



NIKKEI LIFE & MONEY FESTA 2019

人生100年時代のライフスタイルと資産形成を考えよう

～ 投資初心者から上級者まで、必要なお金の知識が1日で学べる ～

日経ライフ & マネーFesta 2019

2019年6月29日開催！

Ver2.2 2019年4月

日経BP

日本最大級の生活設計と資産形成のためのイベント

投資初心者から上級者まで幅広い層が集結

先行き不透明で、多くの人が漠然としたお金の不安を抱えている現在。

この時代を生き抜くためにはお金の使い方の正しい知識や情報、自分なりの価値観を持つ事が不可欠です。しかし解決法は一つではなく、老若男女、立場の違いによりお金に関わるスタンスや、やるべきことは全く異なってきます。

一人ひとりがお金についての正確な知識を持ち、現在の課題に向き合う必要がありますが、日本においては、お金について体系的に学ぶ機会が非常に少ないのが現状です。

こうした状況を踏まえ、日経BP社ではビジネスパーソンから女性、シニアなども含めた幅広い層に向けた金融イベント「ライフ&マネーFesta」を開催いたします。「資産運用」

「家計改善」「マネーライフ設計」など、人生に関わるお金の知識を網羅的に学ぶことができる金融総合イベントとして開催します。投資初心者から上級者まで、それぞれに必要なマネー・投資に関する知識を体系的に学ぶことができる日本でも希少なイベントです。

日経BP編集部の全面協力のもと、来場者が明日からすぐに実践可能な実用的な講演、セッション、企画ブース、相談コーナーなど様々なメニューを展開する予定です。

ぜひ本イベントへの参加をご検討ください。

開催概要

- ◆会 期：2019年6月29日（土）10:00～17:00
- ◆会 場：東京ミッドタウン（ホールA・B）、カンファレンスROOM
- ◆主 催：日経BP社
- ◆後 援：金融庁
- ◆協 力：日本経済新聞社、テレビ東京
- ◆協力媒体：
 - 日経マネー／日経トレンディ／日経ビジネス／日経ビジネス電子版／
 - 日経FinTech／日経WOMAN／日経ARIA／日経doors／
 - 日経DUAL／日経Gooday／
 - NIKKEI STYLE マネー研究所
- ◆来場者数（主催者見込）：2,000名
- ◆入場料：無料
- ◆構 成：セミナー および 展示会/相談コーナー



●日本最大級の「ライフスタイル」と「お金」に関する総合イベント

「株式」「FX」「不動産」など、特定の金融テーマにフォーカスしたイベントは多く行われていますが、個人の生活設計、資産形成全般にフォーカスした数千名規模のイベントは日本でもほとんど例がありません。投資、貯蓄、保険、住まい、健康など、シーン別“お金”の話を網羅し、幅広い来場者層に向けて、発信して参ります。人生100年時代に必要なお金の知識が1日で学べる希少なイベントとなっています。

●編集部の知見を活かした、良質なコンテンツの提供

日経BP社では、専門誌の日経マネーをはじめ、日経ビジネス、日経WOMAN、日経トレンディ、日経おとなのOFFなど様々な雑誌で、異なる読者層に向けて各誌独自の切り口でマネー関連の特集を定期的実施しています。

これら編集部の知見を活かし、イベントの全体テーマに沿う形で幅広い来場者に向けて旬で良質なコンテンツを提供します。

ライフ&マネーFestaの特長②

●ロイヤリティの高い、良質な来場者

ライフ&マネーFestaの来場者の中心は約800万人の日経ID会員。ビジネスパーソンのオーディエンス・プラットフォームとしては日本最大の母集団となります。

大企業勤務者を中心に、役職者とプロフェッショナル、富裕層のデータを豊富に保有しており、これらの良質な登録会員から、イベントに最適なターゲット層を抽出、日経BP社の雑誌・Webのリソースをフルに活用し「ライフ&マネーFesta」の来場プロモーションを実施します。



