
 来場者数 17,446名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月10日(水)	10月11日(木)	10月12日(金)	合 計
登 録 来 場 者	4,657名	5,425名	7,364名	17,446名

<来場者調査概要>

調査方法 Web調査
 日経BPコンサルティングのインターネット調査システム(AIDA)上で実施
 日経BP社より、登録者に対して調査告知メールで回答を依頼
 有効回答 209件
 調査期間 2012年10月24日(水)～11月4日(日)の12日間
 調査実施 日経BPコンサルティング

<出展社調査概要>

調査方法 調査票(紙)への回答記入
 日経BP社より、出展各社へ調査票を配布して回答を依頼
 有効回答 28社
 調査実施日 2012年10月12日(金)
 調査実施 日経BPコンサルティング



出展社数38社、総小間数61小間

- ア** FMシステム
エプソン販売
オンザアイティ
- カ** キヤノンビズアテンダ
- サ** ジェイ・アイ・エム
ジップインフォブリッジ
ジムコ
鈴与
住友電工情報システム
セイコーインスツル/セイコーアイ・インフォテック
- ナ** ナカシャクリエイト
ニチマイ
日本画像情報マネジメント協会
日本テクノ・ラボ
NEXX
- ハ** パイオニア
ハイパーギア
Hyland Software
ハツコーエレクトロニクス
パナソニック システムソリューションズジャパン
ハンモック
PFU
ビクターアドバンスメディア
日立ソリューションズ
- マ** マイクロテック
ムサシ・イメージ情報

- ヤ** ユニテックス
ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー
- ラ** リマージュジャパン
- ワ** ワンビシアーカイブズ

アーカイブパビリオン参加企業一覧

- マイクロアーカイブ
 - ◆ナカシャクリエイト
 - ◆マイクロテック
 - ◆コニカミノルタビジネスソリューションズ
(機器展示のみ)
- 光ディスクアーカイブ
 - ◆アルメディア
 - ◆三菱化学メディア
 - ◆パイオニア
 - ◆パナソニック・ヘルスケア
 - ◆エプソン販売
 - ◆アーカイヴディスクテストセンター
 - ◆TDK
- サービス会社
 - ◆寺田倉庫
 - ◆ワンビシアーカイブズ

(50音順)



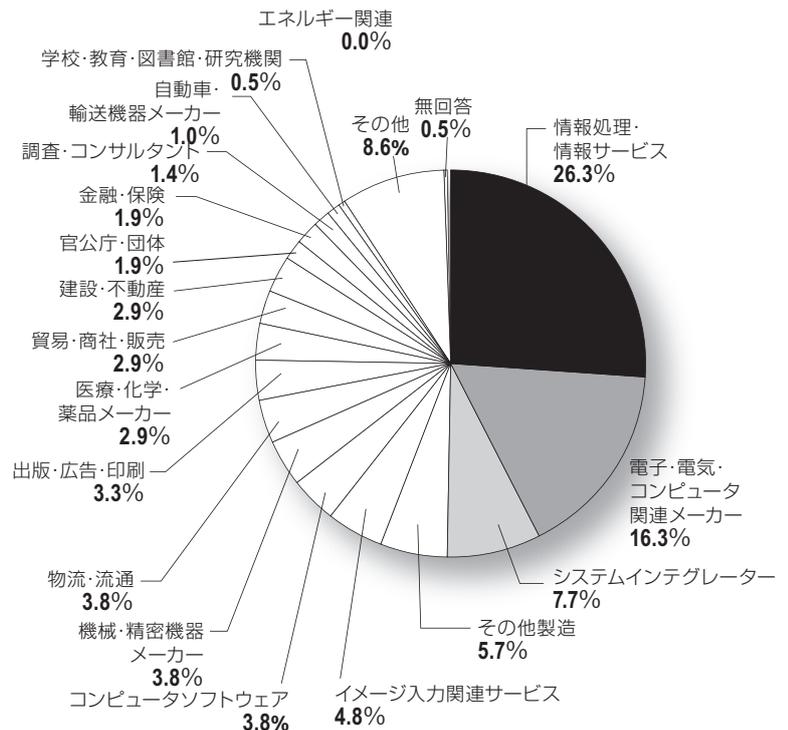


来場者属性

来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(26.3%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(16.3%)、「システムインテグレーター」(7.7%)の順。職種では「販売・営業」(24.9%)が最も多く、次いで「管理・事務部門」(23.9%)、「開発」(11.0%)の順に多くなっている。

