

TOKYO GAME SHOW 2010

〈報道関係者各位〉

2010年8月5日

東京ゲームショウ 2010

ビジネスデイ チケットを8月5日(木)より販売開始

9月16日・17日の2日間にて利用可能

社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)、日経 BP 社(社長:平田 保雄、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショウ 2010」[会期:2010年9月16日(木)~19日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]では、ゲームビジネス関係者を対象に、9月16日(木)、17日(金)の2日間利用できるビジネスデイ チケット(ビジネスデイ入場パス)を8月5日(木)から9月2日(木)まで、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp>)にて販売を開始いたします。価格は5,000円(税込)になります。

〈ビジネスデイ チケット購入方法〉

- ① 東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp>)の「ビジネス目的の方へ」から、「入場パス(ビジネスデイ事前登録)」のページへアクセスしてください。
- ② 事前登録システム上で情報を入力すると、即時審査を通過した場合は本登録手続きに進み、そうでないケースの方には仮登録完了メールが届きます。
- ③ 仮登録の方は、ビジネスデイへの来場資格があるかどうか、業界関係者かどうかなどを主催者にて判断させていただきます(場合によっては職場へ電話確認させていただきます)。
- ④ 仮登録の方は、業界関係者であることが確認でき次第、事務局から購入手続きメールをお送りいたします。
- ⑤ 購入手続き終了後、登録完了メールをお送りします。登録完了メールに記載されている画面(バーコードチケット)を印刷し、当日会場までお持ちください。
※なお、本人確認のためバーコードチケットのほか名刺2枚、社員証(なければその会社で働いていることを示す書類など)、免許証やパスポートなどの写真付きの身分証明書もご持参ください。
※ビジネスデイ当日は「事前登録済み」の入場列にお並びください。
※2日目も入場する場合は、2日目入場専用カウンターで、入場パスを交換いたします。

ビジネスデイ チケット購入についての注意事項

- ・18歳未満の方、学生の方は、入場をお断りいたします。
- ・ゲームビジネス関係者(ゲーム関連企業にお勤めの方、ゲーム関連のお仕事に従事している方、流通関係者など)のみ、入場いただけます。
- ・ビジネスデイチケットの購入はクレジットカードのみの決済となります。
- ・購入申込時に、会社名、会社住所など、ゲームビジネス関係者であることを証明する情報をご登録いただきます。
- ・購入申込時に入力いただいた情報をもとに、ビジネスデイにご入場いただくための審査を行います。事前審査によりご購入いただけない場合がありますので、予めご了承ください。
- ・当日会場に必要な提出物をお忘れになった場合は、入場をお断りすることがあります。
- ・虚偽の申請をされた場合は入場をお断りいたします。また、入場料は返金いたしませんので、予めご了承ください。

「東京ゲームショウ 2010」公式ホームページ <http://tgs.cesa.or.jp>!

■**ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちの方については、以下の方法でお申込ください。**

- ①! 東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp>)の「ビジネス目的の方へ」から、「入場パス(ビジネスデイ事前登録)」のページへアクセスしてください。
- ②! 事前登録システム上で、個人情報を入力した後、申し込み完了メールを受け取って、メールに記載されている URL へアクセスしてください。
- ③! 登録完了画面(バーコードチケット)を印刷し、当日ご持参ください。
※なおバーコードチケットのほか名刺2枚、社員証(なければその会社で働いていることを示す書類など)、免許証やパスポートなどの写真付きの身分証明書もご持参ください。
※ビジネスデイ当日は「事前登録済み」の入場列にお並びください。
※2日目も入場する場合は、2日目入場専用カウンターで、入場バッジを交換いたします。
※ビジネスデイ事前登録申込券による外国人登録(英語登録)は、8月18日(水)から稼働します。

■**ビジネスデイ来場者に特典!**

無料で「TGSビジネスマッチングシステム」をご利用できます。

東京ゲームショウ2010では、国内外のビジネス来場者向けに、ビジネスマッチングするためのシステム「TGSビジネスマッチングシステム」を8月5日(木)から稼働しました。ビジネスデイ来場者が出展社海外事業窓口や来場者同士が、事前にアポイントを取り、会場内に設置した無料会議室などでミーティングできるようにするためのシステムです。登録は無料ですので、是非ご利用ください。

【登録URL】 <https://exponet.nikkeibp.co.jp/tgsmatch2010/>

「東京ゲームショウ 2010」開催概要

名 称	東京ゲームショウ2010(TOKYO GAME SHOW 2010)
主 催	社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省
会 期	2010年9月16日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月17日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月18日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月19日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
来 場 者 数	18万人(予定)
出 展 社 数	138社(7月1日時点)
募 集 小 間 数	1,410小間(7月1日時点)
実施予定コーナー	「一般展示」 「物販コーナー」★一部規定を変更 「ファミリーコーナー」★新設(旧キッズコーナーからリニューアル) 「ゲームスクールコーナー」 「PCオンラインゲーム(商談)コーナー」★新設 「ゲームPCコーナー」★新設 「モバイルコーナー」★新設 「オーディオビジュアル&ガジェットコーナー」★新設 「ビジネスソリューションコーナー」 「インターナショナル・キャリアパビリオン」★新設 「ビジネスミーティングコーナー」
入 場 料	一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 小学生以下……………入場無料