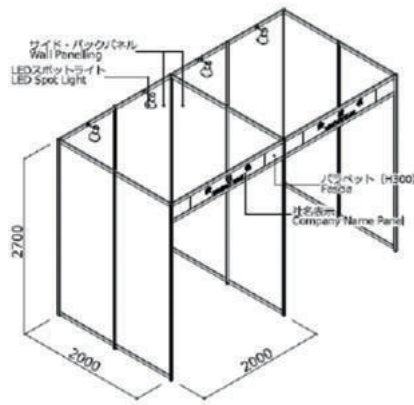


特別ブースプラン



本パビリオン企画限定の小間プランをご用意しました。

●特別ブースプラン(間口2m×奥行2m×高さ2.7m)

**25万円** (消費税別)

- ※料金に含まれるもの
- サイドバックパネル式(壁面色/白)
- 照明:LEDスポットライト×2
- 社名表示:文字:角ゴシック スミ文字/ (社名板サイズW1500×H200)
- 会社ロゴ、ブランドロゴ入れ可能(有料)
- 電源コンセントの追加可能(有料)
- ※オプション備品については、出展マニュアルをご参照ください

セミナー出展料金

- 会場定員: 100名
  - 講演時間: 40分
  - 会場: 展示会場内特設セミナー会場
  - 会場設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
  - 付帯サービス: 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供
  - 料金: **120万円**(消費税別)
- ※ブースと併せてお申し込みください。  
 ※セミナーのみのお申し込みはできません。  
 ※受講者リストは展示会終了の10日後をめどにデータにてご提供いたします。  
 ※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。

特設シアター講演メニュー

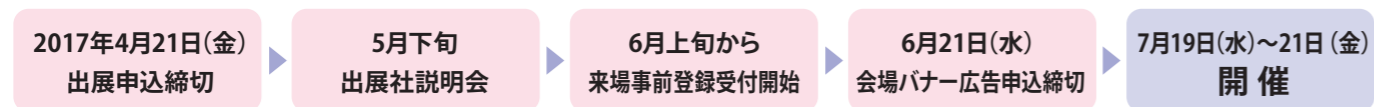
- 講演時間: 20分
  - 会場: 展示会場内に設置するオープンシアター(50席)
  - 設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
  - 料金: **15万円/回**(消費税別)
- ※ブースと併せてお申し込みください。  
 ※講演のみのお申し込みはできません。  
 ※主催者側から受講者の個人情報の提供はいたしません。  
 ※資料の配布などはご講演各社様でお願いいたします。

来場プロモーション

- 新聞広告、雑誌広告  
 経営者、小売・流通、サービス、ICT、建設業などを抱える日経BP社および日経グループ各媒体を中心に告知展開します。  
 2016年は新聞は日本経済新聞、日経MJ、雑誌は日経ビジネス、日経アーキテクチャ、日経コンストラクションなど日経BP社の22媒体に告知広告を掲載。
- Web広告  
 日経ビジネスオンライン、インバウンドBiz、nikkeiBPnet、日経アーキテクチャ(ウェブ)など日経BP社でインバウンドに関連の記事が掲載される媒体に、本展示会の告知を重点的に実施します。他社のインバウンド関連媒体も活用します。
- eDM、メールマガジン  
 日経BP社が過去に開催したイベント・セミナーの来場者、雑誌/web媒体の読者を対象に大規模かつ、きめの細かいメール配信を展開します。他社のインバウンド関連媒体も活用します。2016年は延べ1550万通を配信。
- ダイレクトメール  
 日経BP社が保有する顧客DBを徹底活用し、優良かつ有望な対象に向けて招待券を発送します。  
 出展社にもブース規模に応じて、一定部数をご提供します。2016年同様に、全国の自治体のインバウンド、観光担当者への誘客も引き続き図ります。



スケジュール



日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 URL:<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/>  
 お申込み先: インバウンド・ジャパン事務局 TEL: 03-6811-8083 FAX: 03-5421-9170 E-mail: [inbound@nikkeibp.co.jp](mailto:inbound@nikkeibp.co.jp)  
 お問い合わせ先: クライアントマーケティング2部 TEL: 03-6811-8034 E-mail: [k-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:k-ad@nikkeibp.co.jp)

# 「“和”の空間演出」パビリオン 企画ご案内



## インバウンド・ジャパン INBOUND JAPAN 2017

あらゆる“ジャパン・エクスペリエンス”  
価値向上のための見本市

- 開催概要
- 会期 2017年7月19日(水)~21日(金) 10:00~17:00
  - 会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール
  - 主催 日経BP社
  - 構成 展示およびセミナーにて構成
  - 入場料 3,000円(税込) ※事前登録の場合は無料
  - 来場者数 18,000人(予定)
  - 協力 日本経済新聞社(予定)、テレビ東京(予定)