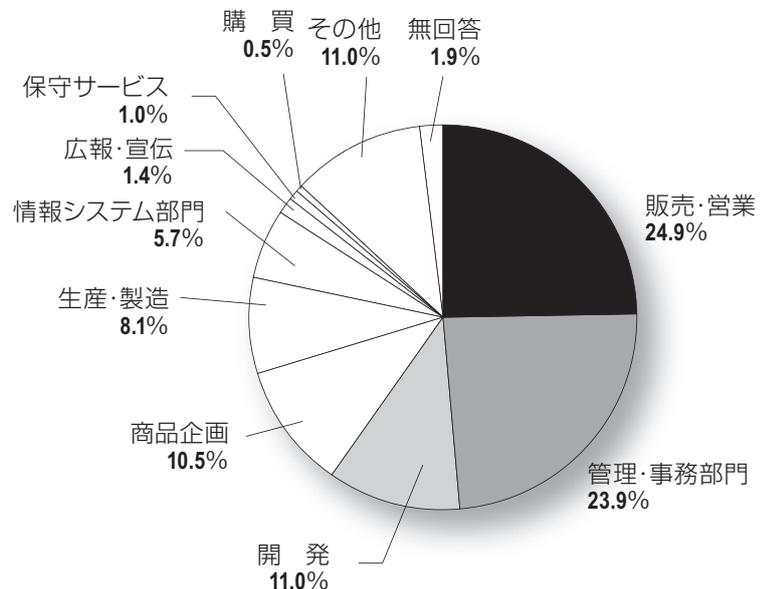
◆あなたの勤務先の業種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
情報処理・情報サービス	26.3	17.3
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	16.3	13.6
システムインテグレーター	7.7	10.5
その他製造	5.7	8.2
イメージ入力関連サービス	4.8	1.8
コンピュータソフトウェア	3.8	3.2
機械・精密機器メーカー	3.8	4.5
物流・流通	3.8	2.3
出版・広告・印刷	3.3	4.1
医療・化学・薬品メーカー	2.9	3.6
貿易・商社・販売	2.9	4.5
建設・不動産	2.9	2.7
官公庁・団体	1.9	3.2
金融・保険	1.9	1.4
調査・コンサルタント	1.4	5.0
自動車・輸送機器メーカー	1.0	2.3
学校・教育・図書館・研究機関	0.5	1.8
エネルギー関連	0.0	1.8
その他	8.6	7.7
無回答	0.5	0.5



◆あなたの職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

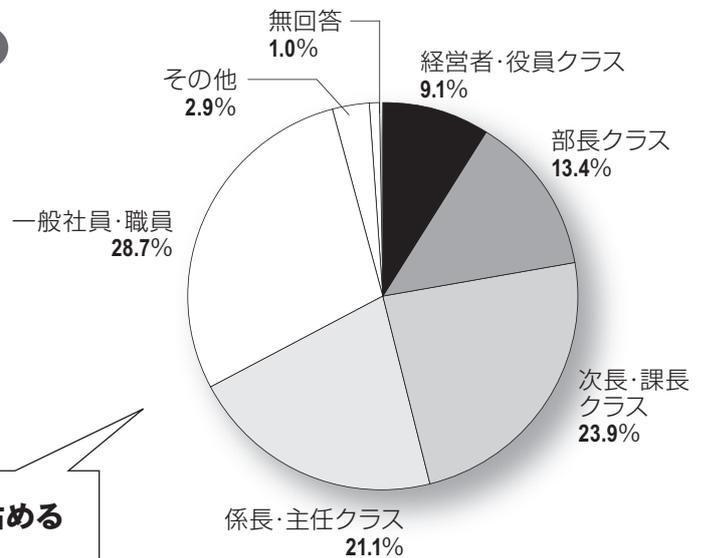
	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
販売・営業	24.9	24.1
管理・事務部門	23.9	17.7
開発	11.0	13.2
商品企画	10.5	11.8
生産・製造	8.1	5.5
情報システム部門	5.7	15.0
広報・宣伝	1.4	0.9
保守サービス	1.0	1.4
購買	0.5	0.9
その他	11.0	9.5
無回答	1.9	0.0



役職では、「経営者・役員クラス」(9.1%)をはじめ、全体の7割近くを役職者が占めている。興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」(65.1%)、「e-文書法関連システム／サービス」(50.2%)、「統合文書情報マネジメント (ECM)」(49.8%)が上位を占めた。

