

ファミリーコーナー



TOKYO GAME SHOW
2011

小学生以下
入場無料!

ファミリーコーナー

Tokyo Game Show 2011

Family corner



コーナー構成

出展社スペース

普通小間

- キッズ向け新作ゲームソフト、ゲーム機
エデュテインメントソフトなどの試遊
- キャラクターグッズなど
ゲーム関連グッズの物販



ファミリーコーナー スペシャルブース

- 他の展示コーナーの出展社に限定した
スペシャルブースです
- 基礎装飾、電気工事費等が
あらかじめ含まれてお得です



特典

無料でご利用いただけます

※普通小間で出展の場合

① 物販コーナー

ブース内、または物販ブース
(1小間無料提供)にてゲーム
ソフト、およびゲーム関連グ
ッズ販売ができます。



② おもちゃ体験 コーナー

キッズ向けの玩具の展示・
試遊ができるプレイスペース
を1枠無料で提供します。



③ 専用ステージ

観覧&参加型のアトラク
ションが実施できます。



集客アップのため、主催者企画と
して「キャラクターショー」なども
実施します。

ファミリーコーナーは、親子でゲームの楽しさを体験、共感して
もらうとともに、この感動を今後のゲーム産業の土台作りに
繋げていく役割を担っています。

会期 ● 9月17日(土)・18日(日) 10:00~17:00(予定)

会場 ● 幕張メッセ 展示ホール

ゲームに関連する玩具・
カード等の商品のみでも
出展、販売が可能!



※詳細は事務局までお問い合わせください。

アミューズメント機
のみの出展もできます!



※ファミリー向けに適していない場合はお断りする場合がございます。

ファミリーコーナーでは、親子で楽しめる参加型
企画を実施し、より充実した会場づくりでコーナー
を盛り上げていきます。

ぜひご出展をご検討ください!



「小学生以下のお子様」と「その同伴者」のみが入場できる、
キッズ&ファミリー限定の企画で構成するコーナーです。

※ファミリーコーナーは一般公開日の2日間だけの開場となります。

※ファミリーコーナーへの入場者は、小学生以下およびその同伴者に限定させていただきます。※出品、販売物がキッズ・ファミリー向けに適していないと判断した場合、出品および販売をお断りする場合があります。



出展料金 (税別)

普通小間 (間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 20万円**一般料金** 1小間 25万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

他の展示コーナー (普通小間) に出展の場合

ファミリーコーナー
出展料金の割引を適用!!**会員料金** 1小間 18万円**一般料金** 1小間 23万円

特典

ブース内での物販が可能になるほか、[おもちゃ体験コーナー]のプレイスペース、[専用ステージ]の利用枠をご希望により無料で提供します。

1 ブース内でゲームソフト、おまじりゲーム関連グッズの物販が可能※

※ファミリーコーナー内物販エリアに物販ブースを1小間(スペースのみ)無料で提供することも可能です

※販売商品は単価5,000円(税込)を上限とさせていただきます
※ゲームソフトの販売はパブリッシャーに限り可能です**2** おもちゃ体験コーナーのプレイスペースを1枠無料で提供

キッズ向けの玩具の展示・試遊ができます。

※スペースの詳細は追ってご連絡いたします。

3 専用ステージの利用が無料

出展タイトルによるゲーム大会やキャラクターショーに利用できます

出展社限定のブースです

ファミリーコーナー専用

ファミリーコーナー スペシャルブース

(間口2m×奥行2.5m)

対象を他の展示コーナーの出展社に限定したお得なスペシャルブースです。基礎装飾、電気工事費等があらかじめ含まれるほか、2小間お申し込みにつき、アルバイトスタッフも1名提供します。

※会員・非会員共通

料金 1小間 12万円※2小間につき1名アルバイトスタッフを提供します。
※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。

Wii設置の例



PS2/3、Xbox360、DS、PSP等の設置の例

特典

他のコーナーに[40小間以上で出展]の場合

ファミリーコーナースペシャルブース 2小間無料※普通小間での出展をご希望の場合は、普通小間2小間分の出展料金を無料でいたします。
※無料サービスの2小間に有料で小間を追加することも可能です。

プロモーション計画

キッズ・ファミリー層をターゲットに、「新聞」「雑誌」「ターゲットメール」などを活用し、戦略的にプロモーションします!

ターゲットメールで来場を強力に訴求

来場ターゲットとなるファミリー層にメールでアプローチ。東京ゲームショー2011の公式ウェブサイト内に特設する「ファミリーコーナー」ページへのアクセスを促し、お子様を含めた来場を強力に訴求します。

■ ターゲットメール

40代を中心としたファミリー層へダイレクトにアプローチ。東京ゲームショーのトピックと併せ、ファミリーコーナー情報を配信します。

access

■ 公式ウェブサイト

<http://tgs.cesa.or.jp/family/>

公式ウェブサイトにおいて、【ファミリーコーナー情報】のページを設置。出展タイトルや専用ステージなどの最新情報を発信します。

! クーポン入手可
ウェブサイトからダウンロードできる「特典クーポン」が来場のフックに。

※写真は2010年ウェブサイトです。

■ 雑誌広告

小学生に圧倒的な支持を得ている「コロコロコミック」など、少年マンガ誌で、キッズ&ファミリー層に向けて強力にアピール!

※2010年「コロコロコミック」広告



(9月号)



(10月号)

■ プレスリリース

国内外のメディア約850媒体を対象に、ファミリーコーナーの情報をリリース。

■ コミュニティ活動

幕張エリアを中心として、子ども会やショッピングセンターとのタイアップを推進。ファミリーコーナーの周知・動員を図ります。

! クーポン付き ※2010年 ラジオ体操カード



■ 新聞広告

幅広く保護者の方に認知してもらえるよう、新聞でも「ファミリーコーナー」を告知していきます。引換券などを含ませ来場を促します。



! クーポン付き ※2010年「日経新聞」広告

! クーポン付き
ファミリーコーナー実施企画のインセンティブ(駄菓子無料配付や遊技の参加)をつけ、さらなる動員を狙います。
※計画は予定であり変更になる場合があります。**出展申込締切日 ……▶ 2011年6月3日 (金)****出展社説明会/小間位置選定会: 2011年6月22日 (水)**

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 企画事業局 事業部 東京ゲームショー事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172 E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.