

開催結果報告書

eドキュメントJAPAN 2013

51st 画像情報マネジメントショウ

eドキュメントJAPAN 2013

51st 画像情報マネジメントショウ

2013.10.9wed-11fri 10:00-17:30
東京ビッグサイト 東展示ホール/会議棟

公式ガイドブック

これからの経営が求める
クラウド・ビッグデータ時代の
文書情報マネジメント
～紙から電子の社会をめざして～

最新情報は公式サイトで

<http://www.e-document.jp/>

主催：公益社団法人日本文書情報マネジメント協会
共催：日経BP社

同時開催
eドキュメントJAPAN 2013に登録された方は、11月9日 EXPO2013、スマートフォン&タブレット2013秋、Cloud Days Tokyo 2013秋、ビッグデータEXPO2013秋、Security2013、モバイル&ソーシャルEXPO 2013にもご入場いただけます。

PRO EXPO 2013

Cloud Days Tokyo 2013 Fall

BEXPO 2013 Big Data Fall

Smartphone & Tablet 2013 Fall

Security 2013

MOBILE & SOCIAL EXPO 2013

◆CONTENTS

開催概要 2

出展社一覧 3

来場者調査(来場者属性) 4

来場者調査(来場目的) 6

来場者調査(来場者満足度) 7

出展社調査 9

◆開催概要

名称 eドキュメントJAPAN 2013 51st画像情報マネジメントショー
 会期 2013年10月9日(水)~11日(金) 10:00~17:30
 主催 公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会(JIIMA)
 共催 日経BP社
 後援 経済産業省、総務省、一般社団法人 日本経済団体連合会、
 一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、
 一般財団法人 日本データ通信協会
 会場 東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟
 展示規模 23社-46小間
 展示会入場料 2,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)
 併催 eドキュメント フォーラム
 同時開催 ITpro EXPO 2013、Cloud Days Tokyo 2013秋、ビッグデータEXPO 2013秋、
 スマートフォン&タブレット2013秋、Security 2013、モバイル&ソーシャルEXPO 2013
 来場者数 17,064名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月9日(水)	10月10日(木)	10月11日(金)	合計
登録来場者	4,749名	5,492名	6,823名	17,064名

<来場者調査概要>

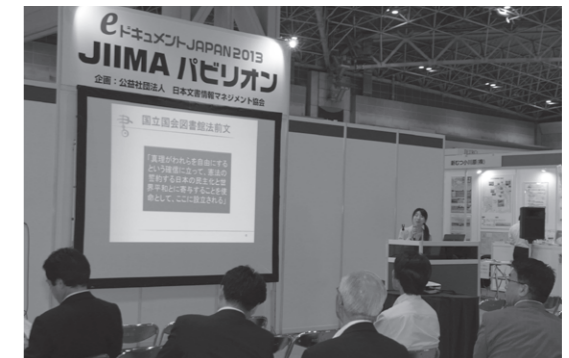
調査方法 Web調査
 日経BPコンサルティングのインターネット調査システム(AIDA)上で実施
 日経BP社より、登録者に対して調査告知メールで回答を依頼
 有効回答 148件
 調査期間 2013年10月29日(火)~11月7日(木)の10日間
 調査実施 日経BPコンサルティング

<出展社調査概要>

調査方法 調査票(紙)への回答記入
 日経BP社より、出展各社へ調査票を配布して回答を依頼
 有効回答 21社
 調査実施日 2013年10月11日(金)
 調査実施 日経BP社 企画事業局

出展社数23社、総小間数46小間

- ア** 伊藤忠テクノソリューションズ
FMシステム
オンザアイティ
 - カ** コニカミノルタビジネスソリューションズ
Kofax Japan
 - サ** ジップインフォブリッジ
ジムコ
スカイコム
 - ナ** ナレッジキューブ
日本テクノ・ラボ
日本文書情報マネジメント協会
 - ハ** パイオニア
ハイパーギア
パナソニック システムネットワークス
ハンモック
PFU
ビクターアドバンスメディア
日立ソリューションズ
 - マ** マイクロテック
三菱化学メディア
ムサシイメージ情報
 - ヤ** ユニテックス
ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー
- (50音順)