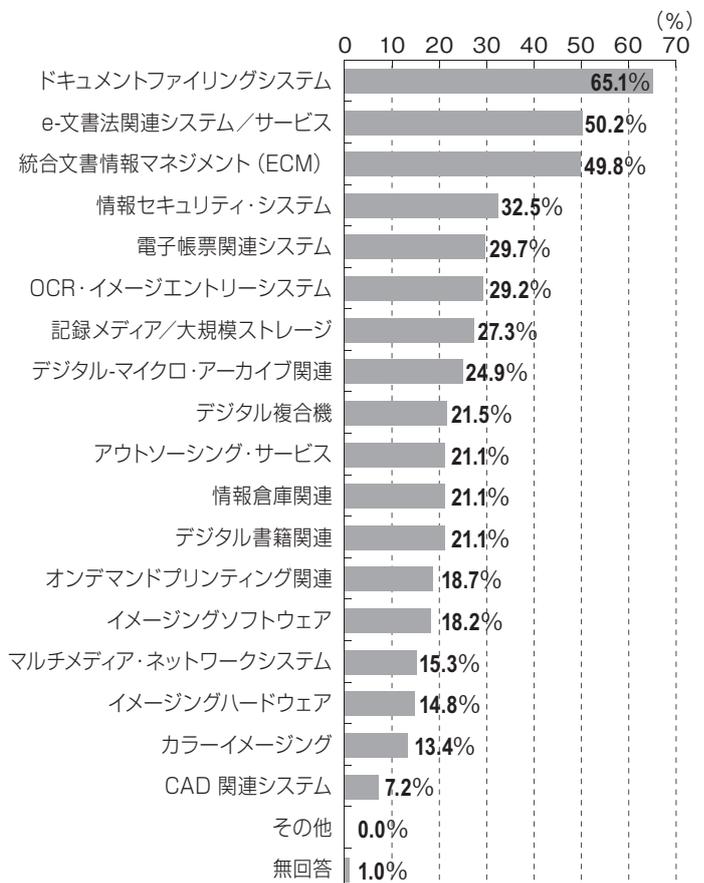
◆あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
経営者・役員クラス	9.1	7.3
部長クラス	13.4	15.9
次長・課長クラス	23.9	28.6
係長・主任クラス	21.1	18.2
一般社員・職員	28.7	19.5
その他	2.9	9.5
無回答	1.0	0.9



◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
ドキュメントファイリングシステム	65.1	66.4
e-文書法関連システム／サービス	50.2	47.7
統合文書情報マネジメント (ECM)	49.8	50.0
情報セキュリティ・システム	32.5	43.2
電子帳票関連システム	29.7	28.2
OCR・イメージエントリーシステム	29.2	30.0
記録メディア/大規模ストレージ	27.3	14.1
デジタル-マイクロ-アーカイブ関連	24.9	23.6
デジタル複合機	21.5	16.4
アウトソーシング・サービス	21.1	16.4
情報倉庫関連	21.1	18.6
デジタル書籍関連	21.1	20.5
オンデマンドプリンティング関連	18.7	12.7
イメージングソフトウェア	18.2	15.5
マルチメディア・ネットワークシステム	15.3	19.5
イメージングハードウェア	14.8	12.3
カラーイメージング	13.4	17.3
CAD関連システム	7.2	5.9
その他	0.0	1.4
無回答	1.0	1.4



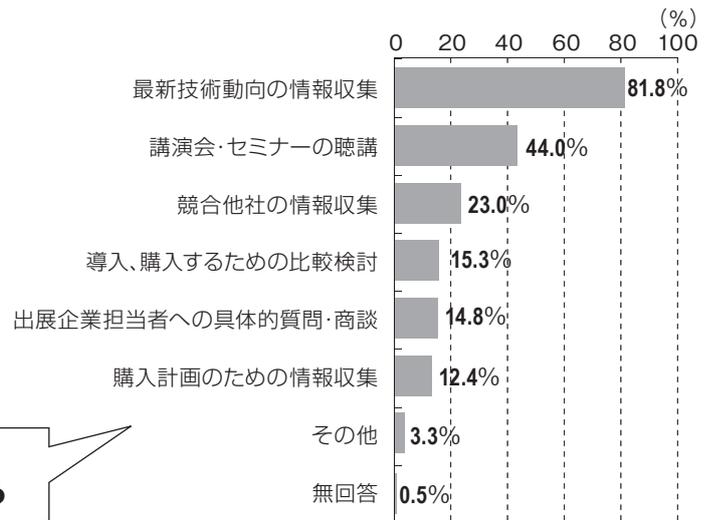


来場目的

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(81.8%)が突出して多い。次いで「講演会・セミナーの聴講」(44.0%)、「競合他社の情報収集」(23.0%)の順に多いが、「導入、購入するための比較検討」(15.3%)がその後続く。展示会の情報入手経路は、「日経BP社からのeメール」(29.7%)、「展示会公式サイト」(29.2%)、「日本画像情報マネジメント協会からのeメール」(29.2%)の順に多くなっている。

◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2012」に来場した目的は何でしたか。(いくつでも)

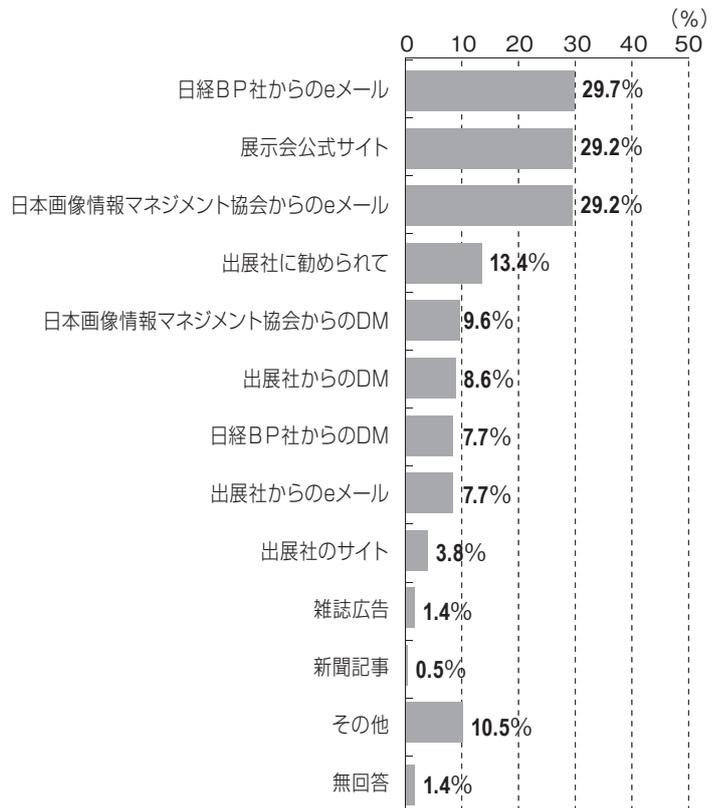
	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
最新技術動向の情報収集	81.8	89.1
講演会・セミナーの聴講	44.0	53.2
競合他社の情報収集	23.0	23.6
導入、購入するための比較検討	15.3	15.9
出展企業担当者への具体的質問・商談	14.8	8.6
購入計画のための情報収集	12.4	12.7
その他	3.3	0.9
無回答	0.5	0.0



全体の8割強が来場目的に「最新技術動向の情報収集」を挙げている

◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2012」に関する情報をつぎのどれから入手しましたか。(いくつでも)

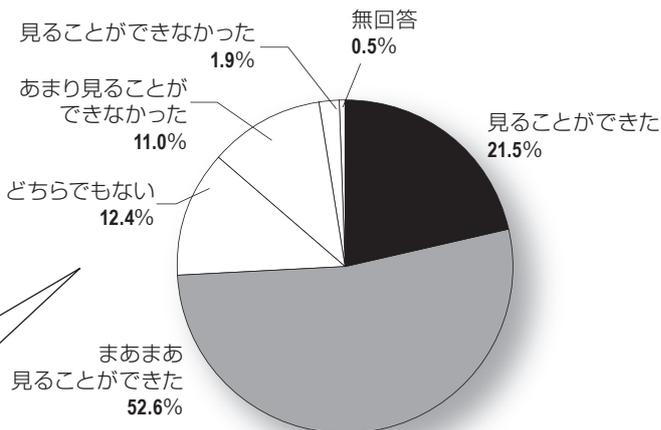
	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
日経BP社からのeメール	29.7	41.4
展示会公式サイト	29.2	34.1
日本画像情報マネジメント協会からのeメール	29.2	25.5
出展社に勧められて	13.4	9.1
日本画像情報マネジメント協会からのDM	9.6	8.2
出展社からのDM	8.6	11.4
日経BP社からのDM	7.7	8.6
出展社からのeメール	7.7	9.1
出展社のサイト	3.8	3.2
雑誌広告	1.4	1.8
新聞記事	0.5	0.5
その他	10.5	6.4
無回答	1.4	0.0



見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が21.5%。「まあまあ見ることができた」(52.6%)と合わせると7割超が「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、6割弱が「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所、事前登録方法に関して、「良かった」と「まあ良かった」を合わせるといずれも8割超が良かったと回答。

◆「eドキュメントJAPAN 2012」においてあなたをご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。(ひとつだけ)

