

# TOKYO GAME SHOW 2011

心が躍れば、それはGAMEです。

報道関係資料

2011年6月22日

## 主催者情報第1弾

**東京ゲームショウ2011、146社が出展へ  
TGSサポーターズチケットなど各種チケット、7月13日発売!**

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)が主催し、日経BP社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショウ2011」[会期:2011年9月15日(木)~18日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]は、6月22日現在の出展予定社数と出展予定企業・団体、チケット情報、主催者企画などを発表します。

同時に、今夏、予想される電力不足を考慮して、昨年比25%減の節電対策も決定しました。

### 【東京ゲームショウ2011 出展予定数(2011年6月22日現在)】

**出展予定数: 146社**

**出展総小間数: 1,213小間**

※出展各社の詳細情報は別紙1を参照

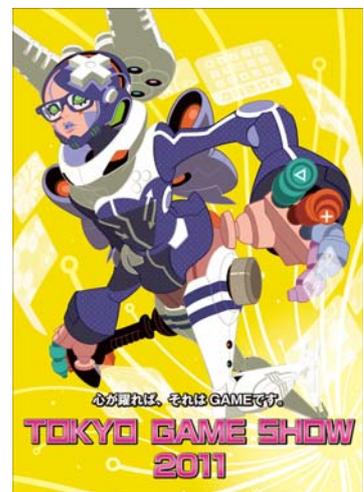
東日本大震災による影響がある中、146社(海外出展社は34社)もの企業・団体に参加いただけたことは、ゲームが世界中の方々から愛されていることを示していると言えます。今年のゲームショウでは、話題の新型ゲーム機に加え、ソーシャルゲームやスマートフォン向けゲーム分野に関連した展示が大きく充実する予定です。ゲーム産業の変化や新しい可能性が感じられる展示となるほか、セッションテーマをリニューアルした TGS フォーラムやゲーム大会などの各種主催者企画も多数実施しますので、ご期待ください。

好評の「TGS2011 SUPPORTERS CLUB チケット」(特典付き 3,000 円税込)と前売券(1,000 円税込)は7月13日(水)から発売を開始します。一方、ゲーム業界関係者に限定したビジネスデイ事前登録券(5,000 円税込)も、昨年に引き続き販売することを決定しました。

## 「東京ゲームショウ2011」開催概要

名 称: 東京ゲームショウ 2011(TOKYO GAME SHOW 2011)  
主 催: 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)  
共 催: 日経BP社  
後 援: 経済産業省  
会 期: 2011年9月15日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00  
          9月16日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00  
          9月17日(土) 一般公開日 10:00~17:00  
          9月18日(日) 一般公開日 10:00~17:00  
会 場: 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)  
          展示ホール1~8/国際会議場  
来 場 者 数: 19万人(予定)  
出 展 社 数: 146社(6月22日現在)  
出 展 小 間 数: 1,213小間(6月22日現在)  
入 場 料: 一般...前売1,000円税込/当日1,200円税込  
          小学生以下...入場無料  
          TGS SUPPORTERS CLUB...前売3,000円税込

※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
※一般公開日は一部の券種のみ入場時間を繰り上げることがあります。



## 【一般来場者チケット情報】

一般来場者向けの「前売券」と、オリジナルの特典を付加した「TGS2011 SUPPORTERS CLUB」チケットを7月13日(水)午前10時から発売を開始します。

### ■ 前売券

- ・ 発売開始:7月13日(水)午前10時
- ・ 価格:一般(中学生以上)1,000円(税込)
- ・ 販売窓口:東京ゲームショウ公式ホームページ・オンラインチケット(イーティックス)、チケットぴあ [Pコード:987-346](ぴあ、サークル K・サンクス、セブン-イレブン)、ローソンチケット [Lコード:32000]、セブン-イレブン(セブンチケット)、JTB エンタメチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート、サークルK・サンクス)、CN プレイガイド(CN ステーション)、イープラス(ファミリーマート)、全国有名ゲームショップ、全国複合カフェなど