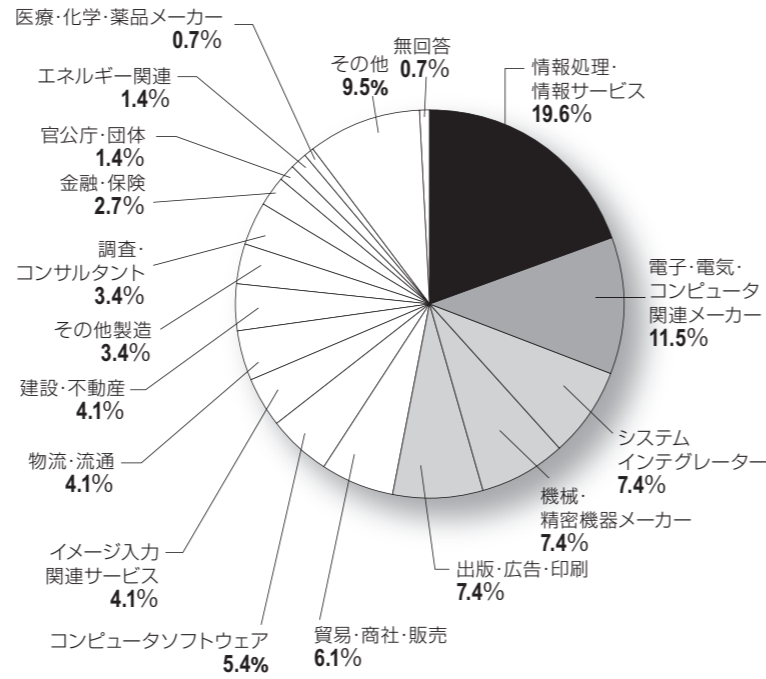


来場者属性

来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(19.6%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(11.5%)、「システムインテグレーター」「機械・精密機器メーカー」「出版・広告・印刷」(それぞれ7.4%)の順。職種では「販売・営業」(29.7%)が最も多く、次いで「管理・事務部門」(20.9%)、「商品企画」(14.2%)の順に多くなっている。

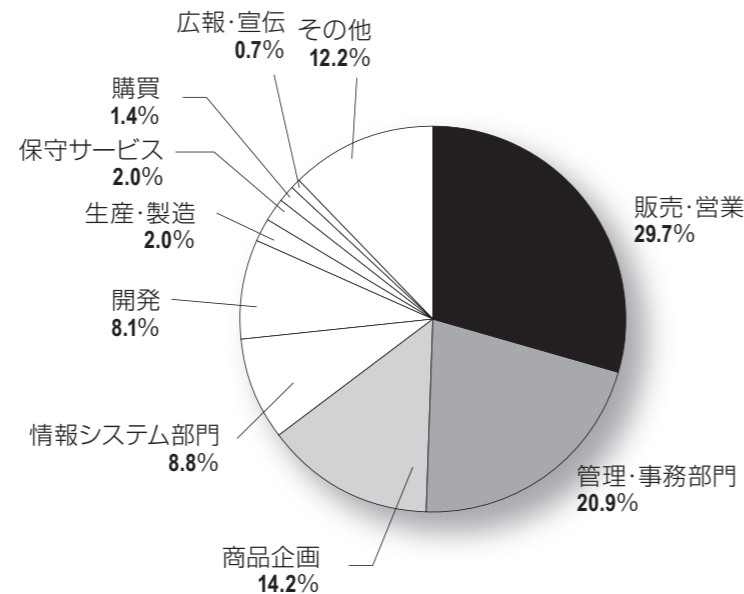
◆あなたの勤務先の業種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

	2013年 N=148	2012年 N=209
情報処理・情報サービス	19.6	26.3
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	11.5	16.3
システムインテグレーター	7.4	7.7
機械・精密機器メーカー	7.4	3.8
出版・広告・印刷	7.4	3.3
貿易・商社・販売	6.1	2.9
コンピュータソフトウェア	5.4	3.8
イメージ入力関連サービス	4.1	4.8
物流・流通	4.1	3.8
建設・不動産	4.1	2.9
その他製造	3.4	5.7
調査・コンサルタント	3.4	1.4
金融・保険	2.7	1.9
官公庁・団体	1.4	1.9
エネルギー関連	1.4	0.0
医療・化学・薬品メーカー	0.7	2.9
学校・教育・図書館・研究機関	0.0	0.5
自動車・輸送機器メーカー	0.0	1.0
その他	9.5	8.6
無回答	0.7	0.5



◆あなたの職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

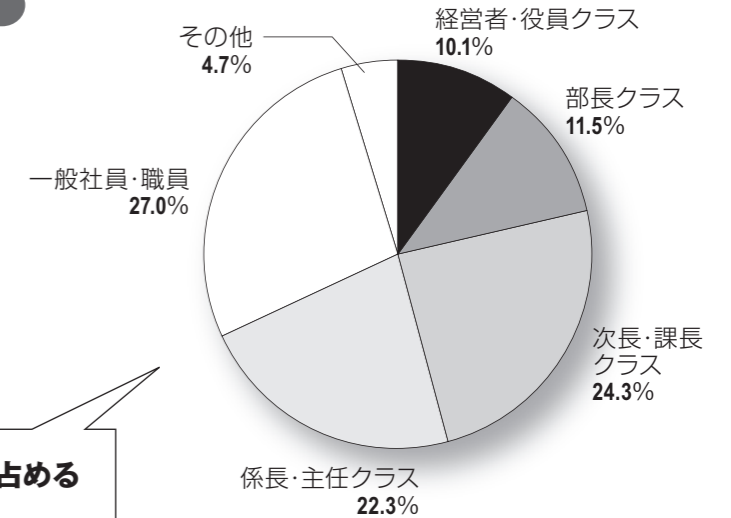
	2013年 N=148	2012年 N=209
販売・営業	29.7	24.9
管理・事務部門	20.9	23.9
商品企画	14.2	10.5
情報システム部門	8.8	5.7
開発	8.1	11.0
生産・製造	2.0	8.1
保守サービス	2.0	1.0
購買	1.4	0.5
広報・宣伝	0.7	1.4
その他	12.2	11.0
無回答	0.0	1.9



