



TOKYO GAME SHOW 2013

報道実績報告書

- 会期取材者数
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧
- 掲載件数
- メディアパートナー
- 露出媒体一覧
- 主要露出例

東京ゲームショウ事務局

会期取材者数

媒体カテゴリ-	9月19日(木)		9月20日(金)		9月21日(土)		9月22日(日)		合計	
	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
1 Web	258	650	121	287	96	191	50	140	525	1,268
2 新聞	33	65	17	31	15	40	9	22	74	158
3 通信	11	25	6	11	6	19	4	8	27	63
4 テレビ(衛星放送/CATV)	19	32	14	25	10	28	5	31	48	116
5 テレビ(地上波)	34	222	22	77	22	47	14	33	92	379
6 編集プロダクション/フリー/その他	21	47	18	56	11	33	10	14	60	150
7 ラジオ	19	50	13	21	8	15	4	9	44	95
8 雑誌	133	492	117	289	49	131	48	87	347	999
9 海外メディア	229	536	201	414	123	226	61	112	614	1,288
合計	757	2,119	529	1,211	340	730	205	456	1,831	4,516
2012年	9月20日(木)		9月21日(金)		9月22日(土)		9月23日(日)		合計	
	719	1,841	469	1,172	278	594	178	381	1,654	3,988

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	取材合計人数			取材媒体数			報道対象地域	取材合計人数			取材媒体数					
	2013	2012	前年比	2013	2012	前年比		2013	2012	前年比	2013	2012	前年比			
アジア	日本(在日海外)	159	167	-8 ▼	91	98	-7 ▼	ヨーロッパ	オランダ	10	9	1 △	5	5	-	-
	中国	96	73	23 △	39	25	14 △		ポーランド	5	9	-4 ▼	3	3	-	-
	香港	67	59	8 △	42	41	1 △		クロアチア*	4	-	4 △	2	-	2 △	
	台湾	63	97	-34 ▼	37	50	-13 ▼		デンマーク	4	3	1 △	2	2	-	-
	韓国	54	71	-17 ▼	20	31	-11 ▼		スイス*	3	-	3 △	2	-	2 △	
	シンガポール	40	30	10 △	16	14	2 △		ハンガリー	2	5	-3 ▼	2	3	-1 ▼	
	タイ	19	18	1 △	8	6	2 △		リトアニア*	2	-	2 △	2	-	2 △	
	マレーシア	14	8	6 △	9	9	-		アイルランド*	1	-	1 △	1	-	1 △	
	インドネシア	9	29	-20 ▼	5	8	-3 ▼		サウジアラビア	10	2	8 △	4	1	3 △	
	フィリピン	5	2	3 △	2	2	-		イスラエル*	1	-	1 △	1	-	1 △	
ヨーロッパ	ミャンマー*	3	-	3 △	3	-	3 △	北米/中南米	アメリカ	197	230	-33 ▼	85	103	-18 ▼	
	フランス	131	86	45 △	47	38	9 △		メキシコ	51	18	33 △	18	8	10 △	
	イタリア	61	14	47 △	28	12	16 △		カナダ	24	2	22 △	15	1	14 △	
	ドイツ	56	22	34 △	28	17	11 △		ブラジル	15	9	6 △	8	8	-	
	イギリス	50	16	34 △	27	20	7 △		アルゼンチン*	2	-	2 △	1	-	1 △	
	スペイン	40	18	22 △	21	16	5 △		チリ*	1	-	1 △	1	-	1 △	
	スウェーデン	14	6	8 △	8	2	6 △		オーストラリア	59	30	29 △	20	15	5 △	
	ロシア	14	11	3 △	9	4	5 △		ニュージーランド	2	5	-3 ▼	2	1	1 △	
	注: 「日本(在日海外)」は日本国内発行の外国語媒体です。								合計	1,288	1,051	237 △	614	545	69 △	
	注: 国名の後の※は、昨年来場がなかった国です。															

掲載件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌/専門誌	Web	合計
会期前	3	1	121	86	902	1,113
会期中	62	6	177	14	1,681	1,940
会期後	54	4	46	54	153	311
合計	119	11	344	154	2,736	3,364
2012年	86	7	342	154	1,562	2,151

(※2013年10月末時点。2013年、2012年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー

(本年より「シンガポール」が追加)

	媒体名(日本語)	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通	Famitsu	http://www.famitsu.com/	㈱KADOKAWA
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	㈱Impress Watch
	niconico	niconico	http://www.nicovideo.jp/	㈱ドワンゴ
台湾	ファミ通台湾	Weekly Famitsu Taiwan International	http://www.ching-win.com.tw/	青文出版社国際版權部
	バハムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司
韓国	GAMER'Z	GAMER'Z	http://cafe.naver.com/gamerzfan	ゲーム文化(게임문화)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
中国	新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪游戏事业部 主編
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/	腾讯公司
香港	Game Weekly	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd.
	PC Market Online	PC Market Online	http://www.pcmarket.com.hk/	Singtao News Corporation
インドネシア	Hotgame	Hotgame	http://www.hotgame-online.com/	Kompas Gramedia
シンガポール	IGN Asia Pacific	IGN Asia Pacific	http://ap.ign.com/en	IGN Entertainment

露出媒体一覧

【テレビ】

【国内】

No	番組名	局	No	番組名	局
1	NEWS WEB	NHK	26	ゲームセンターCX	CX ONE
2	NHKニュース (12:00)	NHK	27	ANNニュース	EX
3	首都圏ネットワーク	NHK	28	スーパーJチャンネル	EX
4	おはよう日本	NHK	29	やじうまテレビ!	EX
5	Imagine-nation	NHK World	30	ワイド! スクランブル	EX
6	news every.	NTV	31	L4 You Plus	TX
7	NEWS ZERO	NTV	32	Mナビ	TX
8	日テレNEWS24	NTV	33	Mプラス 11	TX
9	NNN ストレイトニュース	NTV	34	Newsモーニングサテライト	TX
10	Oh! 4 NEWS LIVE	NTV	35	オードリーの神アプリ	TX
11	PON!	NTV	36	おはスタ	TX
12	ZIP!	NTV	37	ヒットの秘密	TX
13	ウェークアップ! ぶらす	NTV	38	ワールドビジネスサテライト	TX
14	それゆけ! ゲームハンサー	NTV	39	Anime-TV	MX
15	NEWS23	TBS	40	TOKYO MX NEWS	MX
16	Nスタ	TBS	41	おはよう朝日です!	ABC
17	エンタメコロシアム	TBS	42	叱るJr.	ABC
18	サンデー・ジャポン	TBS	43	NEWSチバ930	チバテレビ
19	ひるおび!	TBS	44	ピーチ流	YTV
20	FNNスピーク	CX	45	ちんぷいぷい	MBS
21	ニュースJAPAN&すぽると!	CX	46	will okinawa	RBC
22	スーパーニュース	CX	47	マネーの羅針盤	TVO
23	めざにゅ〜	CX	48	日経プラス10	BSJ
24	新・週刊フジテレビ批評	CX	49	BOOMER	J SPORTS
25	新報道2001	CX	50	ゲーム☆マニアックス	ANIMAX

