



TOKYO GAME SHOW 2012

GAMEで笑顔がつながっていく。

報道実績報告書

- 会期取材者数
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧
- 掲載件数
- メディアパートナー
- 露出媒体一覧
- 主要露出例

東京ゲームショウ事務局

会期取材者数

媒体カテゴリ	9月20日(木)		9月21日(金)		9月22日(土)		9月23日(日)		合計	
	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
1 Webニュース/マガジン	296	588	111	285	66	146	46	102	519	1,121
2 新聞	23	65	13	35	10	26	8	17	54	143
3 通信	8	23	4	13	3	7	0	0	15	43
4 テレビ(衛星放送/CATV)	21	84	13	55	7	20	5	17	46	176
5 テレビ(地上波)	36	148	21	72	12	39	5	19	74	278
6 編集プロダクション/フリー/その他	20	45	16	33	11	21	12	25	59	124
7 ラジオ	13	19	12	18	3	5	3	5	31	47
8 雑誌	112	463	97	331	54	108	48	103	311	1,005
9 海外メディア	190	406	182	330	112	222	51	93	535	1,051
総合計	719	1,841	469	1,172	278	594	178	381	1,644	3,988
東京ゲームショー2011	9月15日(木)		9月16日(金)		9月17日(土)		9月18日(日)		合計	
	674	1,746	497	1,040	248	477	202	342	1,621	3,605

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	人数				媒体数		増減	のべ人数		増減				
	20日	21日	22日	23日	2012	2011		2012	2011					
アジア	日本(在日海外)	74	56	22	15	98	87	11	△	167	135	32	△	
	台湾	28	34	32	3	50	34	16	△	97	57	40	△	
	中国	17	28	23	5	25	23	2	△	73	52	21	△	
	韓国	19	22	18	12	31	23	8	△	71	62	9	△	
	香港	24	24	10	1	41	40	1	△	59	58	1	△	
	シンガポール	10	9	7	4	14	12	2	△	30	14	16	△	
	インドネシア	8	5	5	11	8	4	4	△	29	8	21	△	
	タイ	14	2	2	0	6	3	3	△	18	6	12	△	
	マレーシア	5	3	0	0	9	9	0	-	8	9	-1	▼	
	フィリピン	2	0	0	0	2	3	-1	▼	2	5	-3	▼	
ヨーロッパ	フランス	40	31	12	3	38	36	2	△	86	67	19	△	
	ドイツ	8	6	6	2	17	19	-2	▼	22	28	-6	▼	
	スペイン	14	3	0	1	16	20	-4	▼	18	44	-26	▼	
	イギリス	10	2	2	2	20	25	-5	▼	16	41	-25	▼	
	イタリア	10	0	3	1	12	15	-3	▼	14	23	-9	▼	
	ロシア	4	5	2	0	4	4	0	-	11	11	0	-	
	オランダ	7	2	0	0	5	4	1	△	9	5	4	△	
	ポーランド	3	3	1	2	3	1	2	△	9	1	8	△	
	ヨーロッパ	スウェーデン	6	0	0	0	2	3	-1	▼	6	6	0	-
		ハンガリー	2	2	1	0	3	1	2	△	5	1	4	△
デンマーク		1	2	0	0	2	10	-8	▼	3	13	-10	▼	
チェコ		1	0	0	0	1	3	-2	▼	1	4	-3	▼	
●ノルウェー		0	0	0	0	0	2	-2	▼	0	2	-2	▼	
●ベルギー		0	0	0	0	0	1	-1	▼	0	3	-3	▼	
●フィンランド		0	0	0	0	0	1	-1	▼	0	1	-1	▼	
●ポルトガル		0	0	0	0	0	3	-3	▼	0	3	-3	▼	
●ナイジェリア		0	0	0	0	0	1	-1	▼	0	1	-1	▼	
●サウジアラビア		1	0	0	1	1	0	1	△	2	0	2	△	
中東	UAE	0	0	0	1	1	1	0	-	1	1	0	-	
	合計	406	330	222	93	545	525	20	△	1051	940	111	△	
北米・中南米	アメリカ	70	71	66	23	103	93	10	△	230	205	25	△	
	メキシコ	8	7	0	3	8	6	2	△	18	9	9	△	
	ブラジル	4	2	2	1	8	10	-2	▼	9	17	-8	▼	
	カナダ	0	2	0	0	1	3	-2	▼	2	4	-2	▼	
オセアニア	オーストラリア	12	9	7	2	15	22	-7	▼	30	37	-7	▼	
	ニュージーランド	4	0	1	0	1	3	-2	▼	5	7	-2	▼	

注: 「日本(在日海外)」は日本国内発行の外国語媒体です。

注: 国名の前の●は、本年来場媒体がなかった国です。

掲載件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌・専門誌	WEB	合計
会期前	0	0	66	55	659	780
会期中	53	4	30	1	872	960
会期後	33	3	246	98	31	411
合計	86	7	342	154	1,562	2,151
参考(2011年)	50	3	382	242	1,335	2,012

(※2012年10月末時点。2012年、2011年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー (2012年から「インドネシア」追加)

	メディア基本情報			
	媒体名(日本語)	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通	famitsu	http://www.famitsu.com/	株式会社エンターブレイン
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	株式会社インプレス
	4Gamer.net	4Gamer.net	http://www.4gamer.net/	Aetas株式会社
韓国	GAMER'Z	GAMER'Z	http://www.gamerz.co.kr/	ゲーム文化(ケイム 문화)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
台湾	ファミ通台湾	Weekly Famitsu Taiwan International	http://www.ching-win.com.tw/	青文出版股份有限公司
	バハムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司
中国	Sina新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪公司
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/index.shtml	腾讯公司
	中文導報	CHUBUN	http://www.chubun.com/	中文産業株式会社(日本)
香港	Game Weekly	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd. (Game Weekly)
	PC Market	PC Market	http://www.pcmarket.com.hk/	PC Market 電腦廣場 Singtao News Corporation
インドネシア	Hotgame	Hotgame	http://www.pcmarket.com.hk/	Kompas Gramedia

