

出展募集要項

会期：2014年10月15日(水)～10月17日(金) 10:00～17:30

普通小間：間口3m×奥行3m/1小間

出展料金：370,000円 (JIIMA維持会員特別料金/消費税別)

440,000円(一般/消費税別)

※出展料金はスペースのみ、小間装飾の費用は含まれません。

※簡便に出展可能な装飾のレンタルパッケージをご用意しております。

詳細は別紙資料をご参照ください。

■セミナースポンサープラン

出展とスポンサーセミナーをセットでお申込みいただくと、セミナーのスポンサー料金が割安になります。スポンサーセミナーをご検討の場合、是非、出展もご検討ください。

・セミナースポンサー料金

50名会場	1枠(50分)	¥300,000 (JIIMA維持会員特別料金/税別)
		¥400,000 (一般/税別)
120名会場	1枠(50分)	¥500,000 (JIIMA維持会員特別料金/税別)
		¥700,000 (一般/税別)

■展示出展セット

「eドキュメントJAPAN2014」に出展、スポンサーセミナーを申し込むとセミナー料金がお得になります。

■出展とセットでスポンサーセミナーを実施する場合のセミナースポンサー料金

50名会場	1枠(50分)	¥300,000	→	¥200,000 (JIIMA維持会員特別料金/税別)
		¥400,000	→	¥300,000 (一般/税別)
120名会場	1枠(50分)	¥500,000	→	¥300,000 (JIIMA維持会員特別料金/税別)
		¥700,000	→	¥500,000 (一般/税別)

「eドキュメントJAPAN2014」に出展した場合のスポンサーセミナー セット料金(一例)

JIIMA維持会員

1小間出展 ¥370,000 + セミナー50名会場 1枠 ¥200,000 = ¥570,000

2小間出展 ¥740,000 + セミナー120名会場 1枠 ¥300,000 = ¥1,040,000

*セミナー会場の定員などは変更になる場合があります。

*料金はすべて税別

*小間装飾は、別途費用がかかります。

[公式Webサイト] <http://www.e-document.jp/>

公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会(JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7F

TEL:03-5821-7351 FAX:03-5821-7354 E-mail: e-document@jiima.or.jp

社団法人 日本画像情報マネジメント協会は2013年10月より、公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会となりました。

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8083 FAX:03-5421-9170 E-mail: itevents@nikkeibp.co.jp

eDoc14-001-9000

出展のご案内

eドキュメントJAPAN 2014

52nd 文書情報マネジメントショウ

2014.10.15wed-17fri 10:00-17:30

クラウド・ビッグデータ時代の 文書情報マネジメント

～紙から電子の社会をめざして～

東京ビッグサイト 東展示ホール <http://www.e-document.jp/>

■主催/公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会

■共催/日経BP社

■併催/eドキュメントフォーラム

■同時開催/ITpro EXPO 2014、Cloud Days Tokyo 2014秋、ビッグデータEXPO 2014秋、スマートフォン&タブレット2014秋、Security2014

公益法人化にあわせて、展示会名称を「文書情報マネジメントショウ」に変更しました

ごあいさつ

日本経済もデフレを脱却し、復活基調に入ってきており、民需・官需を問わず活発な経済活動が始まっています。また、企業活動の効率化やコストダウンはもとより、事業継続、コンプライアンス、情報共有等多くの課題が増えており、文書情報マネジメントに対する期待が高まっています。

さらにクラウド、ソーシャル、モバイル、ビッグデータのニュービジネスの普及も著しく、文書情報マネジメントとのかかわりが関心を呼んでいます。

JIIMAは昨年10月に公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会に生まれ変わり、より公益性の高い活動を推進してまいります。今年、第52回目の開催となるeドキュメントJAPAN2014は、情報の入力から、保管、保存、配布、廃却までの一連の最新電子機材やマイクロフィルムまでの幅広いシステム展示とその活用事例やナレッジを併設したフォーラムでご説明し、より具体的にご理解いただけるよう企画しています。

文書情報が爆発的に増大し、その管理と記録を残す重要性がますます高まっている今日、最新のソリューションを体験頂く場としてより多くの企業や団体の皆様のご参加をお待ち申し上げます。



公益社団法人日本文書情報マネジメント協会
理事長 **高橋 通彦**

出展対象製品・サービス

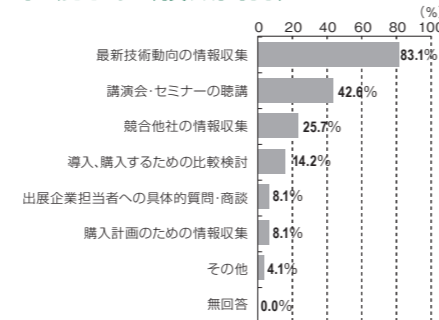
- ECM (統合文書情報マネジメント)
- ドキュメントファイリングシステム
- マルチメディア・ネットワークシステム
- カラーイメージング
- デジタル・マイクロ・アーカイブシステム
- 電子帳票関連システム
- 記録メディア・大規模ストレージ
- OCR・イメージエントリーシステム
- e-文書法関連システム・サービス
- イメージングハードウェア
- イメージングソフトウェア
- アウトソーシングサービス
- CAD 関連システム
- 情報セキュリティシステム
- オンデマンドプリンティング関連
- デジタル複合機
- 情報保管・検索・配送サービス
- デジタル書籍関連
- その他製品/サービス