役職では、「経営者・役員クラス」(10.1%)をはじめ、全体の7割近くを役職者が占めている。興味を持っている製品・サービス分野は、「ECM(統合文書情報マネジメント)」(62.2%)への関心が昨年を大きく上回りトップ。「ドキュメントファイリングシステム」(61.5%)、「e-文書法関連システム/サービス」(51.4%)が次いで上位を占めた。

◆あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

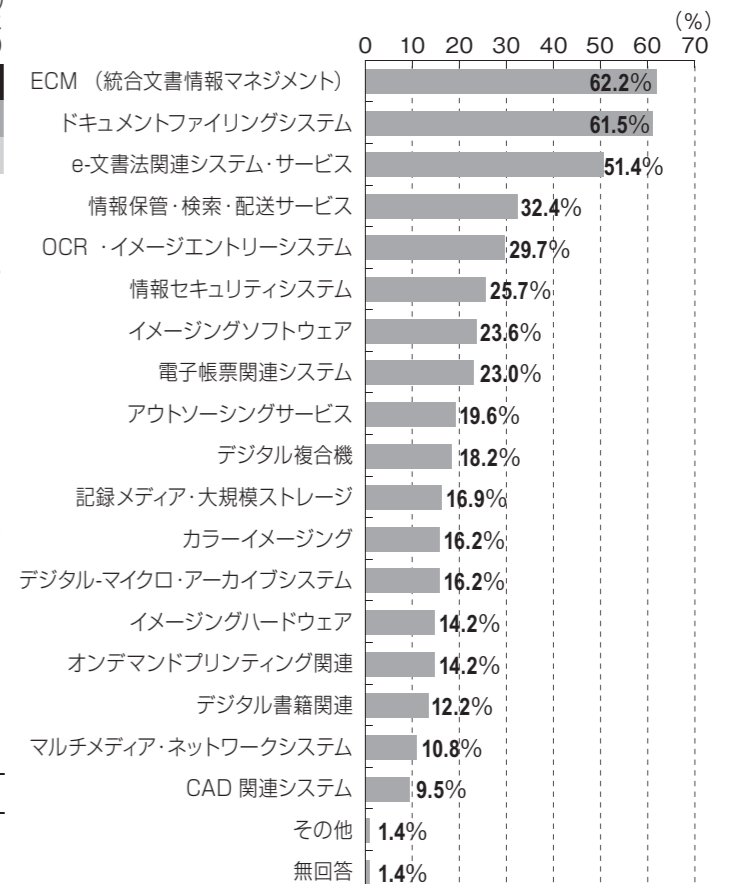
	2012年 N=209	2011年 N=220
経営者・役員クラス	10.1	9.1
部長クラス	11.5	13.4
次長・課長クラス	24.3	23.9
係長・主任クラス	22.3	21.1
一般社員・職員	27.0	28.7
その他	4.7	2.9
無回答	0.0	1.0



来場者の7割近くを役職者が占める

◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

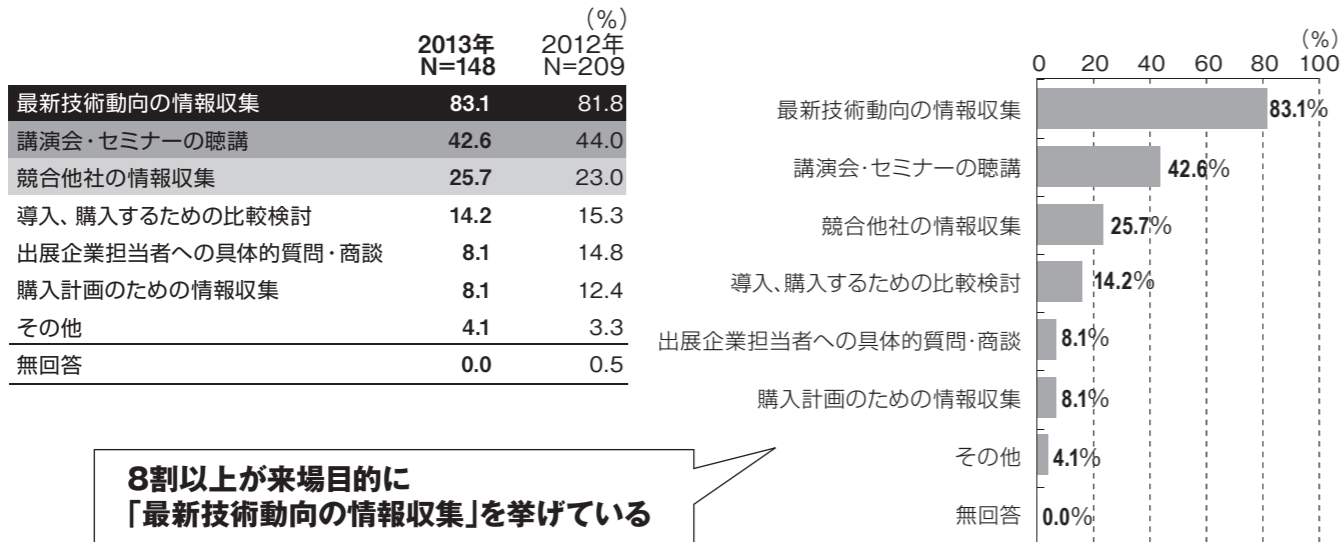
	2013年 N=148	2012年 N=209
ECM (統合文書情報マネジメント)	62.2	49.8
ドキュメントファイリングシステム	61.5	65.1
e-文書法関連システム・サービス	51.4	50.2
情報保管・検索・配送サービス	32.4	-
OCR・イメージエントリーシステム	29.7	29.7
情報セキュリティシステム	25.7	32.5
イメージングソフトウェア	23.6	18.2
電子帳票関連システム	23.0	29.7
アウトソーシングサービス	19.6	21.1
デジタル複合機	18.2	21.5
記録メディア・大規模ストレージ	16.9	27.3
カラーイメージング	16.2	13.4
デジタル・マイクロ・アーカイブシステム	16.2	24.9
イメージングハードウェア	14.2	14.8
オンデマンドプリンティング関連	14.2	18.7
デジタル書籍関連	12.2	21.1
マルチメディア・ネットワークシステム	10.8	15.3
CAD 関連システム	9.5	7.2
その他	1.4	1.4
無回答	1.4	1.4



