

# TOKYO GAME SHOW 2013

GAME は進化し続ける。

報道関係者各位

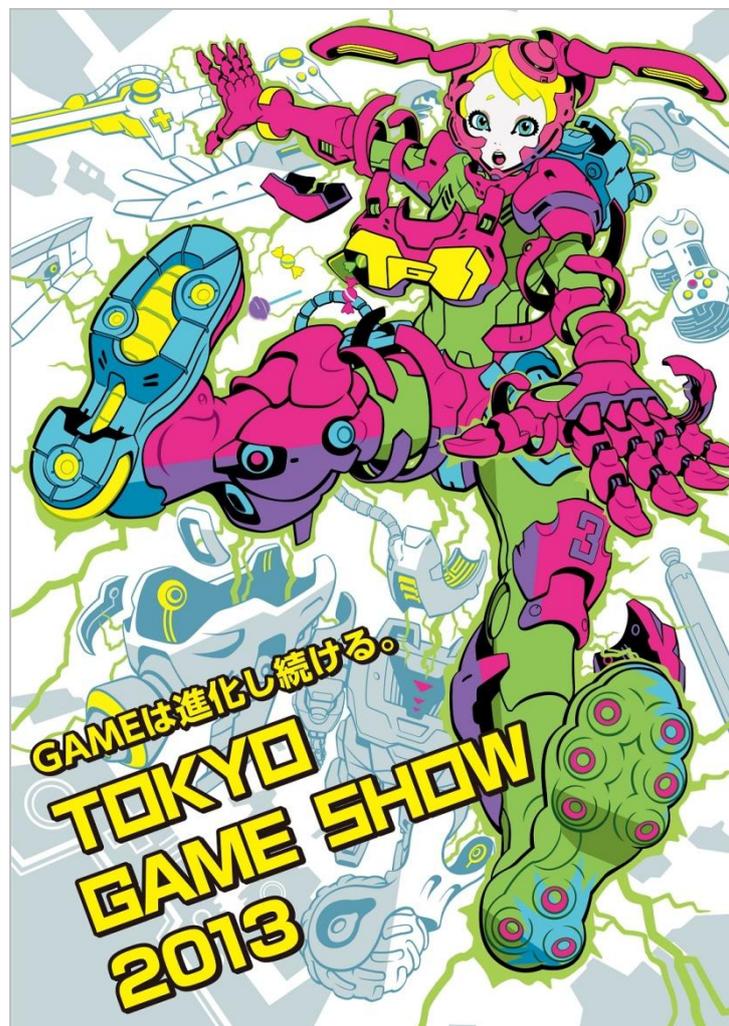
2013年5月30日

## 東京ゲームショウ2013

**メインビジュアル決定！** 進化し続けるゲームが持つ「無限の可能性」を表現  
海外向け情報発信で「Tokyo Otaku Mode」と提携

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

東京ゲームショウ2013(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:鵜之澤 伸]、共催:日経BP社 [社長:長田 公平])は、今年のメインビジュアルを決定しました。



イラストは、2010年より担当している形部一平(ぎょうぶ いっぺい)氏によるものです。今回のメインビジュアルは、GAMEの本質的な部分(コア)である“彼女”が、さまざまな種類のデバイス、ツールをパーツとして身にまとい、今まさに、想像を超えた“何か”に姿を変えようとしているイメージで、東京ゲームショウ2013のテーマ「GAMEは進化し続ける。」をダイナミックに表現しています。

「東京ゲームショウ」公式ウェブサイト <http://tgs.cesa.or.jp/>

「どこまでも続いていく進化により、GAME 自身さえも想像できない新たな段階へと変化を遂げていく。そんな際限なく進化を続ける、GAME を表現しました。キャラクターはゲームの本質的な部分(コア)。そして、散らばったパーツはゲームが進化を遂げるためのツールです。時代のニーズによってパーツと合体し、変身するキャラクターのその様こそがゲームの持つ”無限の可能性”です。」

(刑部 一平)

このメインビジュアルは、東京ゲームショー2013におけるさまざまなコミュニケーションで登場し、イベントを象徴するキャラクターとして展開していきます。どうぞ、ご期待ください。

#### 【形部一平(ぎょうぶ いっぺい) 氏 プロフィール】

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。

主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ & 広告イラストとイメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン、2010年上海万博「大阪館」パビリオン壁画、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン等がある。

「東京ゲームショー」のメインビジュアル制作は2010年より担当。

【オフィシャルサイト】 <http://www.gyoubu.com/>

#### 【ニュース②】

### Tokyo Otaku Mode と提携、海外への情報発信を強化

東京ゲームショーでは、海外向けに日本のアニメ/ゲーム/漫画などの最新情報を紹介する Web メディア「Tokyo Otaku Mode (TOM)」と提携し、海外への情報発信を強化するとともに、東京ゲームショーにお越しいただいた海外来場者へのサポートを強化します。

TOMは日本人が運営するFacebook ページとしては最大規模となる1,200万人以上のファン(いいね!)を持ち、日々、日本のサブカルチャー情報を東京から発信しています。

TOM では、東京ゲームショー会期前から、イベントの最新情報や、東京ゲームショーのために実際に来日する海外来場者に向けたお役立ち情報を発信していきます。

また、東京ゲームショーの会場では、海外来場者向けのインフォメーションコーナーやラウンジの運営にTOM が協力する予定です。

東京ゲームショーは TOM との提携を通じて、海外ゲームファンへの認知拡大、海外からの来場促進および海外来場者の満足度の向上に努めます。

#### 【Tokyo Otaku Mode について】



Tokyo Otaku Modeは、アニメ、ゲーム、マンガなど日本のサブカルチャー情報を海外に向けて発信するメディアです。Facebookページには、日本人が運営するFacebookページとしては最大規模となる1,200万人(2013年5月現在)がファン登録し、その99%が海外ユーザーです。2012年11月からは、オフィシャルサイトを通じた情報発信も強化し、日々、成長しているメディアです。

【オフィシャルサイト】 <http://otakumode.com/>

【ニュース③】

## 東京ゲームショウ 2013 出展申込の締め切り間近！ 申込締切:6月7日(金)

東京ゲームショウ事務局では、ご出展の申し込みを6月7日(金)にて締め切らせていただきます。  
その後、6月28日(金)の出展社説明会にあわせ、出展社の発表や展示規模、そして主催者企画などの  
詳細情報も発表する予定です。

※出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の  
“出展のご案内”でご覧いただけます。

※出展に関するお問い合わせは、日経BP社(TEL03-6811-8082)までご連絡ください。

### 「東京ゲームショウ 2013」開催概要

名 称:	東京ゲームショウ2013(TOKYO GAME SHOW 2013)
主 催:	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催:	日経BP社
後 援:	経済産業省
会 期:	2013年 9月19日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月20日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月21日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月22日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場:	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~9/イベントホール/国際会議場
来場予定者数:	20万人
出展社数:	200社(予定)
募集小間数:	1,600小間
入 場 料:	一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 (一般公開日) 小学生以下……………入場無料

#### 【出展社募集スケジュール】

出展申込締切日:	2013年6月7日(金)
小間位置選定会:	2013年6月21日(金)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社 2013年6月28日(金)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
出展社説明会:	2013年6月28日(金)