



特別企画
マーケティング テクノロジー 2014

協賛・出展プランのご案内

日経BP社

「マーケティング テクノロジー 2014」企画趣旨

景気の先行きに明るさが出てきたとはいえ、長びく不況による顧客単価の低下や営業員の減少などの影響から、売上を高めるには新規顧客の創出が不可欠になっています。このため、Weサイトや展示会を通じて見込み顧客を集めるマーケティング活動への要求は高まる一方です。

こうした流れを受け、「集めた名刺を効率的に管理するにはどうすればよいのか」「見込み顧客を集めるにはどうすればよいのか」「見込み客から案件化するためにはどうすればよいのか」といった課題に対するソリューションへの理解を深める場として、今年のITpro Expo 2014では専門展示会「マーケティング テクノロジー 2014」を実施いたします。

貴社製品やサービスをアピールする格好の機会として、ぜひ本企画へのご参加をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

対象製品・サービス

**BtoBマーケティングを中心とした、
マーケティングに関わる製品やソリューション全般**

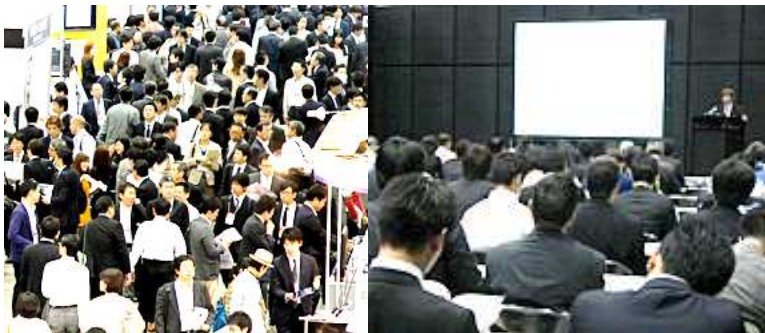
- CRM
- マーケティングオートメーションツール、
DMP(Data Management Platform)
- SFA
- リードナーチャリング、名刺管理
- 広告効果測定、Web分析、SEO
- BI、データ分析、マイニング
- マーケットリサーチ
- クラウドサービス、ASPなど
- アドテクノロジーサービス
- CMS (コンテンツマネジメントシステム)
- コンテンツマネジメント
- キャンペーンマネジメント
- データクレンジング
- リスティング
- マーケティング・リソース・マネジメント
- テレマーケティング
- メールマーケティング
- SEO、Web分析
など

イベント・セミナーとオンラインで リード獲得キャンペーンを展開します

展示ブース・協賛セミナー



日経BPが主催する
大規模なICT総合展示会/セミナー



ホワイトペーパーダウンロード
オンラインタイアップ



BtoBマーケティングに関わる
製品やサービスの導入・購買に関わる方々に
向けた会員制サイト



協賛プラン

プラチナ協賛プラン

ご協賛金額：¥5,000,000（消費税別）

- ① **セミナー講演枠：250名規模、40分** ※事前登録制
貴社講演セミナーの受講登録者リストをご提供。
- ② **特設展示コーナーに展示ブース：4小間**（間口6m×奥行6m）
※スペースのみ。スペースの追加（有料）も可能です
- ③ **ロゴ掲載**
会場内、公式ガイド、特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ④ **ITproマーケティングでのオンラインリード獲得**
 - ・ITproマーケティング Special…タイアップ記事（4C2P相当）を12週間掲載
 - ・ITproマーケティング ホワイトペーパー掲載…ホワイトペーパーの解説記事を12週間掲載
- ⑤ **日経情報ストラテジーに記事体広告を掲載** 2015年1月号（2014年11月27日売）
※ITproマーケティングに掲載した記事を流用掲載します

協賛プラン

ゴールド協賛プラン

ご協賛金額：¥3,000,000（消費税別）

- ① **セミナー講演枠：150名規模、40分** ※事前登録制
貴社講演セミナーの受講登録者リストをご提供。
- ② **特設展示コーナーに展示ブース：4小間**（間口6m×奥行6m）
※スペースのみ。スペースの追加（有料）も可能です
- ③ **ロゴ掲載**
公式ガイド、特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ④ **ITproマーケティングでのオンラインリード獲得**
 - ・ITproマーケティング Special…タイアップ記事（4C2P相当）を12週間掲載
 - ・ITproマーケティング ホワイトペーパー掲載…ホワイトペーパーの解説記事を12週間掲載

協賛プラン

シルバー協賛プラン

ご協賛金額：¥2,500,000（消費税別）

- ① **セミナー講演枠：100名規模、40分** ※事前登録制
貴社講演セミナーの受講登録者リストをご提供。
- ② **特設展示コーナーに展示ブース：2小間**（間口6m×奥行3m）
※スペースのみ。スペースの追加（有料）も可能です
- ③ **ロゴ掲載**
特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ④ **ITproマーケティングでのオンラインリード獲得**
ITproマーケティング ホワイトペーパー掲載…ホワイトペーパーの解説記事を12週間掲載

出展プラン

ブース出展プラン

ITpro EXPO会場内に、ブース出展のみで参加するプランです。
小間数は自由にお選びいただけます。(装飾費別)

1小間(間口3m×奥行3m) スペース料金
¥440,000 (消費税別)

●オプション

レンタルパッケージディスプレイ(1小間)



1小間タイプ: ¥110,000 (消費税別)

2小間タイプ: ¥200,000 (消費税別)

3小間タイプ: ¥280,000 (消費税別)



オプションプラン

セミナー講演プラン

(注)出展費用別

「マーケティング テクノロジー 2014」の出展社を対象とするセミナー講演プランです。ブース出展プランとの組み合わせや、セミナー協賛プランの追加講演枠としてのご利用が可能です。

