

TOKYO GAME SHOW 2012

ファミリーコーナー出展のご案内

会期：9月22日(土)・23日(日) 10:00~17:00(予定)

会場：幕張メッセ 展示ホール

小学生以下
入場無料!



ファミリーコーナー

Tokyo Game Show 2012
**Family
corner**

ファミリーコーナーは「小学生以下のお子様」と「その同伴者」のみが入場できる、キッズ&ファミリー向けの企画で構成するコーナーです。

親子でゲームの楽しさを体験、共感してもらうとともに、この感動を今後のゲーム産業の土台作りにつなげていきます。



ファミリーコーナーは、

**出展対象の幅をゲームに関連する
より広いエンターテインメント分野に拡大させ、
さらに来場者に楽しんでもらえるコーナーへ進化していきます!**

◆ゲームに関連する玩具・カード等の商品のみでも出展、販売が可能です。◆アミューズメント機のみでの出展もできます。



東京ゲームショウ2011

ファミリーコーナー来場実績

9月17日(土) 8,798人

9月18日(日) 14,848人

2日間で **23,616人** が来場!

〈前年比1,200人増〉



※ファミリーコーナーへの入場者は、小学生以下およびその同伴者に限定させていただきます。※出品、販売物がキッズ・ファミリー向けに適していないと判断した場合、出品および販売をお断りする場合があります。

■ 出展料金 (税別)

ファミリーコーナー限定のお得な特典付き!

※会員料金の「会員」とは、すべて一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会会員を指します。

普通小間 (間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 20万円

一般料金 1小間 25万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費等は含まれません。

他の展示コーナー (普通小間) に出展の場合

ファミリーコーナー **会員料金 1小間 18万円**

出展料金の割引を適用!! **一般料金 1小間 23万円**

4大特典

1 ブース内でゲームソフト、およびゲーム関連グッズの物販が可能※

※ファミリーコーナー内物販エリアに物販ブースを1小間 (スペースのみ) 無料で提供することも可能です。

※販売商品は単価5,000円 (税込) を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの販売はパブリッシャーに限り可能です。

2 おもちゃ体験コーナーのプレイスペースを1枠無料で提供

キッズ向けの玩具の展示・試遊ができます。

※スペースの詳細は追ってご連絡いたします。

3 専用ステージの利用が無料

出展タイトルによるゲーム大会やキャラクターショーに利用できます。

4 入場口にて来場者へグッズ配布が可能

キッズ向けグッズをご提供いただければ、記念品袋に入れてコーナー入口にて事務局より配布します。

ファミリーコーナー
スペシャルブース (間口2m×奥行2.5m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料金に基礎装飾、電気工事等が含まれます。基礎装飾の詳細な内容については別紙の「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。



PS2/3、Xbox360、DS、PSP等の設置例



Wii設置の例

2大特典

1 専用ステージの利用が無料

出展タイトルによるゲーム大会やキャラクターショーに利用できます。

2 入場口にて来場者へグッズ配布が可能

キッズ向けグッズをご提供いただければ、記念品袋に入れてコーナー入口にて事務局より配布します。

特典

他のコーナーに [40小間以上で出展] の場合

ファミリーコーナースペシャルブース 2小間無料

※アルバイトスタッフを1名ご提供します。

※普通小間での出展をご希望の場合は、普通小間2小間分 (スペースのみ) の出展料金を無料でいたします。

※無料サービスの2小間に有料で小間を追加することも可能です。(1社につき最大4小間まで)

※ファミリーコーナースペシャルパッケージブースは、出展料金に基礎装飾、電気工事等が含まれます。基礎装飾の詳細な内容については別紙の「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

■ プレスリリース

国内外のメディア約850媒体を対象に、ファミリーコーナーの情報を配信。

■ コミュニティ活動

幕張エリアを中心として、子ども会やショッピングセンターとのタイアップを推進。ファミリーコーナーの周知・動員を図ります。



① クーポン付き

※2011年 ラジオ体操カード

■ 特設ページ

東京ゲームショー2012の公式ウェブサイト内に「ファミリーコーナー」特設ページを設置。アクセスを促し、お子様を含めた来場を強力に促します。



※2011年特設ページ

① クーポン入手可

■ 雑誌広告

小学生に圧倒的な支持を得ている「コロコロコミック」など、少年マンガ誌で、キッズ&ファミリー層に向けて強力にアピール!



※2011年「コロコロコミック・9月号」広告

■ 新聞広告

幅広く保護者の方に認知してもらえるよう、新聞でも「ファミリーコーナー」を告知していきます。引換券などを含ませ来場を促します。



① クーポン付き ※2011年「日本経済新聞」広告

① クーポン付き

ファミリーコーナー実施企画のインセンティブ (駄菓子の無料配付や遊技の参加) をつけ、さらなる動員を狙います。

※計画は予定であり変更になる場合があります。

出展申込締切日 ……▶ 2012年6月1日 (金)

出展社説明会/小間位置選定会: 2012年6月26日 (火)

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 企画事業局 事業部 東京ゲームショー事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172 E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp