

TOKYO GAME SHOW 2010

報道関係資料

2010年9月16日

社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

テーマ：『GAME は、新章へ。』 14の国・地域から194の企業・団体が出展 出展タイトルの事前届出数は712タイトル

「東京ゲームショウ2010」は、『GAME は、新章へ。』をテーマに、社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田洋一、所在地:東京都港区西新橋)の主催、日経BP社(社長:平田保雄、所在地:東京都港区白金)の共催のもと、2010年9月16日(木)～19日(日)の4日間、幕張メッセ(千葉市美浜区)にて開催します。前半2日間はゲーム業界関係者と報道関係者のためのビジネスデイ、後半2日間は一般公開日です。幕張メッセの展示ホール1～8までの約5万4000平方メートルを利用いたします。

「東京ゲームショウ2010」は、「アジアNO.1の情報網羅性」と「世界最大規模のイベント」という中期ビジョンを掲げ、従来から進めてきたBtoB分野の強化策を実施する一方、アジアを中心とした海外からの一般ユーザーの来場促進を目的に、コスプレやゲーム大会などのBtoC分野の新しいイベント企画や主催者展示を多数導入し、より充実した内容へと進化しました。

出展社は、国内103、海外91、合計194の企業・団体です。日本をはじめ、アメリカ、アイルランド、イギリス、オランダ、カナダ、韓国、シンガポール、台湾、中国、ドイツ、ブラジル、フランス、ブルガリアの14の国と地域からの出展となりました。出展総小間数は、1,458小間です。出展社数は昨年よりも14社、総小間数は91小間増えております。

【東京ゲームショウ2010 出展数】

(2010年9月16日現在)

出展数： 194社
出展総小間数： 1,458小間

また、出展タイトルは、各出展社からの事前の届出数が合計712タイトルになりました。本年度はプラットフォーム別に見ると、PC用のタイトル数の増加が目立ちます。また、iPhone および iPad、ニンテンドーDS や、プレイステーション・ポータブルなど、携帯ゲーム機用のタイトル数が飛躍的に増えているのも本年の特徴です。(詳細は別紙をご参照ください。)

出展ブース情報は、国内外から168の企業・団体から報告がありました。開催20回目を記念する「東京ゲームショウ2010」に相応しく、興味深く、エンターテインメント性の高い出展内容が予定されております。(こちらも詳細は別紙をご参照ください。)

【ジャンル別・プラットフォーム別出展タイトル数 一覧】
(2010年9月16日現在)

プラットフォーム	2010	2009
	タイトル数	タイトル数
PC	148	130
携帯電話	123	168
NTT docomo	(36)	(72)
ドコモスマートフォン	(3)	-
Softbank	(28)	(51)
iPhone	(47)	-
au	(9)	(41)
ニンテンドーDS	110	97
Xbox360	25	40
プレイステーション2	1	3
プレイステーション3	27	21
プレイステーションポータブル	50	24
Wii	10	20
次世代機 ¹	3	-
iPad	18	-
その他 ²	197	196
合計	712	699

ジャンル	2010	2009
	タイトル数	タイトル数
アクション	104	150
ロールプレイング	32	74
シミュレーション	29	43
パズル	21	65
アドベンチャー	17	30
シューティング	23	20
スポーツ	5	17
レーシング	9	13
開発ツール	37	33
周辺機器	150	67
その他	285	187
合計	712	699

1「次世代機」…今後発売予定のプラットフォーム

2「その他」…上記項目に分類されない商品(書籍、ポスター、Tシャツなどのグッズを含む)