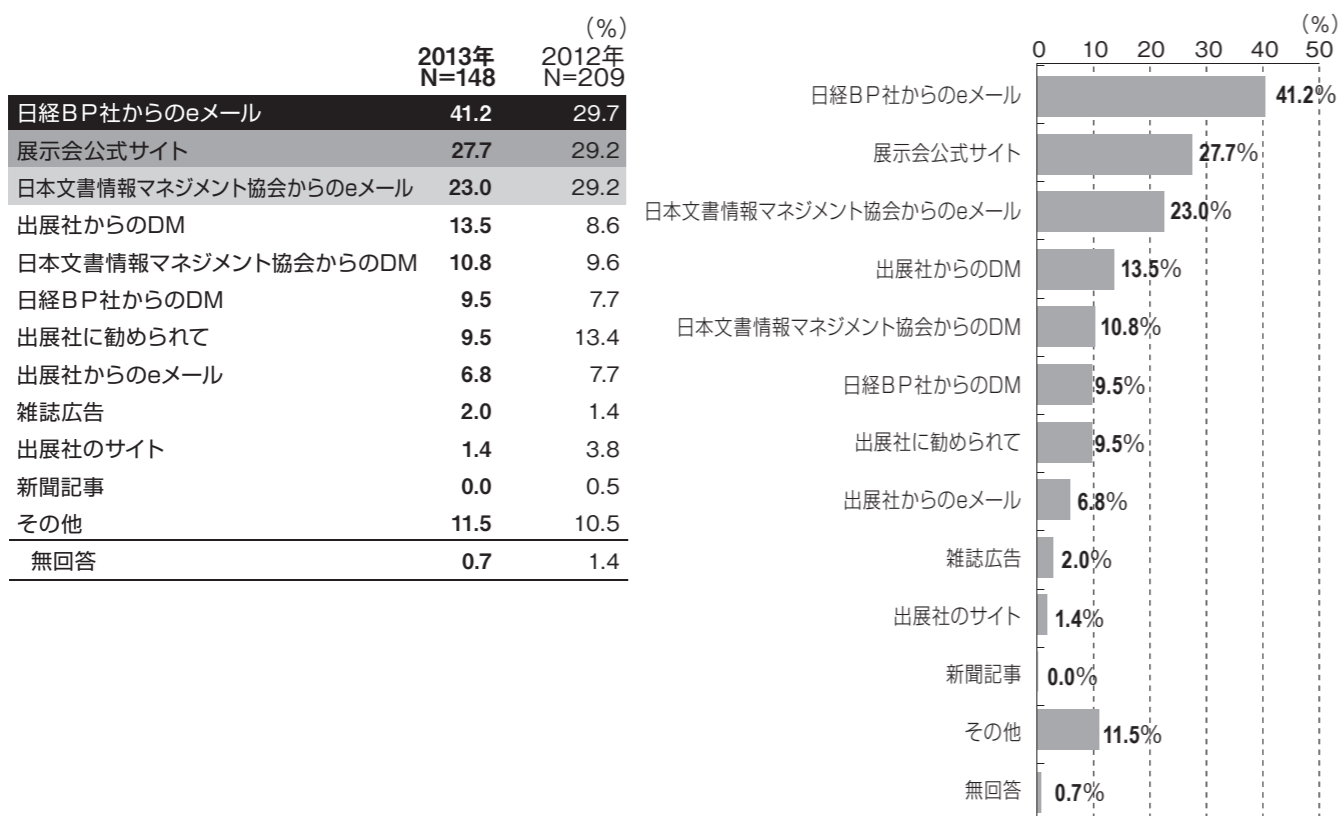
来場目的

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(83.1%)が突出して多い。次いで「講演会・セミナーの聴講」(42.6%)、「競合他社の情報収集」(25.7%)、「導入、購入するための比較検討」(14.2%)の順。展示会の情報入手経路は、「日経BP社からのeメール」(41.2%)、「展示会公式サイト」(27.7%)、「JIIMAからのeメール」(23.0%)の順。「出展社からのDM」(13.5%)などDMによる認知も上昇。

◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2013」に来場した目的は何でしたか。(いくつでも)



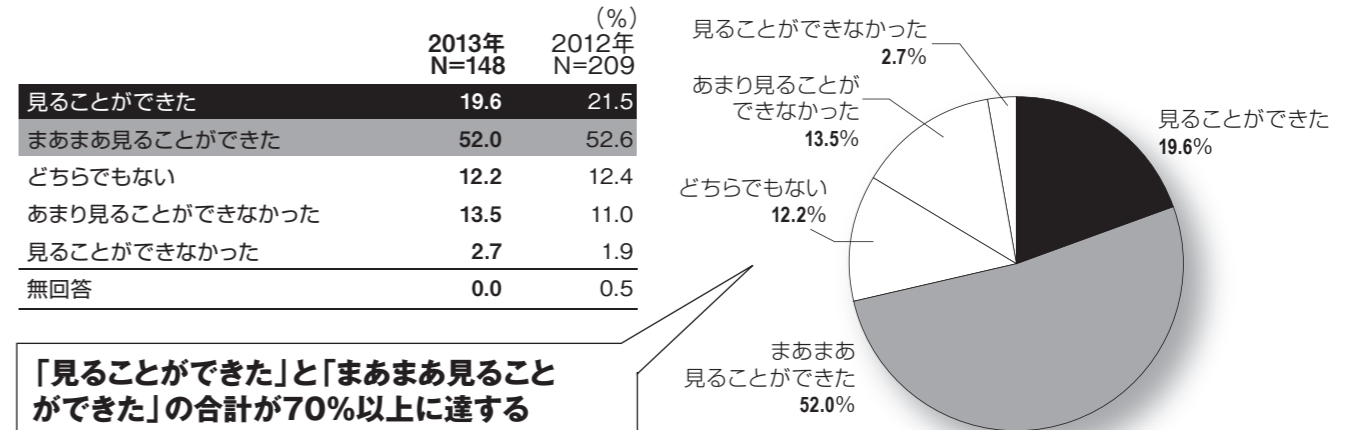
◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2013」に関する情報をつぎのどれから入手しましたか。(いくつでも)



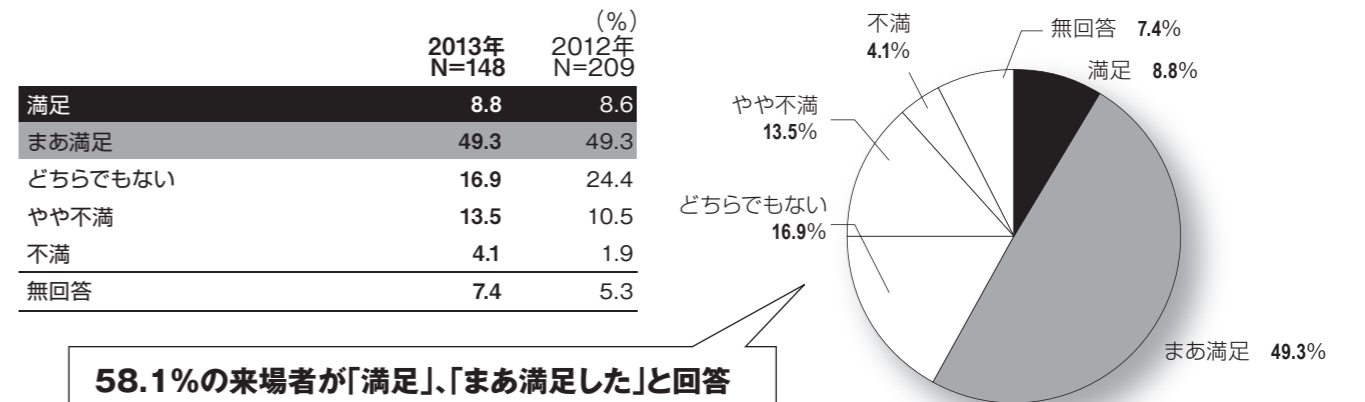
来場者満足度

見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が19.6%。「まあまあ見ることができた」(52.0%)と合わせると7割超が「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、6割弱が「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所に関して、「良かった」と「まあ良かった」を合わせるといずれも8割超が良かったと回答。

◆「eドキュメントJAPAN 2013」においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。(ひとつだけ)



◆「eドキュメントJAPAN 2013」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。(ひとつだけ)



◆「eドキュメントJAPAN 2013」の以下の点について、評価をお聞かせください。(それぞれひとつだけ)

