

事務局必着

申込締切日  
2010年6月11日(金)

主催：(社)コンピュータエンターテインメント協会／共催：日経BP社

# 東京ゲームショウ 2010

2010年9月16日(木)～9月19日(日) 幕張メッセ

CESA会員用

## 展示会出展申込書 申込日 2010年 月 日

当社(出展社)は、展示会出展を申し込みます。また、本申込書裏面に記載された展示会出展契約規約および主催者が必要と認めるその他の追加規約を遵守することに同意します。主催者事務局は、この出展申込書を受付次第、出展申込書受理確認の展示会出展契約規約書と請求書を発行いたします。(※展示会出展申込書はご郵送ください)

出展社名は必ず正式出展社名をご記入ください。この出展社名は、展示会広告、展示会公式Webサイト、ガイドブックなどの出展社一覧に掲載いたします。

出展社名	和文											
	英文											

申込責任者 会社名/部署/役職/氏名 ④

出展担当者 (事務局から出展に関する事務的な連絡をさせていただきます。e-mailアドレスの「-」「\_」「.」などの記号を明瞭にご記入ください)

会社名:	部署:
役職:	氏名:
住所:〒	
TEL:	FAX:
e-mail:	URL:

請求書送付先 (上記の出展担当者と送付先が異なる場合のみご記入ください)

会社名:	部署:	氏名:
住所:〒		
TEL:	FAX:	e-mail:

**出展希望コーナー** ご希望の展示コーナーに○をつけてください。 ※2コーナー以上お申込の場合はこの用紙をコピーのうえ、コーナーごとに申込書をご提出ください。

一般展示	物販	ファミリー	ゲームスクール
PCオンラインゲーム(商談)	ゲームPC	オーディオビジュアル&ガジェット	モバイル
ビジネスソリューション	有料ミーティングブース	インターナショナル・キャリア	パビリオン

**小間形態** ご希望の小間形態に○をつけて下さい。

普通小間      ターンキーブース      ファミリーコーナースペシャルブース

### 小間数

[ 小間 ] ▶ 4小間以上の場合 ※小間の形状は整数でご記入ください。縦列最大8小間・横列最大16小間とさせていただきます。 ※未記入の場合は事務局で判断させていただきます。

「お試しプラン」として、CESA会員で、これまで東京ゲームショウに未出展の企業・団体が新規出展する場合、通常出展料金の10%割引料金を適用いたします。該当企業・団体は  をご記入下さい。  お試しプランを申請します

※お試しプランは、社名変更(吸収、合併などに起因するものを含む)による新名義での出展には適用できません。その他、適用条件については事務局にお問い合わせください。

### 出展小間料金

\_\_\_\_\_ 小間 × ¥ \_\_\_\_\_ = ¥ \_\_\_\_\_ ①

消費税: ① × 5% = ¥ \_\_\_\_\_ ②      合計: ① + ② = ¥ \_\_\_\_\_

※出展料金はスペースのみの料金です(ターンキーブース、ファミリーコーナースペシャルブース、有料ミーティングブースを除く)。 ※他コーナーに40小間以上で出展の場合はファミリーコーナースペシャルブース2小間を無料で提供、もしくは普通小間2小間分の出展料金を無料でいたします。

支払期限：2010年7月30日(金) 出展料金は、申込書を受理後、事務局より請求書を発行いたしますので、期限までに事務局指定銀行口座へお振込み願います。指定日までに入金が確認されない場合、ご出展をお断りする場合がありますのでご注意ください。

出品物内容  
(予定されている出品物の概要をご記入ください。)

※出展申込小間解約について  
出展社が出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にてお申し出ください。その際、解約した期日より以下の解約料が発生いたします(消費税別)。解約料のお振込みは、解約の受理後、ご請求書を発行いたしますので、30日以内にお願いたします。

2010年6月12日(土)～6月22日(火) 出展料の50%      2010年6月23日(水)以降 出展料の100%

[出展申込書郵送先] 日経BP社 事業局 東京ゲームショウ事務局  
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6811-8082 FAX 03-5421-9172

# 展示会出展契約規約

## ■事務局

・ここに定める事務局とは主催者及び共催者が組織する当展示会の運営事務局を指します。

## ■出展資格

・出展社は、事務局の定める展示会主旨に沿う製品、サービスを提供する会社、その他の事業体に限定され、事務局は出展製品サービス等が、展示会主旨に適するか否かを判断する権利を有します。