露出媒体一覧

【テレビ】

No	局	番組名	No	局	番組名	No	局	番組名
1	NHK	NHKニュース(12:00)	25	TBS	JNNフラッシュニュース	49	TX	アニソンぶらす
2	NHK	お元気ですか日本列島	26	TBS	ニュース23クロス	50	TX	もののくま
3	NHK	首都圏ネットワーク	27	TBS	TBSニュースバード	51	MX	MXニュース
4	NHK	NHKニュース7	28	TBS	みのもんたの朝ズバッ!!	52	MX	Anime-TV
5	NHK	ニュースウォッチ9	29	TBS	情報7days ニュースキャスター	53	MX	TCG情報局
6	NHK	Bizプラス	30	TBS	サンデー・ジャポン	54	MX	CROX ASIA.COM
7	NHK	NHKニュースおはよう日本	31	TBS	エンタメコロシアム	55	チバテレビ	NEWSチバ930
8	NHK	NEWS LINE	32	CX	めざにゅ〜	56	TVK	saku saku
9	NHK	MAGネット	33	CX	FNNスピーク	57	TVK	will together
10	NHK World	imagine-nation	34	CX	知りたがり!	58	北海道放送	もくようアプリ
11	NTV	日テレNEWS24	35	CX	めざましテレビ	59	テレビ愛知	パピブペボ
12	NTV	Oha!4 NewsLive	36	CX	ノンストップ!	60	名古屋テレビ	フクロ☆どじ
13	NTV	NNNストレイトニュース	37	CX	新週刊フジテレビ批評	61	中部日本放送	やすだの歩き方
14	NTV	ヒルナンデス!	38	CX	めざましどようび	62	東海テレビ	キュン!
15	NTV	情報ライブ ミヤネ屋	39	EX	ANNニュース	63	三重テレビ	岡三投資ナビ
16	NTV	news every.	40	EX	ワイド!スクランブル	64	読売テレビ	ピーチ流
17	NTV	NEWS ZERO	41	EX	報道ステーション	66	BS11(BS)	BS11デイリーニュース
18	NTV	ZIP!	42	EX	やじうまテレビ〜マルごと生活情報局	67	BSフジ(BS)	コンテンツビジネス最前線ジャパン
19	NTV	スッキリ!	43	TX	Mプラス Express	68	CX ONE	ゲームセンター-CX
20	NTV	ズームイン!!サタデー	44	TX	NEWS アンサー	69	CATV	Bloomberg news
21	NTV	ゲームズTV 夜遊び三姉妹	45	TX	ワールドビジネスサテライト	70	CATV	NEWS ZONE
22	NTV	シューイチ	46	TX	モーニングサテライト	71	CATV	JPTV
23	TBS	早ズバッ! ナマたまご	47	TX	Mプラス11	72	CATV	ゲームカシマ
24	TBS	ひるおび!	48	TX	おはスタ	73	CATV	ゲーム★アニマックス

※シリーズとして複数回放送している番組もあります。

【新聞】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	産経新聞	34	株式新聞	67	秋田魁新報-秋田
2	朝日新聞	35	週刊玩具通信	68	十勝毎日新聞-帯広
3	読売新聞	36	新聞之新聞	69	上毛新聞-前橋
4	日本経済新聞	37	電波新聞	70	信濃毎日新聞-長野
5	毎日新聞	38	東京理科大学新聞	71	新潟日報-新潟
6	西日本新聞	39	日本印刷新聞	72	神戸新聞-神戸
7	中日新聞	40	日本証券新聞	73	神奈川新聞-横浜
8	東京新聞	41	THE DAILY YOMIURI	74	静岡新聞-静岡
9	北海道新聞	42	THE JAPAN TIMES-TOKYO	75	千葉日報
10	Fuji Sankei Business i.	43	THE WALL STREET JOURNAL ASIA	76	大阪日日新聞-大阪
11	MAINICHI RT	44	デーリー東北-八戸	77	大分合同新聞-大分
12	SANKEI EXPRESS	45	愛媛新聞-松山	78	中国新聞-広島
13	東京IT新聞	46	伊勢新聞-津	79	長崎新聞-長崎
14	日刊工業新聞	47	茨城新聞-水戸	80	長野日報-諏訪
15	日経ヴェリタス	48	宇部日報-宇部	81	島根日日新聞-出雲
16	日経MJ	49	沖縄タイムス-那覇	82	東愛知新聞
17	日経産業新聞	50	下野新聞-宇都宮	83	東奥日報-青森
18	しんぶん赤旗-東京	51	河北新報-仙台	84	徳島新聞-徳島
19	公明新聞-東京	52	岩手日報-盛岡	85	奈良新聞
20	聖教新聞-東京	53	岐阜新聞-岐阜	86	南日本新聞-鹿児島
21	毎日小学生新聞	54	宮崎日日新聞-宮崎	87	日刊県民福井-福井
22	サンケイスポーツ	55	京都新聞-京都	88	日本海新聞-鳥取
23	スポーツ報知	56	釧路新聞-釧路	89	函館新聞-函館
24	西日本スポーツ	57	熊本日日新聞-熊本	90	八重山毎日新聞-石垣
25	中日スポーツ	58	高知新聞-高知	91	富山新聞-富山
26	東京中日スポーツ	59	佐賀新聞-佐賀	92	福井新聞-福井
27	道新スポーツ	60	山陰中央新報-松江	93	福島民報-福島
28	日刊ゲンダイ	61	山形新聞-山形	94	福島民友-福島
29	夕刊フジ	62	山口新聞-下関	95	北日本新聞-富山
30	オートレビュー	63	山陽新聞-岡山	96	北陸中日新聞-金沢
31	ステイショナー	64	山梨日日新聞-甲府	97	北國新聞-金沢
32	ファンシーショップ	65	四国新聞-高松	98	陸奥新報-弘前
33	映像新聞	66	室蘭民放-室蘭	99	琉球新報-那覇