<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/>

## 企画趣旨

2016年に入っても、海外からの訪日外国人は順調に増えており、1~9月で前年比約124%と高い伸びを示しています。

外国人を引きつける魅力の一つとして、日本ならではの建築物(神社仏閣や古民家など)、生活様式(畳や囲炉裏など)が挙げられます。実際に、訪日外国人には、京都をはじめ、飛騨高山や白川郷といった観光地は非常に人気があります。

そこで日経BP社では、2017年7月に開催する「インバウンド・ジャパン2017」で、日本ならではの建築や生活様式にスポットを当て、「和”の空間」をテーマにしたパビリオンを企画します。

宿泊施設、飲食・小売店、空港や鉄道などで、「和”の空間」を演出することは、外国人観光客の満足度を高め、リピーターの獲得につながる、非常に大切な日本独自のコンテンツと言えます。

施設や設備の設計・施工・開発に携わる方と発注者の両者に、同時にアプローチ可能な本イベントへの協賛/出展をご検討いただけますようお願い申し上げます。

## 出展対象製品 / 来場対象者

### 出展対象製品・サービス

- 畳、障子、襖などの内部建具
- 瓦、漆喰、格子などの屋根材、壁材、開口部材
- 庭、垣根などの外構部材
- 和風の照明、家具などの設備
- トイレ、風呂などの和風水回り設備
- 設計事務所、造園会社
- その他、和風空間用の建材、設備、工法 など

### 来場者層

- |  |   |
|--|---|
| <p>〈設計・施工・開発〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商設計事務所</li> <li>● ゼネコン</li> <li>● 建設コンサルタント</li> <li>● 不動産・デベロッパー など</li> </ul> | <p>〈発注者〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 官公庁・自治体</li> <li>● 小売業</li> <li>● 飲食業</li> <li>● 宿泊施設</li> <li>● 娯楽・商業</li> <li>● インフラ・運輸 など</li> </ul> |
|--|---|



## 前回来場者の勤務先(一部)

### 設計・施工・開発者

#### 設計・施工・開発

- 安藤ハザマ
- 大林組
- 鹿島建設
- 久米設計
- ジェアール東日本都市開発
- 清水建設
- 大成建設
- 大日本土木
- 大和ハウス工業
- 竹中工務店
- フジタ
- 三菱地所
- 三井不動産
- 森ビル
- 山下設計 ほか

### 発注者

#### 官公庁・自治体

- 国土交通省
- 観光庁
- 総務省
- 環境省
- 農林水産省
- 林野庁
- 経済産業省
- 特許庁
- 外務省
- 内閣府沖縄総合事務局
- 全国都道府県・市町村 ほか

#### インフラ・運輸

- 伊豆急行
- 春秋航空日本
- 新日本海フェリー
- 西武鉄道
- 全日本空輸
- スカイマーク
- 中部国際空港
- 東海汽船
- 東海旅客鉄道
- 東京急行電鉄
- 東京国際空港ターミナル
- 東京地下鉄
- 東京臨海高速鉄道
- 名古屋鉄道
- 成田国際空港

#### 宿泊

- 西日本高速道路
- 日本航空
- 東日本高速道路
- 東日本旅客鉄道
- 南アフリカ航空 ほか
- 京王プラザホテル
- 帝国ホテル
- 東急ホテルズ
- 東急リゾートサービス
- 東京ドームホテル
- ニュー・オータニ
- 阪急阪神ホテルズ
- 星野リゾートマネジメント
- ホテル小田急
- 森トラスト・ホテルズ&リゾート
- リゾートトラスト ほか

#### 飲食

- がんこフードサービス
- クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン
- コロワイドMD
- サイゼリヤ
- ゼンショーホールディングス
- 大庄
- タリーズコーヒージャパン
- トラジ
- ロイヤルホールディングス
- ワタミ ほか

#### 娯楽・商業

- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- オリエンタルランド
- サンリオ
- セガ エンタテインメント
- タイター
- ティップネス
- 東京競馬
- 東京ドーム
- ナムコ
- パンダイナムコエンターテインメント
- ヤマハリリゾート ほか

#### 小売

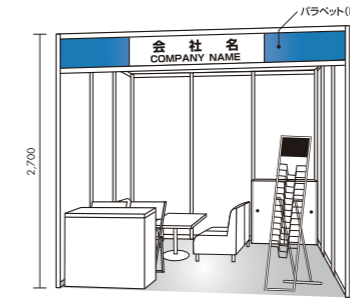
- アトレ
- イオン
- オートバックスセブン
- 小田急百貨店
- サークルKサンクス
- セブン-イレブン・ジャパン
- そごう・西武
- ダイエー
- 大丸松坂屋百貨店
- 高島屋
- 東急百貨店
- ドン・キホーテ
- パルコ
- ビックカメラ
- 丸井
- 三越伊勢丹
- ミニストップ
- ラオックス
- ローソン ほか