【海外】

No	番組名	国	No	番組名	国
1	Stock Footage for Ohio STGTC University	アメリカ	27	ZDF	ドイツ
2	Kikizo	イギリス	28	Bloomberg	日本
3	Deejay TV	イタリア	29	NEWSLINE Features	日本(海外)
4	WonderZone Italia	イタリア	30	WAOIRYU JAPAN	日本(海外)
5	WonderZone / Automat Magazine	イタリア	31	France 24	日本(海外)
6	Game Republic	イタリア	32	CNBC	日本(海外)
7	Baina Kandi Show	イタリア	33	China Central Television	日本(海外)
8	Worldwide Gaming	オーストラリア	34	Democratic Voice of Bruma	ノルウェー
9	New Game Plus	オーストラリア	35	Play TV	ブラジル
10	Good Game	オーストラリア	36	Record TV	ブラジル
11	Jetpack Nation	オーストラリア	37	PlayTV	ブラジル
12	InsideGamer	オランダ	38	JEUXACTU.COM	フランス
13	EP Daily	カナダ	39	GAMIX	フランス
14	Greedy Productions	カナダ	40	Nolife	フランス
15	MERISTATION	スペイン	41	J-ONE	フランス
16	GMM ONE	タイ	42	Manga	フランス
17	UBN	台湾	43	Galaxie presse	フランス
18	TVBS NEWS CHANNEL	台湾	44	Jeuxvideo.fr	フランス
19	ETV NEWS	台湾	45	Documentary	フランス
20	ON TV	台湾	46	Manga (AB GROUPE)	フランス
21	Unique Satellite News	台湾	47	PLAYASIATV	香港
22	EBC	台湾	48	Hong Kong CEN	香港
23	CCTV English News	中国	49	TV5-Network	ミャンマー
24	Game FY Media	中国	50	Revista g3	メキシコ
25	遊戯風雲	中国	51	Ya son las Cuatro	メキシコ
26	Ruptyl TV	ドイツ	52	Atomix	メキシコ

※シリーズとして複数回放送している番組もあります。
※2013年10月末時点。

【新聞】

No	社名	No	社名
1	朝日新聞	39	西日本新聞
2	毎日新聞	40	佐賀新聞
3	読売新聞	41	長崎新聞
4	日本経済新聞	42	熊本日日新聞
5	日経MJ	43	宮崎日日新聞
6	産経新聞	44	南日本新聞
7	東京新聞	45	大分合同新聞
8	夕刊フジ	46	琉球新報
9	日刊ゲンダイ	47	沖縄タイムス
10	スポニチ	48	SANKEI EXPRESS
11	日刊スポーツ	49	Fuji Sankei Business i.
12	スポーツ報知	50	日経ヴェリタス
13	サンケイスポーツ	51	THE JAPAN TIMES
14	東京中日スポーツ	52	Financial Times
15	デイリースポーツ	53	TOKYO HEADLINE
16	大阪スポーツ	54	株式新聞
17	中京スポーツ	55	週刊玩具通信
18	九州スポーツ	56	新聞之新聞
19	東京スポーツ	57	スマ町銀座商店街
20	北海道新聞	58	電経新聞
21	苫小牧民報	59	日刊旅行通信
22	秋田魁新報	60	日本証券新聞
23	山形新聞	61	教育家庭新聞
24	東奥日報	62	見本市展示会通信
25	岩手日報	63	公明新聞
26	福島民報	64	航空ニュース
27	北羽新報	65	世界日報
28	長野日報	66	生涯教育新聞
29	信濃毎日新聞	67	電波新聞
30	下野新聞	68	東京IT新聞
31	千葉日報	69	日本消費経済新聞
32	静岡新聞	70	法制日報
33	中部経済新聞	71	溶接ニュース
34	愛媛新聞	72	日経産業新聞
35	東愛知新聞	73	Stars & Stripes
36	京都新聞	74	交通新聞
37	中国新聞	75	映像新聞
38	四国新聞	76	観光経済新聞

【雑誌】

No	媒体名	No	媒体名
1	Animage	29	月刊広報会議
2	BCNランキング	30	月刊パーソナルギフト
3	B-maga	31	懸賞なび
4	DIME	32	財界
5	HOBBY JAPAN	33	秋びあ
6	HYPER HOBBY	34	週刊SPA!
7	I/O	35	週刊アサヒ芸能
8	Job aidem	36	月刊宝島
9	mono	37	週刊アスキー
10	MONOQLO	38	週刊ダイヤモンド
11	NEW MEDIA	39	週刊ファミ通
12	otonaのWindows	40	週刊ローソンチケット
13	QtoJAPON	41	週刊現代
14	R25	42	週刊実話
15	samurai magazine	43	週刊少年サンデー
16	TV Bros./関西版	44	週刊少年ジャンプ
17	TV Bros./関東版	45	週刊少年チャンピオン
18	Yen SPA!	46	週刊東洋経済
19	コンプティーク	47	神奈川Walker
20	ジャパニメイト	48	千葉Walker
21	ステイショナー	49	電撃Nintendo
22	デジモノステーション	50	Nintendo DREAM
23	ビジネスサミット	51	電撃PlayStation
24	ぶらりネットCHIBA	52	電撃マオウ
25	ヤングガンガン	53	投資経済
26	株主優待 カレンダー&メモノート	54	日経TRENDY
27	月刊CM INDEX	55	日経エレクトロニクス
28	月刊ぎふと	56	日経エンタテインメント!
		57	日経パソコン

※複数回掲載している媒体が多数あります。
※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【WEB①】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	@niftyゲーム	51	Gamar	101	Kotaku JAPAN	151	S-MAX
2	@niftyニュース	52	GAME DYNAMITE!	102	Kyodo ニュース	152	Social Game Info
3	23区ニュース	53	GameBusiness.jp	103	livedoor ニュース	153	So-net
4	47ニュース	54	GameJam	104	MacFan	154	SPA !
5	4Gamer.net	55	GameLiner	105	mangareborn.jp	155	Spapp!
6	7Rush@スポニチ	56	GameNode	106	MANTANWEB	156	swissinfo.ch
7	954magazine	57	Gamer	107	MdN Design Interactive	157	TABROID
8	9-Bit	58	gamers express	108	Media & Communication	158	Tech Village
9	ABC WEBニュース	59	GameSpark	109	mediajam	159	Tech-On !
10	AFPBB ニュース	60	GameWatch	110	MIKU-Pack	160	Tech総研
11	am-net	61	GAYM	111	mixiニュース	161	The Voice of Russia
12	Aniradi Network	62	GA文庫マガジン	112	MMOニュース	162	THE WALL STREET JOURNAL
13	Aol.	63	GIGAZINE	113	MM総研	163	Time Out Tokyo
14	ASCII.jp	64	Girls-Style	114	mobile navi	164	TINAMI
15	Asia Popculture Today	65	Girlsニュース	115	mobileASCII	165	TNCニュース
16	AUTOSPORTweb	66	goo ニュース	116	moca	166	TOKYO HEADLINE
17	AV REVIEW	67	gooゲーム	117	moeyo.com	167	Topicscale IT
18	AV Watch	68	gooスマホ部	118	MRO北陸放送	168	TOPSY
19	Axel Games	69	Gpara.com	119	MSN トピックス	169	TRANSTYLE
20	BCNランキング	70	GREE ニュース	120	MSN産経ニュース	170	unbar.jp
21	BIGLOBEゲーム	71	GTNET.CO.JP	121	NAVER まとめ	171	vsmedia
22	BIGLOBEニュース	72	GUNDAM.INFO	122	NCSOFT	172	WAO! 流 JAPAN 「GATCHI-OTA」
23	Bloomberg	73	GyaO!	123	N e w t y p e	173	Wazap!
24	BluetoothManiaX	74	Harajuku Playground	124	NGO network Japan	174	webBCNランキング
25	bonet	75	Harikonotora	125	NHKニュース	175	WIRED
26	BSN新潟放送	76	HH ニュース & Reports	126	nikkansports.com	176	Wiz Biz
27	Car Watch	77	Ice Block Films	127	nippon.com	177	Xニュース
28	Ceron.jp	78	ICT Headline	128	NNNニュース	178	Yahoo!ゲーム
29	CGWORLD + digital video	79	IGDA Japan	129	OKWaveありがとう	179	Yahoo!ニュース
30	CharaBiz.Com	80	imagine-nation	130	ONETOPI	180	Yahoo!ニュース BUSINESS
31	CNET Japan	81	Infoseek Tech	131	ORICON STYLE	181	YATTAR JAPAN
32	COSPAYJP	82	Infoseek ニュース	132	OVNINAVI	182	YOMIURI ONLINE
33	CREATIVE VILLAGE	83	INSIDE	133	PC Watch	183	YUGI NET
34	CyAC	84	INTERMEZZO	134	Peachy	184	zenbackキーワードズ
35	Cybozu.net	85	INTERNET Watch	135	Phile-web	185	アキバスコープ
36	DigInfo TV	86	iPhone女子部	136	pixiv	186	アキバ経済新聞
37	DS PSP初心者用講座	87	iPod Style	137	PR TIMES	187	アキバ総研
38	EconDirニュース	88	ITpro	138	PS Vitaと3Gでつながるドコモ	188	アスキークラウド
39	Engadget Japanese	89	ITmedia LifeStyle	139	PS3 NAVI	189	アド街ツク天国携帯サイト
40	EnterJam	90	ITmedia PC USER	140	PS4 NAVI	190	あにぼれ
41	Eventernote	91	ITmedia ガジェット	141	QtoJAPON	191	アニメ!アニメ!
42	Excite ニュース	92	ITmedia ニュース	142	QUICK リサーチネット	192	アニメ!アニメ!/アニメ!アニメ!ピズ
43	ExpoTODAY	93	ITライフハック	143	RBB TODAY	193	アニメイトTV
44	F1-Gate.com	94	japan.internet.com	144	Reuters	194	アプリ★ゲット
45	FABank	95	J-CASTモノウォッチ	145	Revonet	195	アプリオ
46	FAME	96	Jchere	146	Rocketニュース24	196	アプリスタイル
47	Ferretニュース	97	J-messe	147	SankeiBiz	197	アプリパーティ
48	FFL	98	JOYSOUND for モバイル	148	SANSPO.COM	198	アプリ学園
49	FNNニュース	99	KAI-YOU.net	149	SGマニアクス	199	アメーバニュース
50	Gadgetwear	100	Ketchapp!	150	Side-BN	200	アルカディア