露出媒体一覧

【雑誌】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	I/O	20	TV Bros./関西版	39	月刊ローソクチケット 関東甲信越版
2	Nintendo DREAM	21	TV Bros./関東版	40	月間パーソナルギフト
3	PC-Webzine	22	TVガイド 関東版	41	懸賞なび
4	Windows 100%	23	Vジャンプ	42	財界
5	ファミ通Xbox 360	24	エコノミスト	43	秋びあ 首都圏版
6	月刊アルカディア	25	オール投資	44	週刊SPA!
7	月刊ガンダムエース	26	コンプティーク	45	週刊ダイヤモンド
8	週刊アスキー	27	ザ・テレビジョン 関西版	46	週刊現代
9	週刊ファミ通	28	ザ・テレビジョン 関東版	47	週刊実話
10	電撃G'sマガジン	29	ジョブアイDEM	48	週刊少年サンデー
11	電撃PlayStation	30	トイジャーナル	49	週刊少年ジャンプ
12	電撃マオウ	31	ホリデーオート	50	週刊少年チャンピオン
13	ARIA	32	ヤングキング	51	週刊東洋経済
14	B.L.T 関西版	33	家族でおでかけ秋 首都圏版	52	週刊トラベルジャーナル
15	B.L.T 関東版	34	楽遊	53	東京ウォーカー
16	F1速報	35	月刊ぎふと	54	日経TRENDY
17	Let's ENJOY TOKYO	36	月刊ギフト	55	日経エンタテインメント!
18	mono	37	月刊ぐるっと千葉	56	日経ニューメディア
19	R25	38	月刊コンプエース		

【海外メディア】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	265G单机频麵道	22	GAMEZONE	43	PlayFrance
2	A9VG电玩部落.Com	23	GamingBolt.com	44	PlayStation Universe
3	Addicted Gamer	24	Gematsu	45	Regator
4	Ali213.net	25	HardGame2	46	Revista de tecnologia
5	Andriasang.com	26	I4U News	47	Senpai Gamer
6	Around Tokyo	27	IGN	48	sgcafe.com
7	Capsule Computers	28	IGXPRO	49	TECH IN ASIA
8	COUNTER STRIKE	29	IndieGames.com	50	Tech INVESTOR News
9	Destructoid	30	Japan Journeys	51	The Telegraph
10	DTF.RU	31	Japandaman Dailies	52	The Verge
11	ELHABIB.COM	32	japan-guide.com	53	Tokyo Local Me.me
12	EVEREYE.IT	33	JEUXACTU.bom	54	VG247
13	Examiner.com	34	Joystiq	55	ZDNet Korea
14	eXophas.com	35	KOMPAS tekno	56	玩家网
15	Gamasutra	36	Kotaku.com	57	自動化在線Autooo.net
16	Game - Manager Online	37	MCV	58	新浪游戏
17	GAMER.BLORGE	38	multiplayer.it	59	新浪游戏
18	gameranx	39	Nintendo Everything	60	大众点评网
19	GamerZ.be	40	Nintendo World Report	61	中国会展网
20	Games4all	41	NowGamer	62	腾讯公司
21	GameSpot.com	42	play.tm		

※2012年10月末時点。

露出媒体一覧

【WEB】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	4Gamer.net	65	@niftyニュース	129	イザ!
2	Anigema	66	23区News	130	イノベーションズアイ
3	animeanime.biz	67	47NEWS	131	イマキタ.org
4	ASCII.jp	68	amaebi.net	132	イマジカデジタルスケープ
5	BCNランキング	69	ANDRIASANG.COM	133	ウーマンエキサイト
6	CNET Japan	70	BIGLOBEニュース	134	エキサイトニュース
7	DS PSP初心者用講座	71	BussinessMedia誠	135	エノマトメ
8	GAME DYNAMITE!	72	Ceron.jp	136	エンタメ缶
9	GAME Watch	73	Choix	137	おた☆スケ
10	Game*Spark	74	CyAC	138	おたくま経済新聞
11	GAMEANTENA	75	Engadget Japanese	139	キーストーン
12	GameBusiness.jp	76	EnterJam	140	キャンペーンスナイパー!
13	GameCrown	77	EVECAM	141	ケジメあんでな。(β)
14	Gamer	78	ExpoTODAY	142	こえであそぶ
15	GameRabbit	79	FNNニュース	143	ゴールドラッシュ
16	GameSpot Japan	80	FriendFeed	144	コスパ
17	G-topics	81	GA Graphic	145	サーチナ
18	HighGamers	82	gihyo.jp	146	サドンアタック
19	Hiwihhi.com	83	goo ニュース	147	ジェトロ
20	ITmedia ガジェット	84	IMASHAN	148	スポーツ報知
21	Kotaku JAPAN	85	Infoseek ニュース	149	タイムアウト東京
22	livedoor ニュース	86	Intermezzo	150	タグ速ニュース
23	My Sony Club	87	ITpro	151	ツイナビ
24	MyXbox360 Cener	88	JAKARTAN QUOTE	152	ニコニコインフォ
25	OnlineGamer	89	JChere上海展示会	153	ニコニコニュース
26	PC Online	90	JChere中国ニュース速報	154	ネタリカ
27	pixiv	91	J-Net21	155	ネトゲブクマーク
28	PS3 NAVI	92	kill-time Report	156	ねとらぼ
29	PSVITA×DoCoMo	93	livedoor ニュース	157	はちま起稿
30	PS速報	94	MANTANWEB	158	はてなブックマーク
31	RBB TODAY	95	Media & Communication	159	ピコプラネット
32	Serious Games Japan	96	mediajam	160	ビジネスEX
33	Sgame	97	mixi	161	まとめちゃんねる
34	Social Game Info	98	MMOニュース	162	やるおニュース速報
35	Tech-On!	99	MSNトピックス	163	ライフスタイルデザイン
36	TechWave	100	MSN産経ニュース	164	ラブライブ! Official Web Site
37	VSmidia	101	NAVER まとめ	165	リセマム
38	xbox360news.net	102	Newssy	166	るとるる
39	XNEWS	103	NHKニュース	167	レスポンス
40	Yahoo!ゲーム	104	nikkansports.com	168	ローチケ.com
41	アニメ!アニメ!	105	OKGuide	169	ワザップ!
42	アニメイト	106	OMOHAN	170	楽天woman
43	アニメイトTV	107	PR TIMES	171	財經新聞
44	インサイド	108	PRONWEB WATCH	172	時事ドットコム
45	オタク.com	109	SankeiBiz	173	静岡新聞
46	オタラボ	110	SANSPO.COM	174	台湾貿易センター
47	オレ的ゲーム速報@刃	111	So-net	175	短縮通信
48	オンラインゲームズーム	112	Spapp!	176	築夢網
49	ガジェット通信	113	Sponichi Annex	177	中央日報
50	ゲームアンテナ	114	SVVEN	178	中国株ネット
51	ゲエムノセカイ	115	techne	179	中日新聞
52	げむたま(β版)	116	Topsy.com	180	朝日マリオン・コム
53	コスプレCure	117	tv-asahi	181	朝日新聞デジタル
54	ジューパラボットコム	118	TweetBuzz	182	東京新聞
55	ハンゲーム	119	WeMade	183	日刊テラフォー
56	ファミ通.com	120	WIZ 専門学校 国際情報工科大学校	184	nikkei BpNet
57	ファミ通App	121	Worldnews.com	185	日経トレンドィネット
58	マイナビニュース	122	WSJ.com	186	日経ビジネスDigital
59	楽天ショッピング ゲーム	123	Yahoo!ニュース	187	日経ビジネスオンライン
60	株式会社ゲームテック	124	Yahoo!ニュース BUSINESS	188	日本経済新聞 電子版
61	週アスPLUS	125	YOMIURI ONLINE	189	法律・ビジネスなう!
62	電撃オンライン	126	ZiD.ne	190	毎日.jp
63	日刊サイゾー	127	あさひろ!	191	聯合ニュース
64	無料アニメゲームニュース	128	アマーバニュース		