2013年度出展社(50音順)

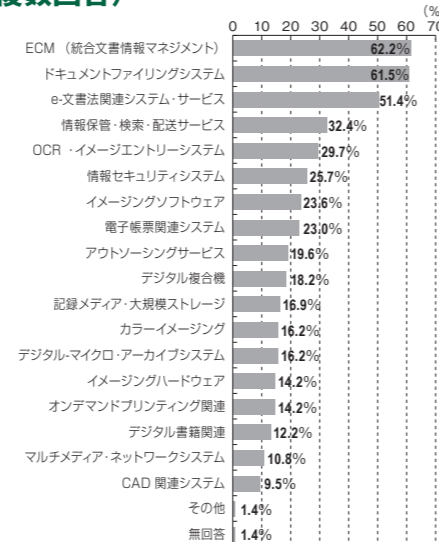
- | | |
|---------------------|--------------------|
| 伊藤忠テクノソリューションズ | ハイパーギア |
| FM システム | パナソニック システムネットワークス |
| オンザアイティ | ハンモック |
| コニカミノルタビジネスソリューションズ | PFU |
| Kofax Japan | ビクターアドバンスメディア |
| ジップインフォブリッジ | 日立ソリューションズ |
| ジムコ | マイクロテック |
| スカイコム | 三菱化学メディア |
| ナレッジキューブ | ムサシ・イメージ情報 |
| 日本テクノ・ラボ | ユニテックス |
| 日本文書情報マネジメント協会 | ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー |
| ハイオニア | |

来場者プロフィール (eドキュメントJAPAN2013 来場者アンケートより)

●来場目的 (複数回答)



●来場者の興味がある製品・サービス分野 (複数回答)



セミナープログラム (eドキュメントフォーラム)

「eドキュメントJAPAN2014」では毎年好評のセミナープログラム「eドキュメントフォーラム」を2014年も開催します。基調講演、企画講演、テーマセミナー/ナレッジセミナーは主催者が企画をし、展示会への来場促進をはじめご協賛いただくスポンサーセミナーの集客にも貢献します。

基調講演・企画講演

ITとドキュメントマネジメント分野の業界動向や行政の動きなど旬の話題を取り上げ、来場促進につなげます。

テーマセミナー/ナレッジセミナー

実務者向けに実際の業務に役立つ知識・技術などを習得できるセミナーで有料のセミナーも開催。文書情報管理士やその資格取得を目指す人など文書情報マネジメントの実務者が来場する大きなきっかけになるほか、様々なジャンルのセミナーを開催することで、幅広い層の来場促進に役立ちます。

スポンサーセミナー

業界を代表する企業に、eドキュメントJAPANのテーマにふさわしい内容のソリューションや製品・サービス動向などを自由に講演していただくセミナー枠です。(1枠 50分)

主催者側でセミナーの告知、受講者募集を行います。

- 事前登録制
- 会期終了後、受講者リストを提供します。

展示1小間+セミナー (120名) 1枠 (50分)
¥670,000円 (税別/JIIMA維持会員)

展示1小間+セミナー (50名) 1枠 (50分)
¥570,000円 (税別/JIIMA維持会員)

1枠50分 定員:120名と定員:50名の会場をご用意。
東ホールでの展示とあわせてお申し込みいただくとセミナー枠のスポンサー料金がお安くなるセットメニューを是非、ご利用ください。

来場者プロモーション計画

開催までのスケジュール (予定)

2014年

6月20日

出展申込締切

7月中旬

出展社説明会

9月上旬~

来場者向け公式WebサイトOPEN
雑誌広告
ダイレクトメール
Webサイト/E-DM

2014年
10月15日~17日
開催

雑誌広告

日経BP社発行の専門誌を中心に来場促進の広告を掲載し、経営者層、技術者層へ広く告知を行います。



[日経BP社の専門誌] 日経コンピュータ、日経コミュニケーション、日経NETWORK、日経情報ストラテジー 他

ダイレクトメール

過去展示会来場者、JIIMA会員関連団体、文書情報管理士に加え、日経BP社専門誌読者から導入に決定権をもつ方を抽出し無料招待DMを送付します。また出展社にも、同様に無料招待DMを提供し貴社顧客の来場・商談へつなげます。主催者、出展社から合計で約15万通を送付し大規模動員を目指します。

Webサイト/eメール

JIIMAメルマガ登録ユーザー向け集客に加え、決定権を持つビジネスマンが中核読者の「nikkei BPnet」やIT技術者を中心にした「ITpro」ほか、日経BP社が運営するWebサイトのバナーやテキスト広告、e-DMやメールマガジンの5行広告などを用いて、幅広く集客いたします。

eドキュメントJAPAN 2014 52nd 文書情報マネジメントショウ

来場者向け公式サイト 9月上旬オープン(予定)



- ◎展示会 入場事前登録
- ◎フォーラム受講申込 事前登録
- ◎展示会の最新情報