800万人の良質な登録会員から、本イベントに最適なターゲット層を抽出し告知

日経ID会員数
800万人

NIKKEI
サービス登録者

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.
サービス登録者

日経BP雑誌で
の告知

外部サイト
SNS等での告知

Webサイトで
の告知

来場者ターゲット①

- ◆生活に必要なお金を賢く貯め、使いたい人
- ◆投資の最新トレンドを入手したい個人投資家
- ◆資産運用に興味を持っている女性
- ◆生活に余裕のあるシニア
- ◆手持ち資産の活用、退職後の生活を考えるビジネスマン
- ◆子供の教育資金について考えているファミリー層

など、これから投資をスタートする初心者から上級者まで
“自分の生活とお金”について真剣に考えている方々すべてが
本イベントの来場対象になります。


来場者ターゲット②

想定来場者は“自分の生活とお金”に関心を持つすべての人々。
日経BP編集部の総力を結集し、幅広い層に役立つ魅力的なコンテンツを提供します

日経 **door**s
日経 **AR/A** 日経 **WOMAN**

働く女性

お金を貯める方法、賢く増やす方法、税金の節約法、自分の生活とお金について幅広く学びたい

日経 **ビジネス** 
NIKKEI STYLE

ビジネスパーソン

自分と家族のために資産を有効に活用したい。投資に関する基本的な知識を得たい。著名人の講演からビジネスのヒントが欲しい

日 **デュアル**
日経 **DUAL**
共働き夫婦

夫婦でマネープランを見直したい。教育資金や今後の生活設計、自分たちに最適な資産運用を考えていきたい

日経 **TRENDY**

トレンドに敏感な 先進ユーザー

仮想通貨、ロボアドバイザーなど投資の最新トレンド情報を入手したい

日経 **マネー**

個人投資家

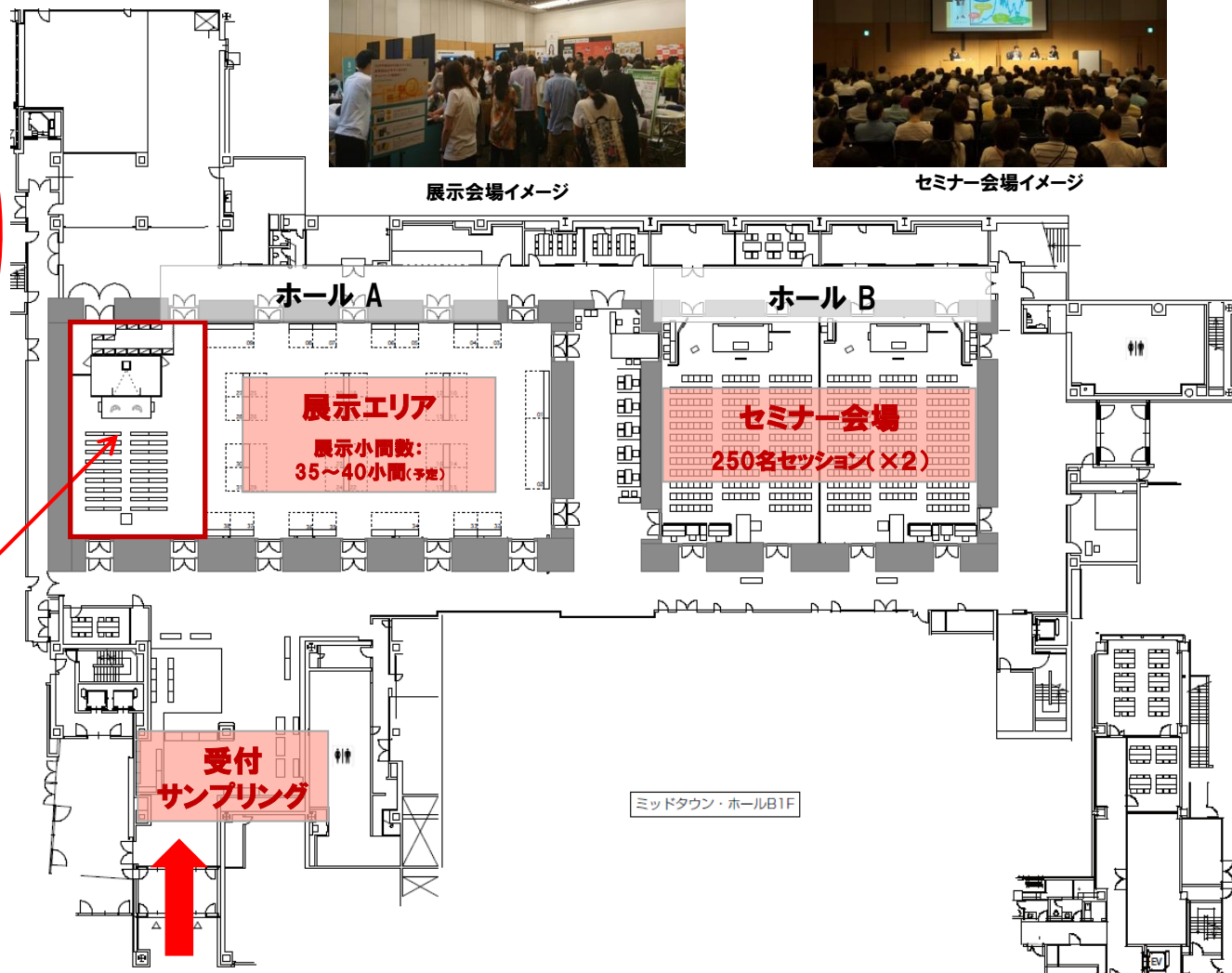
投資・資産運用に関する具体的な話を聞きたい
専門家に相談したい

日経 **おとなの**
OFF
シニア層

自分の資産を守り、子供に受け継いでいくための具体策や、安全に資産を増やすための知識が欲しい

ライフ&マネーFesta 来場者ターゲット

展示エリア/セミナー会場/オープンシアター (地下1階 ホールA、B)



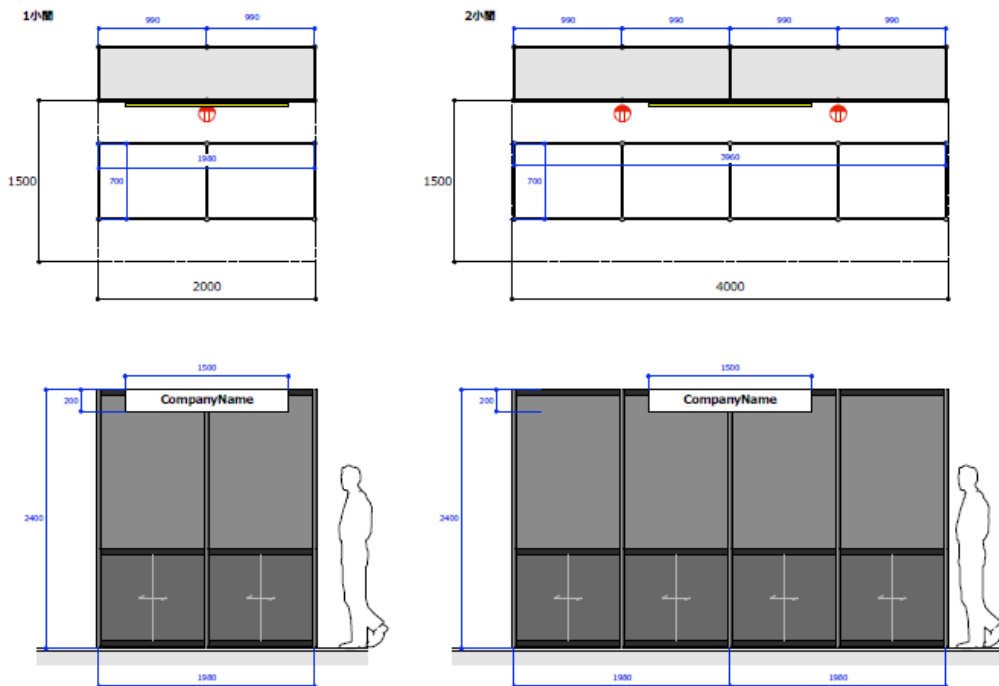
オープンシアター(予定)