(%) 2013年 N=148	良かった	まあ良かった	どちらでもない	あまり良くなかった	良くなかった	無回答
開催時期	37.8	48.6	10.8	2.7	0.0	0.0
開催場所	41.2	44.6	7.4	6.1	0.7	0.0
係員の対応	19.6	47.3	25.7	5.4	0.0	2.0
事前登録方法	27.0	44.6	25.7	1.4	1.4	0.0
Webによる情報発信	18.2	39.2	34.5	6.8	0.7	0.7
当日ガイドブック	10.8	37.8	36.5	10.8	2.7	1.4

eドキュメントフォーラムについては、半数以上が「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、87.2%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

◆あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(それぞれひとつだけ)

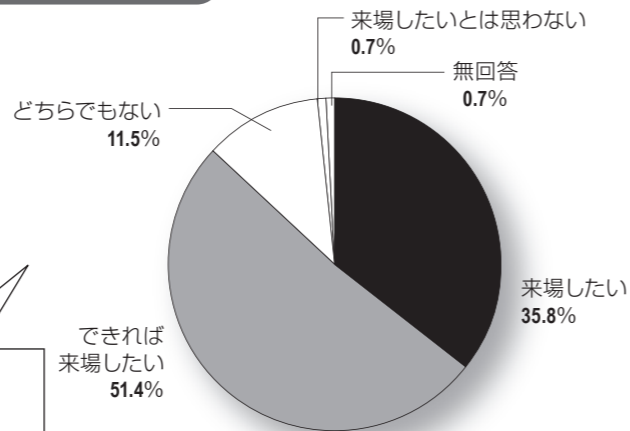
(%) 2013年 N=148	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	行っていない	無回答
JLIMAパビリオン	5.4	23.6	35.1	2.0	1.4	29.1	3.4
eドキュメントフォーラム	12.2	39.9	23.0	4.1	1.4	18.9	0.7

◆同時開催された下記展示会およびセミナーの中で、(1)ぜひ見たい、参加したいと考えていたもの、および、(2)実際にご覧になったもの、参加されたものをお聞かせください。(それぞれいくつでも)

(%) 2013年 N=148	(1) 見たい、参加したい と考えていた	(2) 実際に見た、 参加した
ITpro EXPO 2013	39.9	52.0
Cloud Days Tokyo 2013 秋	20.9	36.5
ビッグデータ EXPO 2013 秋	23.6	41.2
スマートフォン&タブレット2013 秋	26.4	32.4
Security 2013	21.6	36.5
モバイル&ソーシャルEXPO 2013	12.8	32.4
セミナー	27.0	36.5
展示会場内の自由参加型シアター	10.8	19.6
無回答	34.5	18.2

◆次回の「eドキュメントJAPAN」にも来場したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2013年 N=148	(%) 2012年 N=209
来場したい	35.8	42.1
できれば来場したい	51.4	45.9
どちらでもない	11.5	9.1
あまり来場したくない	0.0	1.0
来場したいとは思わない	0.7	1.0
無回答	0.7	1.0

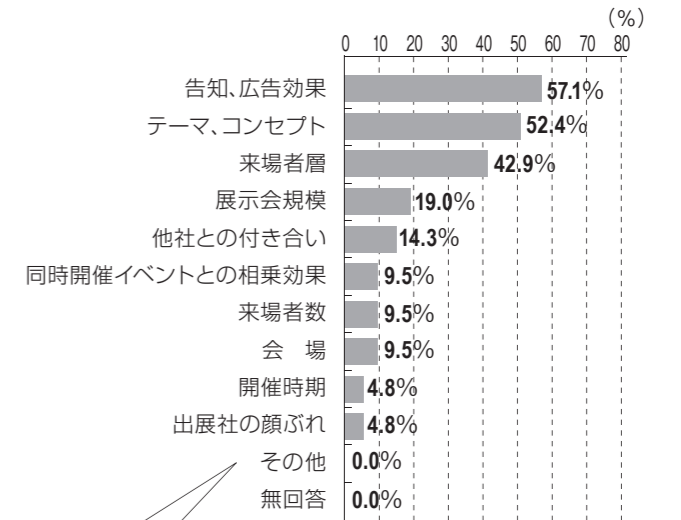


87.2%が次回の「eドキュメントJAPAN 2014」への来場意向を示した

出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が57.1%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(52.4%)、「来場者層」(42.9%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が90.5%と最も多く、次いで「製品・サービスのPR」(76.2%)「商品・サービスの商談・販売」(33.3%)「企業PR」(28.6%)の順となっている。