※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【WEB②】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
201	アンドロック	251	デジタルナウ	301	よしもとニュースセンター:	351	都新聞
202	イオンスクエア	252	デジモノステーション	302	ラジ館プレス	352	東スポWeb
203	イザ!	253	テックブログ	303	ラブライブ!	353	東京IT新聞
204	イブロス	254	とれまがニュース	304	リアルライブ	354	東京デートナビ
205	ウォーカープラス	255	ナゾノスイッチ	305	レッツエンジョイ東京	355	東京新聞
206	ウレぴあ総研	256	ナタリー	306	れぽたま! version.β	356	徳島新聞
207	エンタジャム	257	なまら北海道	307	ロケットニュース24	357	読めるモ
208	えん食べ	258	ニコニコチャンネルGTV	308	愛媛新聞ONLINE	358	読売テレビ
209	オールアバウト	259	ニコニコニュース	309	営業ニュース	359	日テレニュース24
210	オタク.com	260	ニューギンエキサイトランド	310	沖縄タイムス	360	日刊サイゾー
211	オタクニュース	261	ニュースi	311	下野新聞「SOON」	361	日刊ナードニュース
212	オタラボ	262	ニュース Social	312	価格.comマガジン	362	日刊遊技情報
213	オレのゲーム速報@刃	263	ニュース WALKER	313	河北新報	363	日経BPネット
214	お笑いナタリー	264	ニュースEX	314	楽天Social ニュース	364	日経トレンディネット
215	ガジェット通信	265	ニュースポストセブン	315	楽天woman	365	日経ビジネス オンライン
216	ガンダムインフォ	266	ニンテンドードリーム	316	楽遊	366	日本海新聞
217	ギャルズ・パラダイス	267	ネタゲオ	317	株式経済新聞	367	日本経済新聞 電子版
218	キュービット	268	ネタリカ	318	懸賞生活	368	熱中パチスロ
219	くまちゃんのアニメチェックランド	269	ネットゲブックマーク	319	原宿TV	369	福井新聞
220	くまにちコム	270	ねとらぼ	320	佐賀新聞ニュース	370	福島民報
221	クランクイン!	271	はてなブックマーク	321	財經新聞	371	法律・ビジネスなう!
222	グランツーリスモ・ドットコム	272	バトル・ニュース	322	山陰中央新報	372	北海道新聞
223	クリッカー	273	ハフィントンポスト日本版	323	山陽新聞ニュース	373	北國・富山新聞
224	ぐるぐるBOX	274	ハラショー	324	山梨日日新聞	374	毎日jp
225	ケータイ Watch	275	ピコプラネット	325	産経アプリスタ	375	目覚めし冒険者の広場
226	ゲームいろいろ情報	276	ビジネスアイ・ストリーム	326	産経デジタル	376	夕刊アメーバニュース
227	ゲームジェネラル	277	ファミ通.com	327	産経関西		
228	ゲムノセカイ	278	ファミ通App	328	四国新聞社		
229	ゲーム島	279	ファミ通コミッククリア	329	時事ドットコム		
230	こえてあそぶ koebu	280	ファミ通ライブ	330	週アスPLUS		
231	こえぼた	281	ファルコムマガジン	331	週刊漫画ゴラク		
232	コミバ!	282	ファンロード	332	上毛新聞ニュース		
233	ゴラクWEB	283	プレスリリース ゼロ	333	情報通信ニュースの正鵠		
234	サーチナ	284	ベガサス情報ナビ	334	新潟日報モア		
235	ザイ・オンライン	285	ベクター	335	新日本プロレスリング		
236	サイゾー	286	ベスト・ギア	336	神戸新聞NEXT		
237	さきがけonTheWeb	287	ベンチャープラス	337	西日本新聞		
238	シネマトゥデイ	288	ベンチャー企業最新情報	338	静岡新聞		
239	シブヤ経済新聞	289	ぼたる	339	絶洪佳人		
240	じへいの動画解放軍	290	マイナビニュース	340	千葉日報ウェブ		
241	スポーツ報知	291	まとめのまとめ	341	窓の杜		
242	スポニチアネックス	292	マピオンニュース	342	中国株ネット		
243	セブンラッシュ@スポニチ	293	まんたんウェブ	343	中国新聞		
244	ソーシャルニュース	294	ミートアイ	344	中日新聞		
245	ソフトニック	295	ミックスニュース	345	朝れい!		
246	ソフナビ	296	ミニシアター通信	346	朝日新聞デジタル		
247	ダイヤモンド・オンライン	297	みんなの株式	347	長崎新聞		
248	タノシンドル?	298	めいどいん東京・彩弥速	348	電撃オンライン		
249	デイリースポーツ online	299	メディア芸術カレントコンテンツ	349	電撃ゲームアプリ		
250	テクネー	300	モバイルアスキー	350	電人☆ゲッチャ!		