## 出展要項

- 普通小間(スペースのみ) **45万円** (消費税別)  
(間口3m×奥行3m/小間)

- レンタルパッケージディスプレイ(小間料金を含む)

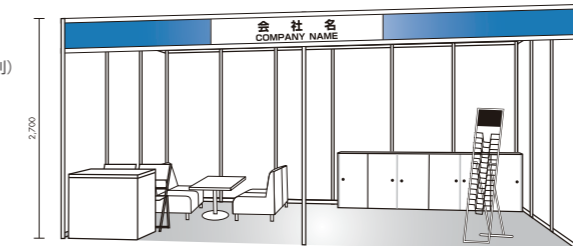
- 1小間タイプ:  
**56万円** (消費税別)



- サイド・バックパネル 1式(壁面色:白)
- カーペット
- パンチカーペット
- 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
- 照明 蛍光灯×1灯,LEDスポットライト×2灯
- コンセント 600W×1ヶ(2口)
- 幹線工事 1Kw(電気使用料含む)
- 受付セット 受付カウンター×1, おりたたみ椅子×2
- 展示台 Aタイプ:(W1000×D700×H1000)×1台 Bタイプ:(W1000×D700×H1000)×2台
- カタログスタンド A4サイズ:12段
- 商談セット Aタイプ:4人用×1セット Bタイプ:なし

イラストはAタイプ

- 2小間タイプ:  
**110万円** (消費税別)

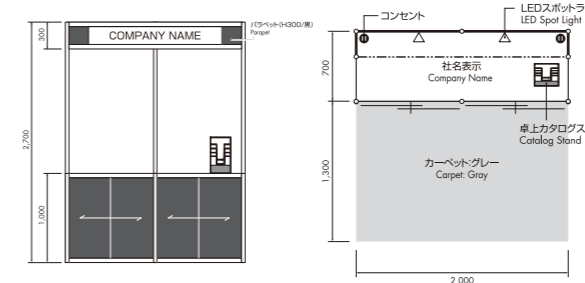


- サイド・バックパネル 1式(壁面色:白)
- カーペット
- パンチカーペット
- 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
- 照明 蛍光灯×3灯,LEDスポットライト×3灯
- コンセント 600W×2ヶ(4口)
- 幹線工事 2Kw(電気使用料含む)
- 受付セット 受付カウンター×1, おりたたみ椅子×2
- 展示台 Aタイプ:(W1000×D700×H1000)×3台 Bタイプ:(W1000×D700×H1000)×4台
- カタログスタンド A4サイズ:12段
- 商談セット Aタイプ:4人用×1セット Bタイプ:なし

イラストはAタイプ

3小間タイプ:163万円(消費税別)もあります。  
Aタイプ:商談セットタイプ、Bタイプ:展示台タイプよりお選びいただけます。  
カーペット、パラペットは基本カラー(グレー、グリーン、イエロー、ブルー、レッド、オレンジ)からお選びいただけます。  
レンタルパッケージディスプレイの詳細については、公式サイトから資料をダウンロードいただくか事務局までお問い合わせください。

- ターンキーブース (間口2m×奥行2m/小間) **30万円** (消費税別)



- サイド・バックパネル バックパネル:白/サイドパネル:黒
- カーペット
- パンチカーペット(グレー)
- 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
- 照明 LEDスポットライト×2灯
- コンセント 2口コンセント×2
- 幹線工事 500W(電気使用料含む)
- 展示台 (W2000×D700×H1000)×1 収納引き戸付き
- カタログスタンド A4サイズ:3段

カーペット・パラペットの変更はできません。  
社名表記にロゴや指定書体を使用する場合は、  
有料(¥12,000/税別)となります。

## スポンサープラン

小間出展、セミナー、レビュー、ロゴ掲載をセットにしたお得なプランです。

プラン	プラチナ	ゴールド	シルバー
ご協賛料金(消費税別)	<b>750万円</b> (通常価格:990万円)	<b>600万円</b> (通常価格:720万円)	<b>360万円</b> (通常価格:400万円)
展示小間(スペースのみ)	12小間	6小間	4小間
講演枠1枠のご提供	250名会場/40分間	250名会場/40分間	100名会場/40分間
受講登録者リストのご提供	●	●	●
特設サイトへの講演レビュー掲載	4色2ページ相当	4色2ページ相当	4色1ページ相当
ロゴ掲載(会場内、公式ガイド、公式サイト)	●	●	●

※特設サイトへは「日経ビジネスオンライン」や「ITpro」、「日経テクノロジーオンライン」、「日経トレンドネット」等、日経BP社が運営するWebサイトやメールを活用し、誘導いたします。