ブース展示について

ブース出展社にはパッケージブースをご用意します。展示ブースまたは相談コーナーのいずれかを選択いただけます。※ブース仕様は予定であり変更になる場合がございます。必ず事前にご確認ください。

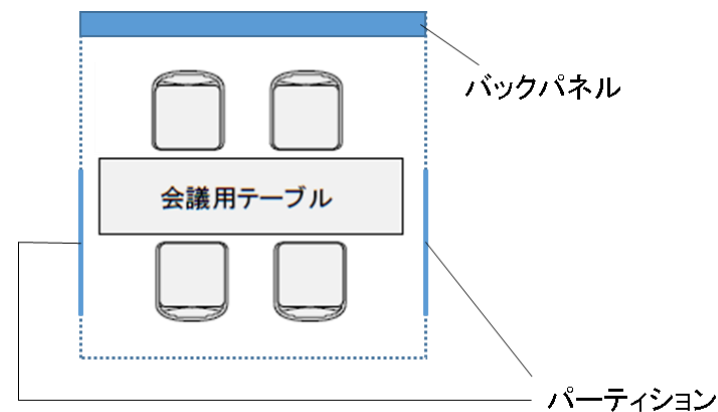
【展示ブース】



■展示ブース仕様 (1小間 寸法単位:mm)

専用スペース: W2000 × D1500
展示台: W1980 × H1020 × D700
バックパネル: W2000 × H2400
コンセント: 100V × 2口 (計500Wまで)
社名板: W1500 × H200

【相談コーナー】



■相談コーナー 仕様 (寸法単位:mm)

専用スペース: W2000 × D2000
バックパネル: W2000 × H2400
(社名板 W1500 × H200)
テーブル: W1800 × D450 × H700
折りたたみ椅子 × 4

講演・セッションのタイムスケジュール（予定）

Aトラック(ホールB-1) ※250名規模		Bトラック(ホールB-2) ※250名規模	
9:45～10:25	【基調講演】 主催者セッション	10:00～10:40	【基調講演】 主催者セッション
10:50～11:30	協賛社セッション	11:05～11:45	協賛社セッション
11:55～12:35	協賛社セッション	12:10～12:50	協賛社セッション
13:00～13:40	協賛社セッション	13:15～13:55	協賛社セッション
14:05～14:45	協賛社セッション	14:20～15:00	協賛社セッション
15:10～15:50	協賛社セッション	15:25～16:05	協賛社セッション
16:15～16:55	【特別講演】 主催者セッション	16:30～17:10	【特別講演】 主催者セッション
		※上記スケジュールは予定であり変更になることがあります。	
		事前にお問い合わせください。	

金融庁長官 遠藤 俊英氏 特別講演決定！



甲府市立南中学校卒業。山梨県立甲府南高等学校卒業。1982年東京大学法学部を卒業し、旧大蔵省（現財務省）入省。1984年英国ロンドン大学に留学（経済学修士）。2002年金融庁証券取引等監視委員会特別調査課長、2004年監督局参事官、2005年監督局銀行第一課長、2007年総務企画局参事官兼信用制度参事官、2008年検査局総務課長、2009年総務企画局総務課長、2010年監督局参事官、2011年監督局審議官、2013年6月総務企画局審議官兼財務省関東財務局金融商品取引所監理官、2014年7月検査局長、2015年7月より金融庁監督局長。2018年7月金融庁長官。同期に、前財務事務次官 福田淳一、前国税庁長官 佐川宣寿、元国税庁長官 迫田英典、参議院議員 片山さつきなどがある。



