

TOKYO GAME SHOW 2011

～ソーシャルゲームやネットワークゲームのインフラ支援ソリューションの展示コーナー～

NEW

クラウド/データセンターパビリオン

出展のご案内

●開催趣旨

モバイル、PCなど多様なプラットフォームで楽しむソーシャルゲームやネットワークゲームの普及に伴い、会員動向に合わせ柔軟にインフラ環境を拡大、縮小できる、クラウド/データセンターのソリューションにも注目が集まっています。「東京ゲームショー 2011」では、ゲーム産業向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」内に「クラウド/データセンターパビリオン」を新設します。出展目的に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。

貴社ソリューションのPR、新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象:

ソーシャルゲーム、ネットワークゲームのインフラを支援するクラウド/データセンターソリューション

【東京ゲームショー 2011 開催概要】

(会期) 9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)、16日(金)はビジネスデイ
 (会場) 幕張メッセ
 (主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
 (共催) 日経BP社

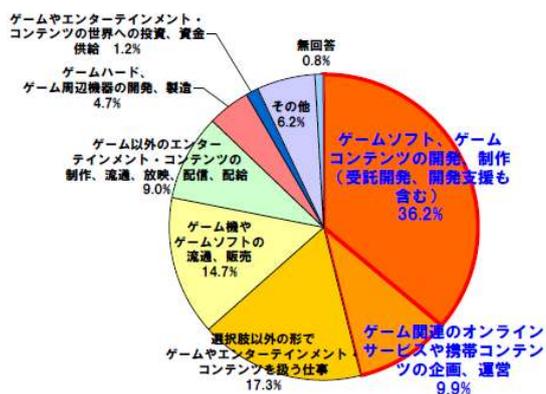
●前回(2010年度)実績

*来場者数: 207,647人

ビジネスデイ	9月16日(木)	24,764人
	9月17日(金)	24,229人
一般公開日	9月18日(土)	81,469人
	9月19日(日)	77,185人

ビジネスデイには、約49,000人が来場

*ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメントとの関わり(2010年ビジネスデイ来場者アンケートより)



クラウド/データセンターソリューションの訴求対象として最適なゲームコンテンツの企画、開発、制作、運営の来場者が46.1%

*前回のビジネスデイ主催者企画

A ソーシャルゲームセッション 13:00-15:00 開場会場2F・201会議室 定員約10,000名(税込)

ソーシャルゲームが大ブレイク オープン化が切り開く、新しいゲームの可能性

ソーシャル・ネット・エンターテインメント(SNIE)に乗りデジタル・ネイティブ(PCやモバイル、インターネットを自由に楽しむ人々)、その人たちの多くが、SNSをプラットフォームとする「ソーシャルゲーム」を利用している。国内においてソーシャルゲームを有利とする人、も「ゲームのみ」(金/売上)は重視し、今後のゲーム業界にとって新しい軸になると思われる。国内を代表する各社のプラットフォーム、SNS上のゲーム開発企業を招いて、ソーシャルゲームの最新動向を共有する。

司会 【モデレーター】 安部 聡氏	パネリスト 【パネリスト】 田中 泰生氏	パネリスト 【パネリスト】 青柳 直樹氏	パネリスト 【パネリスト】 戸田 頼司氏
-------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

「ソーシャルゲーム」トラックなど、ゲームビジネス関係者を対象としたセミナーを複数開催

2011年はソーシャルゲーム関連の主催者企画がパワーアップ!

New!! モバイル&ソーシャルゲームコーナー

iPhone、Androidに代表されるスマートフォンや、携帯電話、各種タブレットなどのモバイル端末向けゲームとソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。



新展示コーナーのほか、専門セミナーなど、ソーシャル、ネットゲームにフォーカスした主催者企画を複数開催予定

●出展料金（消費税別）ビジネスデイのみの出展形態もご用意しています。

*普通小間（間口 3m×奥行き 3m） ※ビジネスデイのみの2日間、または、会期中4日間の出展が選択できます

1小間 28万円

※CESA 会員・非会員共通

※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース（1社につき最大3小間まで）のご利用になります。

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

*ターンキーブース（間口 2m×奥行き 2m） ※ビジネスデイのみの出展となります

1小間 15万円

※CESA 会員・非会員共通

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金にパビリオン専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）

が含まれます。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



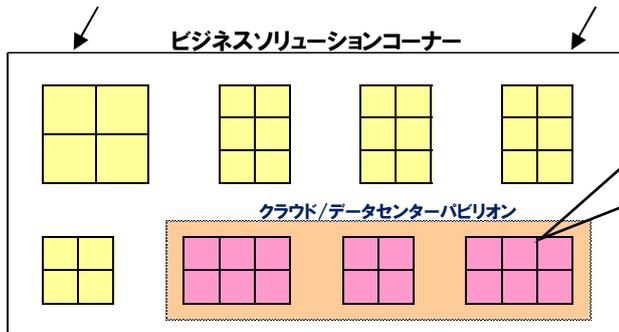
<オプション>スポンサーシップセッション“Light”

1枠30分:30万円(税別)【会場】国際会議場 会議室 【定員】50名(予定)

※このほか、通常のスポンサーシップセッションもご利用いただけます。詳細は「スポンサーシップセッションのご案内」をご参照ください。

●コーナーの構成イメージ（実際とは異なります）

普通小間 1小間（3m×3m） ターンキーブース 1小間（2m×2m）



New

ビジネスソリューションコーナー内に
「クラウド/データセンターパビリオン」を新設

● 無料出展サービス

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

① ビジネスマッチングシステム

ビジネスデイ来場者と、会期中の商談を行うためのアポイントシステムを利用できます。

② ビジネスミーティングコーナー

パーティションで区切られたオープンタイプのミーティングコーナーを設けます。

※別途、単独使用できるクローズドな有料ミーティングブースもご用意しています。

③ 国際ビジネス相談コーナー

国際ビジネスについて相談できるコーナーを会場内に設けます。

●スケジュール

・出展申込締切：6月3日(金)

・出展社説明会/小間位置選定会：6月22日(水)

※展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み/お問い合わせ先

日経 BP 社 東京ゲームショウ事務局

E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172