

TOKYO GAME SHOW

2015.9 17(Thu) 18(Fri) 19(Sat) 20(Sun)

ビジネスデイ

一般公開日

開催概要

- 名称：東京ゲームショウ2015
- 会期：ビジネスデイ 9月17日(木)・18日(金) 10:00～17:00 【※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。】
 一般公開日 9月19日(土)・20日(日) 10:00～17:00 【※状況により9:30に開場する場合があります。】
- 会場：幕張メッセ 1-9ホール, イベントホール, 国際会議場
- 主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共催：日経BP社
- 後援：経済産業省(予定)

来場予定者数：22万人

募集小間数：1600小間

入場料：一般 [中学生以上] 1,200円 税込 (前売券:1,000円 税込) / 子供 [小学生以下] 無料

ウェブサイト：<http://tgs.cesa.or.jp/>



グローバルなゲームマーケットで、中核的なイベントに

東京ゲームショーは、世界中からゲーム業界関係者が多数参加するグローバルなトレードショーです。前回、31カ国・地域から202社の海外企業による出展があったほか、33カ国・地域からのべ1293人の海外メディアが来場するなど、世界最大級のゲームイベントとして注目を集めています。さらに、ビジネスデイ(2日間)の海外来場者数も前回から12.8%増え、1555人となり、海外商談の場としての役割も増えています。

ビジネス機能の強化

東京ゲームショーは、アジアNo.1のトレードショーとして、ビジネス機能をさらに強化します。商談するためのアポイントメントシステム(無料)を8月から稼働させることで、事前にミーティングスケジュールを設定できます。また、商談会場をより拡充する計画です。



グローバルなPR機能の強化

東京ゲームショーは、国際的なプロモーションの場として利用できるように、PR関連機能を強化します。アジア圏7カ国・地域以上から選び抜かれたメディアパートナーを通じた情報発信力に加えて、公式動画チャンネル(日英)を用意します。



東南アジア圏を中心に、世界中の出展社を集めます

東京ゲームショーは、東南アジア圏を中心に、世界中のゲーム関連企業の出展を誘致します。海外からの出展社をさらに増やすことで、グローバルなビジネスチャンスの創出に弾みをつけます。



東京ゲームショー2015は、ホール1-9まで使用します(予定)

増加する来場者を余裕を持って受け入れるため、2014年と同規模となる、幕張メッセ・ホール1-9、国際会議場、イベントホールを使用する予定です。各ホールに配置するコーナーは、右図のような構成を予定しています。コスプレコーナー、飲食コーナー、サイバーゲームスアジアコーナーはホール9で開催する計画です。

※使用するホール数やレイアウトなどは、7月に開催する出展社説明会で決定します。

ホール1~8

- 一般展示
- ビジネスソリューション
- スマートフォンゲーム/ソーシャルゲーム
- ロマンゲーム
- ゲームデバイス
- 海外パビリオン
- アジアニュースターズ
- インディーゲーム
- ゲームスクール
- 物販
- ファミリー
- イベントステージ

国際会議場

- ビジネスミーティングエリア

イベントホール

- ライブイベント

ホール9

- 飲食
- e-Sports競技会
- サイバーゲームスアジア
- コスプレ
- 大抽選会

東京ゲームショー2015コーナーの配置(予定)

東京ゲームショーにおける出展社向けサービス

①ビジネスミーティングエリア

国際会議場に設置予定のビジネスミーティングエリアには、出展社が無料で使用できるミーティングテーブルを用意しています。オンライン上で事前予約できるほか、会場受付でも予約できます。



無料

②アポイントメントシステム

アジア・ビジネス・ゲートウェイという名称のアポイントメントシステムを8月から稼働します。ビジネスデイ来場者(国内・海外)、他出展社の担当者などとミーティングのアポイントを事前に設定できます。



無料

③ニュース配信

TGS公式Webサイトに表示する「新着ニュース」欄に、自社のニュースリリースを配信、表示することができます。また、過去に来場したメディアに対しても、ニュースリリースを無料で配信できます*。 ※諸条件があります。



