

# TOKYO GAME SHOW 2011

心が躍れば、それはGAMEです。

報道関係資料

2011年5月26日

## 東京ゲームショウ 2011

### メインビジュアル決定

心躍るゲームの世界へ東京ゲームショウが動き出すイメージを表現

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)主催、日経BP社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)が共催する「東京ゲームショウ2011」[会期:2011年9月15日(木)~18日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]のメインビジュアルが、このほど決定いたしました。

昨年、ご好評をいただいたイラストレーター形部 一平(ぎょうぶ いっぺい)氏の斬新かつオリジナリティあふれるイラストを本年も起用し、東京ゲームショウ 2011の新しい世界感を演出します。

多彩なデバイスを身にまとった東京ゲームショウのキャラクター。  
2011年、彼女は新しい可能性を秘めたゲームの世界を飛び回ります。

#### 【ビジュアルについて】

2010年に登場した東京ゲームショウのキャラクターが心躍るゲームの世界へいざないます。

ネットワークを表現した広がりのあるラインを背景に軽やかに飛び立った“彼女”は、多彩なデバイスをまといながらコミュニケーションの大空を自由に飛びまわります。スピード感と浮遊感をイメージさせ、奥行き感のあるビジュアルに仕上げました。

人と人をダイレクトに結ぶソーシャルネットワークや新しいデバイスの普及により、ゲームとの距離がもっと縮まり、生活のさまざまなシーンで楽しみを提供できるようになってきました。

心が躍りだすコンテンツならば、それがその人にとってのGAMEである——。東京ゲームショウ2011が掲げたテーマ、「心が躍れば、それはGAMEです。」は、ゲームの概念は1つではなく、新しい感動を得られるものがGAME体験であると再定義しました。

そのGAME体験の象徴である“彼女”は、ネットワークを通じて、きっとあなたのすぐそばにやってくるはずです。東京ゲームショウ2011は“彼女”と一緒に、人々に夢と楽しみを与えて、日本を元気にできる一つの起点でありたいと考えています。

なお、東京ゲームショウでは、開催にあたり安全な運営と適切な節電対策をおこなう他、東日本大震災の被災者に向けた募金活動やチャリティーオークションなどを予定しております。詳細については、後日発表いたします。



## 【東京ゲームショウ 2011 出展申込の締め切りは6月3日(金)】

東京ゲームショウ事務局では、引き続き「東京ゲームショウ2011」に関する情報を発信します。今後は、6月3日(金)の出展申込締切日を経た後、6月22日(水)に展示規模や出展社の発表を行う予定です。また、主催者企画などの詳細情報も合わせて発表いたします。

ゲーム産業の最新情報を全世界に発信する東京ゲームショウは、今年もさらなる発展を目指します。

※出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の“出展のご案内”でご覧いただけます。

※出展に関するお問い合わせは、日経BP社(TEL03-6811-8082)までご連絡ください。

## 「東京ゲームショウ 2011」開催概要

### ■開催概要

名 称	東京ゲームショウ 2011(TOKYO GAME SHOW 2011)
主 催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省
会 期	2011年9月15日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月16日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月17日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月18日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
来 場 者 数	19万人(予定)
出 展 社 数	180社(予定)
募 集 小 間 数	1,500小間(予定)
入 場 料	・ビジネスデイ 前売/当日共に5,000円(業界関係者のみ購入可) ・一般公開日 一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 小学生以下……………入場無料

### 【出展社募集スケジュール】

- ・出展申込締切日:2011年6月3日(金)
- ・小間位置選定会:2011年6月15日(水)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社  
2011年6月22日(水)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
- ・出展社説明会: 2011年6月22日(水)

### 【プレス向け今後のスケジュール】

出展社情報や主催者企画など、開催にあたっての詳細を随時お知らせいたします。

## 形部一平氏プロフィール

形部 一平(ぎょうぶ いっぺい)

イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。

主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ& 広告イラストとイメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005 年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン等がある。

そのほか、2010 年上海万博「大阪館」パビリオン壁画、2011 年 NIKE”FREE”ワールドキャンペーン、7 月放送のテレビアニメ「セイクリッドセブン」キャラクターデザインも担当している。

なお、2010 年より「東京ゲームショウ」のメインビジュアル制作を担当。

【オフィシャルサイト】 <http://www.gyoubu.com/>