

■ 出展対象製品・サービス

Cloud Days

- ・クラウド導入/構築/運用サービス
- ・クラウド向けアプリケーションサービス (SaaS)
- ・クラウド基盤サービス (PaaS、IaaSなど)
- ・サーバ、ストレージ、ネットワーク機器など
- ・仮想化ソフトウェア、仮想化環境構築サービス
- ・運用管理、データセンターなど

ビッグデータEXPO

- ・データベース、データウェアハウスなど
- ・サーバ、ストレージ、データセンターなど
- ・データ分析・解析・レポート・経営戦略
- ・データ連携、アプリケーション連携、クラウド連携など
- ・Hadoop関連
- ・その他のサービス/ソリューション

Security

- ・脅威対策ソリューション (ウイルス/スパイウェア対策など)
- ・情報漏洩対策ソリューション (暗号化ツール、ログ管理など)
- ・アクセス制御ソリューション (ワンタイムパスワード、認証デバイスなど)
- ・物理セキュリティソリューション (入退出管理、監視画像システムなど)
- ・クラウドセキュリティ、仮想化環境セキュリティ、データセンターセキュリティ
- ・セキュリティコンサルティングサービス、セキュリティ監査サービス

スマートフォン&タブレット

- ・スマートフォン、タブレット、スレートPC、周辺機器、アクセサリ
- ・ソフトウェア、各種アプリケーション、コンテンツ、API
- ・スマートフォン関連セキュリティソリューション、開発ツール
- ・スマートフォン向け各種プラットフォームサービス
- ・マーケティングツール、ソーシャルネットワーク関連サービス
- ・その他のスマートフォン/タブレット関連製品

IoT Japan

- ・IoT関連クラウドソリューション
- ・M2M関連システム・サービス
- ・センサネットワーク関連技術・製品
- ・データ分析・解析技術
- ・データストレージ関連製品
- ・無線通信技術、無線ネットワーク測定・監視ツール

■ 来場対象者

情報システムのユーザー企業

経営者・役員、情報システム部門、システム企画部門、研究・開発・設計部門、企画・営業・マーケティング部門、総務・経理・財務部門

SI・コンサルティング企業、ハード・ソフトウェアベンダー／メーカー、通信サービス事業者

経営者・役員、システムエンジニア、コンサルタント、研究・開発・保守・管理部門、企画・営業・マーケティング部門

■ プロモーション

特設Webサイト

出展社情報、セミナー情報のほか、プレビュー記事、企画連動記事、展示会速報ニュースなど充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を強力に高めます。

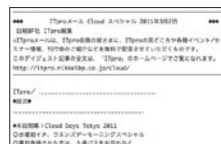


ITproにおけるプレビュー記事や連動企画

日経BP社のICT専門誌、ITpro編集部が総力を挙げてイベントを盛り上げます。各編集部が展示会と連動したプレビュー記事を掲載。読者の関心を喚起します。

ITproのスペシャルメール、各種メールマガジン

ITpro会員を対象に、イベントの見どころや各種セミナー情報を掲載したスペシャルメールを配信します。



日経BP社のWeb媒体や雑誌、日経BP社の保有するリストをフルに活用し、プロモーションを展開。質の高い来場者を動員します。

新聞広告／雑誌広告

ITプロフェッショナルからマネジメント層までをターゲットに、日経コンピュータ、日経ビジネスなど日経BP社の専門誌を中心とした告知活動を展開します。

eDM／メールマガジン

日経BP社が過去に開催したICT関連展示会／セミナーの来場者、雑誌／Web媒体の読者を対象に大規模なメール配信を展開します。



ダイレクトメール

日経BP社が保有する優良顧客データベースを徹底活用し、大規模なダイレクトメール発送を実施します。

他社IT系Web媒体／メールマガジン

他社のIT系Web媒体、メールマガジンも積極的に活用します。他社メディアからもターゲット層にリーチすることで、イベントへの集客や期待感をさらに高めます。

お問い合わせ先

日経BP社 ITイベント事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8083 FAX:03-5421-9170
itspr@nikkeibp.co.jp

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.
SPR15-001-9000

出展のご案内

【春】大阪 (3月5-6日)・東京 (3月12-13日)

【夏】札幌 (6月4-5日)・名古屋 (6月17-18日)・九州 (6月24-25日)