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2013」への出展の魅力は何ですか。(いくつでも)」

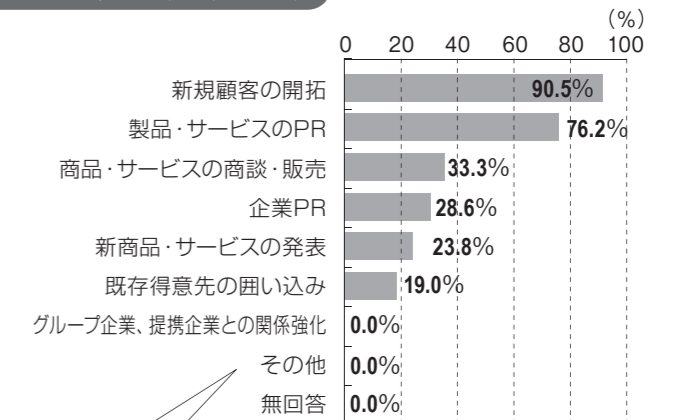
	2013年 N=21	(%) 2012年 N=28
告知、広告効果	57.1	57.1
テーマ、コンセプト	52.4	50.0
来場者層	42.9	28.6
展示会規模	19.0	28.6
他社との付き合い	14.3	28.6
同時開催イベントとの相乗効果	9.5	17.9
来場者数	9.5	17.9
会場	9.5	14.3
開催時期	4.8	10.7
出展社の顔ぶれ	4.8	7.1
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で57.1%

◆今回の「eドキュメントJAPAN 2013」への出展目的は何ですか。(いくつでも)

	2013年 N=21	(%) 2012年 N=28
新規顧客の開拓	90.5	96.4
製品・サービスのPR	76.2	71.4
商品・サービスの商談・販売	33.3	39.3
企業PR	28.6	35.7
新商品・サービスの発表	23.8	32.1
既存得意先の囲い込み	19.0	14.3
グループ企業、提携企業との関係強化	0.0	3.6
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0

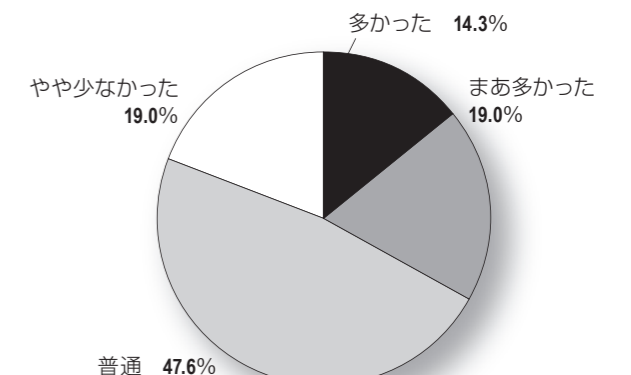


出展の目的は「新規顧客の開拓」がトップ

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものを選び下さい。(それぞれひとつだけ)

■会場全体の来場者数

	2013年 N=21	(%) 2012年 N=28
多かった	14.3	3.6
まあ多かった	19.0	14.3
普通	47.6	35.7
やや少なかった	19.0	32.1
少なかった	0.0	14.3
無回答	0.0	0.0

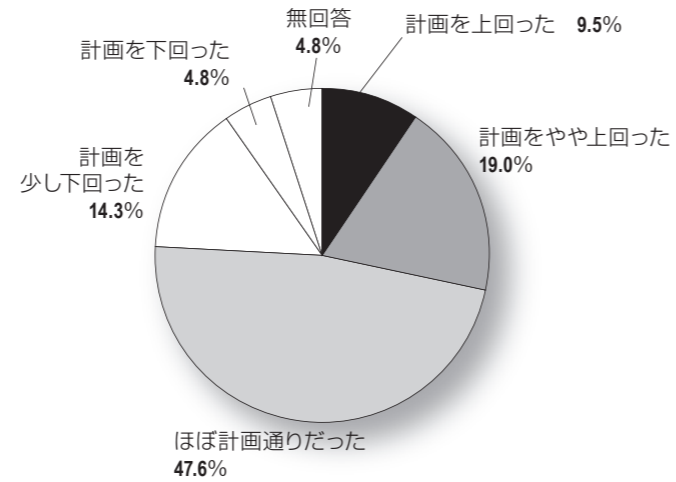


自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「計画をやや上回った」「ほぼ計画通り」と回答した出展社が76.1%だった。来場者の質では「高い」「やや高い」を合わせると28.6%。来場者からの関心では6割以上が「高かった」「まあ高かった」と回答。出展社の多くが来場者の数・質・関心などに高い評価をしている。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

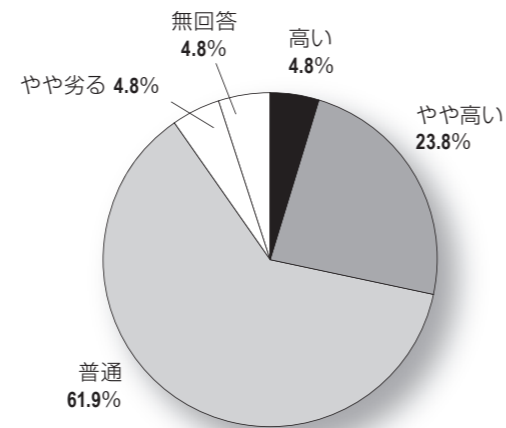
■貴社ブースへの来客数

	2013年 N=21	2012年 N=28
計画を上回った	9.5	7.1
計画をやや上回った	19.0	10.7
ほぼ計画通りだった	47.6	28.6
計画を少し下回った	14.3	28.6
計画を下回った	4.8	25.0
無回答	4.8	0.0



