

カフェテリアプランメニュー選択申込書

ITpro EXPO 2012
Cloud Days Tokyo 2012秋
スマートフォン&タブレット2012秋
ビッグデータ EXPO 2012秋
Security 2012
モバイル&ソーシャル EXPO 2012

展示

■小間出展

申込数	品目	単価	ポイント
	小間出展(1小間)	440,000円	4
	レンタルパッケージディスプレイ(1小間)	110,000円	1
	レンタルパッケージディスプレイ(2小間)	200,000円	2
	レンタルパッケージディスプレイ(3小間)	280,000円	3

■展示オプション

申込数	品目	単価	ポイント
	ブース上吊下げバナー(1面)	400,000円	4
	ブース上吊下げバナー(2面)	550,000円	5
	ブース上吊下げバナー(3面)	750,000円	7
	ブース上吊下げバナー(持ち込み)	400,000円	4
	来場者バッジポスター	5,000,000円	50
	ガレリア吊り下げバナー/1カ所	600,000円	6
	ホール入口上 バナーセット	1,500,000円	15
	ホール入口公式ガイド置場バナー	1,000,000円	10
	小間図台バナー	400,000円	4
	ホール入口内柱巻きバナー/1本	250,000円	2
	ホール内柱巻きバナー	1,200,000円	12
	誘導看板(小)/両面	220,000円	2
	フロアシール(2㎡あたり)	100,000円	1
	通路カーペットバナー/26カ所	3,500,000円	35
	受付横バナー	500,000円	5

※ブース上吊下げバナーの2面・3面の選択は、会場内のブース位置をご考慮の上、ご判断ください。

セミナー

■セミナー

申込数	品目	単価	ポイント
	100名規模、40分間	700,000円	7

※セミナー会場は、原則、展示会場内に設置されます。

※セミナーの複数選択は、500万円プランのみ可能です(3セッションまで)。

①まず、お申し込みプランをご選択ください。

	500万円プラン：70ポイント(700万円相当)
	300万円プラン：38ポイント(380万円相当)
	200万円プラン：24ポイント(240万円相当)

追加購入ポイント(1ポイント10万円) ポイント

バーチャルイベント

■EXPOバーチャル [2週間]

申込数	品目	単価	ポイント
	出展(ブース×1、講演配信×1、他)	2,000,000円	20

※講演配信を希望される場合は、セミナーと併せてお申し込みください。セミナーを収録して配信します。

雑誌

■プレビュー広告 [4色1ページ]

申込数	品目	単価	ポイント
	日経コンピュータ 9/25発売号	1,236,000円	12
	日経情報ストラテジー 9/26発売号	760,000円	7
	日経SYSTEMS 9/22発売号	650,000円	6
	日経コミュニケーション 9/28発売号	800,000円	8
	日経NETWORK 9/26発売号	700,000円	7
	日経ソフトウェア 9/24発売号	500,000円	5
	日経Linux 10/6発売号	450,000円	4
	日経デジタルマーケティング 9/21発売号	400,000円	4
	8誌合同広告企画 8誌プラン	4,400,000円	44
	記事体裁広告制作費(1ページあたり)	300,000円	3

※セミナーのレビューやインタビュー記事など、日経BP社で取材・制作をする場合は、1ページあたり30万円(3ポイント)の記事体裁広告制作費が発生します。

■レビュー広告 [4色1ページ]

申込数	品目	単価	ポイント
	日経コンピュータ 11/20発売号	1,236,000円	12
	日経情報ストラテジー 11/27発売号	760,000円	7
	日経SYSTEMS 11/22発売号	650,000円	6
	日経コミュニケーション 11/29発売号	800,000円	8
	日経NETWORK 11/27発売号	700,000円	7
	日経ソフトウェア 11/24発売号	500,000円	5
	日経Linux 12/8発売号	450,000円	4
	日経デジタルマーケティング 11/21発売号	400,000円	4
	記事体裁広告制作費(1ページあたり)	300,000円	3