クラウドファーストで変革するICTの最先端に迫る

Cloud Days
2015 Spring-Summer

広がるビッグデータ活用の最前線にフォーカス

BEXPO BigData 2015
Spring-Summer

セキュリティリスク低減の最適解が一堂に

Security
2015 Spring-Summer

スマートデバイス活用の最新ソリューションが集結

Smart phone & Tablet 2015
Spring-Summer

“モノのインターネット”の最新ソリューションを体感

IoT Japan
2015 Spring

Spring

■ 大阪会場

会期 2015年**3月5日**(木)・**6日**(金)
11:00~18:00(予定)
会場 グランフロント大阪・
コングレコンベンションセンター
主催 日経BP社
来場者数 5,000人(予定)
入場料 3,000円(招待者・事前登録者は無料)

■ 東京会場

会期 2015年**3月12日**(木)・**13日**(金)
11:00~18:00(予定)
会場 ザ・プリンスパークタワー東京
主催 日経BP社
来場者数 15,000人(予定)
入場料 3,000円(招待者・事前登録者は無料)

Summer

■ 札幌会場

会期 2015年**6月4日**(木)・**5日**(金)
10:30~17:30(予定)
会場 札幌コンベンションセンター
主催 日経BP社
来場者数 1,500人(予定)
入場料 3,000円(招待者・事前登録者は無料)

■ 名古屋会場

会期 2015年**6月17日**(水)・**18日**(木)
10:30~17:30(予定)
会場 ウィンクあいち
主催 日経BP社
来場者数 2,000人(予定)
入場料 3,000円(招待者・事前登録者は無料)

■ 九州会場

会期 2015年**6月24日**(水)・**25日**(木)
10:30~17:30(予定)
会場 福岡国際会議場
主催 日経BP社
来場者数 2,500人(予定)
入場料 3,000円(招待者・事前登録者は無料)

2015年・春～夏、クラウド、ビッグデータ、セキュリティ、モバイル、IoTの専門イベントを同時開催！

東京・大阪・名古屋・九州・札幌の全国5ヶ所をキャラバンします！

ICTの利活用のあり方をすっかり変え、「クラウドファースト」と呼ばれるほど定着したクラウドコンピューティングを軸に、ビッグデータやモバイル、ソーシャルなどを組み合わせた新しいサービスが相次いで登場しています。ICTインフラが複雑・高度化し、その用途が多様化していく中でセキュリティの重要性もさらに高まっています。また、クラウドやビッグデータ活用の機運が盛り上がるとともに「モノのインターネット (IoT)」の実用化も進んでいます。このような背景のもと、日経BP社は2015年3月初旬から6月下旬まで、全国5ヶ所でICTに関する専門イベントを開催します。

東京は展示会とセミナーなどイベント全体の一体感が出せる新会場での開催となります。九州も新会場に移り展示スペースを拡大します。初の札幌での開催は地元をはじめ、各方面から大きな期待を寄せられています。

全国5都市で開催される本イベントを通じて、皆様の製品・サービスが顧客企業の競争力向上につながると確信しています。

何とぞ、出展をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

※「IoT Japan」は東京・大阪のみ開催予定

■ スポンサープラン

東京 (3/12-13)

メニュー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格 (消費税別)	500万円	300万円	140万円
展示ブース	Aタイプ: ターンキー6小間ブロック Bタイプ: ターンキー3小間×2列対向	ターンキー3小間	ターンキー2小間
セミナー	400名会場 40分	150名会場 40分	100名会場 40分
社名ロゴ掲載	Web、公式ガイド、会場バナー	Web、公式ガイド	Web
レビュー掲載	日経コンピュータ 4色2ページ	日経コンピュータ 4色1ページ	—
	日経情報ストラテジーまたは 日経SYSTEMS 4色2ページ	日経情報ストラテジーまたは 日経SYSTEMS 4色1ページ	—
	ITpro Special レビュー	ITpro Special レビュー	—

■プラチナAタイプ
(6小間ブロック)



■プラチナBタイプ
(3小間×2列対向)



■ゴールド
(3小間)



■シルバー
(2小間)



※プラチナ/ゴールドスポンサーの
社名表示サインスペースは
W1950×H700mmとなります。
(東京会場の場合)

大阪 (3/5-6)・札幌 (6/4-5)・名古屋 (6/17-18)・九州 (6/24-25)

メニュー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格 (消費税別)	400万円	250万円	120万円
展示ブース	Cタイプ: ターンキー4小間ブロック Dタイプ: ターンキー4小間×1列	ターンキー2小間	ターンキー1小間
セミナー	大阪 札幌・九州・名古屋	200名会場 40分	100名会場 40分
		150名会場 40分	80名会場 40分
社名ロゴ掲載	Web、公式ガイド、会場バナー	Web、公式ガイド	Web
レビュー掲載	日経コンピュータ 4色2ページ	日経コンピュータ 4色1ページ	—
	日経情報ストラテジーまたは 日経SYSTEMS 4色2ページ	日経情報ストラテジーまたは 日経SYSTEMS 4色1ページ	—
	ITpro Special レビュー	ITpro Special レビュー	—

