

TOKYO GAME SHOW 2010

2010年6月15日

Twitter でつぶやいて、TGS チケットが当たる!!

東京ゲームショウ2010 一般入場券 50組100名様にプレゼント

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田洋一、所在地:東京都港区西新橋)主催、日経BP社(社長:平田保雄、所在地:東京都港区白金)が共催する「東京ゲームショウ2010」を9月16日(木)から19日(日)の4日間、幕張メッセで開催します。

「東京ゲームショウ2010」は各種ゲームを中心に、コンピュータエンターテインメントの最新情報がすべて集結し、全世界が注目するイベントです。東京ゲームショウ事務局では、今年新たに、Twitter(ツイッター)を使った、入場券プレゼントキャンペーンを実施します。

Twitterで「東京ゲームショウ」についてつぶやいた人の中から、抽選で50組100名様に、東京ゲームショウの一般公開日:9月18日(土)~19日(日)の入場券をプレゼントします。

■応募方法

Twitterに登録後、東京ゲームショウ公式アカウント「@tokyo_game_show」をフォローし、ご自身のつぶやき(ツイート)で、「東京ゲームショウに行きたい思い」をご自身の言葉で語ってください!



公式WebサイトトップのTwitterロゴをクリックすると、簡単フォロー!

なお、つぶやき(ツイート)の中にハッシュタグ「#tgs2010ticket」を必ず含めてください。(ハッシュタグの前後に“半角スペース”を必ず入れてください)

8月31日(火)までに上記の方法でエントリーしていただいた方の中から、抽選で50組100名様に、東京ゲームショウ2010一般公開日入場券(当日券1200円分)をペア(2人分)でプレゼントします。

※入場券は一般公開日、9月18日(土)・19日(日)のいずれか1日にご入場いただけるチケットです。

※抽選時に「@tokyo_game_show」へのフォローが解除されている場合は、抽選の対象外となります。

※当選された方にはダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

【TGS INFORMATION】

今年の東京ゲームショウも“みどころ一杯”です。

【「東京ゲームショウ2010」実施予定コーナー】

■ 「一般展示」

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品/サービスを紹介するコーナーです。



■ 「物販コーナー」 ★一部規定を変更

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。これまで認められていなかったゲームソフトの販売が可能となりました。ただし、販売資格は一般展示など他のコーナーに出展している企業(パブリッシャー)が物販コーナーへ出展した場合に限定しています。



■ 「ファミリーコーナー」 ★新設 (旧キッズコーナーからリニューアル)

キッズ向けの家庭用ゲームやアーケードゲーム、関連グッズ、サービスなどを展示するコーナーです。これまでアーケードゲームの展示台数に上限がありましたが、今回からその台数制限をなくしました。また、従来よりも出展対象を広げるほか、キッズ向けのゲーム関連グッズの展示や販売が自社ブース内で行えるようになり、ファミリーがより一層楽しめる展示ブースを作れるようになります。

■ 「ゲームスクールコーナー」

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。



■ 「PC オンラインゲーム(商談)コーナー」 ★新設

PC オンラインゲームのライセンス販売や各種提携などを主眼においたプレゼンテーションと商談ができるコーナーです。小規模出展でも、一般向けPRと商談を十分に実現できるコストパフォーマンスのよいブース作りが可能です。

■ 「ゲーム PC コーナー」 ★新設

高性能ゲーム専用 PC をはじめ、ゲーム PC 向けマザーボード、グラフィックボード、プロセッサ、メモリ、HDD など、自作ゲーム PC 製品と PC ゲームソフトを紹介するコーナーです。

■ 「オーディオビジュアル&ガジェットコーナー」 ★新設

3D テレビ、液晶・プラズマテレビ、5.1ch のオーディオシステム、ヘッドフォンやコントローラー、特製チェアなど、ゲームを楽しむ環境を作り出す各種 AV 機器・ガジェットを展示するコーナーです。

■ 「モバイルコーナー」 ★新設

iPhone、Android、Windows Phone など向けを中心に、携帯電話用コンテンツ、モバイル関連商品(アクセサリー、周辺機器含む)を対象とした展示コーナーです。

■ 「ビジネスソリューションコーナー」

ゲーム関連の BtoB 企業を対象とする展示コーナーです。
(※4 日間出展するタイプとビジネスデイの 2 日間のみに
出展するタイプがあります。)



■ 「国際ビジネス相談コーナー」 ★新設

グローバルな人材採用のニーズに応えるために、海外来場者と国内企業、国内来場者と海外企業とのキャリアマッチングが実現できるコーナーです。(※4 日間出展するタイプとビジネスデイの 2 日間のみに出展するタイプがあります。)

【ビジネスデイ期間中のイベント企画など】

■ 「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」 ★新設

東京ゲームショウ開催 20 回記念企画として、アジア市場に熱心なゲーム産業の主要企業のキーマンを集めた講演やパネルディスカッションを実施し、今後のアジア市場やゲーム技術の動向、各社の方向性などについて意見交換を行う予定です。

■ 「国際ビジネス相談コーナー」 ★新設

日本貿易振興機構(JETRO)やアジア、欧米のビジネスコーディネーターなどの協力により、出展企業が国外でゲームビジネスを円滑に進めるためのサポートを行うコーナーです。

■ 「TGS フォーラム 2010」 ★リニューアル

日経 BP 社の第一線ジャーナリストをモデレータに迎え、ゲームビジネスの総合カンファレンスとして高い評価を受けている TGS フォーラムもリニューアルします。

アジアを中心とした国際化路線を重視したセッション、今話題のソーシャル・ゲームに関するセッションなどを開催する予定です。

【規定変更】

これまで招待のみだったビジネスデイについて、今回より専用チケット(事前登録申込券)をゲーム業界関係者向けに販売いたします。販売する対象は、ゲームビジネスに関係する社会人のみに限ります。

※ 上記は、2010 年 6 月 15 日現在で予定している内容です。今後の準備状況により、企画・内容を変更する場合がありますので、ご了承ください。

※ なお、各コーナーの詳細内容や更新情報については、今後の報道資料でご案内する予定です。

「東京ゲームショウ 2010」開催概要

名称: 東京ゲームショウ2010(TOKYO GAME SHOW 2010)	会場: 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)
主催: 社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)	展示ホール1~8/国際会議場
共催: 日経BP社	来場者数: 18万人(予定)
後援: 経済産業省	出展社数: 180社(予定)
会期: 2010年9月16日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00	募集小間数: 1,500小間(予定)
9月17日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00	入場料: 一般...前売1,000円/当日1,200円
9月18日(土) 一般公開日 10:00~17:00	小学生以下.....入場無料
9月19日(日) 一般公開日 10:00~17:00	

※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。

※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。