※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【海外メディア】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	088017.com	61	GAMING BLEND	121	playm.de
2	100% Indie	62	GamingBolt.com	122	PlayStation Universe
3	2P.com	63	GAMIX	123	PlayTV
4	3 News	64	Gematsu	124	POCKET GAMER
5	A9VG电玩部落.Com	65	GMM ONE	125	Polygon
6	Addicted Gamer	66	GoBoiano	126	PSV.DUOWAN.COM
7	AGD	67	GoNintendo	127	PSV.duowan.dgmei.com
8	AGENDA MAIS	68	Good Game	128	Record Japan
9	Ali213.net	69	Hardcore Gamer	129	Record TV
10	All Games Beta:	70	HardGame2	130	Regator
11	Anime News Network	71	Hong Kong CEN	131	Revista de tecnologia
12	AP Television News	72	I4U News	132	Revista g3
13	Around Tokyo	73	IGN	133	RULIWEB
14	Baina Kandi Show	74	IGN Asia	134	Ruptly TV
15	biztradeshows	75	IGXPRO	135	SemiconPortal-EmergingTech
16	Bloomberg	76	imagine-nation	136	Senpai Gamer
17	Capsule Computers	77	IndieGames.com	137	Sequel Buzz.com
18	CCTV	78	InsideGamer	138	sgcafe.com
19	CCTV English News	79	ITR NEWS.com	139	Soundtrack Central
20	China Central Television	80	JAKARTA QUOTE	140	SPAZIO GAMES
21	CNBC	81	Japan Journeys	141	spong.com
22	Deejay TV	82	JAPAN PORTAL	142	StickSkills.com
23	Democratic Voice of Bruma	83	Japandaman Dailies	143	TECH IN ASIA
24	Destructoid	84	Japanese_VW	144	Tech INVESTOR News
25	Directmatin.fr	85	japan-guide.com	145	The Silent Chief
26	Documentary	86	Jetpack Nation	146	The Telegraph
27	DTF.RU	87	JEUXACTU.COM	147	The Verge
28	e27	88	Jeuxvideo.fr	148	Tokyo Local Me.me
29	EBC	89	J-ONE	149	TV 5-Network
30	EP Daily	90	Jornal da Globo	150	TVBS NEWS CHANNEL
31	ETTV NEWS	91	Joystiq	151	UBN
32	Eurogamer.net	92	JpopOtaku.com	152	Unique Satellite News
33	EVEREYE.IT	93	Kikizo	153	VG247
34	Examiner.com	94	Kingdom Hearts Insider	154	VGChartz
35	eXophase.com	95	KOMPAS tekno	155	vgZero
36	Finaland	96	Kotaku.com	156	VideoGamer.com
37	France 24	97	LA LETTRE	157	WAO! 流 (RYU) JAPAN
38	fudzilla	98	Manga (AB GROUPE)	158	WonderZone
39	G4MES	99	MCV	159	WonderZone Italia
40	Galaxie presse	100	MERISTATION	160	Worldwide Gaming
41	Gamasutra	101	Metropolis Media	161	wyredin.com
42	Game - Manager Online	102	MOK	162	Ya son las Cuatro
43	Game FY Media	103	multiplayer.it	163	Yahoo! News Singapore
44	Game Mania	104	My-Cartoon Web	164	ZDF
45	Game Republic	105	N4G	165	ZDNet Korea
46	GameDevFinder	106	NBC NEWS	166	玩客网
47	GameGX (电玩快打)	107	New Game Plus	167	共同網
48	GameInformer.com	108	newMaker.com	168	新華網
49	GAMEMECA	109	NEWSLINE Features	169	新浪游戏
50	GAMER.BLORGE	110	NHK WORLD TV	170	人民网
51	gameranx	111	Nintendo Everything	171	大众点评网
52	GAMERGEN.COM	112	Nintendo World Report	172	中国会展网
53	GamersTV	113	Nolife	173	巴哈姆特
54	GamerTell	114	NowGamer	174	遊戲風雲
55	GamerZ.be	115	Online-Station Network	175	스투닷컴
56	Games4all	116	orange actu	176	전문뉴스 미디어잇
57	GamesIndustry International	117	PChome.net	177	騰訊公司
58	GameSpot.com	118	play.tm		
59	GameWorms video game show	119	PLAYASIA TV		
60	GAMEZONE	120	PlayFrance		

※2013年10月末時点。
※TGSメディアパートナーを含む。

主要露出例 - テレビ -

(9月19日~)

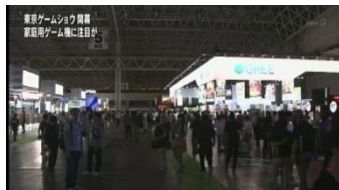
NHKニュース 12:00 (NHK)



NEWS ZERO (NTV)



NHKニュース 14:00 (NHK)



ZIP! (NTV)

(9月20日)



首都圏ネットワーク (NHK)



PON! (NTV)



NEWS WEB (NHK)



ウェイクアップ! プラス (NTV)



NHK海外ネットワーク (NHK)



Oha! 4 NEWS LIVE (NTV)



NNN ストレイトニュース (NTV)



それゆけ! ゲームパンサー! (NTV)



news every. (NTV)



ひるおび! (TBS)



主要露出例 - テレビ -

NEWS 23 (TBS)



新・週刊フジテレビ批評 (CX)



サンデー・ジャポン (TBS)



新報道2001 (CX)



FNNスピーク (CX)



ワイド! スクラブル (EX)



スーパーニュース (CX)



スーパーJチャンネル (EX)



ニュースJAPAN & すぽると (CX)



やじうまテレビ (EX)



めざにゅ〜 (CX)



L4YOU! プラス (TX)



めざましテレビ (CX)



ワールドビジネスサテライト (TX)



主要露出例 -テレビ-

Newsモーニングサテライト (TX)



imagine-nation (NHK World)



Mプラス 11 (TX)



WAO! 流 (RYU) (日本: Internet TV)



ヒットの秘密 (TX)



Game FY Media (中国)



NEWSチバ930 (チバテレビ)



CCTV English News (中国)



おはよう朝日です (ABC)



MERISTATION (スペイン)



Atomix (メキシコ)



日本経済新聞(9/20)

ゲーム機 スマホと融合

PS4 XboxOne 交流サイト連動 16台つなぎ参加

復活狙い新機能

【東京20日】東京ゲームショウ2013が19日、千代田市千代田の幕張メッセで開幕した。会場には、最新のゲーム機PS4とXbox Oneが展示されている。PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

また、PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

産経新聞 (9/5)

「東京ゲームショウ2013」19日に開幕

過去最多342社参加

「クールジャパン」戦略を後押し

「東京ゲームショウ2013」が19日、千代田市千代田の幕張メッセで開幕した。今年には、過去最多の342社が参加し、ゲーム機やスマートフォン、タブレットなどの最新ゲーム機やアプリが展示されている。

また、PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

読売新聞 (9/20)

東京ゲームショウ開幕 主役はスマホ

最多の342社が参加

国内のゲーム市場ではオンラインゲームが急成長

【東京20日】東京ゲームショウ2013が19日、千代田市千代田の幕張メッセで開幕した。今年には、過去最多の342社が参加し、ゲーム機やスマートフォン、タブレットなどの最新ゲーム機やアプリが展示されている。

また、PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

日経MJ(3/11)

業界団体「CESA」 スマホ用ゲーム アジア進出支援

現地企業との提携仲介

【東京】業界団体「CESA」が、スマートフォン用ゲームの海外進出を支援するため、現地企業との提携仲介を行う。CESAは、ゲーム機やスマートフォン、タブレットなどの最新ゲーム機やアプリが展示されている。

また、PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

朝日新聞(9/28)

アセアン銘柄に熱視線

可能性秘めた独特な切り口

【東京】アセアン（東南アジア）の銘柄に注目が集まっている。アセアンは、ゲーム機やスマートフォン、タブレットなどの最新ゲーム機やアプリが展示されている。

また、PS4とXbox Oneは、それぞれ独自のオンラインゲームプラットフォームを構築してきたが、両機ともに、スマートフォンやタブレットと連携する機能を強化し、ユーザー間の交流を促進する方向で進化している。

PS4は、従来のゲーム機とは異なり、インターネットを通じて他のプレイヤーと対戦できる。また、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。Xbox Oneも、スマートフォンやタブレットと連携して、ゲームをプレイしながら、他のプレイヤーと交流できる。

日経エンタテインメント! (12月号)