■プラチナ Cタイプ
(4小間ブロック)



■プラチナ Dタイプ
(4小間×1列)



■ゴールド
(2小間)



■シルバー
(1小間)



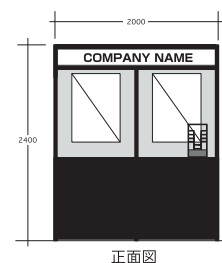
※プラチナスポンサーの
社名表示サインスペースは
W1950×H700mmとなります。
(大阪・札幌・名古屋・九州会場の場合)

■ 小間出展プラン (全会場共通) 1小間 — ¥ 400,000 (消費税別) 間口2m×奥行1.7m (展示台: 幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

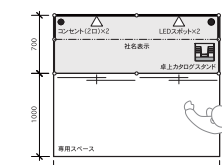
■イメージ



(注) 展示台の前に
モノは置けません。



正面図



平面図

ターンキーブース (1小間) の仕様	
社名表示	文字: 統一書体 (角ゴシック)、 サインスペース: W1950×H200 ※東京会場のプラチナ/ゴールドスポンサーと大阪・札幌・名古屋・九州会場の プラチナスポンサーはロゴの使用を含みます。
バックパネル・サイドパネル	バックパネル (グレー)、サイドパネル (基本カラー*より選択)
展示台	W2000×D700×H1000 (収納付)
卓上カタログスタンド	A4サイズ (3段) × 1ヶ
照明	LEDスポット 10W × 2灯
コンセント	2口コンセント × 2ヶ (合計500Wまで)

*サイドパネルの色は下記基本カラーよりお選びください。(イメージベース中の赤い壁面部分)



※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

■ スポンサープラン割引セット料金 割引セット料金の適用は、2014年12月1日までに申し込みの場合に限ります。

東京を含む	5展セット	4展セット	3展セット	2展セット	
	東京/大阪/ 名古屋/九州/札幌	東京+3展	東京+2展	東京+1展	
	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬)	大阪/名古屋/九州/札幌より選択	大阪/名古屋/九州/札幌より選択	大阪	名古屋/九州/札幌より選択
プラチナ	1,600万円	1,340万円	1,050万円	750万円	850万円
ゴールド	960万円	800万円	630万円	450万円	500万円
シルバー	440万円	370万円	300万円	240万円	240万円

東京を 含まず	4展セット	3展セット		2展セット	
	大阪/名古屋/九州/札幌	大阪+2展	名古屋/九州/札幌	大阪+1展	名古屋/九州/札幌 より選択
		名古屋/九州/札幌より選択		名古屋/九州/札幌より選択	
	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬)	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬)	レビュー1回 (8月下旬)	レビュー2回 (4月下旬&8月下旬)	レビュー1回 (8月下旬)
プラチナ	1,280万円	975万円	930万円	750万円	700万円
ゴールド	760万円	600万円	570万円	450万円	420万円
シルバー	360万円	285万円	285万円	220万円	220万円

※価格は消費税別です。

■ 出展申し込み方法

別紙「出展申込書」にご記入の上、期限までに事務局へご提出ください。 ※小間位置は小間位置選定会にて抽選で決定します。

■ ブースの仕様変更について

事務局の許可なく、自社によるブースの施工・装飾および仕様変更はできません。備品の追加、モニタなどAV機材のレンタル・取り付け、ターンキーブースの仕様変更については事務局へお問い合わせください。展示台の前は商談用スペースですので、展示物やカタログラック、宣伝用サインなどを設置することはできません。

・3小間以上出展の場合、プレゼンテーションコーナー設置のためにブースの一部を仕様変更することができます。別紙「ブース仕様変更申込書 (プレゼンテーションコーナー設置用)」にご記入の上、お申し込みください。
・東京会場では12小間以上、その他の会場では6小間以上の出展の場合、ブース全体の仕様を変更することができます。詳細は事務局にお問い合わせください。

■ セミナーの受講者リスト

会期終了後、セッションごとに事前・当日登録者リストをとりまとめご提供します。リストのお届けは開催後、1週間程度かかります。

■ 申込締切日 東京・大阪: 2014年12月1日 (月) 札幌・名古屋・九州: 2015年3月2日 (月)

■ 出展社説明会 (小間位置選定会) 東京・大阪: 2015年1月中旬 (予定) 札幌・名古屋・九州: 2015年4月上旬 (予定)

※スポンサープラン割引セット料金の適用は2014年12月1日 (月) までに申し込みの場合に限ります。