

It's 20th celebration

〈報道関係者各位〉

2010年2月26日

**今年で20回目を迎える新生TGSにご期待ください。**

# 「東京ゲームショウ 2010」 開催概要発表!!

**会期:2010年9月16日(木)～9月19日(日) /会場:幕張メッセ**

社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田洋一、所在地:東京都港区西新橋)では、引き続き本年も日経BP社(社長:平田保雄、所在地:東京都港区白金)の共催のもと、「東京ゲームショウ 2010」を開催することを決定しました。

開催期間は、2010年9月16日(木)～9月19日(日)までの4日間。会場は幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)です。また、会期の前半2日間はビジネスデイとして、後半2日間は一般公開日として開催します。

**今年で開催20回目を迎える東京ゲームショウ。  
更なる進化を目指し、新たな中期ビジョンとして「アジア No.1の情報網羅性」と  
「世界最大規模のイベント」を掲げ、今年から大きく生まれ変わります。**

充実した展示内容と優れた情報発信能力で世界のゲームシーンをリードしてきた東京ゲームショウは、1996年8月の初開催から今年で20回目を迎えます。

当産業の発展とともに成長してきた「東京ゲームショウ」は、今後の更なる進化とより重要な役割を担う世界最大のコンピュータエンターテインメントショウを目指し、「アジアNo.1の情報網羅性」と「世界最大規模のイベント」という中期ビジョンを掲げました。

BtoB、BtoC双方の機能を強化し、アジア圏から世界へ向けて最新ゲームの情報を発信するための企画、同時にアジア圏からの来場者を更に促進するための企画を予定しています。

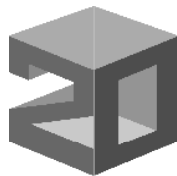
## 【東京ゲームショウ 2010 で予定している新企画】

- アジア・ゲーム・ビジネス・サミット(仮称)の開催
- 海外向けオンラインチケット販売の開始
- 海外来場者向けツアーの企画
- インターナショナル交流ゾーンの設置
- VISIT JAPAN キャンペーンへの参加
- ビジネスマッチングシステムの強化
- インターナショナル・キャリアパビリオンの設置
- ASIAN CULTURE HUB in TGS の設置
- メディアパートナー制度の導入
- ゲーム歴史博物館 ほか

※上記の詳細内容や更新情報については、今後の報道資料でご案内する予定です。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

●東京ゲームショウFAQ  
<http://tgs.cesa.or.jp/>



It's 20th celebration

## 【来場者のニーズに対応し、出展コーナーを更に充実！】

東京ゲームショウ 2010 では、進化するコンピュータエンターテインメント市場と来場者のニーズに対応し、20 回記念の新企画を含めた 8 つのコーナーを新設するほか、既設コーナーも一部リニューアルするなど、更に充実した出展コーナーをご用意する予定です。

### ■ 「一般展示」

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品/サービスを紹介するコーナーです。



### ■ 「物販コーナー」 ★一部規定を変更

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。これまで認められていなかったゲームソフトの販売が可能となりました。ただし、販売資格は一般展示など他のコーナーに出展している企業(パブリッシャー)が物販コーナーへ出展した場合に限定しています。



### ■ 「ファミリーコーナー」 ★新設 (旧キッズコーナーからリニューアル)

キッズ向けの家庭用ゲームやアーケードゲーム、関連グッズ、サービスなどを展示するコーナーです。これまでアーケードゲームの展示台数に上限がありましたが、今回からその台数制限をなくしました。また、従来よりも出展対象を広げるほか、キッズ向けのゲーム関連グッズの展示や販売が自社ブース内で行えるようになり、ファミリーがより一層楽しめる展示ブースを作れるようになります。

### ■ 「ゲームスクールコーナー」

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。



### ■ 「PC オンラインゲーム(商談)コーナー」 ★新設

PC オンラインゲームのライセンス販売や各種提携などを主眼においたプレゼンテーションと商談ができるコーナーです。小規模出展でも、一般向け PR と商談を十分に実現できるコストパフォーマンスのよいブース作りが可能です。