### ■ TGS2011 SUPPORTERS CLUB チケット

- ・ 発売開始:7月13日(水)午前10時。予定数量に達した段階で、販売終了とします。
- ・ 価格:3,000円(税込) ※特典を受ける場合は小学生以下(乳幼児を除く)でも本チケットが必要になります。
- ・ 販売窓口:東京ゲームショウ公式ホームページ・オンラインチケット(イーティックス) ローソンチケット[Lコード:32000]
- ・ 特典:TGS サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。また、朝の開場から一定時間の優先入場を実施します。
- ・ 注意:販売枚数には限りがありますので、ご購入いただけない場合はご容赦ください。

## 【ビジネスデイ チケット情報】

東京ゲームショウ 2011 では、昨年に引き続きゲーム産業の関係者に向けて、ビジネスデイ入場券を販売します。TGS 公式ホームページ内にある「ビジネスデイ事前登録」からエントリー後、ゲーム業界関係者であることを事務局が確認した上で、ご提供します。受付開始は8月1日(月)を予定しています。同チケットは、ビジネスデイの9月15日(木)、16日(金)の2日間を通して入場できます。価格は5,000円(税込)です。

## 【節電対策】

今夏に予想される電力不足を考慮し、設営・撤去を含む会期中の総使用電力量を、対前年比で25%削減することを決定しました。具体的には、展示物照明のLED電球への変更や、下りエスカレーターの運転を停止するといった運営上の工夫のほか、各出展社ブースにおいて1小間あたりの使用電力量を制限するなどの節電施策を実施することで、25%削減を目指します。また、2009年から実施している、グリーン電力を本年も導入します。

## 【主催者企画について】

### ■TGS フォーラム 2011

基調講演をはじめ、有料の専門セッションとして「スマートフォン&タブレットセッション」、「SNS プラットフォームセッション」、「ソーシャルゲームセッション」、「アジアゲームビジネスセッション」の4セッションを実施します。詳細は7月に発表します。

### ■アジア・ゲーム・ビジネス・サミット

昨年実施した「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」を引き続き開催します。詳細は7月以降に発表します。

### ■「闘劇」in TGS

昨年開催した対戦格闘ゲーム No.1を決める国際的なイベント「闘劇」を、東京ゲームショウ内の特設エリアにて開催します。詳細については、主催するエンターブレインの「闘劇」Web サイト(<http://www.tougeki.com/>)にて発表します。

#### ■コスプレイベント

ゲームキャラクターを軸に、国内外のコスプレイヤーを集めるイベントを実施します。詳細については後日発表します。

#### ■TGS ツアー

今年もTGSオフィシャルツアーを海外、そして国内向けに実施します。海外からのTGS ツアーは大幅に規模を拡大し、20 カ国/地域、29 都市(去年は 4 カ国・地域)で実施を予定しています。また、国内ツアーはゲーム専門誌「ファミ通」と提携し、本日 6 月 22 日より募集を開始します。入場前日の宿泊とツアー専用入場特典付きの入場券をセットにしたツアーで、専用 Web サイト(<http://tabihatsu.jp/special/tgs/>)から受け付けます。

#### ■TGS オフィシャルグッズ

会期中に会場内外に設置する TGS 公式ショップにて、今年も TGS オフィシャルグッズの販売を実施します。ラインアップを増やして、バリエーション豊かにする予定です。詳細は後日発表いたします。

