

# TOKYO GAME SHOW 2011

～ゲーム周辺機器の展示コーナー～

NEW

## ゲームデバイスコーナー

### 出展のご案内

#### 開催趣旨

東京ゲームショウには、新しいゲームデバイスに高い関心を持つゲームファンが多数来場します。見たことがない、新しい刺激を持った製品を探し出し、自分のエンターテインメント・ライフを充実させたいというニーズがあります。

東京ゲームショウ 2011 では、ヘッドフォン、コントローラー、専用チェアなどの家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PC ゲームと連動した製品など、ゲームライフをより充実するためのゲームデバイスを一堂に集める新コーナーを設置し、来場者に訴求します。

15 万人におよぶゲームユーザーへの訴求に加え、国内外から集まる 4 万人を超えるゲームビジネス関係者にも訴求いただけます。ビジネスマッチングシステムやミーティングスペースなどビジネス交流のための環境もご用意しています。

貴社製品の PR、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### 出展対象:

- ・据置型ゲーム機、携帯型ゲーム機向け、PC ゲーム向けのデバイス（ジョイスティック、専用ホイールコントローラーなど）、ヘッドフォン、スピーカー、グッズ類など
- ・サウンドシステム/専用コントローラーを搭載した座椅子など、ゲーム関連製品

#### 【東京ゲームショウ 2011 開催概要】

(会期) 9月15日(木)～9月18日(日) 9月15日(木)、16日(金)はビジネスデイ。

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

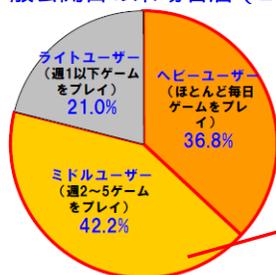
(共催) 日経 BP 社

#### 前回 (2010 年度) 実績

\*来場者数: 207,647 人

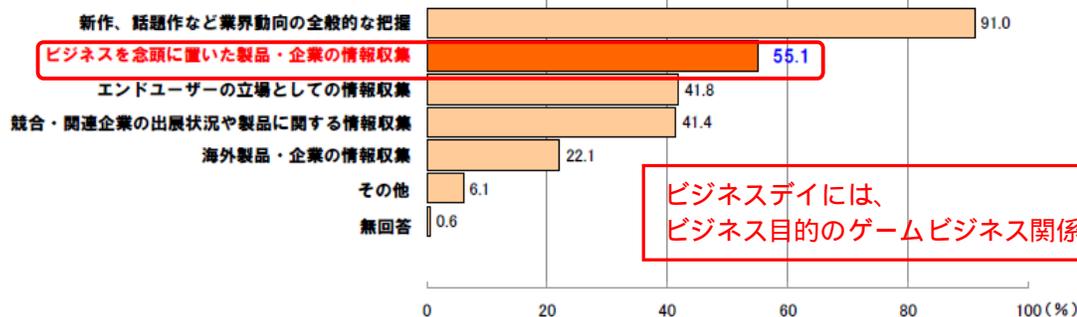
ビジネスデイ	9月16日(木)	24,764人
	9月17日(金)	24,229人
一般公開日	9月18日(土)	81,469人
	9月19日(日)	77,185人

\*一般公開日の来場者層 (2010 年一般公開日来場者アンケートより)



一般公開日には、ゲームプレイ頻度の高いゲームのミドル～ヘビーユーザーが多数来場します

\*東京ゲームショウで得ようとしていた情報 (2010 年ビジネスデイ来場者アンケートより)



ビジネスデイには、ビジネス目的のゲームビジネス関係者が多数来場します

## 出展料金（消費税別）

### 【出展プラン1】普通小間（間口 3m×奥行き 3m）

CESA 会員料金 : 1 小間 2 8 万円  
一般料金 : 1 小間 3 5 万円  
スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

### 【出展プラン2】ターンキーブース（間口 2m×奥行き 2m）

CESA 会員料金 : 1 小間 1 2 万円  
一般料金 : 1 小間 1 5 万円  
1 社につき最大 3 小間までのお申し込みとさせていただきます。  
ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



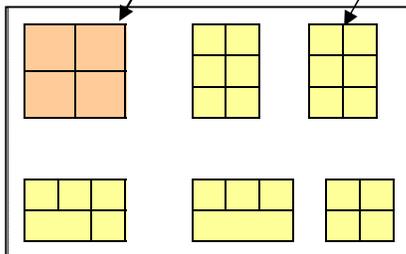
### 【オプション】スポンサーシップセッション“Light”

1 枠 30 分: 30 万円(税別) 【会場】国際会議場 会議室 【定員】50 名(予定)

このほか、通常のスポンサーシップセッションもご利用いただけます。詳細は「スポンサーシップセッションのご案内」をご参照ください。

## コーナーの構成イメージ（実際とは異なります）

普通小間 1 小間（3m×3m）      ターンキーブース 1 小間（2m×2m）



## 出展サービス

特典 委託販売も可能

日経 B P 社が運営するオフィシャルグッズ物販ブースで委託販売も可能です  
（委託販売手数料：税込み価格の 15%）

特典 公式サイト等でコーナーを積極的に P R

会期前からゲームデバイスコーナーを公式サイトやプレスリリース等で積極的に P R します。

## スケジュール

- ・出展申込締切: 6 月 3 日(金)
- ・出展社説明会 / 小間位置選定会: 6 月 22 日(水)  
展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

## お申込み / お問い合わせ先

日経 BP 社 東京ゲームショー事務局

E-mail: [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172