TGS2013で展示・発表された主なタイトル

エレクトロニック・アーツ	『バトルフィールド 4』(PS4、PS3、Xbox One、Xbox 360、PC)、『バトルフィールド 4: ギャングス』(PC)
カプコン	『モンスターハンター4』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)、『モンスターハンター4G』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)、『モンスターハンター4G: クエストパック』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
ガンナー・オンライン・エンターテインメント	『ガンナー』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
グリー/スクウェア	『ブレイクブレイド』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
スクウェア・エニックス	『ブレイクブレイド』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)、『ブレイクブレイド: クエストパック』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
セガ	『セガ魂』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
ソニー・コンピュータエンタテインメント	『Gran Turismo Sport』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
日本マイクロソフト	『Halo Infinite』(Xbox One、Xbox 360)
バンダイナムコゲームス	『ドラゴンボール 超次元乱闘』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
ソニーード	『Gran Turismo Sport』(PS3、PS4、Xbox 360、Xbox One、PC)
WARGAMING JAPAN	『World of Tanks』(PC)

「ゲームは進化し続ける」。キーマンに9月19日から22日まで開催された「東京ゲームショー2013」。新ハードでは見えない進化したイベントの模様をレポートする。

「ゲームは進化し続ける」。キーマンに9月19日から22日まで開催された「東京ゲームショー2013」。新ハードでは見えない進化したイベントの模様をレポートする。

「ゲームは進化し続ける」。キーマンに9月19日から22日まで開催された「東京ゲームショー2013」。新ハードでは見えない進化したイベントの模様をレポートする。

「ゲームは進化し続ける」。キーマンに9月19日から22日まで開催された「東京ゲームショー2013」。新ハードでは見えない進化したイベントの模様をレポートする。



TOKYO GAME SHOW 2013

27万人超! 動員記録を塗り替えた そのワケとは?

「GAMEは進化し続ける」。キーマンに9月19日から22日まで開催された「東京ゲームショー2013」。新ハードでは見えない進化したイベントの模様をレポートする。

イベントレポート

ここにも注目! ④

よしもと“ゲーム好き芸人”がTGSに参戦

よしもと芸人グループがTGSに参戦し、ゲーム好き芸人の人気をアピールした。

ここにも注目! ③

“乙女”の解放区が出現

乙女ゲームの市場が拡大し、女性ユーザーの注目を集めた。

ここにも注目! ②

インディーズゲームコーナーが新設

独立系ゲームの開発者たちが集まるコーナーが新設された。

ここにも注目! ①

海外メーカーが相次ぎ大規模出展

海外のゲームメーカーが相次ぎ大規模に出展した。

日経パソコン (10月14日号)

入場者数過去最高の27万人超。PCドワ」のガチホも初出展

新型ゲーム機で盛り上がったゲームショー

新型ゲーム機の発表が注目を集めた。入場者数は過去最高の27万人を超えた。

日経エレクトロニクス (9月30日号)

小型STBと新型PS Vita ユーザー獲得へSCEが切り札

小型STBと新型PS Vitaの発表が注目を集めた。ユーザー獲得に力を入れている。

日経トレンドイ (12月号)

HOT CHART 2014

PS Vitaの据え置き型ゲーム機がソーシャル機能で巻き返し

PS Vitaの据え置き型ゲーム機が注目を集めた。ソーシャル機能の強化が鍵。

日経エンタテインメント! (11月号)

速報! 東京ゲームショウでも注目の「GTAV」コーナーは長蛇の列

GTAVの発表が注目を集めた。会場では長蛇の列ができた。

速報! 東京ゲームショウでも注目の「GTAV」コーナーは長蛇の列

GTAVの発表が注目を集めた。会場では長蛇の列ができた。

日経TRENDYnet (2/20-9/25)

日本経済新聞 電子版 (9/19-9/24)

Gamer (2/20)

今年「GAME」は進化し続ける。」に決定—「東京ゲームショウ 2013」が9月19日から22日までの期間で開催

TOKYO GAME SHOW 2013

「東京ゲームショウ 2013」のテーマが、「GAMEは進化し続ける。」に決定。新機軸のゲームの登場が今後ますます期待されるなか、東京ゲームショウも新たなビジョンを掲げ、大きな進化を目指している。

本展前は「世界最上級のビジネスイベント」——、アジア各国・地域の政府機関やゲーム関連企業団体との連携をさらに強め、東京ゲームショウでのビジネス機会の増やす、アジアから多くの新力企業を誘致するほか、ベンチャー企業を対象にした「ビジネススタートアップコーナー」を新設し、産業界の活性化を推進する。

さらに、新機軸を創出するマッチングコーディネーターも導入するなど、進化し続けるゲーム産業に対応したビジネス機能の充実をはかること。

本展前は、「遊びにまぎれかた」と評されるイベントへ——、より快適で安全な会場環境を目指し、これまでの最良点を改善する取り組みを進めている。今年より、新たに「9ホール」と「イベントホール」まで会場を拡大するほか、従来の9ホールにおいても出展形態を見直し環境を刷新する。一方、ゲームの多様化に対応した展示会場として、6つの展示コーナーを新設するほか、エンターテインメント性の高い企画も展開する。

そのほか、東京ゲームショウの海外プロモーションを強化する取り組みや、主催者全国や会場内イベントの連携をお届けする公式動画チャンネルを英語対応するなど、国内外に向けた情報発信力をさらに強化する。

「東京ゲームショウ 2013」における主な強化ポイント
来場者の満足度向上

Dengeki Online (2/20)

「東京ゲームショウ2013」は会場スペースの拡大に伴い乙女ゲームコーナーやライブイベント会場などを新設—開催発表会にて明らかに

本展前は「世界最上級のビジネスイベント」——、アジア各国・地域の政府機関やゲーム関連企業団体との連携をさらに強め、東京ゲームショウでのビジネス機会の増やす、アジアから多くの新力企業を誘致するほか、ベンチャー企業を対象にした「ビジネススタートアップコーナー」を新設し、産業界の活性化を推進する。

さらに、新機軸を創出するマッチングコーディネーターも導入するなど、進化し続けるゲーム産業に対応したビジネス機能の充実をはかること。

本展前は、「遊びにまぎれかた」と評されるイベントへ——、より快適で安全な会場環境を目指し、これまでの最良点を改善する取り組みを進めている。今年より、新たに「9ホール」と「イベントホール」まで会場を拡大するほか、従来の9ホールにおいても出展形態を見直し環境を刷新する。一方、ゲームの多様化に対応した展示会場として、6つの展示コーナーを新設するほか、エンターテインメント性の高い企画も展開する。

そのほか、東京ゲームショウの海外プロモーションを強化する取り組みや、主催者全国や会場内イベントの連携をお届けする公式動画チャンネルを英語対応するなど、国内外に向けた情報発信力をさらに強化する。

「東京ゲームショウ 2013」における主な強化ポイント
来場者の満足度向上

4Gamer.net (5/9)

東京ゲームショウ2013に独立系開発者向けの「インディーゲームコーナー」が登場、「SENSE OF WONDER NIGHT 2013」のアイデア応募受付は本日スタート

インディーゲームコーナーは、「インディペンデント(独立系)開発者への取り組みを強化する」というコンセプトのもと新設される。国内からのインディペンデントゲーム開発者にとって出展しやすい出展形態が設定され、1日あたり最大30の展示スペースが用意されるという、本コーナーへの出展応募受付は、5月17日に開始となる予定だ。

また、同じコンセプトの取り組みとして、ゲームアイデアのプレゼンテーション企画「SENSE OF WONDER NIGHT 2013」が開催される予定となっており、エントリーの受付が5月17日より本展開始されている。エントリー受付の締め切りは5月20日。同企画の公式サイトに寄せられた開発者、インディーゲームコーナーへの出展の場が無料で与えられることだ。