主要露出例 - テレビ -

(9月20日)

NHKニュース 12:00(NHK)



ヒルナンデス!(NTV)



お元気ですか日本列島(NHK)



情報ライブ ミヤネ屋(NTV)



首都圏ネットワーク(NHK)



news every. (NTV)



NHKニュース7 (NHK)



NEWS ZERO (NTV)



ニュースウォッチ9 (NHK)



ワイドスクランブル (EX)



Bizプラス(NHK)



報道ステーション(EX)



NNNストレイトニュース(NTV)



ひるおび!(TBS)



主要露出例 -テレビ-

(9月20日~21日)

JNNフラッシュニュース(TBS)



NEWSチバ930(チバテレビ)



ニュース23クロス(TBS)



日テレNEWS24(NTV)



(以下、9月21日)



Mプラス express(TX)



Oha!4 NEWS LIVE (NTV)



Newsアンサー(TX)



ZIP! (NTV)



ワールドビジネスサテライト(TX)



スッキリ!! (NTV)



FNNスピーク(CX)



やじうまテレビ!(EX)



知りたがり!(CX)



TBSニュースバード(TBS)



主要露出例 -テレビ-

(9月21日)

みのもんたの朝ズバッ!(TBS)



新週刊フジテレビ批評(CX)



モーニングサテライト(TX)



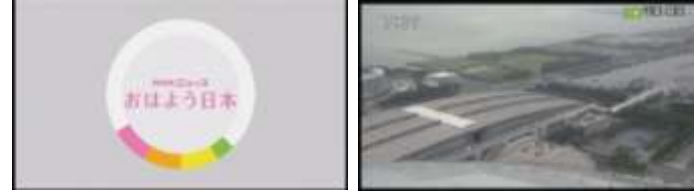
めざましどようび(CX)



めざにゅ〜(CX)



NHKニュースおはよう日本(NHK) (以下、9月23日)



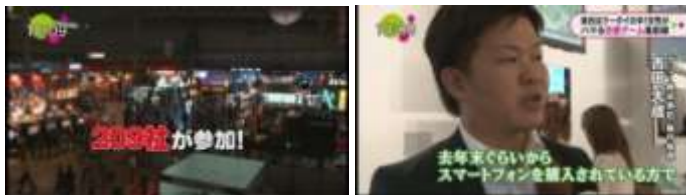
めざましテレビ(CX)



サンデー・ジャパン(TBS)



ノンストップ(CX)



めざましテレビ(CX)

(9月24日)



ズームイン!!サタデー(NTV)

(以下、9月22日)



シューイチ(NTV)

(9月30日)



情報7days ニュースキャスター(TBS)



マグネット(NHK)

(10月5日)



朝日新聞(9/21)

ソーシャルゲーム 台頭

スマホ普及後押しし 東京ゲームショウ開幕

世界最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が21日、手塚プロダクションの東京ビッグサイトで開催された。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。



国内のゲームソフト市場はオンラインゲームに伸び続けている。パナソニックとエプソンが発表した調査によると、2011年の国内ゲームソフト市場は約2000億円と推定され、そのうち約1000億円がオンラインゲームに占められている。これは前年比で約20%の増加を示している。

リアル映像専用機ならではの

ソニーのPS3とPS4は、リアル映像専用機として知られている。これは、従来のゲーム機よりも高品質な映像を出力できるため、映画やスポーツの生中継などに活用されている。また、ゲームのグラフィックも非常にリアルで、没入感を高めることができる。



SCE
Hirao社長

短時間でも遊べ ファン拡大

DeNAの社長、高橋洋一氏は、短時間で遊べるゲームの重要性を強調している。彼は、忙しい現代人の生活スタイルに合わせて、短時間で楽しめるゲームを開発することを重視している。また、ソーシャルゲームの普及も、短時間で遊べるゲームのファンを増やしている要因の一つであると見ている。



DeNA
Takahashi社長

産経新聞(9/21)

東京ゲームショウ2012開幕

「スマホ向け」高まる存在感

世界最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が21日、手塚プロダクションの東京ビッグサイトで開催された。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。



東京ゲームショウ2012は、約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。

ソーシャルゲーム 海外展開に期待

ソーシャルゲームの海外展開に期待が高まっている。特にアジア圏への展開が注目されている。また、海外市場への参入も進んでいる。また、海外市場への参入も進んでいる。

日本経済新聞(9/21)

東京ゲームショー開幕

「ソーシャル」出展7割

課金システム多様に 射幸性高いアイテム商法廃止

世界最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が21日、手塚プロダクションの東京ビッグサイトで開催された。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。



課金システム多様に 射幸性高いアイテム商法廃止

課金システム多様に 射幸性高いアイテム商法廃止

読売新聞(9/21)

スマホ向けゲーム 主役に

東京ゲームショー開幕

出展スペース大幅拡大

世界最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が21日、手塚プロダクションの東京ビッグサイトで開催された。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。今年も約1000の出展企業が出場し、約10万の来場者で賑わった。



出展スペース大幅拡大

日経産業新聞(9/21)



日経MJ(9/21)



サンケイスポーツ(9/21)



東京新聞 (9/21)



毎日新聞 (9/21)



THE JAPAN TIMES(9/21)

New games, long lines at Tokyo Game Show

Video game columnist **Brian Ashcraft** gives a heads up on what to see and what to miss

In a message to Tokyo Game Show (TGS) organizers of video game exhibitions in the United States, Apple and Sony have been reportedly — they said acceptably — "open" to the idea of the show. They will be 200 participants with booths at the event to show off what's new, including console debut Sony which is set to reveal a higher resolution version of the PlayStation 4 than the PlayStation 3. It will also be the first time the PS4 will be shown to the public.