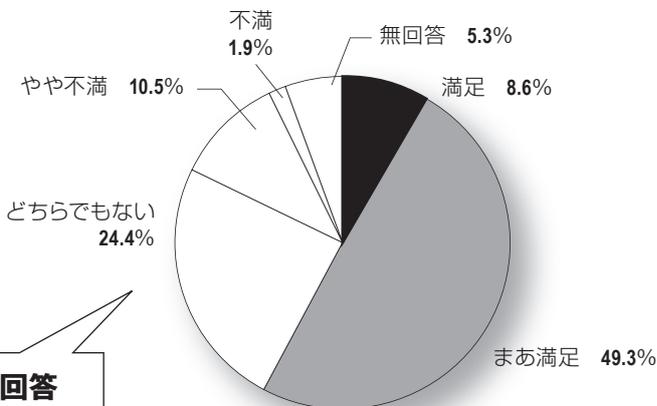
	2012年 N=209	2011年 N=220
見ることができた	21.5	27.3
まあまあ見ることができた	52.6	48.6
どちらでもない	12.4	13.2
あまり見ることができなかった	11.0	10.5
見ることができなかった	1.9	0.5
無回答	0.5	0.0



「見ることができた」と「まあまあ見ることができた」の合計が74.1%に達する

◆「eドキュメントJAPAN 2012」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。(ひとつだけ)

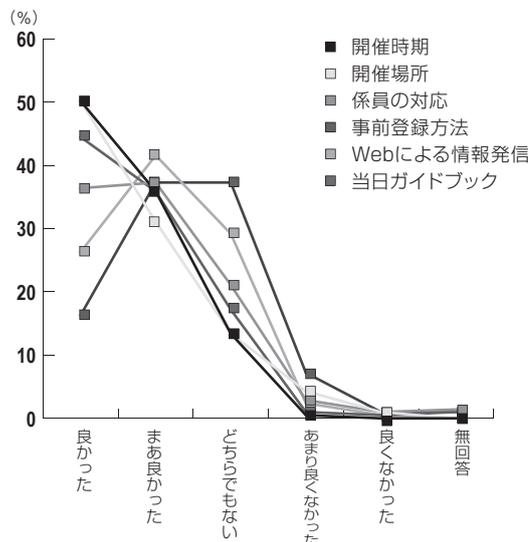
	2012年 N=209	2011年 N=220
満足	8.6	13.6
まあ満足	49.3	51.8
どちらでもない	24.4	18.6
やや不満	10.5	12.7
不満	1.9	0.0
無回答	5.3	3.2



57.9%の来場者が「満足」、「まあ満足した」と回答

◆「eドキュメントJAPAN 2012」の以下の点について、評価をお聞かせください。(それぞれひとつだけ)

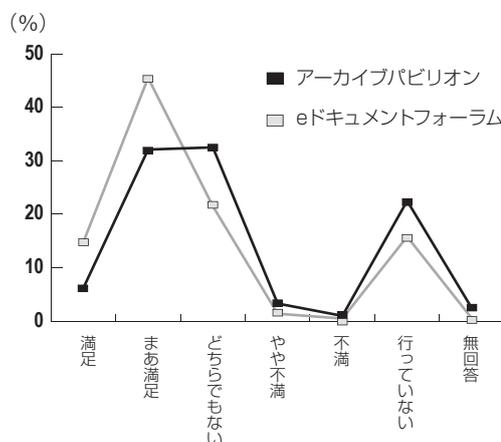
(%) 2011年 N=220	良かった	まあ良かった	どちらでもない	あまり良くなかった	良くなかった	無回答
開催時期	50.2	35.9	13.4	0.5	0.0	0.0
開催場所	50.2	31.1	13.4	4.3	1.0	0.0
係員の対応	36.4	37.3	21.1	2.9	1.0	1.4
事前登録方法	44.5	35.9	17.2	1.0	0.5	1.0
Webによる情報発信	26.3	41.6	29.2	2.4	0.5	0.0
当日ガイドブック	16.3	37.3	37.3	7.2	1.0	1.0



eドキュメントフォーラムについては、6割が「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、88.0%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

◆あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(それぞれひとつだけ)

(%) 2012年 N=209	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	行っていない	無回答
アーカイブパビリオン	6.2	32.1	32.5	3.3	1.0	22.5	2.4
eドキュメントフォーラム	14.8	45.5	21.5	1.4	0.5	15.8	0.5