「SENSE OF WONDER NIGHT 2013」公式サイト
「東京ゲームショウ2013」公式サイト

インディペンデント(独立系)開発者への取り組みを強化
新設展示コーナー「インディーゲームコーナー」
ゲームアイデアのプレゼン企画「SENSE OF WONDER NIGHT」
両企画のエントリー受付は本展開始

TOKYO GAME SHOW 2013

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)、事務局:株式会社、所在地:東京都港区赤坂(本拠地)、日経BP社(社長:長谷川 聡、所在地:東京都港区白金)と共同で開催する「東京ゲームショウ2013」(会場:2013年9月19日(金)～22日(日)、会場:東京ビッグセンター(本拠地))では、インディペンデント(独立系)ゲーム開発者への取り組みを強化します。

コンピュータエンターテインメント協会と提携している「インディーゲームコーナー」が、世界的に開発者向け企画開催。あるいは実況中継も実施する。インディペンデントゲーム開発者の存在が世界的に高まるようになっていく中、東京ゲームショウでは、新たなエンターテインメントエンターテインメントを主催する方針となる。これらインディペンデントゲーム開発者に向けた企画を強化します。

17日は、今年、初めての取り組みとして展示会場内「インディーゲームコーナー」を設置します。国内からのインディペンデントゲーム開発者にとって出展しやすい出展形態を設定し、1日あたり最大30の展示スペースを用意します。本コーナーへの出展応募受付は5月17日(金)より受付開始となる予定で、応募の締め切りは5月20日(金)です。

IT Media ガジェット (2/20)

乙女ゲーやコスプレコーナー新設：東京ゲームショウ2013、テーマは「GAMEは進化し続ける。」に決定

9月19日～9月22日の期間、厳選メッセで会場を拡大して開催。新たに9ホールとイベントホールを追加。

「今すぐ再生」

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)、9月19日から22日の期間、厳選メッセ(千葉県)で開催される「東京ゲームショウ2013」の概要を発表した。

今年のテーマは、「GAMEは進化し続ける。」。新たに「9ホール」と「イベントホール」を会場として使用し、従来の1～8ホールにおいても出展形態を見直し環境刷新を目指すほか、6つの展示コーナーを新設する。

ビジネス面では「アジアNo.1の情報信頼性」と「世界最大規模のイベント」を中核ビジョンに掲げており、東南アジア市場を目標、ベンチャー企業を対象にした「ビジネススタートアップコーナー」を新設する。また、海外へのプロモーションの強化や公式動画チャンネルを英語対応などを計画している。

主な強化ポイントは以下のとおり。

来場者の満足度向上

- 滞在時間の有効活用を促進するため、入館ブースの特設待合所、駅付物の待合所内インフォメーションディスプレイを備える
- ゲーム関連の展示と体験やゲーム・アニメの音楽コンサート、一般来場者専用の抽選会を新設
- 新たに乙女ゲームコーナー、コスプレコーナー、ライブイベントコーナー、インディーズゲームコーナーを設置

会場内環境

- 厳選メッセの9ホール、イベントホールを使用し、会場を大幅に拡大
- コアエリアコーナー、コスプレエリアを9ホールに新設
- 会場内の表示レイアウトを改善し、導線格を向上させることで来場者体験

INSIDE (5/31)

The screenshot shows the INSIDE website with a navigation bar and a main article titled "東京ゲームショウ2013とTokyo Otaku Modeが提携 海外情報発信を強化". The article discusses the collaboration between the Tokyo Game Show 2013 and Tokyo Otaku Mode to enhance international information dissemination. It mentions that Tokyo Otaku Mode is a platform for international fans and that the collaboration will provide more information to overseas attendees.

Game Business.jp (5/30)

The screenshot shows the Game Business.jp website with a navigation bar and a main article titled "東京ゲームショウ2013、メインビジュアル決定 - GAMEの本質的な部分である「彼女」がイラストに". The article reports that the main visual for the Tokyo Game Show 2013 has been decided, featuring a character named "彼女" (Her) as the central theme. It also mentions that the visual is a collaboration between the Tokyo Game Show and Tokyo Otaku Mode.

Cnet Japan (5/30)

The screenshot shows the Cnet Japan website with a navigation bar and a main article titled "東京ゲームショウ2013のメインビジュアルが公開". The article announces the release of the main visual for the Tokyo Game Show 2013, which is a collaboration between the Tokyo Game Show and Tokyo Otaku Mode. It features a colorful illustration of various game characters.

アメーバニュース (5/30)

The screenshot shows the Ameba News website with a navigation bar and a main article titled "「東京ゲームショウ2013」のメインビジュアルはゲームの「無限の可能性」を表現". The article discusses the main visual for the Tokyo Game Show 2013, which is a collaboration between the Tokyo Game Show and Tokyo Otaku Mode. It highlights the theme of "無限の可能性" (Infinite Possibilities) and mentions that the visual is a collaboration between the Tokyo Game Show and Tokyo Otaku Mode.

時事ドットコム (9/19)

電話帳データを安全なクラウド

東京ゲームショウ開幕＝「PS4」初出展も

世界最大規模のゲーム展示会「東京ゲームショウ2013」が19日、千葉市の幕張メッセで開幕した。ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)が、据え置き型ゲーム機「プレイステーション(PS)4」を国内で初めて一般展示。スマートフォン(多機能携帯電話)向けゲームの出展など、33カ国・地域から352の企業が参加する。

【写真特集】東京ゲームショウ2013 コンパニオン

14年2月に国内で発売されるPS4は、PS3以来約7年ぶりの新型機。携帯端末やインターネット交流サイト(SNS)との連携を強化したのが特長で、ゲームファンの注目を集めそうだ。スクウェア・エニックスの人気ゲーム「ファイナルファンタジー」などPS4に対応したソフトも展示される。

日本マイクロソフトが14年に国内で発売を予定する据え置き型ゲーム機「Xbox One(エックスボックス・ワン)」も国内初公開となる。

据え置き型ゲーム機の販売は、スマホ向けゲームに押され、ここ数年伸び悩んでいる。新型ゲーム機が相次いで発売されることにより、業界関係者からは「今後のゲーム機市場の拡大に期待できる」(浜村組エンターテイン社長)との声も聞かれる。

19、20日は業界関係者や報道陣向けに公開され、一般公開は21、22日の2日間。4日間で延べ20万人の来場を見込んでいる。(2013/09/19-10/15)

ITpro (9/19)

ITpro

情報システム

情報システムのトピックス

【TGS 2013】SCEが基調講演、「クリエイターによるクリエイターのためのPS4」

2013/09/19

ITproまとめ

【PlayStation4 (PS4)の発表の目的の一つは、ワードパレードによる発表のしやすさ】、基調講演でこう話したのは、ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)代表取締役社長 兼 グループCEOのアンソニー・ハウス氏は「(基調)、決して空論ではない。当社SVP 兼 第一事業部 事業部長の伊藤雅臣氏は「PS4はテレポートパフォーマー、クリエイターのためのプラットフォームを作り上げた」と語り、PS4が発売を控えて発表されたコンピュータ・プラットフォームであることを強調した。

開発者視点の目玉として挙げたのが、パソコン・アーキテクチャと汎用CPU、GPUの採用や内蔵メモリーの増設(基調)、内蔵メモリーについては、当初4GB(バイト)の搭載を予定していたところを「追加のあるタイトルを作るために、8GBメモリーが欲しい」という開発者の声を聞いて8GB(バイト)にしたという。