Better to phone it in

If you're looking for a game, the best way to find out what's new is to call the show organizers. The show is a great place to see what's new, but it's also a great place to see what's not. The show is a great place to see what's new, but it's also a great place to see what's not. The show is a great place to see what's new, but it's also a great place to see what's not.



With hundreds of games and hundreds of thousands of fans at the event, it's not an easy task to find what you're looking for. The show is a great place to see what's new, but it's also a great place to see what's not.

Games that were announced at the show include "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" and "The Legend of Zelda: Breath of the Wild".

"The Legend of Zelda: Breath of the Wild" is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months.

"The Legend of Zelda: Breath of the Wild" is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months.

How companies can win the Tokyo Game Show. While there's a lot of hype surrounding the show, it's not the only place where you can find new games. There are many other places where you can find new games.

How companies can win the Tokyo Game Show

While there's a lot of hype surrounding the show, it's not the only place where you can find new games. There are many other places where you can find new games. There are many other places where you can find new games.



Games that were announced at the show include "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" and "The Legend of Zelda: Breath of the Wild".

"The Legend of Zelda: Breath of the Wild" is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months.

How companies can win the Tokyo Game Show. While there's a lot of hype surrounding the show, it's not the only place where you can find new games. There are many other places where you can find new games.

Games that were announced at the show include "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" and "The Legend of Zelda: Breath of the Wild".

"The Legend of Zelda: Breath of the Wild" is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months. It is a game that is set to be released in the next few months.

Daily Yomiuri (9/21)



People gather at the Tokyo Game Show 2012 at the Makuhari Messe convention center in Chiba on Thursday morning.

Social games in spotlight at Tokyo Game Show 2012

TBSA (The Japan Times) — Social networking games and makers are in the spotlight at the world's largest game exhibition, which opened here Thursday. The social game market has been expanding thanks to the rapid spread of smartphones and tablets. Social game giant GREE Inc. secured one of the largest exhibit spaces at the Tokyo Game Show 2012 held at the Makuhari Messe convention center in Chiba. Software makers regarded their exhibits of social games in addition to

games for conventional dedicated consoles. A total of 260 companies from all over the world are showcasing more than 1,000 game titles and related devices. Nintendo Co. skipped the show again, while Microsoft Corp. also refrained from running a booth. The show will be open to the public Saturday and Sunday after a two-day industry-only preview through Friday. About 180,000 people are expected to attend the event.

Wall Street Journal Asia(9/21)

Tokyo Game Show Spotlights Japanese Companies' Overseas Play



An attendee tries a game on a Nintendo 3DS XL, hand-held console, at the Tokyo Game Show 2012 on Thursday at the show's first day. Japanese game companies are highlighting their global activities in mobile gaming at the show, which runs Sunday. Page 17

日経エンタテインメント!(12月号)



日経TRENDY(10月号)

「TOKYO GAME SHOW2012」現地速報 9月20日からトレンドネット配信

ゲームの祭典「TOKYO GAME SHOW2012——東京ゲームショー2012」が9月20～23日、千葉市の幕張メッセで開かれる。「GAMEで実感がつながっていく」がキャッチフレーズで、「アジアNo.1の情報網羅性」と「世界最大規模のイベント」を目標に、急成長を続けるコンピューターエンタテインメント市場で中核を担う一大イベントだ。今年も日経トレンドネットでは特設サイト「TRN 東京ゲームショー速報」を設置し、現地から熱いレポートをお届けする。日経BP社はまた、経営、技術など各分野の専門媒体の視点からゲーム関連情報を集約した特設サイト「GAME最前線」も立ち上げている。

TRN 東京ゲームショー速報
<http://trendy.nikkeibp.co.jp/digital/event/tgs2012/>

GAME最前線
<http://tgs.nikkeibp.co.jp/>

週刊SPA!(10/9)



B.L.T.(10月号)

秋びあ 首都圏版(9/30)

GAME topic

「東京ゲームショー2012」が今年も9月に開催!

国内最大のゲームの祭典「東京ゲームショー2012」が今年も最強メッセで開催される。期間は9/20(土)~23(日)。入場料は前10:00~18:00、20:00~23:00はビジネス関係者とマスコミ向けのビジネスデー、22日~23日は一般公開日となっている。

入場料は一般(中学生以上)が前売り1000円(当日券1200円)、小学生以下は無料。

今年、このイベントで紹介したゲームなどは3Dプレイアブルに展示される可能性が高いので、観てみたい人はチェックしに行ってみては?

