

TOKYO GAME SHOW 2014

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショー2014」では、ゲーム業界向けのソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・サービスのPR、ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

※スマートフォンゲームやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド/データセンターサービスを出展対象とした「クラウド/データセンターパビリオン」もコーナー内に設置します。

【東京ゲームショー2014開催概要】

(会期) 9月18日(木)～9月21日(日) ※9月18日(木)、19日(金)はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP社

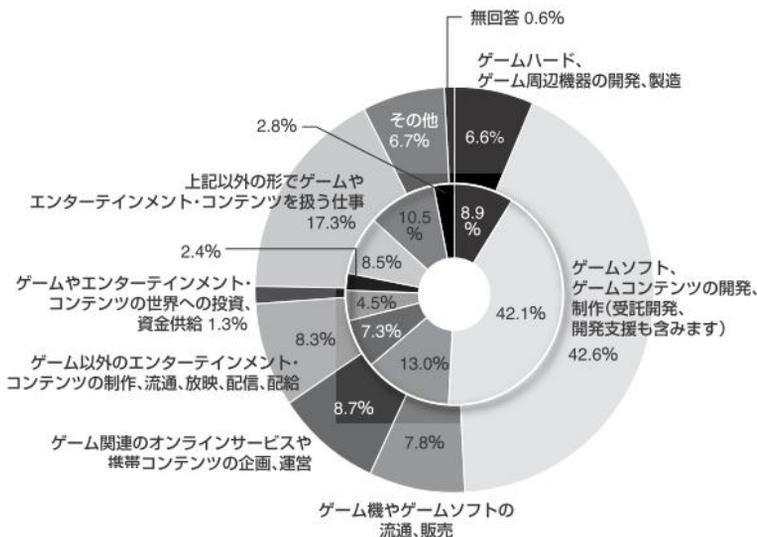
●前回(2013年度)実績

*来場者数:270,197人(2012年度:223,753人)

ビジネスデイ	9月19日(木)	29,171人
	9月20日(金)	23,183人
一般公開日	9月21日(土)	102,399人
	9月22日(日)	115,444人

ビジネスデイには、国内外から
5万人を超えるゲームビジネス関係者が来場

*ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメントとの関わり(2013年ビジネスデイ来場者アンケートより)



様々な形で
ゲーム、エンターテインメント業界に
携わる方が来場

●円グラフの見方



前回出展社(26社) 2013年は8ヶ国・地域の企業が出展

アーキテクト、アークサン・テクノロジー、Adways(中国)、アブリッツ、INFOBIP(マレーシア)、エンザイム、Keywords International(アイルランド)、GASH PLUS(台湾)、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、スングーラ、ZPLAY(中国)、ダグミュージック、ネクストステージ、バースデーソング音楽出版ローカライズ事業部 "WINDWARD"、Binari Sonori Asia、ファミキャリ!、Fiksu(米国)、フォントワークス、富士ゼロックス、Machina Wearable Technology(メキシコ)、メタップス、モリサワ、ユニコン(シンガポール)、ライデリ、Ringmasters

●出展料金(税別) ビジネスデイのみの出展形態、CEDEC2014(※1)セット申し込み割引料金をご用意しました。

4日間出展 ビジネスデイ
一般公開 2日間出展 ビジネスデイのみ

2日間出展 ビジネスデイのみ

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m



CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース(1社につき最大3小間まで)のご利用になります。
※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

CEDEC割引

CEDEC 2014とのセット申込料金 (5%割引)

CESA会員料金

26.6万円

一般料金

33.25万円

ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m



CESA会員料金

12万円

一般料金

17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内を参照ください」。

CEDEC割引

CEDEC 2014とのセット申込料金 (5%割引)

CESA会員料金

11.4万円

一般料金

16.15万円

(※1) CEDEC2014(コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2014)とは・・・
2014年9月2日(火)～9月4日(木)、パシフィック横浜会議センターにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <http://cedec.cesa.or.jp/>

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」

※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、出展社同士が会期前にオンラインでアポイントを調整できるマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」(※2)が無料で利用できます。

②ビジネスミーティングエリア

「ビジネスミーティングエリア」内に設ける、商談に使用できるオープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。
※別途、一社専用で使用できるクロードな会議室ブースやテーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースもご用意しています(有料)。

(※2)東京ゲームショー2013ビジネスマッチングシステム利用実績

- 登録社数： 523社 (うち海外企業32か国・309社)
- 事前申込商談件数： 1,325件
- 商談確定件数： 555件

東京ゲームショー2013「ビジネスミーティングエリア」利用実績

- 商談件数： 397件 (うち国際商談件数： 328件)
- 利用企業国・地域： 33か国・地域 (日本を含む)

アイルランド	イスラエル	インド	インドネシア
英国	オランダ	カナダ	韓国
カンボジア	シンガポール	スイス	スペイン
タイ	台湾	中国	ドイツ
日本	フィリピン	フィンランド	フランス
ブラジル	ブルネイ	米国	ベトナム
ペルー	ポーランド	香港	マカオ
マレーシア	ミャンマー	メキシコ	ルクセンブルク
ロシア			

●スケジュール

*出展申込締切：5月30日(金) *出展社説明会/小間位置選定会：6月27日(金)
*展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショー事務局

E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172