



SENSE
OF
WONDER
NIGHT
2011
センス・オブ・ワンダー ナイト

SENSE OF WONDER NIGHT 2011

ご参画のご案内

SENSE OF WONDER NIGHT (センス・オブ・ワンダーナイト)とは？

「センス・オブ・ワンダー ナイト 2011(SOWN 2011)」は、ゲーム開発者にスポットライトを当て、“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすようなゲームのアイデアを発掘し、東京ゲームショウにてプレゼンテーションの機会を提供する企画で、今年で4回目の開催となります。

前回は60を超える応募の中から選出された、計9作品のプレゼンテーションが行われ、会場は、約300名が来場し、国際的な雰囲気の中、盛況のうちに幕を閉じました。4回目となるSOWN 2011も、あらゆる層のゲーム開発者に価値のある企画の実現を目指してまいります。

本企画の趣旨をご理解いただき、ご協力賜りますよう、ご検討の程、宜しくお願い申し上げます。



前回(SOWN2010)実績

応募件数

アジアを中心に13の国／地域から60件の応募

欧州 13件

イギリス、
オランダ、
スウェーデン、
スペイン、
ドイツ、
フィンランド

中東 2件
イラン

アジア
28件

日本、韓国、シンガポール

北米／中南米
17件

アメリカ、カナダ、チリ



前回(SOWN2010)実績

プレゼンテーション実績

60を超える作品の中から選考された

国内3作品、海外6作品が会期中にプレゼンテーションされました。

▼2010年度プレゼンテーション作品



アノソノコノミチャン
ANOSONOKONOMICHAN

芸夢中心(ゲームセンター)
GAMECENTER
日本 / Japan



Everything can Draw!

Mahdi Bahrami
イラン / Iran



Infinite Blank

Evan Balster
アメリカ / United States



ラブプレス++ ~俺の嫁にマッサージ~
Love press++: Massage for your true love

神奈川工科大学 情報メディア学科 白井研究室
Shirai Laboratory, Kanagawa Institute of Technology
日本 / Japan



音楽マインスイーパ
MusicMineSweeper

ゲーム製作者コミュニティin札幌
Game Developers Community in Sapporo
日本 / Japan



Orfeo: a Game in Music

Roberto Dillon
シンガポール / Singapore



Record Tripping

Bell Brothers
アメリカ / United States



Ulitsa Dimitrova

Lea Schönfelder and Gerard Delmás
ドイツ / Germany

スマートフォン部門 Smart Phone Category



Spirits

Spaces of Play
ドイツ / Germany

前回(SOWN2010)実績

選考委員



おにたま氏
有限会社ツェナワークス / ONION software

ゲームデベロッパー、有限会社ツェナワークス技術開発責任者。オニオンソフトウェア代表。プログラム言語HSPを製作、公開しながら新しい世代の教育、才能の発掘にも力を入れている



長 健太氏
ABA Games

ABA Games名義でオープンソースのシューティングゲームを中心に個人製作するフリーゲーム開発者。作品として、TUMIKI Fighters (北米Wii版Blast Worksとして商品化)など。



Simon Carless氏
Independent Games Festival / Gamasutra

毎年Game Developers Conference (GDC)で実施されるアワード「インディペンデント・ゲーム・フェスティバル」の委員長を務める。GDCを主催し、北米でゲーム開発者向けの情報を発信するThink Services社のグループ発行人でもある。



杉内 賢次氏
エンターブレイン

ゲームコンストラクションツール「ツクールシリーズ」の企画、開発担当プロデューサー。現在、ツクールシリーズの世界展開に向けて鋭意準備中。



高橋 慶太氏
バンダイナムコゲームス

1975年 福岡県門司港生まれ
1999年 ナムコ(現バンダイナムコゲームス)入社
2004年 PS2用ソフト「塊魂」発売
2009年 PS3用ソフト「のびのびBOY」発売
現在 iPhone版「のびのびBOY」開発中



片山 崇氏
ベクター

ソフトバンクグループでオンラインゲーム事業の立ち上げに携わりELEVEN-UP株式会社を設立。同社代表取締役社長を経て、現在はベクターにてオンラインゲームのプロデュースと、新規サービスの立ち上げを担当。



新 清士氏
国際ゲーム開発者協会日本

国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)代表。他に、ゲームジャーナリスト、立命館大学映像学部講師、コンピュータエンターテインメント協会(CESA)理事など。

※順不同
※2010年実施時の肩書き、略歴

SOWN2011

開催概要



主催： 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会／日経BP社

協力： 国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)

プレゼンテーション： 9月16日(金) 17:00～19:30(予定)
エントリーされた作品の中から選考により決定した
最大10タイトルをプレゼンテーションします

会場： 幕張メッセ・国際会議場

来場者数： 350名 <予定>

SOWN2011

スケジュール(予定)

※予定であり変更の可能性がございます。



4月下旬～5月上旬: エントリー受付開始、リリース配信

6月3日(金):協賛締切

7月上旬: エントリー応募締切日

8月上旬: SOWN選考委員会

8月上旬: SOWNプレゼンテーション参加者決定(最大10作品)

8月中旬: SOWN参加者(オーディエンス)募集開始
プレスリリース配信

9月16日(金): SOWNプレゼンテーション本番
<東京ゲームショウ2011会期: 9月15日(木)～18日(日)>

10月初旬or中旬以降: SOWNウェブサイトでのプレゼンテーションの
動画配信開始

SOWN2011

協賛プラン【シルバー】：40万円(税別)

SENSE
OF
WONDER
NIGHT
2011
センス・オブ・ワンダー ナイト

会期前の露出

- ・SOWN 2011ウェブサイトでのロゴ掲載

現地での露出

- ・TGS2011 公式ガイドブックSOWNページロゴ掲載
- ・SOWN会場受付にてカタログ配布(手渡し)
- ・SOWN会場前のサインにロゴ掲載

会期後の露出

- ・SOWN 2011ウェブサイトでのロゴ掲載

<その他>

- ・TGSビジネスデイチケット 20枚



協賛企業ロゴ

※バナーのスペックは変更する場合がございます
※ウェブサイトのデザインは仮のものです。

SOWN2011

協賛プラン【ゴールド】：100万円(税別)

シルバープランに加え、①～②が含まれます

①下記メニューから1つをお選びください。

A) スポンサーシップセッションLight

(30分講演、50名会場) ※受講者リストのご提供含



B) ターンキーブース出展2小間

ビジネスソリューションコーナー内
間口4m×奥行き2m
※ブース装飾含



C) 公式ガイドブックに4C1Pの広告を掲載

配布部数：19万部のオフィシャルガイドブック内、
SOWN紹介ページの対抗面に4C1Pの広告を掲載



※原稿はフルデータで
入稿をお願いします。

②会場コンコースに設置するADウォールへの
ロゴ掲載(ビジネスデイのみ)



ADウォール イメージ