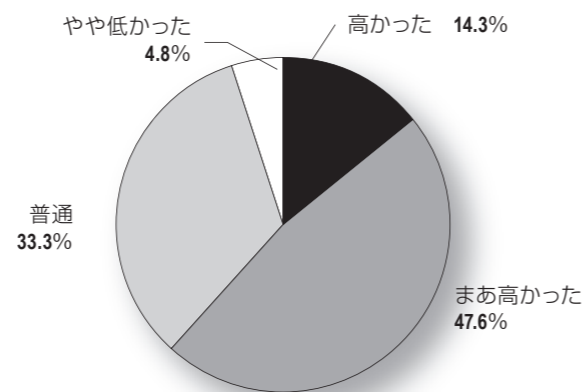
■来場者の質 (他展示会と比べて)

	2013年 N=21	2012年 N=28
高い	4.8	7.1
やや高い	23.8	17.9
普通	61.9	50.0
やや劣る	4.8	14.3
劣る	0.0	3.6
無回答	4.8	7.1



■来場者から貴社への関心

	2013年 N=21	2012年 N=28
高かった	14.3	3.6
まあ高かった	47.6	25.0
普通	33.3	46.4
やや低かった	4.8	17.9
低かった	0.0	3.6
無回答	0.0	3.6

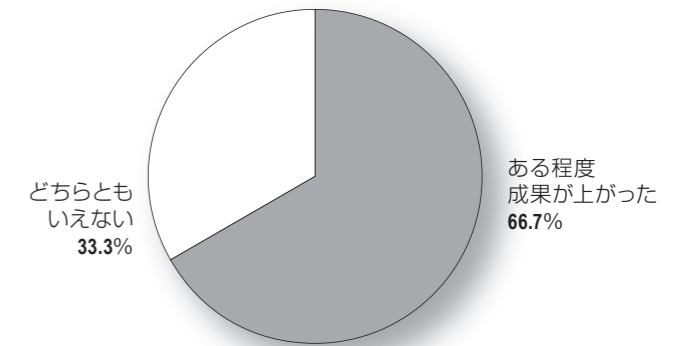


出展の成果については66%以上がある程度成果が上がったと回答。出展満足度では「満足している」「まあ満足している」と回答した出展社が76.2%と非常に高い満足度を示している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

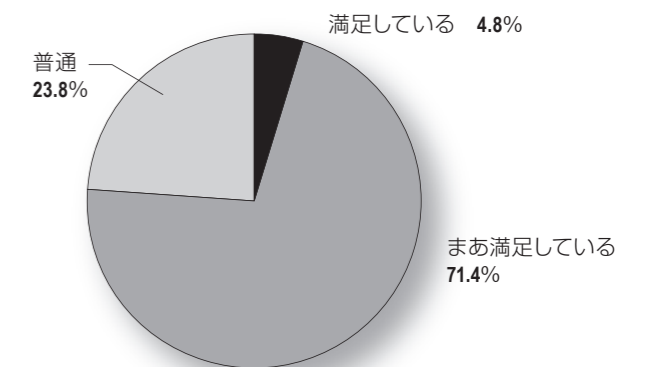
■出展成果

	2013年 N=21	2012年 N=28
成果が上がった	0.0	7.1
ある程度成果が上がった	66.7	25.0
どちらともいえない	33.3	57.1
あまり成果が上がらなかった	0.0	7.1
全く成果が上がらなかった	0.0	0.0
無回答	0.0	3.6



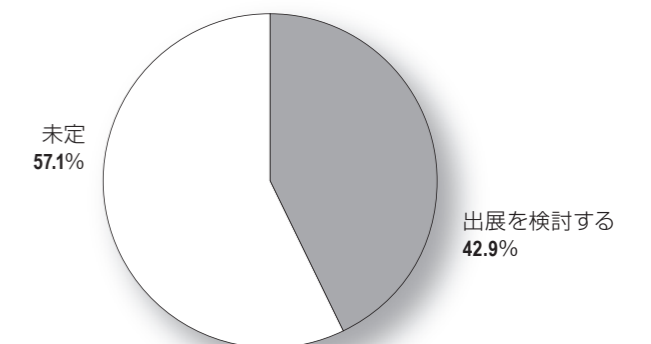
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2013」への出展に関する全体的な満足度。(ひとつだけ)

	2013年 N=21	2012年 N=28
満足している	4.8	14.3
まあ満足している	71.4	28.6
普通	23.8	28.6
やや不満である	0.0	28.6
不満である	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2014」には出展したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2013年 N=21	2012年 N=28
出展する予定	0.0	10.7
出展を検討する	42.9	42.9
未定	57.1	46.4
出展しようとは思わない	0.0	0.0
出展しない	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会 (JIIMA)
〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階
Tel:03-5821-7351 Fax:03-5821-7354
e-Mail e-document@jiima.or.jp
<http://www.e-document.jp/>

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
Tel:03-6811-8083 Fax:03-5421-9170
e-Mail itevents@nikkeibp.co.jp
<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>