無料

④バーコードシステム

ビジネスデイ来場者の入場バッジに印刷されたバーコードを読み取ることで、データ化された名刺情報を受け取ることができます。



有料

⑤TGSフォーラム・スポンサーシップセッション

ビジネスデイ2日目、国内外のビジネス来場者を対象に、セミナー会場にて自社プレゼンテーションを実施できます。公式ガイドブックや公式Webサイト、メール配信などでPRするため、顧客の新規開拓などに有効です。



有料

⑥各種広告メニュー

TGS会場内外でご利用いただける広告メニューを用意しています。また、公式ガイドブック、公式Webサイト、公式動画チャンネルなど、さまざまな媒体の広告もご利用いただけます*。 ※諸条件があります。



有料

出展の際にご留意いただきたいポイント

●独立小間について

他社ブースと隣接しない独立小間(島小間)になるためには、40小間(縦5×横8)以上の出展が必要です。

●出展のレイアウトについて

東京ゲームショー2015では、昨年に引き続き、1ホール〜6ホールにおける大規模出展社(40小間以上)は会場南北の壁側エリアに、中小規模出展社(40小間未満)は中央エリアにスペースを用意します。また、各出展コーナーや主催者企画などのレイアウトについては、7月1日(水)に開催する出展社説明会・小間位置選定会にて発表します。

●ブース内ステージ前の動線確保について

ブース内にステージを設けたり、100インチ以上の大型スクリーンを設置する場合は、来場者動線を確保できる誘導スタッフ、ロープ、看板、トランジスタメガホンなどの一定数の装備を必ずご準備いただきます。

●40小間以上の小間形状について

40小間以上の出展社の場合、縦が最大7小間となります。また、40〜49小間までの場合、選択できる形状が限定されます。詳細は事務局へお問い合わせください。

数字で見る! 東京ゲームショー2014

■ 出展社数: 421社 (前年 352社)

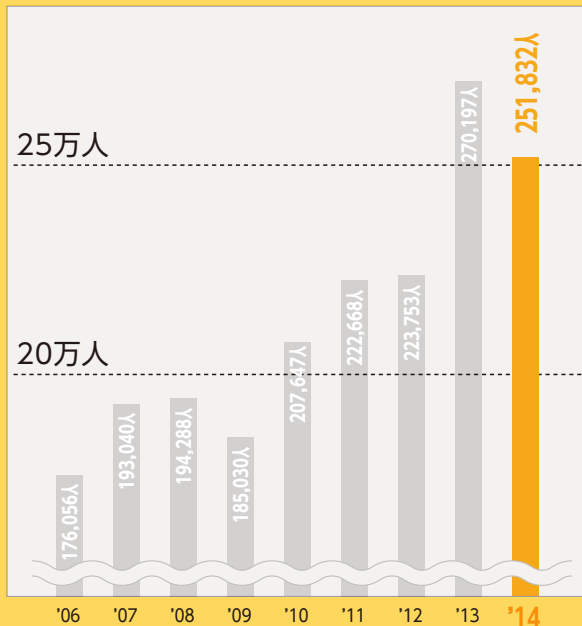
■ 出展小間数: 1,715小間 (前年 1,539小間)

■ 出展タイトル数: 1,363タイトル (前年 962タイトル)

■ 来場者数:

ビジネスディ		一般公開日	
9月18日(木)	9月19日(金)	9月20日(土)	9月21日(日)
27,786人 (前年 -1,385人)	28,647人 (前年 +5,464人)	92,308人 (前年 -10,091人)	103,091人 (前年 -12,353人)
合計 ... 251,832人 (前年 -18,365人)			

■来場者数の推移



■来場プレスカテゴリ

プレスカテゴリ	媒体数	取材者数
Web	652	1769
新聞	61	97
通信	19	34
テレビ(衛星など)	39	88
テレビ(地上波)	93	403
編プロ/フリー	54	107
ラジオ	37	73
雑誌	306	936
海外プレス	630	1293
合計	1891	4800

■海外プレス内訳

海外媒体内訳	媒体数	取材者数
中国	56	242
米国	65	158
日本(在日海外)	75	99
フランス	39	90
台湾	51	87
シンガポール	20	69
香港	48	66
韓国	22	65
スペイン	31	48
英国	29	47

(上位10カ国・地域)

■出展社一覧(50音順)