この発表には、PS4のリード・システム・アーキテククトとして、クリエイターのマーク・ワーニー氏も登壇したことが、ハードウェアに

msn産経ニュース (9/19)

msn 産経ニュース

「東京ゲームショウ」開幕 「PS4」から「パズドラ」3DS版までにぎやかに

2013.9.19 11:31 (1/2ページ) 【ゲーム】

世界最大規模の家庭用ゲームの展示会「東京ゲームショウ2013」が19日午前、千葉市の幕張メッセで開幕した。今年は過去最多の33カ国・地域から、352社・団体が出展。海外メディアの姿も多く、会場は開幕と同時に盛り上がりを見せた。

新型ゲーム機のほか、スマートフォン(高性能携帯電話)やパソコンなど、さまざまなプラットフォームに対応したゲームタイトルが出品された。

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)のアンソニー・ハウス社長は基調講演で、米国などで11月に先行発売する据え置き型ゲーム機「プレイステーション(PS)4」について、「コアユーザーの期待に応えることはPSのDNA」とした上で、「ゲーム以外のコンテンツも充実させ、家族で楽しめるゲームを提供することが家庭用ゲーム機市場の発展につながる」と述べ、新たなユーザーを取り込んでいる考えを強調した。全世界での販売目標を今年度500万台としたことも明らかにした。

朝日新聞デジタル (9/19)

朝日新聞 DIGITAL

「東京ゲームショウ2013」開幕！ 過去最多の33カ国・地域が出展

2013年9月19日

【PR】

9月19日、世界最大のコンピュータエンタテインメントショー「東京ゲームショウ2013」が、千葉・幕張メッセで開幕した。出展社は昨年(2012年)の19社に大幅に増え、タイトル数は362タイトル、162社が海外からの出展で、過去最多の33カ国・地域が参加する。

オープニングセレモニーでは、一般社団法人コンピュータエンタテインメント協会(CESA)の執行役員 会長が、「ISMを推進し続け、11月13日のテーマで、【緊急活用】ゲーム機に接続、スマートフォン、タブレット端末、クラウドなど、プラットフォームが拡大したことで、ゲームの進化の加速が上っている。これは世界中で同時に起こっているビッグバンで、ゲーム業界はこの変化に対応していく必要がある」と話した。

基調講演はSCEのアンソニー社長が、「昨年と比べて、海外からの参加企業数が約2倍に増加した。特に東京アジア地域からの日本ゲーム産業への期待を裏付けており、国際的なビジネスの場としても盛り上げていきたい」と話し、国際化やビジネス機会の強化によってアジアの1.6億人への市場にしていきたいという考えを示した。

展示では、近年成長が目覚ましいスマートフォン向けタイトルの出展が多いことに加え、新コアとしてクラウド・オンライン、乙女ゲームなどのブームを演出、新しいゲームの実用性を体験することができた。また、日本では2014年2月に発売するソニー・コンピュータエンタテインメントの次世代ゲーム機「プレイステーション4」や、マイクロソフトのオールインワンゲーム機「エンターテインメントシステム」Xbox Oneの2台の新型プラットフォーム向けソフトも展示された。

8月22日までで開催で、入場料中学生以上が1000円、小学生以下は無料。4日間で60万人の来場を見込んでいる。

毎日.jp (9/19)

毎日.jp

東京ゲームショウ：来場者数が過去最多の27万人 新型機効果で4万6000人の増加

2013年9月19日

国内最大のゲーム展示会「東京ゲームショウ2013」(18-21日、幕張メッセ)は、19日間で過去最多の27万4千人が来場した。昨年の2012年(18-20日)を上回る来場者数で、前日(18日)の来場者数は約11万7400人と、同日に記録した1日あたりの最多記録となる10万2400人を更新した。

東京ゲームショウは、毎年開催される世界最大のゲームの展示会で、昨年からは143社と過去最多の232社が出展。新型機に加え、最大規模の車載型発売予定の新型ゲームが数多く展示される295タイトル以上のゲームがそろった。2日と来場者が多くの人気押し出し、2013年では18日と19日の2日間の来場者数を合わせた。来場者から2013年製のゲーム機を1台購入する人と人気も、列に並べなかった人が、ブーススタッフに次の開催に向けて情報を頼るなどしていた。

来場者は18-21日、幕張メッセで開かれる予定。(毎日新聞デジタル)

Joystiq (U.S.)

The screenshot shows the Joystiq website with a navigation bar for various gaming platforms (PS3, XBOX, WII U, 3DS, VITA, PC, MOB, MOVE, KINECT). The main article is titled "Tokyo Game Show theme this year is 'GAMES: Limitless Evolution'" by Jordan Mallory, dated May 30th 2013. Below the title is a colorful illustration of a character in a pink and yellow outfit, surrounded by various gaming controllers and consoles. The article text discusses the 2013 tagline and compares it to previous years.

人民网 (中国)

The screenshot shows the People's Daily website. The main article is titled "2013年东京电玩展 首波展出游戏名单公布" (2013 Tokyo Game Show First Wave Game List Announced). The article, dated September 2, 2013, reports that the organizers have announced the list of participating game companies. It mentions that 342 companies (including 153 foreign ones) have registered for the show, a record compared to 209 companies in the previous year. Below the text is the same colorful illustration of a character and gaming equipment seen in the Joystiq article.

Spazio Games (Italy)

The screenshot shows the Spazio Games website. The main article is titled "Tokyo Game Show 2013 registra il record di espositori" (Tokyo Game Show 2013 sets record for exhibitors). The article text states that 342 exhibitors are expected at the show, a record compared to 209 in the previous year. It also mentions the dates of the event (September 19-22) and the number of Japanese and Western companies participating.

This block shows the continuation of the article from Spazio Games, including a navigation bar with categories like NEWS, ARTICOLI, VIDEO, IMG, TRUCCHI, and FORUM. It also features social media sharing options and a "PhotoBank" section for buying photos.

The straight News (Singapore based)

The screenshot shows the The straight News website. The main article is titled "Gamers gather for look at new PlayStation, Xbox in Tokyo". The article, published on September 19, 2013, reports that gamers gathered at the Sony Computer Entertainment booth during the Tokyo Game Show. It mentions that this was the first time visitors could see the PlayStation 4 and Xbox One. Below the text is a photograph of the busy exhibition hall with many people and large screens displaying game trailers.

TOKYOファミ通.com特設サイト GAME SHOW 2013
2013年9月19日・20日(ビジネスデイ)
21日・22日(一般公開日)

東京ゲームショー2013の1日目がいよいよ開幕！ 見どころは……
やっぱりPS4とXbox One【TGS2013】

ゲームショー2013の総来場者数は27万197人！ 過去最多の総数を記録した昨年を4万6444人上回る

ゲームショー2013最終日が開幕、3日目の入場者数は10万人

2013	2012	2011
9月19日(水) 29,171人	9月20日(木) 27,391人	9月15日(水) 25,631人
9月20日(木) 23,183人	9月21日(金) 24,504人	9月16日(木) 27,042人
9月21日(金) 102,399人	9月22日(土) 94,989人	9月17日(金) 86,251人
9月22日(土) 115,444人	9月23日(日) 76,869人	9月18日(土) 83,744人
合計 270,197人	223,753人	222,668人

GAME Watch

0-6歳、小中高校生の保護者の方へ
大好評入会受付中

月額980円

「東京ゲームショー2013」メインビジュアルを発売

ゲーム開発のパーソナル化を象徴した「センス・オブ・ワウ」
今年も驚きの作品が続出。会場でも体験できるプレゼン9作品の全て

9月19日～22日 開催(一般公開日)
会場：幕張メッセ 1ホール～9ホール
入場料：1,000円(中学生以上・前売) 1,200円(中学生以上・当日) 入場無料(小学生以下)

「東京ゲームショー2013」開催発表会
会場スペースを拡大、テーマは「GAMEは進化し続ける。」

9月19日～9月22日 開催(19日、20日はビジネスデイ)
会場：幕張メッセ～9ホール、イベントホール
入場料：1,000円(前売) 1,200円(当日) 小学生以下無料

「ソニー損保の自動車保険」
どうしてソニー損保が選ばれ続けているの?