## ■出品物・販売物の制限

・出品物（販売物を含む）は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限り、CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品（キャラクターグッズ等）の展示販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ（<http://www.cesa.or.jp>）を参照してください。

・コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。

※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。

・申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

## ■出展区分の制限

・新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー（スペシャルブースを除く）、および主催者企画物販ブース以外ではできません。

※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。

また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。

・同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

## ■展示規定

・ブースの装飾方法、音量、展示方法等は、事務局の提供する「出展要項」に規定され、出展社はこれに従わなければなりません。また、吊り構造や2階建て構造等の特殊構造や高さ制限は小間数、小間位置によって制限があります。

・出展社は自社の展示が近隣の出展社などの妨害にならないようにしなければなりません。事務局が出展要項の規定をもとに妨害、違反の有無の判断を下し、出展社はこの判断に従うものとします。

## ■出展社名

・出展社名は必ず正式出展社名を記入してください。展示会出展申込書に記入された出展社名は変更の申し出がない限り、展示会広告、展示会公式Webサイト、ガイドブックなどの出展社一覧に掲載します。

## ■展示小間位置の決定

・展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、隣接小間がない出展社（40小間以上）と、隣接小間がある出展社（40小間未満）の2回に分けて実施します。

●40小間以上（隣接小間がない形状）の出展社:2010年6月23日（水）

●40小間未満（隣接小間がある形状）の出展社:2010年7月1日（木）

## ・選定方法

●40小間以上の出展社

事務局で予め用意した大まかな選択可能エリアの中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

●40小間未満の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選択順位は以下のようになります。

1. 前回（東京ゲームショウ2009）出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社

（出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。）

2. 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

3. 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社

4. 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、抽選により選択順位を決定します。

※40小間以上は、島小間（隣接する小間がない形状）とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※小間位置選定会後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

## ■小間形状

・小間の形状（縦○小間×横○小間）は整数で申し込んでください。

・縦列最大8小間・横列最大16小間とします。

・128小間以上で出展を希望される場合は、小間形状について事務局まで相談してください。

・会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更します。

## ■展示会期間

・出展社は、事務局が定める展示会準備期間中に小間装飾を行い、2010年9月16日の展示会開催時刻前までに、すべての小間装飾を完成させるものとします。

・すべての展示品及び装飾物は、一部の出展コーナーを除き、2010年9月19日午後5時以降、即日撤去するものとします。

・展示品の一部または全部を2010年9月19日午後5時以前に撤去することは、一部の出展コーナーを除き、固く禁じます。

## ■転貸の禁止

・出展社は事務局の許可なく、契約小間の全部または一部を他社へ譲渡、貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問わず）を行うことはできません。

## ■防火に関する安全性

・出展社は、展示会場に適用される防火および安全にかかわるすべての規則、法規を厳守しなければなりません。

## ■出展申込及び出展申込小間料金支払期限

・出展申込書を事務局が受理した日をもって出展契約日とします。出展契約日以降、CESA非会員の出展社が新たに会員となった場合も、出展料金の変更はできません。

・出展料金は、申込書を受理後、事務局より請求書を発行いたしますので、2010年7月30日（金）までに事務局指定の銀行口座へ振込んでください。指定日までに入金の確認されない場合、出展をお断りする場合がありますのでご注意ください。

## ■出展申込小間の解約

・出展社が出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。（消費税別）

解約料のお振込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内をお願いします。

2010年6月12日（土）～6月22日（火） 出展料の50%

2010年6月23日（水）以降 出展料の100%

## ■損害責任

・事務局は理由の如何を問わず、出展社およびその雇用者または関係者が小間を使用することによって発生した人および物品の障害、損害等に対して一切の責任を負いません。

・各小間内の出展物の保護については、出展社各自で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故（盗難、紛失、火災、損傷等）については、事務局は賠償の責を負いません。出展物の輸送および展示中の保護については、必要に応じて保険をかけるなど適切な対策を取ってください。

・出展社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。

・事務局は看板類、またはその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。

## ■展示会の中止

・事務局が事務局の都合によって展示会を中止し、出展社が小間を使用できなくなった場合には、事務局が出展社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した小間賃料の払い戻しを行う以外、一切の責任を負いません。