今年はお出展規模を拡大! 世界に誇る一大ゲームショー

千葉、浜崎 啓

東京ゲームショー2012
とうきょうゲームショウ2012

2012(土・日・月) | 9/20(土)~23(日)

【開催時間】会場入り後 展示ホールA~C 国際会議場 (展示場) 10:00~17:00 (観覧人数 10,000 名) 特別観覧の人数増枠を繰り上げる場合は入場料 1000円 (9/20~23) 観覧料 1200円、小学生以下無料 (URL: <http://tgs.assa.jp>)

話題の家庭用ゲーム機向けの新作タイトルに加え、ソーシャルゲームやスマートフォン向けゲーム、PCゲームなど、最新のゲームが一堂に集結。一般観覧のほか、レアものいっぱいの特設コーナー、東洋で楽しめるファミリーコーナーなど、会場中に楽しむことが満載。

Date: 千葉県美浜区中津0-1 豊洲03-5696-1111(豊洲ゲームショウ) 豊洲03-5696-1111(豊洲ゲームショウ) 豊洲03-5696-1111(豊洲ゲームショウ) 豊洲03-5696-1111(豊洲ゲームショウ)

Let's enjoy Tokyo(9月号)

2位

東京ゲームショー2012 9/22(土)~23(日)

国内外の約170社が出展する日本最大規模のゲームの祭典。人気ゲームの最新作や、次世代型ゲームの展示など多彩な出展ブースに注目。来場者の疑ったコスプレも見もの。

幕張メッセ
☎03-5696-1111

海浜幕張駅



週刊東洋経済(10/13)



エコノミスト(10/9)



電撃PlayStation (10/11)



Windows100% (11月号)



The screenshot shows the homepage of the Japanese Economic Newswire (日本経済新聞) website. The main article is titled "「インドネシアでも国際ゲームショウを」 経済大臣が視察 TGS2012" (Economic Minister Inspects TGS2012, "We will also have an international game show in Indonesia"). The article discusses the visit of Japanese Economic Minister Hirofumi Yoshikawa to the Tokyo Game Show 2012 in Akihabara. It highlights the growing gaming industry in Indonesia, with a population of approximately 250 million people and a significant number of mobile phone users. The article also mentions the presence of Japanese game companies and the potential for international collaboration.

日経TRENDYnet (9/20-25)

The screenshot shows the TrendyNet website interface, which is a specialized portal for the Tokyo Game Show 2012. It features a navigation bar with categories like "ビジネス" (Business), "PC", "IT", "テクノロジー" (Technology), and "エンターテインメント" (Entertainment). The main content area includes a large banner for "東京ゲームショウ速報" (Tokyo Game Show News) and various news articles, including one about the "GREEN COLLECTION 2012" exhibition. The interface is designed to provide comprehensive coverage of the event, including news, event information, and product announcements.

This screenshot shows a specific article on TrendyNet titled "「貴腐人」ケーコの「私をとりこにするゲームたち」" (The Games that Captivate Me, 'Kobako' of the 'Noble Rot' Generation). The article, dated September 20, 2012, discusses the "Kobako" (cave) games developed by the company "Noble Rot" (貴腐人). It highlights the unique atmosphere and gameplay of these games, which are often set in dark, atmospheric environments. The article also mentions the company's participation in the Tokyo Game Show 2012 and the interest in their games among gamers.

This screenshot shows another article on TrendyNet titled "「GREEN COLLECTION 2012」でコスプレ盛り盛り！【TGS 2012】" (Cosplay is Full on! at 'GREEN COLLECTION 2012' [TGS 2012]). The article, dated September 20, 2012, reports on the "GREEN COLLECTION 2012" exhibition held at the Tokyo Game Show. It describes the large number of cosplayers participating in the event, showcasing their skills and creativity. The article also mentions the presence of various game companies and the overall excitement of the exhibition.

ITmediaガジェット(2/17)

「ゲームで笑顔がっながっていく」開閉を「東京ゲームショウ2012」開催発表会

ソーシャルゲームやスマートフォンの台頭でゲームのビジネスモデルは多様化した。市場の拡大できるかきまうTGS2012の開催発表が発表された。

TOKYO GAME SHOW 2012

2月17日、ホテルニューオータニ（東京都千代田区）において、開催発表会が行われ、目黒球場に上ったCESA会場の初音ミクは、コンテンツが強化されても従来のパッケージ以上に楽しさやスマホで手軽に遊べるという「ソーシャルゲームやスマートフォンの台頭で、新たなビジネスモデルを模索してきた」と、TGS2012が大きな特徴となると発表した。

をもち、すべてのタイトルがアイテム課金になるわけではないと見越したが、今年のゲームショウではよりソーシャルゲームが充実し、ワールドワイドに関心があがるイベントになるだろうと予想する。

昨年実施された「東京ゲームショウ2011」は、ビジネスステイと一般公開の4日間で22万7668人を記録。東京ゲームショウは過去最高の約20万7647人をさらに上回った。（英訳改訂などは過去記事をご覧ください）

インサイド(2/17)

東京ゲームショウ2012、今年のテーマは「GAMEで笑顔がっながっていく。」

コンピュータエンターテインメント協会（CESA）が、「東京ゲームショウ2012」の開催を発表するにあたり、今年も従来の目黒球場を会場に選定しました。

東京ゲームショウは、2010年からアジアに初の海外開催となり、「世界最大規模のイベント」といって称せられるようになった。アジアをはじめとする世界への開催発表が発表されてきました。

今年は、東京大会最大の会場で開催される。東京アジアからの開催地をメディアの関心などにより、過去最多となる22万人の規模を目標に、2010年に引き続き、2年連続で22万人以上の来場者数を確保しています。

今年で22年目を迎える「東京ゲームショウ2012」のテーマは「GAMEで笑顔がっながっていく。」とあり、人々との笑顔を増やすことが最大の目的とされています。9月20日（祝）から9月22日（祝）まで4日間、目黒球場（千葉県市川市）にて開催されることを、改めて発表しています。

2012年は、新しいゲーム種別、スマートフォン、タブレットが注目されることで見込まれ、最新型なプラットフォームでコンピュータエンターテインメントの可能性が広がっています。

「東京ゲームショウ2012」は、その可能性を広く手探る場として、国産からアジア、アジアの国産を軸としたショーになる予定。新しいビジネスモデルやシステム「アジア・ビジネス・パートナー」が導入されるほか、「日本経済新聞グループ」の雑誌「アジア・スポーツ（週刊）」の開催、「コスプレ博覧会」の開催なども予定されています。

東京ゲームショウ2012開催情報
名称：東京ゲームショウ2012（TOKYO GAME SHOW 2012）
会場：コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

電撃オンライン(5/24)

「東京ゲームショウ2012」のメインビジュアルが公開

コンピュータエンターテインメント協会（CESA）は、9月20日～23日に千葉・幕張メッセで開催する東京ゲームショウ2012のメインビジュアルを公開した。

メインビジュアルは、「GAMEで笑顔がっながっていく。」というテーマをもち、ゲームの世界から飛び出した少女が、人とのつながりを求めて、笑顔で手を差し伸べる姿を表現しているという。イラストは、2010年、2011年から引き継ぎ、形勢一年ごとに手掛けている。

