

TOKYO GAME SHOW 2014

東京ゲームショウ2014 出展のご案内

# TOKYO GAME SHOW 2014.9



18(THU) 19(FRI)  
..... ビジネスデイ

20(SAT) 21(SUN)  
..... 一般公開

MAKUHARI MESSE

## 開催概要

- 名称：東京ゲームショウ2014  
会期：**ビジネスデイ** 9月18日(木)・19日(金) 10:00~17:00 【※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。】  
**一般公開** 9月20日(土)・21日(日) 10:00~17:00 【※混雑や天候の状況により9:30に開場する場合があります。】  
会場：幕張メッセ ホール1-9, イベントホール, 国際会議場  
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共催：日経BP社  
後援：経済産業省(予定)

来場予定者数：22万人

募集小間数：1600小間

入場料：一般[中学生以上] 1,200円 税込 (前売券: 1,000円 税込) / 子供[小学生以下] 無料

ウェブサイト：<http://tgs.cesa.or.jp/>

# グローバルなゲームマーケットで、中核的なイベントに。

東京ゲームショーは、世界中からゲーム業界関係者が多数参加するグローバルなトレードショーです。また、前回の実績では世界36カ国・地域から、テレビや新聞、雑誌、Webなどのメディアが来場し、一般来場者も27万人を超え、世界屈指のプロモーションの場となっています。世界最大級のゲームイベントとして、世界中から注目を集めています。

## ビジネス機能の強化

東京ゲームショーは、アジアNo.1のトレードショーとして、ビジネス機能をさらに強化します。専用のビジネスマッチングシステム(無料)を8月から稼働させ、事前にミーティングスケジュールを設定できるため、商談の機会を逃しません。



## グローバルなPR機能の強化

東京ゲームショーは、国際的なプロモーションの場として利用できるように、PR関連機能を強化します。アジア圏7カ国・地域から選び抜かれたメディアパートナーを通じて情報発信力に加えて、公式動画チャンネル(日英)なども用意します。



## 会場内の混雑を緩和

東京ゲームショーは、増え続ける一般来場者の満足度向上を目指します。人気ブースをゆっくりと観覧できるようにレイアウトを再構成するほか、会場案内を充実させ、待機列を改善します。



# 東京ゲームショー2014は、ホール1-9まで使用します。(予定)

増加する来場者を十分に収容することを目的に、2013年と同規模となる、幕張メッセ・ホール1-9、国際会議場、イベントホールを使用する予定です。各ホールに配置するコーナーは、右図のような構成を予定しています。ファミリーコーナーとインディーゲームコーナーは、2013年のホール9からホール1-8へ移設します。また飲食コーナー、PCゲームコーナーはホール9で開催する計画です。

※使用するホール数やレイアウトなどは、6月に開催する出展社説明会で決定します。

### ホール1~8

- 一般展示
- ビジネスソリューション
- スマートフォンゲーム/ソーシャルゲーム
- クラウドゲーミング
- ロマンスゲーム
- ゲームデバイス
- 海外パビリオン
- アジアニュースターズ
- インディーゲーム
- ゲームスクール
- 物販
- ファミリー

### 国際会議場

- ビジネスミーティングエリア

### イベントホール

- ライブイベント

### ホール9

- 飲食
- e-Sports競技会
- PCゲーム
- コスプレ
- 大抽選会

### 東京ゲームショー2014 コーナーの配置(予定)

## 東京ゲームショーにおける出展社向けサービス

### ①ビジネスミーティングエリア

国際会議場に設置予定のビジネスミーティングエリアには、出展社が無料で使用できるミーティングテーブルを用意しています。オンライン上で事前予約できるほか、会場受付でも予約できます。

無料



### ②ビジネスマッチングシステム

アジアビジネスゲートウェイという名称のビジネスマッチングシステムを8月から稼働します。ビジネスデー来場者(国内・海外)、他出展社の担当者などとミーティングのアポイントを事前に設定できます。

無料



### ③ニュース配信

TGS公式Webサイトに表示する「新着ニュース」欄に、自社のニュースリリースを配信、表示することができます。また、過去に来場したメディアに対しても、ニュースリリースを無料で配信できます\*。 ※諸条件があります。

無料



### ④バーコードシステム

ビジネスデー来場者の入場バッジに印刷されたバーコードを読み取ることで、データ化された名刺情報を受け取ることができます。

有料



### ⑤ビジネスデー来場者メール配信

パーミッションが取れているビジネスデー来場者に対して、出展社のメール配信を有料で代行します。TGSの会期前でも、会期後でも配信が可能です。

有料



### ⑥各種広告メニュー

TGS会場内外でご利用いただける広告メニューを用意しています。また、公式ガイドブック、公式Webサイト、公式動画チャンネルなど、さまざまな媒体の広告もご利用いただけます\*。 ※諸条件があります。

