

TOKYO GAME SHOW 2011

多様化するゲーム開発者の人材確保に役立ちます！ 「インターナショナルキャリアパビリオン」出展のご案内

ゲーム開発には、プログラマーやイラストレーター、脚本家、作曲家など、実に多種多様な人材を必要とします。近年は、海外市場での流通を念頭に置いたゲーム開発が、大きなウェイトを占めるようになってきました。さらに、スマートフォンやSNSなど、これまでゲーム業界と関係が薄かったプラットフォームでも、ゲームに対する期待が高まっており、新しい分野での人材確保が急務となっています。

短期間に複数のゲームソフトを作る必要性がでてきたため、ゲーム業界でも正規社員中心の重厚長大な制作体制から、派遣社員を交えたプロジェクト単位で小回りの利く開発体制に移行する企業が多くなっています。加えて、ゲームにあこがれを持つ外国人が日本のゲーム会社で働きたいというニーズは依然と高いままです。

そこで、TGS2011では、ゲーム関連技術者や海外事業に適したビジネスパーソン、外国人などに強みを持つ人材派遣会社様、ゲーム企業の人事部門の出展を軸に、「ゲーム業界で働きたい社会人」と「人材を必要としている企業」が出会える場として、「インターナショナルキャリアパビリオン」を開設します。

ビジネスデイの2日間はプロのゲーム関係者を中心に約5万人、一般公開日はアマチュアやゲーム業界以外からの社会人が多数来場します。人材派遣会社の出展社の方々にとって、必要な人材を効率よく登録まで結びつけることができます。また、ゲーム会社の人事担当の方々は、即戦力の人材を見つけるための活動が可能になります。

是非、本企画への参加をご検討くださいますよう、ご案内申し上げます。

■ 出展対象

- 人材派遣会社
 - 国内外の実務経験者を採用したいゲーム会社
 - 翻訳、関連サービス会社
- ※国内新卒採用に関わる利用はできません。

■ 出展料金 (税別)

◆ 普通小間 (間口3m × 奥行3m)

4日間出展

出展期間: 9月15日(木)～18日(日)

ビジネスデイのみ

出展料金: 1小間28万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾等は含まれません。

※4日間出展だけではなく、ビジネスデイのみの出展もできるようにしました。

◆ ターンキーブース (間口2m × 奥行2m)

ビジネスデイのみ

出展期間: 9月15日(木)～16日(金)

出展料金: 1小間15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ビジネスデイのみの出展となります。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

詳細は、別紙「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

■ 申込締切日: 2011年6月3日(金)

■ 東京ゲームショー2011開催概要

【会期】 9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)・16日(金)はビジネスデイ

【会場】 幕張メッセ

【主催】 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

【共催】 日経BP社



お申し込み・お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショー事務局 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 e-mail: tgs@nikkeibp.co.jp