東京ゲームショウ2012開催情報
開催期間：2012年9月20日～23日 毎日10:00～17:00
一般公開日：2012年9月21日～23日 毎日10:00～17:00
開催会場：幕張メッセ（15.991）→6E（標準会場）1,200円（税込）/991,000円（税込）
X会場として開催
開催サイト：東京ゲームショウ公式サイト

ニコニコニュース(5/24)

東京ゲームショウ2012のメインビジュアルが決定

東京ゲームショウが笑顔をつながるゲームの世界へ！
2012年9月20日～23日 目黒球場、11日付にビジネスステイに千葉幕張メッセで開催するイベント「東京ゲームショウ2012」のメインビジュアルが公開された。このビジュアルは、国内で活躍しているイラストレーター、藤野早矢氏作品で、東京ゲームショウでは同氏の作品が2010年より3年連続で採用されている。今年のメインビジュアルは、「GAMEで笑顔がっながっていく。」という東京ゲームショウ2012のテーマをもとに、ゲームの世界から飛び出した少女が、人とのつながりを求めて笑顔で手を差し伸べる姿が表現されている。

開催会場「東京ゲームショウ2012」のメインビジュアルが決定。このビジュアルは、国内で活躍しているイラストレーター、藤野早矢氏作品で、東京ゲームショウでは同氏の作品が2010年より3年連続で採用されている。今年のメインビジュアルは、「GAMEで笑顔がっながっていく。」という東京ゲームショウ2012のテーマをもとに、ゲームの世界から飛び出した少女が、人とのつながりを求めて笑顔で手を差し伸べる姿が表現されている。

主要露出例 - WEB -

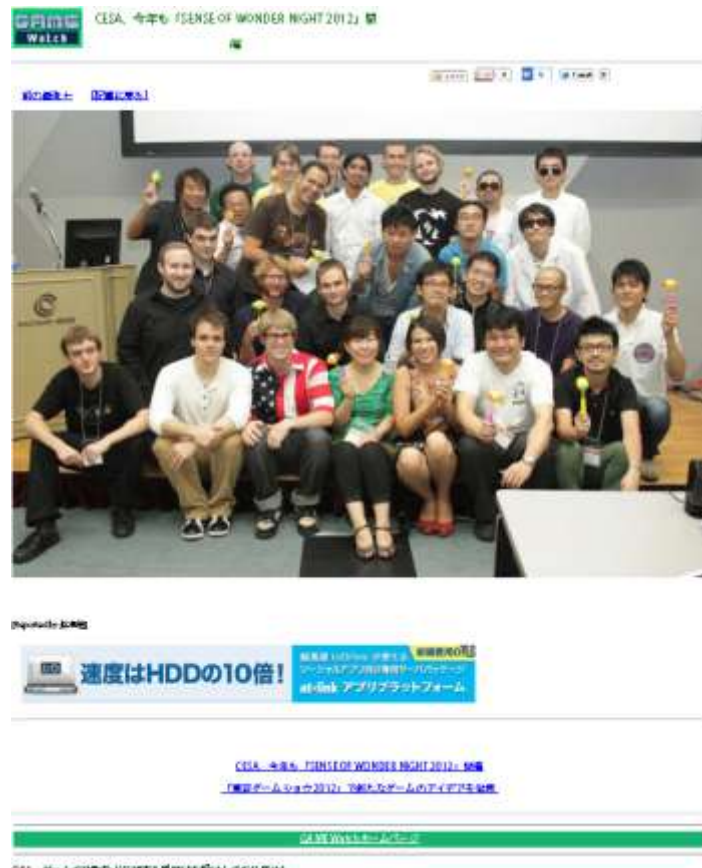
Yahoo!ニュース([電撃オンライン] 5/29)



G-topics(5/24)



Game Watch(5/18)



Gamer(9/7)

「TGSフォーラム2012」基調講演を二部構成に拡大ーグリー・田中社長「スマートデバイスがもたらすソーシャルゲームの進化(仮)」が追加に

「TGSフォーラム2012」基調講演 開催概要

第一部
9月20日(木) 10:30~11:10
会場:8ホールイベントステージ

「日本ゲーム産業に、必要なコトラーゲームビジネス新時代の展望」
一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA) 会長 藤之澤 伸

第二部: 9月20日(木) 11:15~11:55 会場:8ホールイベントステージ
「スマートデバイスがもたらすソーシャルゲームの進化(仮)」
グリー代表取締役社長 田中 良和氏

BCNランキング(9/20)

「東京ゲームショウ2012」が開幕、過去最多の209社が参加

「ながっていく。Tough Games」

「東京ゲームショウ2012」が開幕、過去最多の209社が参加

「東京ゲームショウ2012」が開幕、過去最多の209社が参加

イザ!(9/20)

スマホ向けとWiiU用が主役に 東京ゲームショウが開幕

「東京ゲームショウ2012」が20日、千原市の幕張メッセで開幕し、人気がスマートフォン(多機能携帯電話)向けゲームの出展が注目を集めている。また12月9日に発売される任天堂の新型家庭用ゲーム機「Wii U」向けソフトを中心に注目する会社も数多く見られる。

日本、韓国、中国、台湾、フランスなど、19ヶ国・地域から209企業・団体が出展。事前に届け出があった出展タイトルは過去最多の1043タイトルに上る。

スマホ向けゲームは、専用デバイス開発で扱われるなど主催者も力を入れている。スマホ向けゲームは「Wii U」向けゲーム「Wii U」向けソフトでは、任天堂が「Wii U」向けゲーム「Wii U」向けソフトを中心に注目する会社も数多く見られる。

アメバニュース(9/21)

「東京ゲームショウ」9/20開幕...一般公開は9/22-23

「東京ゲームショウ」9/20開幕...一般公開は9/22-23

「東京ゲームショウ」9/20開幕...一般公開は9/22-23

Indie Games(U.S.)