有料





## 募集コーナー／出展料金 (税別)

\*会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ (9月18日[木]、19日[金]) の2日間出展するコーナーと、一般公開日 (9月20日[土]、21日[日]) の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べるブース形態が違いますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販	備考
			4日間出展	ビジネスデイのみ出展	一般公開日のみ出展	普通小間	ターンキーブース		
主に 一般来場者、 ビジネスデイ 来場者向け	一般展示	ゲームハードウェア、ソフトウェア、サービス全般	○	×	×	○	○	×	
	物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	○	×	○	○	×	○	販売価格上限3万円 (税込)
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○	×	
	スマートフォンゲームコーナー/ ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、 ソーシャルゲーム	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなどの周辺機器、関連グッズ	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	クラウドゲーミングコーナー	クラウドゲームソフト、クラウドゲームプラットフォーム、 各種クラウドサービス	○	×	×	○	○	×	
	ロマンスゲームコーナー	女性向けゲームソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	
	ファミリーコーナー	キッズ/ファミリー向けゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	○	○	○*	○	物販は普通小間のみ可 販売価格上限1万円 (税込)
	PCゲームコーナー	PCゲーム、PCオンラインゲーム、 ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ可 販売価格上限3万円 (税込)
	コスプレコーナー	コスプレ衣装、周辺グッズなど	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ可 販売価格上限3万円 (税込)
	インディーゲームコーナー	個人開発者、10人以下のゲーム開発会社など *出展対象の詳細は各コーナーの情報をご覧ください。	○	×	○	×	○*	×	
主に ビジネスデイ 来場者向け	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援、マーケティング支援、 決済サービス、受託開発、人材サービスなど	○	○	×	○	○	×	
	クラウド/データセンターパビリオン	スマートフォンゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド/ データセンターサービス	○	○	×	○	○	×	
	アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを 請け負うアジア圏の企業	×	○	×	○*	×	×	
	ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	○*	○*	×	

\*通常のブースタイプと違いますので、各コーナーの情報を参照ください。

出展ブースには大きく2種類の形状があります。普通小間 (3m×3m) で出展する場合、出展料はスペース代金のみです。その上に自前でブースを造作するか、事務局が用意するパッケージブース (別途料金) をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾済みのブース (出展料金含む) をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をよくお読みください。



普通小間パッケージブース  
(1小間: 3m×3m)



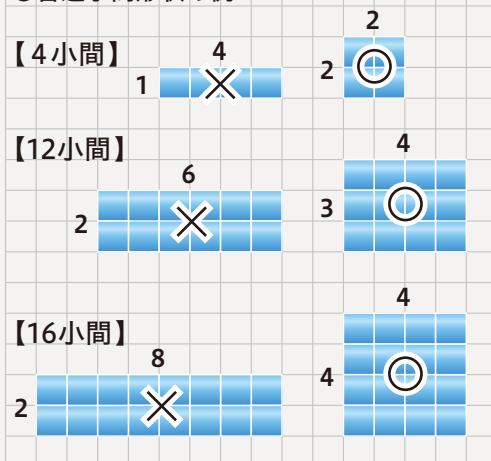
ターンキーブース  
(1小間: 2m×2m)

### ●出展小間数が40小間 (普通小間) 未満の出展形状について

		横 (幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦 (奥行き)	1小間	○	○	○	×	×	×	×	×
	2小間	○	○	○	○	○	×	×	×
	3小間	○	○	○	○	○	○	○	×
	4小間	×	○	○	○	○	○	○	○
	5小間	×	○	○	○	○	○	○	*
	6小間	×	×	○	○	○	○	*	*
	7小間	×	×	○	○	○	*	*	*
	8小間	×	×	○	○	×	×	×	×

\*印の40小間以上の場合、事務局へご相談ください。

### ●普通小間形状の例



## 一般展示

ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

**出展対象** ゲームソフト、オンラインゲーム、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2.5m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## PCゲームコーナー

NEW  
一般公開日のみ  
**2日間出展**

ホール9予定

パソコンゲームを中心としたeスポーツ世界大会「Cyber Games Asia」会場周辺に設置するPCゲームタイトルやPC本体、パーツなどを展示するコーナーです。eスポーツ大会の熱狂を体感できるエリアです。

**出展対象** PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ、その他PCゲーム関連製品・サービスなど  
※普通小間限り、PCゲーム関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## 物販コーナー

一般公開日のみ  
**2日間出展**

ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

**出展対象** 音楽CD、ビデオ/DVD、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売  
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 32万円
	一般料金	1小間 40万円

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。  
※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。  
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。  
予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



## スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー

ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

**出展対象** スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど ※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ゲームスクールコーナー

ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

**出展対象** 専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2.5m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ゲームデバイスコーナー

ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

**出展対象** 据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス(ジョイスティック、ヘッドフォン、キーボードなど)、サウンドシステム/専用コントローラを搭載したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリなど  
※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

## クラウドゲーミングコーナー

注目のクラウドゲーム。ゲーム端末機器の種類を問わず、ネットワーク経由で提供できるゲームタイトルを展示するコーナーです。

### 出展対象

クラウドゲーム、クラウドゲームプラットフォーム、クラウドゲームの開発環境・サービスなど

### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 **1小間 28万円**

一般料金 **1小間 35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 **1小間 12万円**

一般料金 **1小間 17万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



一般公開日のみ  
**2日間出展**

## ファミリーコーナー

ファミリー向けのゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

### 出展対象

キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品など

※普通小間に限り、ゲームソフトや関連商品を販売することができます。販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーコーナー出展のご案内」を参照ください。

他コーナー(普通小間)に出展している場合は、

### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 **1小間 20万円**

一般料金 **1小間 25万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ファミリーコーナー

スペシャルブース

(間口2m×奥行き2.5m)

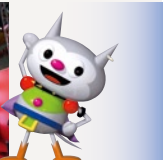
会員料金 **1小間 12万円**

一般料金 **1小間 17万円**

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

▶ **1小間 18万円**

▶ **1小間 23万円**



ビジネスディナー一般公開日  
**4日間出展**

## ロマンスゲームコーナー

女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

### 出展対象

女性向けのゲームソフト、関連商品など

### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 **1小間 28万円**

一般料金 **1小間 35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 **1小間 12万円**

一般料金 **1小間 17万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



一般公開日のみ  
**2日間出展**

## コスプレコーナー

ホール9予定

コスプレエリア内に設置するコスプレ関連商品の展示コーナーです。コスプレイヤーやコスプレファン向けに、コスプレ商品の展示、販売が可能です。小間出展以外に、写真撮影用バックパネルを掲出できるメニューもあります。

### 出展対象

コスプレ用衣装や小道具などの関連商品など

※普通小間に限り、コスプレ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 **1小間 28万円**

一般料金 **1小間 35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

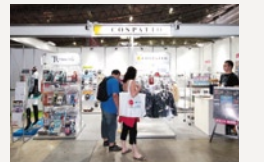
### ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 **1小間 12万円**

一般料金 **1小間 17万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



### コスプレ撮影用

### バックパネル

(横2m×高さ2.4m)

**10万円**(出力費込み)

※詳しくは「広告募集のご案内」(別紙)を参照ください。

一般公開日のみ  
**2日間出展** **4日間出展**

## インディーゲームコーナー

あらゆるプラットフォームを対象とした、完全オリジナルのインディーゲームの展示コーナーです。

### 出展対象

完全オリジナルのゲーム

※出展できる団体、出展できる作品の出展規定があります。  
詳細と申込方法は公式Webサイトにてご確認ください。

### スペシャルブース

(間口1m×奥行き1m)

ビジネスディナー + 一般公開日 **4日間出展** **1小間 9万2500円**

一般公開日 **2日間出展** **1小間 3万円**

※スペシャルブースには、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。  
※出展の申込方法が他のコーナーとは異なります。  
出展規定や申込方法の詳細については公式Webサイトでご確認ください。



## CESA会員向け初回割引特典

**10%  
割引**

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員限定の特典です。初出展の場合に限り、出展小間料金の10%を割引します。

※社名変更した場合や合併してきた新会社などの場合は除きます。

各コーナーの出展申込締切は

**2014年5月30日(金)**です。



2日間出展 ビジネスデイのみ

4日間出展 ビジネスデイ+一般公開日

### ビジネスソリューションコーナー

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

#### 出展対象

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービス、など、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースの2タイプから選択できます。また、オプションとして、TGSフォーラムスポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果を図れます。



### クラウド/データセンターパビリオン

2日間出展 ビジネスデイのみ

4日間出展 ビジネスデイ+一般公開日



スマートフォンゲームやネットワークゲームのインフラやゲーム開発環境を支援するクラウド/データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。

※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます

#### 普通小間

2日間出展 ビジネスデイのみ

4日間出展 ビジネスデイ+一般公開日

展示期間：9月18日(木)～21日(日)  
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース(1社につき最大3小間まで)のご利用になります。

#### ターンキーブース

2日間出展 ビジネスデイのみ

展示期間：9月18日(木)～19日(金)  
(間口2m×奥行3m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

### アジアニュースターズコーナー

2日間出展 ビジネスデイのみ

日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地でも有望なゲームベンチャーや開発ツール会社などゲーム業界の新星となる企業を、日本のゲーム業界の方々へ紹介するコーナーです。