■個人投資家・元プロ棋士 桐谷広人氏

1949年10月、広島県竹原市生まれ。365日株主優待で暮らす株主優待家。プロ棋士七段。1984年、東京証券協和会将棋部の師範をしていたことをきっかけに、株と出会う。現在は株主優待のある銘柄を中心に運用を続けており、2018年現在、合計約3億円相当の株約900銘柄（うち株主優待のある銘柄は約800）を保有。現在、テレビや雑誌、講演活動を中心に活躍中。



■家計再生コンサルタント 横山光昭氏

（株）マイエフピー代表、mirai talk株式会社取締役共同代表。
顧客が「現在も未来も豊かな生活を送ることができる」ことを一番の目標に、独自の家計再生・貯金プログラムを用いた個別の指導で、これまで1万人以上の家計を再生。著書は累計100万部を超える『年収200万円からの貯金生活宣言』シリーズ、累計65万部の『はじめての人のための3000円投資生活』シリーズがあり、著作合計100冊、累計280万部となる。講演も多数。



■経済コラムニスト 大江英樹氏

大手証券会社において定年まで勤めた後、2012年に独立。資産運用やライフプランニング、確定拠出年金（DC）、行動経済学に関する講演・執筆活動、テレビ出演などの活動を行っている。CFP、日本証券アナリスト協会検定会員、行動経済学会会員などの資格を持つ。
NIKKEI STYLE マネー研究所、ダイヤモンドオンライン、東洋経済オンラインなどに連載コラムを執筆中。テレビ出演はNHK「週刊ニュース深読み」、MBS「教えてもらう前と後」など。



■セゾン投信代表取締役社長 中野 晴啓氏

1987年明治大学商学部卒業後、現在の株式会社クレディセゾン入社。セゾングループで投資顧問事業を立ち上げ、海外契約資産などの運用アドバイスを手がける。その後、株式会社クレディセゾン インベストメント事業部長を経て2006年に株式会社セゾン投信を設立、2007年4月より現職。米バンガード・グループとの提携を実現し、現在2本の長期投資型ファンドを設定、販売会社を介さず資産形成世代を中心に直接販売を行っている。セゾン文化財団理事。NPO法人元気な日本をつくる会理事。

【ご提供メニュー】

- ・ **セミナー講演（40分、250名会場）を2枠ご提供**
- ・ **セミナー参加者のリード情報ご提供**
- ・ **セミナー会場での個別アンケート実施可能**
- ・ **展示ブース/相談コーナー 2小間**
- ・ **雑誌へのレビュー記事掲載（4C2P）**
 - ①日経マネー／日経WOMAN／日経トレンディ／日経おとなのOFF
上記雑誌から3誌を選択可能
 - ②日経ビジネス1誌＋上記雑誌から1誌に掲載することも可能。※Web媒体でのレビュー掲載希望の場合はお問い合わせください。

特別実施料金・・・1,000万円

【ご提供メニュー】

- ・ セミナー講演（40分、250名会場）
 - ・ セミナー参加者のリード情報ご提供
 - ・ セミナー会場での個別アンケート実施可能
 - ・ 展示ブース/相談コーナー 2小間
 - ・ 雑誌へのレビュー記事掲載（4C2P）
 - ①日経マネー／日経WOMAN／日経トレンディ／日経おとなのOFF
上記雑誌から2誌を選択可能
 - ②日経ビジネス1誌に掲載することも可能。
- ※Web媒体でのレビュー掲載希望の場合はお問い合わせください。

特別実施料金・・・700万円

【ご提供メニュー】

- ・ **セミナー講演（40分、250名会場）**
- ・ **セミナー参加者のリード情報ご提供**
- ・ **セミナー会場での個別アンケート実施可能**
- ・ **展示ブース/相談コーナー 2小間**
- ・ **雑誌へのレビュー記事掲載（4C1P）**
 - ①日経マネー／日経WOMAN／日経トレンディ／日経おとなのOFF
上記雑誌から2誌を選択可能
 - ②日経ビジネス1誌に掲載することも可能。
 - ③Web媒体でのレビュー掲載希望の場合はお問い合わせください。