一般展示	
アークシステムワークス	
アクワイア	
アスキー・メディアワークス	
Wizards of the Coast LLC	米国
NHKエンタープライズ	
エンターブレイン	
カプコン	
韓国コンテンツ振興院	韓国
グリー	
クリエイティブ インテリジェンス アーツ	
計測技術サービス	
コーエーテクモゲームス	
KONAMI	
コミポ!	
SIGGRAPH Asia 2011	香港
Czyonoft Studios	カナダ
スクウェア・エニックス	
セガ	
ソニー・コンピュータエンタテインメント	
●台湾ゲーム館	台湾
Chinese Gamer International Corp.	台湾
Fun Yours Technology Co., Ltd	台湾
Injoy Motion Corp.	台湾
International Games System Co., Ltd.	台湾
Lager Network Technologies Inc.	台湾
X-legend Entertainment Inc	台湾
XPEC Entertainment Inc.	台湾
Zeroplus Technology Co., Ltd.	台湾
台湾ゲーム産業振興会	台湾
台湾貿易センター	台湾
デジタルワークス エンターテインメント	
TERA LOGIC LTD.	韓国
日本マイクロソフト	
バンダイナムコゲームス	
VUZIX Corporation	米国
ブシロード	
The Behemoth	米国
モリゲームズ	
UBM Techweb	米国
物販コーナー	
アルケミスト	
インターネットラジオステーション<音泉>	
カプコン	
ゲームテック	
コスバ	
KONAMI	
三英貿易	
三和電子	
スクウェア・エニックス	
スクウェア・エニックス ミュージック	
セガ	
TOYPLA	
日経BP社	
バンダイナムコゲームス	
ブシロード	
MAGES.	
ファミリーコーナー	
アルケミスト	
カプコン	
KONAMI	
スクウェア・エニックス	
セガ	
日本マイクロソフト	
バンダイナムコゲームス	
ゲームスクールコーナー	
アーツカレッジヨコハマ	
麻生情報ビジネス専門学校	
穴吹学園 穴吹カレッジグループ	
ECOコンピュータ専門学校	
WiZ 専門学校 国際情報工科大学校	
大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科	
太田情報商科専門学校	
神奈川工科大学	
コンピュータ総合学園 神戸電子専門学校	
尚美学園大学	
専門学校 九州デザイナー学院	
専門学校 東京デザイナー学院	
専門学校 東京ネットウエイブ	
総合学園ヒューマンアカデミー	
東京コミュニケーションアート専門学校	
東京実業高等学校	
東京デザインテクノロジーセンター専門学校	
東北電子専門学校	
トライデントコンピュータ専門学校	
新潟高度情報専門学校	
新潟コンピュータ専門学校	
日本工学院/東京工科大学	
日本電子専門学校	
沼津情報・ビジネス専門学校	
東日本デザイン&コンピュータ専門学校	
北海道情報大学	
横浜デジタルアート専門学校	

モバイル&ソーシャルゲームコーナー	
アールフォース・エンターテインメント	
アイディアファクトリー	
インコム・ジャパン	
インターセーブ	韓国
ウィアー・エンジニアリング	
ウインライト	
エディア	
岡田貿易	
クエリーアイ	
芸者東京エンターテインメント	
札幌市	
Cie Games Japan	
GMS	
ダイステーション	
デジクラフト社	
NEGGI STUDIO	メキシコ
PARROT S.A.	フランス
VIVITOUCH	米国
ベネフィットジャパン	
北海道IT推進協会	
MOONGA TRADING CARD GAME	スイス
redream	
Lunghwa University of Science and Technology, Dept. of Multimedia and Game Science	台湾
ワンナップゲームズ	
ゲームPC&ネットワークゲームコーナー	
アクティブゲーミングメディア	
NHN Japan	
エムゲームジャパン	
轟雷日本(コラムゲーム)	
CyAC	
サイバーフロント	
ゲームデバイスコーナー	
アンサー	
エクセレンス	
ゲームテック	
Thket	
TANOSeY研究所	
データメート	
ニチガン	
B-Bridge	米国
MyndPlay	英国
マグレックス	
RAZER USA LTD	シンガポール
ビジネスソリューションコーナー	
エンザイム	
カーネギーメロン大学 エンターテインメントテクノロジーセンター	
KEYWORDS INTERNATIONAL Co., Ltd.	アイルランド
ケイビーエムジェイ	
CRI・ミドルウェア	
GMOインターネット	
Scanavo Manufacturing Hong Kong Ltd.	香港
ダグミュージック	
ディー・エヌ・エー	
ナカバヤシ	
日本システムウェア	
ネットディメンション	
VASCO DATA SECURITY	ベルギー
ビーイング	
フォーラムエイト	
フロントワークス	
プロディジ	
ユビキタスエンターテインメント	
横須賀テレコムリサーチパーク	
WORLDPAY	英国
クラウド/データセンター/パビリオン	
インターネットイニシアティブ	
エクシード	
NECビッグロープ	
NTTコミュニケーションズ	
クララオンライン	
KVH	
シーイーシー	
ライトスケール ジャパン	
リンク	
ビジネスミーティングコーナー	
カプコン	
QUALCOMM INC	米国
コーエーテクモゲームス	
Czyonoft Studios	カナダ
VIRTUOS	中国
METAFORIC	英国
レベルファイブ	

(50音順) ※一部、ビジネスデイのみの展示となります。