#### 出展対象

日本市場に進出したいアジア圏の企業(日本企業以外)、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたいアジア圏の企業

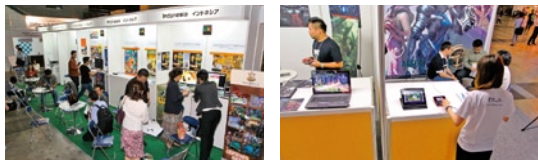
#### パッケージブース付き普通小間

(間口3m×奥行3m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※基礎装飾の内容については別資料「パッケージブースのご案内」(別紙)をご参照ください。



### ビジネスミーティングエリア

2日間出展 ビジネスデイのみ

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペースです。2部屋ブースのお得なセットや、価格を抑えたテーブルスペースなど選択肢は豊富です。

#### 出展対象

商談やプレス対応などに利用する企業

#### ■ 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社専用で使用できます)

◆ 会議室1小間  
(間口3m×奥行3.5m)

会員料金 1小間 35万円

一般料金 1小間 45万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 25万円

一般料金 1小間 35万円

◆ 会議室2小間セット  
(間口6m×奥行3.5m)

会員料金 1小間 60万円

一般料金 1小間 80万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 45万円

一般料金 1小間 65万円

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容等の詳細は「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

#### ■ ベーシック・テーブル・スペース

※会員・非会員共通

料金 1小間 9万円

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容は「パッケージブースのご案内」を参照ください。



### TGSフォーラム・スポンサーシップセッションのご案内

東京ゲームショー2014では、業界関係者を対象に、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたカンファレンス「TGSフォーラム2014」を実施します。

この枠組みの中に、BtoBを目的とした出展社が主催できる、2種類の出展社セミナー枠を用意しました。TGSフォーラムの公式プログラムとして、自社製品・サービスについてプレゼンテーションできます。



#### ◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション 60分枠

講演日：9月19日(金) 予定  
料金：1枠60分 / 90万円(税別)  
定員：140人(予定)

※受講者リスト提供、ビジネスデイ招待券(100枚)、ガイドブック広告1P提供などの付帯サービス有り

#### ◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション“Light” 30分枠

講演日：9月19日(金) 予定  
料金：1枠30分 / 30万円(税別)  
定員：50人(予定)

※受講者リスト提供などの付帯サービス有り

### ■ ビジネス目的の出展社向けの特典

#### ビジネスマッチングシステム 日・英対応 (無料)

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が事前にアポイントを設定して、商談を実現するためのマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」を8月から稼働します。商談相手の検索、アポイントメント、商談案件の連絡、ビジネスミーティングエリアの予約まで、PCやスマートフォンで操作できます。

#### 出展社ミーティングスペース (無料)

出展社向けに、静かな環境で商談ができる無料のミーティングスペースを用意しています。ビジネスマッチングシステムで、商談を確定した後、ミーティングテーブル(無料)を予約することができます。

#### 国際ビジネス相談コーナー (無料)

国際的なビジネスをする際に、必要な知識やノウハウ、サービスなどを無料で相談できるコーナーを会場内に設置します。同コーナーには、日本企業の海外進出を支援する日本貿易振興機構(JETRO)や国内外向けの広報サービスを担当するビジネスワイヤのスタッフ、人材供給についてコンサルティングするスタッフなどが常駐しています。

## スケジュール



## お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込書裏面を参照してください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

### 小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込書にご記入ください。

#### 重要

- ※小間の形状は整数でご記入ください。未記入の場合は事務局で判断させていただきます。
- ※40小間～49小間までの場合は、縦5×横8(40)、縦6×横7(42)、縦7×横6(42)、縦6×横8(48)、縦7×横7(49)のいずれかでお申し込みください。また49小間以上は、縦7小間の倍数でお申し込みください。
- ※会場レイアウトの都合上、配置が困難な場合は小間形状を変更していただく場合がございます。

### ○選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「 <b>選択可能エリア</b> 」※の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「 <b>選択対象小間</b> 」の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下のようになります。

- ① 前回(東京ゲームショウ2013)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ※
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。

※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

### 展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。

小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社 2014年6月20日(金)

40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社 2014年6月27日(金)

### 出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願います。

#### 解約料

2014年5月31日(土)～6月19日(木) 出展料の50%
2014年6月20日(金)以降 出展料の100%

## 出展規定

### 出品物・販売物の制限

- 出品物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限りします。
  - ※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。
  - ※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
  - ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

### 出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー(スペシャルブースを除く)、コスプレコーナー(ターンキーブースを除く)、PCゲームコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画、物販ブース以外ではできません。
  - ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。
- インディーゲームコーナーは、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail:tgs@nikkeibp.co.jp