

# TOKYO GAME SHOW 2011

注目のモバイル向けゲーム、ソーシャルゲームにフォーカスした新コーナー

## 「モバイル&ソーシャルゲームコーナー」

### 出展のご案内

ソーシャルゲームの人气が沸騰し、携帯電話向けゲームの世界はかつてないほどの盛り上がりを見せています。一方、モバイル端末の世界も、iPhone、Androidなどのスマートフォンや、各種タブレット端末の新機種が続々と登場し、百花繚乱の様相を呈しています。そして、ゲームは、そうしたモバイル端末の人气を支える有力なアプリとして大きな期待を集めています。

東京ゲームショウ2011では、従来の「モバイルコーナー」を拡大リニューアルし、「モバイル&ソーシャルゲームコーナー」を新設いたします。本コーナーを今年の注目企画と位置づけ、誰もが気軽に楽しめる、みんなで楽しめるモバイル端末向けゲームの魅力を幅広い層にアピールしてまいります。

本コーナーへの参加で得られるメリットは、貴社製品/サービスの販促効果に止まりません。15万人におよぶゲームユーザーに訴求できるだけでなく、国内外から集まる4万人を超えるゲームビジネス関係者にも訴求いただけます。B2B向けには、ビジネスマッチングシステムやミーティングスペースなどビジネス交流のための環境もご用意しています。

つきましては、貴社製品/サービスのPR、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の絶好の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### ■出展対象

スマートフォン、携帯電話、タブレットなどモバイル端末向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品（アクセサリ、周辺機器など）、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービス

#### ■出展料金(税別)

##### ●普通小間(間口3m×奥行き3m)

CESA会員料金：1小間28万円

一般料金：1小間35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

##### ●ターンキーブース(間口2m×奥行き2m)

CESA会員料金：1小間12万円

一般料金：1小間15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の詳細は、添付資料「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

\*東京ゲームショウ2010 来場者数

9月16日(木)	ビジネスデイ	24,764人
9月17日(金)	ビジネスデイ	24,229人
9月18日(土)	一般公開日	81,469人
9月19日(日)	一般公開日	77,185人
合計		207,647人

#### ■出展申込締切日:2011年6月3日(金)

##### 【東京ゲームショウ2011開催概要】

会期：9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)・16日(金)はビジネスデイ

会場：幕張メッセ

主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共催：日経BP社

#### —— お申し込み・お問い合わせ先 ——

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL. 03-6811-8082 FAX. 03-5421-9172 e-mail tgs@nikkeibp.co.jp