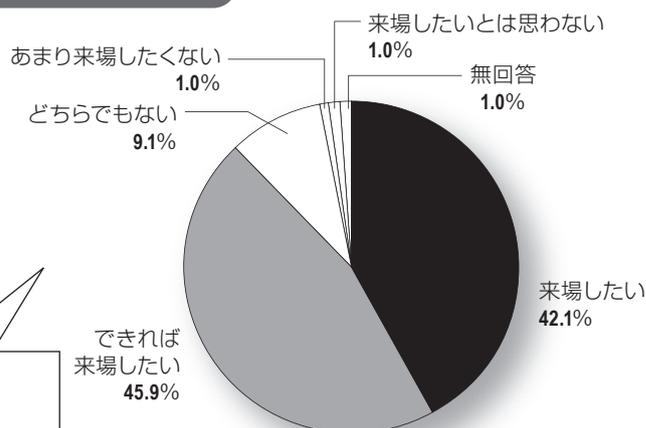


◆同時開催された下記展示会およびセミナーの中で、(1)ぜひ見たい、参加したいと考えていたもの、および、(2)実際にご覧になったもの、参加されたものをお聞かせください。(それぞれいくつでも)

(%) 2012年 N=209	(1)	(2)
	見たい、参加したいと考えていた	実際に見た、参加した
ITpro EXPO 2012	34.9	47.4
Cloud Days Tokyo 2012 秋	21.1	26.3
ビッグデータ EXPO 2012 秋	19.1	28.2
スマートフォン&タブレット2012 秋	28.7	34.9
Security 2012	20.6	22.5
モバイル&ソーシャルEXPO 2012	18.7	24.4
セミナー	31.6	31.1
展示会場内の自由参加型シアター	9.6	14.8
無回答	35.4	24.9

◆次回の「eドキュメントJAPAN」にも来場したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2012年 N=209	(%) 2011年 N=220
来場したい	42.1	48.2
できれば来場したい	45.9	40.9
どちらでもない	9.1	9.5
あまり来場したくない	1.0	0.5
来場したいとは思わない	1.0	0.5
無回答	1.0	0.5



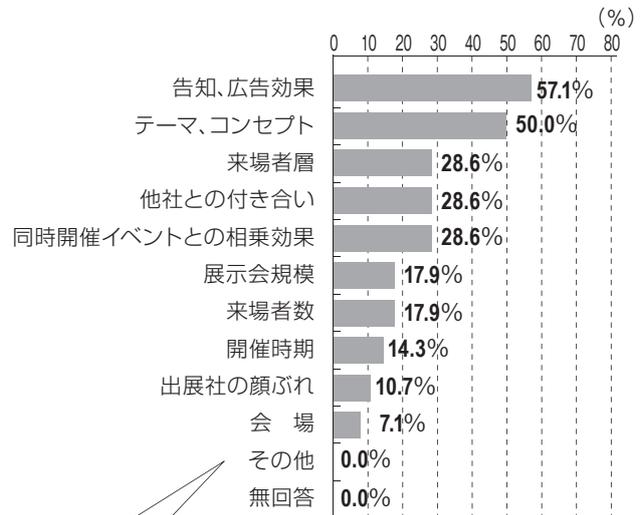
88.0%が次回の「eドキュメントJAPAN 2013」への来場意向を示した



出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が57.1%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(50.0%)、「来場者層」(28.6%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が96.4%と最も多く、次いで「製品・サービスのPR」(71.4%)「企業PR」(39.3%)「新商品・サービスの発表」(32.1%)の順となっている。

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2012」への出展の魅力は何ですか。(いくつでも)」

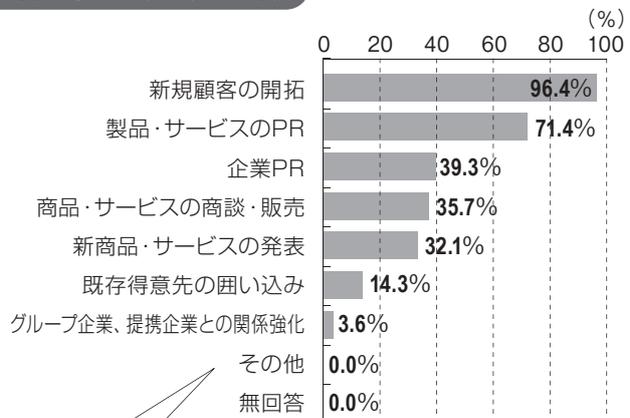
	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
告知、広告効果	57.1	65.6
テーマ、コンセプト	50.0	46.9
来場者層	28.6	31.3
他社との付き合い	28.6	25.0
同時開催イベントとの相乗効果	28.6	15.6
展示会規模	17.9	6.3
来場者数	17.9	12.5
開催時期	14.3	12.5
出展社の顔ぶれ	10.7	18.8
会場	7.1	3.1
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で57.1%

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2012」への出展目的は何ですか。(いくつでも)」

	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
新規顧客の開拓	96.4	90.6
製品・サービスのPR	71.4	71.9
企業PR	39.3	40.6
商品・サービスの商談・販売	35.7	25.0
新商品・サービスの発表	32.1	28.1
既存得意先の囲い込み	14.3	18.8
グループ企業、提携企業との関係強化	3.6	18.8
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0