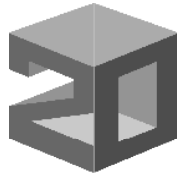
### ■ 「ゲーム PC コーナー」 ★新設

高性能ゲーム専用 PCをはじめ、ゲーム PC 向けマザーボード、グラフィックボード、プロセッサ、メモリ、HDD など、自作ゲーム PC 製品と PC ゲームソフトを紹介するコーナーです。

### ■ 「オーディオビジュアル&ガジェットコーナー」 ★新設

3D テレビ、液晶・プラズマテレビ、5.1ch のオーディオシステム、ヘッドフォンやコントローラー、特製チェアなど、ゲームを楽しむ環境を作り出す各種 AV 機器・ガジェットを展示するコーナーです。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>



It's 20th celebration

### ■ 「モバイルコーナー」 ★新設

iPhone、Android、Windows Phone など向けを中心に、携帯電話用コンテンツ、モバイル関連商品（アクセサリー、周辺機器含む）を対象とした展示コーナーです。

### ■ 「ビジネスソリューションコーナー」

ゲーム関連の BtoB 企業を対象とする展示コーナーです。  
（※4 日間出展するタイプとビジネスデイの 2 日間のみに出展するタイプがあります。）



### ■ 「インターナショナル・キャリアパビリオン」 ★新設

グローバルな人材採用のニーズに応えるために、海外来場者と国内企業、国内来場者と海外企業とのキャリアマッチングが実現できるコーナーです。（※4 日間出展するタイプとビジネスデイの 2 日間のみに出展するタイプがあります）

## 【ビジネスデイ期間中のイベント企画など】

### ■ 「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」 ★新設

東京ゲームショウ開催 20 回記念企画として、アジア市場に熱心なゲーム産業の主要企業のキーマンを集めた講演やパネルディスカッションを実施し、今後のアジア市場やゲーム技術の動向、各社の方向性などについて意見交換を行う予定です。

### ■ 「国際ビジネス相談コーナー」 ★新設

日本貿易振興機構（JETRO）やアジア、欧米のビジネスコーディネーターなどの協力により、出展企業が国外でゲームビジネスを円滑に進めるためのサポートを行うコーナーです。

### ■ 「TGS フォーラム 2010」 ★リニューアル

日経 BP 社の第一線ジャーナリストをモデレータに迎え、ゲームビジネスの総合カンファレンスとして高い評価を受けている TGS フォーラムもリニューアルします。

アジアを中心とした国際化路線を重視したセッションと IT やエレクトロニクス技術が今後のゲーム産業に及ぼす影響に関するセッションなどを新たに追加する予定です。

## **【規定変更】**

これまで招待のみだったビジネスデイについて、今回より専用チケット（事前登録申込券）をゲーム業界関係者向けに販売いたします。販売する対象は、ゲームビジネスに関係する社会人のみに限ります。

※ 上記は、2010 年 2 月末現在で予定している内容です。今後の準備状況により、企画・内容を変更する場合がありますので、ご了承ください。

※ なお、各コーナーの詳細内容や更新情報については、今後の報道資料でご案内する予定です。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ：<http://tgs.cesa.or.jp>



## ■開催概要

---

名 称	東京ゲームショウ2010(TOKYO GAME SHOW 2010)
主 催	社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省(予定)
会 期	2010年9月16日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月17日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月18日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月19日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
来 場 者 数	18万人(予定)
出 展 社 数	180社(予定)
募集小間数	1,500小間(予定)
入 場 料	一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 小学生以下……………入場無料

※出展コーナーについては、前頁をご参照ください。

---

### 【出展社募集スケジュール】

- ・出展申込締切日:2010年6月11日(金)
- ・小間位置選定会:2010年6月23日(水)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社  
2010年7月 1日(木)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
- ・出展社説明会:2010年7月 1日(木)

### 【プレス向け今後のスケジュール】

出展社情報や主催者企画など、開催にあたっての詳細を随時お知らせいたします。

### 【プレス向けダウンロードサイトについて】

昨年の会場写真など、プレス向け各種素材を「ダウンロードサイト」に、ご用意しております。下記よりログインしてご利用下さい。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/>

(プレス用 ID の入力が必要です。ID: tgs\_press PASS: press\_tgs )

---

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>