※セミナーのレビューやインタビュー記事など、日経BP社で取材・制作をする場合は、1ページあたり30万円(3ポイント)の記事体裁広告制作費が発生します。

②次に、メニューを以下からご選択ください。

- *メニューご選択に際して、
- ・小間出展を必ずご選択の上、他のメニューから1点以上ご選択ください。
 - ・メニューには数に限りのあるものがあります。
 - ・ポイントは1ポイント10万円で追加購入が可能です。

③「展示会出展申込書」と一緒にご提出ください。

※メニューは追加・変更になる場合があります。

公式ガイド

■公式ガイド [10/10発行]

申込数	品目	単価	ポイント
	公式ガイド広告(左右105mm×天地72mm)	300,000円	3

特設サイト

■Web広告

申込数	品目	単価	ポイント
	レクタングル [期間中ローテーション]	400,000円	4
	テキスト広告 [期間中ローテーション]	200,000円	2

■Webプレビュー企画 [9/14~10/12の4週間+1日]

申込数	品目	単価	ポイント
	広告タイアップ「ITpro EXPO Special」	2,000,000円	20
	広告タイアップ(雑誌記事体裁広告連動)	1,000,000円	10

■Webレビュー企画 [11/9~12/6の4週間]

申込数	品目	単価	ポイント
	広告タイアップ「ITpro EXPO Special」	2,000,000円	20
	広告タイアップ(雑誌記事体裁広告連動)	1,000,000円	10

メール

■メール広告 [ヘッダ5行広告]

申込数	品目	単価	ポイント
	ITproメール EXPOスペシャル	300,000円	3
	ITpro Newsメール	200,000円	2
	ITpro Enterpriseメール	250,000円	2
	ITpro Networkメール	150,000円	1
	ITpro Securityメール	150,000円	1

※ITproメール EXPOスペシャルの広告掲載位置は題字下になります。

※メール広告をお選びの方は、配信希望時期など諸情報をご連絡ください。

合計申込ポイント数 ポイント

カフェテリアプランの考え方

カフェテリアプランとは？

数あるメニューの中から、必要なメニューを必要なだけ選んで組み合わせる、選択型のイベント参加プランです。

カフェテリアプランの上手な利用の仕方

メニュー一覧にて、自社製品・サービスを訴求するのに適したメニューをご選択いただき、自社に最適なオリジナルプランをご設定ください。
メニューを個別にお申し込みいただくことも可能ですが、もし **積算した結果のポイントが20を超えるのであれば、カフェテリアプランを利用して申し込みをされた方が割安となります。**

カフェテリアプランでは、金額に応じて大きくなるボーナスポイントが付いていますので、高額のプランほどコスト削減効果が高くなります。

例えば、

2小間出展	+	レンタルパッケージ ディスプレイ使用	+	セミナー1枠	+	日経情報ストラテジーへの プレビュー広告4色1ページ出稿	の場合
8ポイント	+	2ポイント	+	7ポイント	+	7	=24ポイント となります。

この組み合わせであれば「個別申し込み金額合計＝254万円」に対して、今回のカフェテリアプランを利用すれば200万円プランのポイントでちょうど納まることとなりますので、**200万円の料金の、254万円相当のバリュー**でイベントに参加することが可能となります。

また上記組み合わせに、

日経情報ストラテジーへの レビュー広告4色1ページ出稿	+	記事体裁広告制作費	+	Webレビュー企画 広告タイアップ(雑誌記事体裁広告連動)	を追加した場合
7ポイント	+	3ポイント	+	10ポイント	=20ポイント 追加となり

合計ポイントが、**24ポイント ⇒ 44ポイント**になりますが、
この場合の料金は、カフェテリアプラン:300万円プラン + 6ポイント追加購入*(60万円) = 360万円となります。

この組み合わせを個別申し込み金額合計と比較してみると、**360万円の料金の、460万円相当のバリュー**にて参加することができます。

* 不足ポイント分は、1ポイント＝10万円にて追加購入することができます。

ともにお得な参加形態となります。

★500万円プランを超えるプランの設定も受け付けております。
詳しくは事務局、または、担当広告営業部員までお問い合わせください。