■一般展示

アークシステムワークス
アンビモ
アーム&ストームプロダクト
アミューズメントメディア総合学院
EXCAMEDIA
WARGAMING JAPAN
エイリアンウェア
エリートロニックス、アーツ
エンターテインメント
Oculus VR
OXIAB Game Studio
オランダ・ゲーム・フロント オランダ王国大使館
amsterdam inbusiness
BoosterMedia Tokyo
West-Holland Foreign Investment Agency
鹿野遊舎
カブコン
グリン
ゲームの電撃
コエ・デジタルゲームズ
コナミデジタルエンタテインメント
Koboljo
ザルマン電子ジャパン
Gクラスタ、グローバル
ジューズ、ソノビオ
Julian Impelluso (Gamerster)
SWISS GAMES
Alp ICT
apelab
Blindflug Studios
Everdreamsoft
IF Games
Urban Games
スウェーデンパブリオン
ウブサラ大学ゲームデザイン学科
Ozma
スウェーデン大使館
スウェーデン・日本コンピュータメディア交流会
Tobil
スクウェア・エニックス
スマイルゲーム
住友商事
セガ
ソニー・コンピュータエンタテインメント
台湾ゲーム館
Fun Yours Technology
Gex Studio
Hornig Yeuan Digital
International Games System
Interserv International
Kill Digital
Leadhope International
MacroWell OMG Digital Entertainment
PlayCoo
Soft-World International
Winking Entertainment
XDEC Entertainment
台湾貿易センター
エヌ・エー
DMMゲームズ
ディーズリー・パブリッシャー
T-RFX LAB
テックデザイン
テックキバズカ!!
電撃PlayStation
エンターテインメントデバイス
ナチュラスタイル
ニギハヤヒ
日本マイクロソフト
パナダイナムゲームズ
ピグミースタジオ
V3
4Gamer.net
アフロイト
ブルースタックス
ブロードメディア
プロムメイト・ソフトウェア
ポケット・クエリス
4Play Studio
Kowlonia
Onesky
Rise Impact
Siuyliu
Skytree Digital
WITM
マックスゲームズ
Yahoo! JAPAN ゲーム事業

■物販コーナー
アークシステムワークス
コンシューマーエレクトロニクス<音楽>
カブコン
クリエイティブメディア
ゲームセンター CX
コスバ
コナミデジタルエンタテインメント
三英貿易
三和電子
Gクラスタ、グローバル
スクウェア・エニックス
スクウェア・エニックス ミュージック
スライヴ・ミュージック
セガ
トイズ、プランニング
プロムメイト
パナダイナムゲームズ
ピグミー
ピカトアニメ
Spb.
ロード
ブロードメディア
マッドキャッツ

■スマートフォン・アクセサリ・コレクション 2014
Akiba Factory
ウルトラエックス
グレイ
スパー
パソナ専売産業
パナダイナムゲームズ
北沢機械
メガハウス
夢職人

■ファミリーコーナー
カブコン
カブキングママ
セガ
テックキバズカ!!
パナダイナムゲームズ
ブロード
クローション

■ゲームスクールコーナー
茨城カレッジヨコハマ
茨城情報科学専門学校
穴吹学園 穴吹カレッジスクール
アークシステムワークス専門学校
ECC コンピュータ専門学校
WIZ 専門学校 国際情報工科大学校
GAE CREATIVE MEDIA INSTITUTE
大塚エンタテインメントデザイン専門学校
大塚総合デザイン専門学校
大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科
太田情報科学専門学校
神奈川工科大学
金城大学短期大学部
梅村電子専門学校
梅村学園大学
専門学校 九州デザイナー学院

専門学校 東京デザイナー学院
専門学校 東京ネットウエイブ
専門学校 ビームックス
総合専門学校 ヨーロッパアカデミー
ソニー学園 湘北短期大学
東京コミュニケーション専門学校 (遊楽学園 COMグループ)
東京実業高等学校
東京情報大学 学友会
東京デザインセンター/ロジセンター専門学校 (遊楽学園 COMグループ)
北北電子専門学校
名古屋工学院専門学校
新潟高専情報専門学校
新潟コンピュータ専門学校
日本工学院 東京工科大学
日本電子専門学校
新井学舎 総合専門学校
東日本デザイン&コンピュータ専門学校
北海道情報大学