特別実施料金・・・500万円

【ご提供メニュー】

- ・ **展示ブース／相談コーナー 2小間**
- ・ **雑誌へのレビュー記事掲載（4C1P）**
 - ①日経マネー／日経WOMAN／日経トレンディ／日経おとなのOFF
上記雑誌から2誌を選択可能
 - ②日経ビジネス1誌に掲載することも可能。
 - ③Web媒体でのレビュー掲載希望の場合はお問い合わせください。

特別実施料金・・・250万円

オープンシアター+ブース協賛

【ご提供メニュー】

- ・ 展示会場内オープンシアター（約30-40名収容）
20分間のプレゼンテーション枠をご提供
- ・ 展示ブース／相談コーナー 1小間

※会場は展示会場内特設シアター（約30-40席）となります。

※バーコードリーダー（オプション）利用により、受講者のリード情報を取得可能です。

※ブースはパッケージブース1小間のご提供となります。

オープンシアター実施イメージ



特別実施料金・・・200万円

【ご提供メニュー】

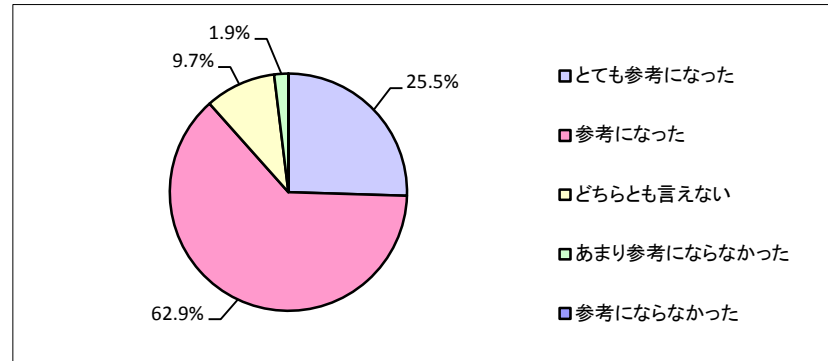
- ・ 展示ブース／相談コーナー1小間

※パッケージブース1小間のご提供となります。
仕様につきましては企画書9ページをご参照ください。

特別実施料金・・・100万円

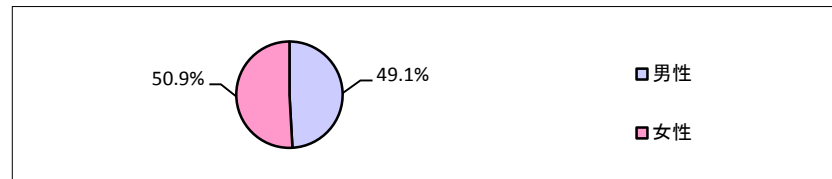
■ イベント満足度

	%
とても参考になった	25.5%
参考になった	62.9%
どちらとも言えない	9.7%
あまり参考にならなかった	1.9%
参考にならなかった	0.0%



■ 性別

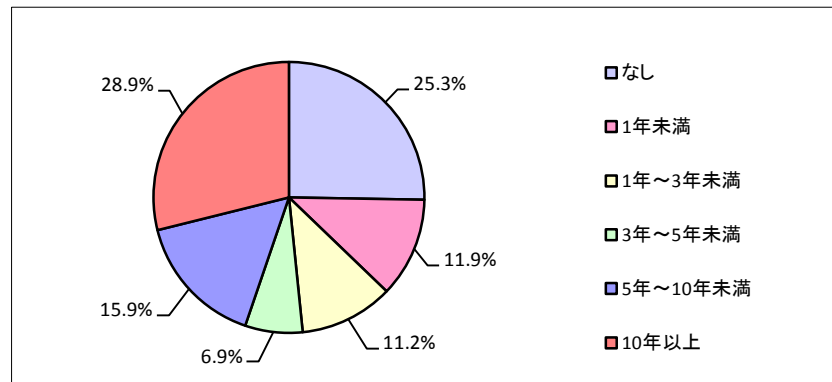
	件数
男性	49.1%
女性	50.9%



※平均年齢 42.2歳 ※平均年収 641万円