セミナー講演：1枠700,000円(消費税別)

定員100名規模、講演時間40分 ※事前登録制/受講者リストご提供含む

セミナー講演プラン単品でのご利用はできかねます

イベント協賛、ブース出展などのメニューと組み合わせてご活用ください

期間保証 ITproマーケティング Special (タイアップ)

貴社が訴求したい内容を元に、日経BP社が質の高いコンテンツを新規に制作します。
コンテンツに興味を持ち、2ページ目以降に進んだ方のリードを取得します。



次ページ以降を読んだ方の個人情報を、第三者提供することの注意書きを表示

※誘導枠の詳細は別紙資料をご参照ください

【注意事項】

- ・本サービスでご提供するものは、ダウンロード者のリスト (週次もしくは日次) と、掲載後のPVレポートとなります。誘導枠のレポートはありません。



【メニュー内容】
コンテンツ制作 (約2800文字)
(雑誌2ページ、Web4ページ相当)
対象期間のリード取得

★編集コンテンツとの統一フォーマットによる強い訴求効果！
リード収集後もコンテンツは継続掲載されるPR効果の高いプランです

【目的に応じて最適な構成をご提案】

- ・ITpro EXPO セミナーレビュー
- ・製品・サービス紹介
- ・キーパーソンからのメッセージ
- ・ユーザー事例
- ・有識者との対談

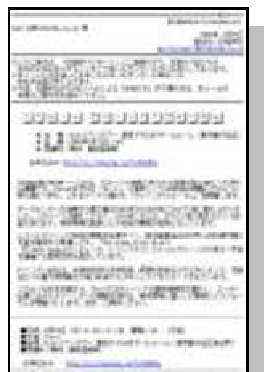
など、詳細かつ魅力的な
コンテンツ制作をお手伝いします。

ITproマーケティング 広告メニュー

期間保証 **ホワイトペーパー/動画掲載パッケージ (編集記事)**

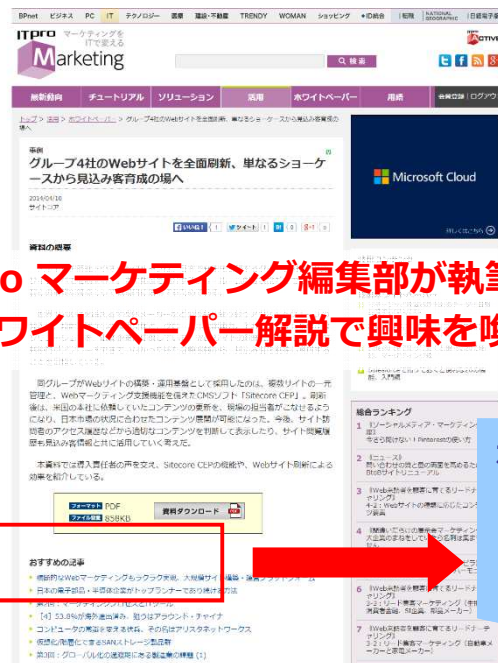
保有するホワイトペーパーの紹介記事を編集部が執筆。記事レコメンドと、マーケティング担当者へのターゲティングメールによる誘導でリードを獲得します。

■ターゲティングメール



5,000通×2回
マーケティング
に関わる読者

■ホワイトペーパー紹介ページ



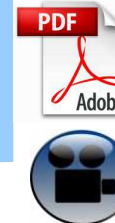
ITpro マーケティング編集部が執筆した
ホワイトペーパー解説で興味を喚起

【メニュー内容】

- ホワイトペーパー紹介ページ制作 (約400文字)
- ホワイトペーパーPDF掲載: 1点
- ターゲティングメール配信 5000通×2回
- 対象期間のリード取得

※誘導枠の詳細は別紙資料をご参照ください

承認画面
・アンケート回答
・PDFダウンロード
/動画視聴



リード獲得

【注意事項】

- 掲載は毎週水曜日のスタートとなります。
- 本サービスでご提供するものはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。
- 配置するPDFの容量は1点、5MB以内となります。
- 動画データは、容量50MB以内をお願いします (ファイル形式 WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)
- 特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます (無料)。

ターゲットプロモーション

日経BP社が保有する様々な優良顧客リストを使用して、ターゲットとなる来場者層を展示ブースやセミナーへ集客します

■ターゲティングメール(eDM)

雑誌、メルマガ読者、展示会来場登録者のうち、主にBtoBマーケティング活動を支援するツールやサービス、ソリューションに関心を持つ方に向けて、「マーケティング テクノロジー 2014」に関する情報を集約したeメールを配信します。

■特設Webサイト、公式ガイド

上記媒体に「マーケティング テクノロジー 2014」専用のスペースを作成し、出展社一覧、展示の見どころ、セミナー告知などを掲載いたします。

ITpro EXPO 2014 開催概要

会期:2014年10月15日(水)~10月17日(金)

展示会場:東京ビッグサイト 東4-6ホール、会議棟

主催:日経BP社

来場者数:60,000人(予定)

**同時開催:Cloud Days Tokyo 2014秋、ビッグデータEXPO 2014秋、
スマートフォン&タブレット2014秋、Security 2014秋、
IoT Japan 2014、eドキュメントJAPAN 2014**

お申し込み、お問い合わせについて

お申し込み方法、ご質問については、
下記事務局までお問い合わせください。

- 出展申込締切 7月18日(金)
- 出展社説明会 7月30日(水)

日経BP社 イベント・教育事業局 ITイベント事務局
e-mail itevents@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8083 FAX 03-5421-9170