The screenshot shows the Indie Games website with a red header. The main article is titled "Tokyo Game Show's Sense of Wonder Night Taking Applications" and is dated May 21, 2012. The article discusses the annual event and the "Sense of Wonder Night" which showcases indie games. A sidebar on the left lists various features and top posts, including "What Nintendo Chen Doesn't Like About Video Games" and "NES Homebrew Release - Nomoko: Storming the Castle".

TECH IN ASIA (Indonesia and others)

The screenshot shows the TECH IN ASIA website with a red header. The main content includes a "HACKATHON" event for startups in Asia, scheduled for October 13-14, 2012. Below this, there is an article titled "A Look at Asia's New Gaming Stars at Tokyo Game Show 2012" featuring a colorful illustration of a character in a red and white suit. The right sidebar contains a "TIPS / FEEDBACK" section and a "TOP FEED" section with various news items.

Game Aid (U.K.)

The screenshot shows the Game Aid website with a blue header. The main content is a promotional page for "Nintendo Everything", a charity event. It features a large illustration of various Nintendo characters and the text "Nintendo Everything" in a red banner. Below this, there is a section for "GamesAid A UK Games Industry Charity" and a "Proud supporter of" section. The page also includes social media links and contact information.

Game Aid (中国)

The screenshot shows the Game Aid website in Chinese. The header includes the text "265G单机游戏频道". The main content is an announcement for the "TGS 东京电玩展 2012 参展规模较去年大翻倍" (TGS Tokyo Game Show 2012 exhibition scale doubled compared to last year). It features a colorful illustration of a character in a red and white suit, similar to the one in the Tech In Asia screenshot. The page includes various news items, social media links, and contact information.

JAPAN

週刊ファミ通



Game Watch



KOREA

Gamer'z



Ruliweb



China

Tencent (腾讯)



sina (新浪)



基于以上的观点，本届TGS展会的口号定为“用游戏传递笑脸”确实有一定的道理。经历了东日本大地震等各方面的冲击之后，游戏成为了人们心中最后的一片净土。在游戏里，人们都不再是职场上的司马迁或血汗工厂的打工仔，也不再是玻璃心的客人或挑剔的服务生。为生活压力而不停奔波的乞丐，而是能在片刻的喘息中忘却现实的重担，尽情享受游戏的乐趣。



2012年，全球的游戏人口持续高速增长，扩大，不仅意味着游戏市场规模的持续扩大，也意味着游戏产业的持续扩大。游戏产业已经成为全球最具活力的产业之一。游戏产业已经成为全球最具活力的产业之一。游戏产业已经成为全球最具活力的产业之一。



主要露出例 - メディアパートナー -

Taiwan

ファミ通台湾版



Bahamut



主要露出例 - メディアパートナー -

Hong Kong

Game Weekly



PC Market

Indonesia

HOT GAME ONLINE



General

CESA Bagikan Tiket TGS Gratis
 General | 0 KOMENTAR | PENULIS : tarmizi | 2012-08-06 00:00:00

CESA Bagikan Tiket TGS Gratis

E3 telah berlalu. Sebentar lagi perhatian gamer dan kal game tertuju ke belahan dunia timur. Yup, apalagi kalu akbar "Tokyo Game Show", yang tahun ini memiliki slog "Smiles Through Games". Event akan berlangsung pada September 2012 di Makuhari Messe, Chiba. Seperti bia pertama adalah *Business Day* yang hanya dihadiri kalar dan media. Dua hari berikutnya dibuka untuk umum saa Computer Entertainment Supplier's Association (CESA) penyelenggara akan membagikan tiket yang bisa diguna gratis saat *Public Day*. Pasti banyak gamer tertarik, nihil untuk mendapatkannya. Kamu tinggal *follow* twitter @to tweet "Wish to visit the TOKYO GAME SHOW", CESA a CESA juga membagikan tiket cuma-cuma melalui TOKU. Kamu tinggal mem-*posting* komentar pada "Things that SHOW" di *wall* official Facebook TOKYO GAME SHOW



General

HOTGAME di TGS 2012
 General | 0 KOMENTAR | PENULIS : tarmizi | 2012-08-18 00:00:00

HOTGAME di Tokyo Game Show 2012

Pergelaran Tokyo Game Show 2012 sebentar lagi akan dilaksanakan. HOTGAME adalah media partners satu satunya dari Indonesia.

Tokyo Game Show adalah media partners yang dapat HOTGAMER yang selalu setia, nantikan



General

Liputan HOTGAME di TGS 2012
 General | 0 KOMENTAR | PENULIS : tarmizi | 2012-10-01 00:00:00

TOKYO GAME SHOW 2012
 SPREADING SMILES THROUGH GAMES

Tahun ini, HG mendapat kehormatan untuk kembali ke Tokyo Game Show 2012. Suatu kebanggaan tersendiri bisa hadir di salah satu *event game* besar di dunia selama dua tahun berturut-turut. Apalagi mengingat tahun ini, HG merupakan salah satu official *media partner* dan diundang Nikkei Business Publication Inc. Selamat menikmati laporannya di HOTGAME edisi 337! (V3) FOTO: V3



Liputan HOTGAME di TGS 2012



0 hingga 23 di mana para ba-lomba untuk rilis ke pasaran

lap ribs untuk undatang. Trailer rbaru bisa TGS 20117 lu ikuti dulu kelas

angan sebutan TGS, pertama kali diadakan di tahun ni Supplier's Association (CESA) dan Nikkei BS diadakan di Makuhari Messe, Chiba. Chiba tu sekitar 30 - 48 menit dari stasiun kereta api Tokyo, kali dalam setahun. Pertama diadakan di musim semi i ini terus diadakan sampai tahun 2001. Mulai tahun perayaan TGS biasanya dibagi menjadi dua sesi,

Business Day (yang hanya dihadiri pers dan orang-orang dunia bisnis) dan Public Day (terbuka untuk umum).

TGS 1996 diramalkan dengan kedatangan beberapa seiyuu terkenal, seperti Hisakawa Aya, Tange Sakura dan masih banyak lagi. Tahun 1999, TGS diselenggarakan tanggal 19 - 21 Maret, dihadiri oleh 163.448 pengunjung, dan 17 - 19 September, dihadiri oleh 163.866 pengunjung. Jumlah total exhibitor yang datang adalah 74 developer game. Mulai tahun 2000, TGS memiliki dua tema untuk musim yang berbeda.