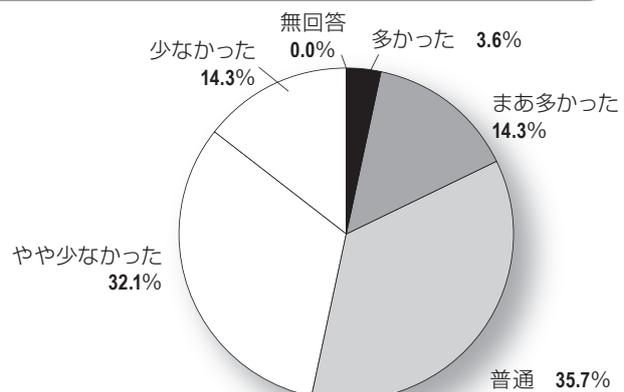


出展の目的は「新規顧客の開拓」(96.4%)がトップ

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

■会場全体の来場者数

	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
多かった	3.6	6.3
まあ多かった	14.3	18.8
普通	35.7	31.3
やや少なかった	32.1	31.3
少なかった	14.3	9.4
無回答	0.0	3.1





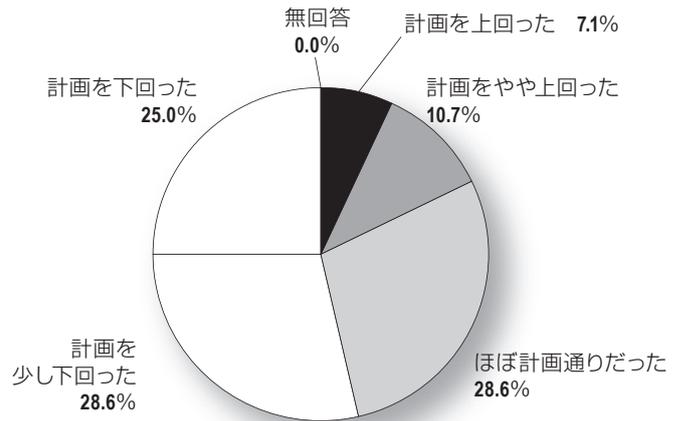
出展社調査

自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「計画をやや上回った」「ほぼ計画通り」とした出展社が合わせて46.4%だった。来場者の質では「高い」「やや高い」を合わせると25%となり、前回から順調に伸びている。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

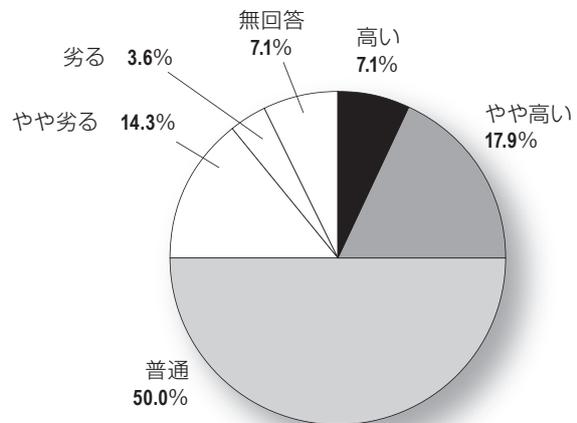
■貴社ブースへの来客数

	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
計画を上回った	7.1	0.0
計画をやや上回った	10.7	15.6
ほぼ計画通りだった	28.6	37.5
計画を少し下回った	28.6	28.1
計画を下回った	25.0	18.8
無回答	0.0	0



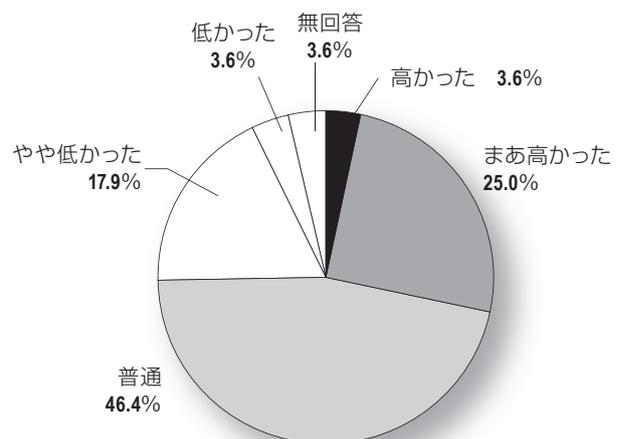
■来場者の質 (他展示会と比べて)

	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
高い	7.1	3.1
やや高い	17.9	15.6
普通	50.0	68.8
やや劣る	14.3	0.0
劣る	3.6	3.1
無回答	7.1	9.4



■来場者から貴社への関心

	2012年 N=28	2011年 N=32 (%)
高かった	3.6	0.0
まあ高かった	25.0	31.3
普通	46.4	46.9
やや低かった	17.9	15.6
低かった	3.6	3.1
無回答	3.6	3.1

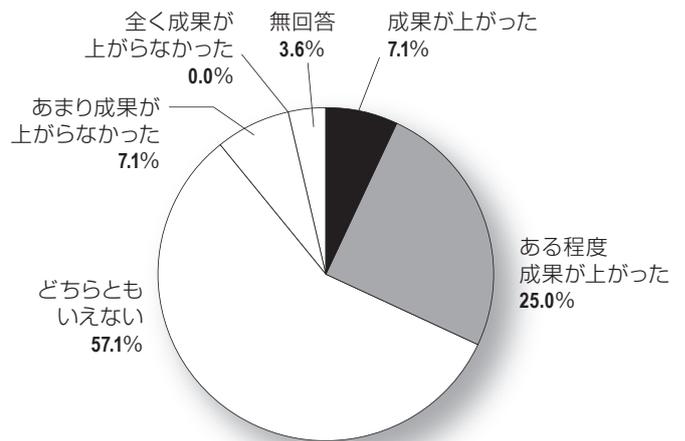


出展満足度では「満足している」と「まあ満足している」を合わせると、42.9%の出展社が今回の出展に「満足している」と回答した。次回の出展については、「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて53.6%が出展意向を示している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

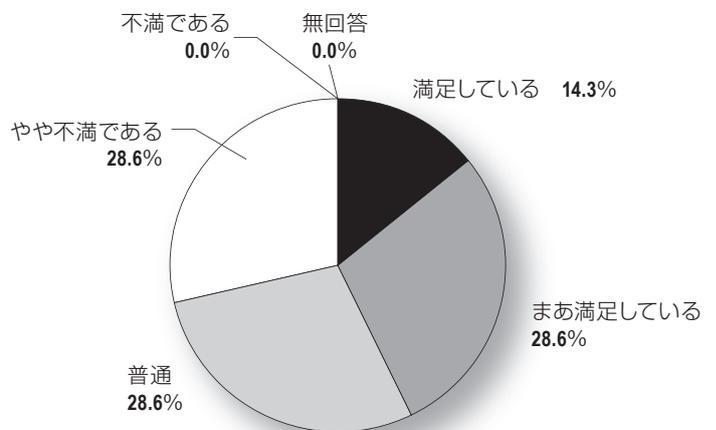
■出展成果

	2012年 N=28	(%) 2011年 N=32
成果が上がった	7.1	0.0
ある程度成果が上がった	25.0	37.5
どちらともいえない	57.1	53.1
あまり成果が上がらなかった	7.1	6.3
全く成果が上がらなかった	0.0	3.1
無回答	3.6	0.0



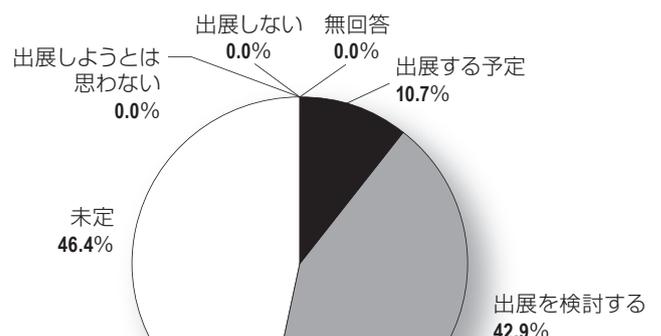
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2012」への出展に関する全体的な満足度。(ひとつだけ)

	2012年 N=28	(%) 2011年 N=32
満足している	14.3	6.3
まあ満足している	28.6	34.4
普通	28.6	40.6
やや不満である	28.6	12.5
不満である	0.0	6.3
無回答	0.0	0.0



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2013」には出展したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2012年 N=28	(%) 2011年 N=32
出展する予定	10.7	6.3
出展を検討する	42.9	40.6
未定	46.4	50.0
出展しようとは思わない	0.0	3.1
出展しない	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



次回も「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて53.6%が出展意向を示した

社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階

Tel:03-5821-7351 Fax:03-5821-7354

e-Mail e-document@jiima.or.jp

<http://www.e-document.jp/>

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel:03-6811-8083 Fax:03-5421-9170

e-Mail itevents@nikkeibp.co.jp

<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>