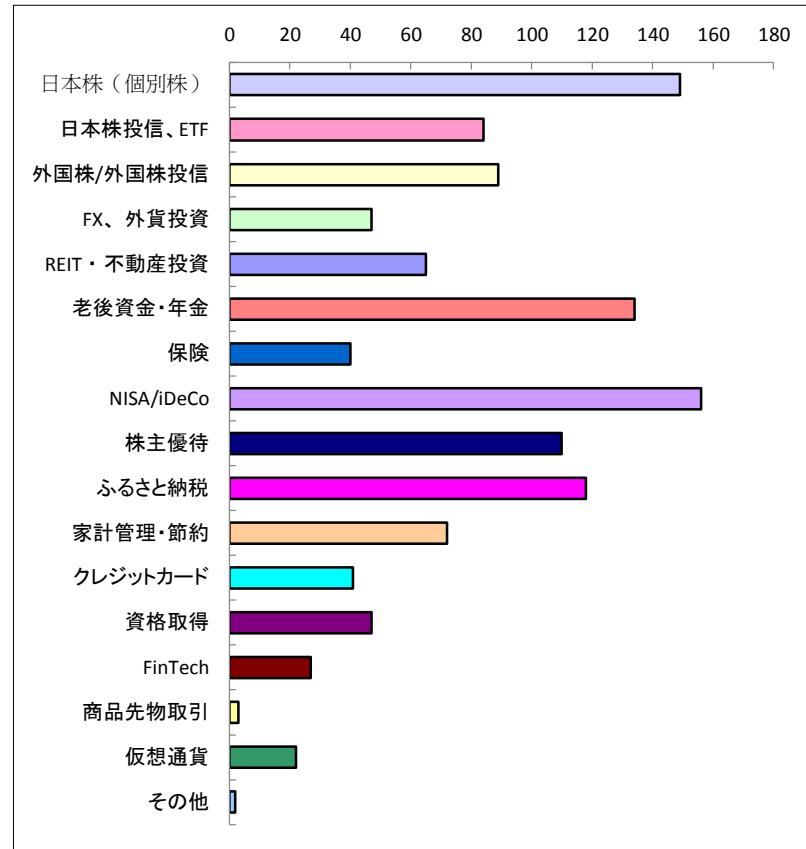
■ 投資歴

	%
なし	25.3%
1年未満	11.9%
1年～3年未満	11.2%
3年～5年未満	6.9%
5年～10年未満	15.9%
10年以上	28.9%



■投資・マネーの関心分野

	%
日本株(個別株)	52.7%
日本株投信、ETF	29.7%
外国株/外国株投信	31.4%
FX、外貨投資	16.6%
REIT・不動産投資	23.0%
老後資金・年金	47.3%
保険	14.1%
NISA/iDeCo	55.1%
株主優待	38.9%
ふるさと納税	41.7%
家計管理・節約	25.4%
クレジットカード	14.5%
資格取得	16.6%
FinTech	9.5%
商品先物取引	1.1%
仮想通貨	7.8%
その他	0.7%



お問い合わせ先

- ・ 2019年4月24日（水）：協賛申込締切
- ・ 2019年5月上旬～： 公式サイトOPEN、来場者事前登録スタート
- ・ 2019年6月29日（土）：開催日

ぜひご検討を宜しくお願いいたします。

お問合せ先

日経BP社

経済メディア広告部：

03-6811-8031

03-6811-8218

イベント企画部：

03-6811-8082

lmf@nikkeibp.co.jp

＜出展申込について＞

本イベントの出展申込は「web申込ページ」からのみの受付となります。

下記出展案内サイトからweb申込ページに入り、

「出展規約」に同意の上お申込みください。

受付完了後、事務局より受領の御連絡をいたします。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/lmf/>

（2019年2月初旬より公開予定）

尚、展示小間位置は、申込日、規模、出展内容を考慮の上、主催者が決定させていただきます。