Unityが代表するよう、安価で高機能なように。個人制作のゲームの高峰で、人を感動させる画期的なアイデア多数のゲームが溢れかえるようになったのかもしれない。

に光を当てたイベントが「センス・オブ・ワウ」だ。東京ゲームショー期間中に毎年開催。本イベントは、「見た瞬間、コンセプト、自分の世界が何かわかるような感」を盛り起こすようなゲーム作品を集め、目撃している。

開催日	2013	2012	2011
9月19日	29,171人	27,391人	25,631人
9月20日	23,183人	24,504人	27,042人
9月21日	102,399人	94,989人	86,251人
9月22日	115,444人	76,869人	83,744人
合計	270,197人	223,753人	222,668人

台灣

ファミ通台灣版



Bahamut



韓国

GAMER'Z



Ruliweb

연도	관람객 수 (명)	비고
2013	270,197	관람객 수 27만 명 기록
2012	231,813	
2011	102,399	

中国

Tencent (腾讯)

TGS 2013 东京电玩展 腾讯游戏频道现场报道

TGS 2013完美闭幕 参展人数27万创历史记录

TGS 2013圆满落幕，总入场人数4日间为27万197人，再次刷新记录。去年TGS2012 4日间总入场人数为22万3753人。...[详细]

最终幻想15宣传片及截图首曝 预定于明年4月后上市

史克威尔艾尼克斯日前在东京游戏展上，公布了《最终幻想15》的最新宣传片，主角Noctis Lucis Caelum是Lucis王国的王子，他的双眼都能看到人的死亡，性格自由奔放，目前游戏仍处于开发中...[详细]

TGS的华人元素：中国台湾参展商展位一览

台湾参展商展位一览

【TGS 2013】圆满落幕，总入场人数4日间为27万197人，再次刷新记录。去年TGS2012 4日共入场人数为22万3753人。

【TGS 2013】圆满落幕，总入场人数4日间为27万197人，再次刷新记录。去年TGS2012 4日共入场人数为22万3753人。

【TGS 2013】圆满落幕，总入场人数4日间为27万197人，再次刷新记录。去年TGS2012 4日共入场人数为22万3753人。

sina (新浪)

TOKYO GAME SHOW 2013 游戏持续进化。sina 新浪游戏

2013.9.19[周四]-20[周五](商务日)/21[周六]-22[周日](观众日)@幕张中心

GS2013观众爆满排队盛况 人数创新高
[开篇图集] [PS4试玩游戏7款] [日本游戏大奖2013公布]

PS4游戏试玩报告 了解哪些游戏值得买
尼发布会: PS4亚洲版12月发售 | [PSV TV明年1月登陆亚洲]

TGS2013各色美女ShowGirl视频赏
[首日美女图集] [第二日美女图集] [第三日美女图集]

新浪记者微博报道

TGS现场记者团
成员: 2
孙昊嵩 V: 抬抬头, 看看天空。晚安。
PS: 美国恐怖故事第二季每一集都不会让人感到失望。

11月5日 23:45 转发 | 评论(1)

史小吉: #爸爸! 我们去哪儿#天天他爸 TtHfE ?

香港

Game Weekly



PC Market



東京遊戲展——雙主機 勁game護航

適逢兩大新主機PlayStation 4及Xbox One即將推出，今年《東京遊戲展(TGS)》又再熱鬧起來...



最新 PC, Mobile, DC, Software, AV, DIY, Games, Event, Others

震撼！PS4香港早過日本推出

Sony電腦娛樂日本亞洲(SCEJA)在東京總部舉行亞洲媒體發布會，宣布PS Vita和PS4亞洲地區的推出時間...



底開賣



港版PS4趕及年底推出，售價預計11月公布。

一直只有關於歐美版本2日(六)才開賣，不東京遊戲展開辦前...

上帶來了喜訊，落實韓國及新加坡等地可以趕及12月中登場...

廣告



シンガポール

IGN International (Asia Pacific/U.S./U.K./Middle East and more)

IGN ASIA website banner featuring navigation links for English, 中文, Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii U, PC, MMO, PS Vita, 3DS, Mobile, Geek, Film & TV, All updates, Wikis, Reviews, Video, and blog. A search bar and a 'Like' button with 41,363 people are also visible.

IGN Asia promotional banner with the text "IGN Asia can help you!" and a "Find Out More" button. It features images of a laptop, a console, and a smartphone.

Tokyo Game Show 2013 Tickets Will Go On Sale This Week

TGS2013 - See you there!

By Kenn Leandre 08.07.2013

Like 15 Tweet 7 +1 0

IGN MIDDLE EAST website banner featuring navigation links for English, العربية, Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii, PC, Vita, 3DS, Tech, Movies, Cinema Timings, Competitions, and Videos. A search bar and a 'Like' button with 36,288 people are also visible.



Tokyo Game Show 2013 Restructuring

Tokyo Game Show will restructure in 2013 and center resulting in a better visitor experience.

From IGN Staff 10.03.2013

Like 0 Tweet

Since last year's Tokyo Game Show was the largest yet (223,753

IGN ASIA website banner featuring navigation links for English, 中文, Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii U, PC, MMO, PS Vita, 3DS, Mobile, Geek, Film & TV, All updates, Wikis, Reviews, Video, and blog. A search bar and a 'Like' button with 41,363 people are also visible.

TGS 2013: Tokyo Game Show 2013 Has Highest Attendance Ever

An additional 46,000 visitors over last year.

By Andrew Goldfarb 05.09.2013

Tokyo Game Show had its highest attendance ever this year. 270,197 visitors attended the show, an increase of 46,444 compared to last year. Both public days had more than 100,000 visitors, breaking the previous record of 94,959.

This year, the show added an additional hall and restructured to offer a "better fan experience." Including posting wait times for popular demos and rerouting foot traffic to decrease congestion.



Next year's Tokyo Game Show will once again take place at Makunari Messe from September 18 through September 21, 2014.

Sidebar containing social media links and Japanese text: "社長がやってはいけないこと" (Things a CEO shouldn't do), "成功した経営者が決して口にしない不都合な真実とは?" (The inconvenient truth that successful managers never speak of?), and "情け無用! 庶民無なし!" (No mercy! No common people!).

Video player showing Keza Macdonald (@kezamacdonald) interviewing a man at the Tokyo Game Show. The video is from IGN Prime.

IGN ASIA website banner featuring navigation links for English, 中文, Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii U, PC, MMO, PS Vita, 3DS, Mobile, Geek, Film & TV, All updates, Wikis, Reviews, Video, and blog. A search bar and a 'Like' button with 41,363 people are also visible.

By IGN Asia 21.09.2013

Like 3 Tweet 3 +1 0

Catch up with Kenn & Mary-Anne straight from the Tokyo Game Show in Japan!



IGN website sidebar with "MUST WATCH" and "RELATED" sections. "MUST WATCH" includes "CALL OF DUTY: GHOSTS BIG NUMBERS & X1 CLOUD ISSUES- IGN DAILY FIX" (13:51 MIN), "REWIND THEATER: THE HOBBIT: THE DESOLATION OF SMAUG SNEAK PEEK TRAILER" (13:35 MIN), and "XBOX ONE CLOUD UPDATES MAY FORCE MID-GAME REBOOT" (1:28 MIN).

THE LAST GUARDIAN - WHERE IS THE LAST GUARDIAN? - TGS 2013

19 SEP 2013 We were certain we would see The Last Guardian at the final TGS before the PS4 launched, so where is it?