■スマートフォンコーナー/ソーシャルゲームコーナー
アドイノベーション
インフィニティエンターティ
UANI STUDIO
WECOMICS GAMES
キズナ
エイタロソフト
エフコ
インテックゲームズ
ガルボ
ガンバル
QUBIT GAMES
グリーアイ
Klab
グリフロン・フューチャー・メディア
グループボックスジャパン
高専東工専門学校
ゲームドック
KONGZHONG
サイズワックス
CyberZ
ジェフ
Generis
7QUARK
タブリュージュパブリッシング
クリエーション
トップクリエイターズ
トランス・コスモス
トリコム
パオン
ハット・ミール
ハ・ソ・ド
PUMO
FORTUMO MOBILE PAYMENT
FujiGumi Games
FULLER
プロデューサー
北海道デジタルコンテンツ・ビジネス協議会
Macau Cultural Industry Association Board Games
メディア・マーケティング
RAD BOARDING
■ゲームデバイスコーナー
AVerMedia Technologies
ARTISAN/Doname
アサヒ
WEBROOT
EIZO/MSI/SteelSeries
Cyberth Virtualizer
DXRACER(ルームワークス)
Vトリカ
マッドキャッツ
Logicool G
■ロマンズゲームコーナー
アール・インフィニティ
アンビション
サン電子
ボルネオ
■ビジネスソリューションコーナー
アークサン・テクノロジ
アイ・オー・データ機器
IDC フロンティア
App Annie
アドウェイズ
アドウェイズ
IMAGICA イメージワークス
INFOBIP
エスカード
NTTレゾナント
エムツ
エンザム
オーディエ・キネティック
韓国コンテンツ振興院
Creative Bomb
Fungrep
GameUS
G-STAR
HooAh Dev
J2 Lab
JSC Games
MasangSoft
Moduun
Studio DOMA
WINSStudio
KEYWORDS STUDIOS
GASH PLUS
グラブソフライン
グルーパ
グロブス
サン・フレア
CRI・ミドルウェア
GMO スピード翻訳
SHINE RESEARCH
シリコンスタジオ
DICO
ディジタルスタジオ
ニフティ
ネットエージェンツ
5Rocks
Facio Culture
Vipon
フロムエイト
フロントワークス
PAYSAFECARD
Pocket Trap
モックビット
楽天

■クラウド/データセンターパビリオン
日本 CA
ビジネスシステムズ
フュージョン・コミュニケーションズ
ミライコミュニケーションズネットワーク
リク
■アジアニュースセンター
INDONESIA GAME & ART STUDIOS
インドネシア共和国観光クリティティブエノミョウ省
Anantapura Studios
ARTKODICE INDONESIA
Kidalang
RGB Creative Digital Media Studio
Tinker Games
Touchten Games
KREAPEE INDONESIA
Sabay Digital
Slekrith Film
Tan Tonghai Aphiwath
Alterneth
Bamboedia Cipta Persada

Enspire Studio
Immotion & Oray Studios
SignDesign
Cyberia
Cyberserv
Lao Digi
Lao IT Development
Sainsath IT Consulting
Multimedia Development Corporation (MDeC)
Spacecup Entertainment
Tomato Animation
Trinity Studio
WIGU Games
i-Campus
Myanmar Computer Industry Association
Myanmar's Best
Studio ShiroShiro
Total Gameplay Studio
Fungy Studio Philippines
Pointinvest Technologies
TeamApp/Holy Cow Animation
The Studio of Secret 6
Toon City (Morph Animation)
Top Peg Animation & Creative Studio
White Widget
Daylight Studios
Inzen Studio
Nanover
OrionArts
Watching Hour Studios
Burn Bliss
Digtropolis
Lifalad
Monkey Wrench Games
Think Box Solutions
Hanel Software Solutions
NTQ Solution
SoftaGame (Vietnam Communications)
Tien Phong IT
Tinhan Outsourcing
VIETNAM GAME STUDIOS
GLASS EGG DIGITAL MEDIA

■ビジネスミーティングエリア
アークサン・テクノロジ
ArticNet
IBI/Soft
Actmo Soft
アビリティ
AMAZON APPSTORE
アンパランス
アンビション
イマジカデジタルスケープ
インテックススペース
カンパニオン・エンターテインメント/グラフィティ/ネオイン
グーグル
gloops
Games from Spain
Crowd of Monster
Dai Loc Mult
GAME TROOPERS
Giant Soul Interactive
Lakento
NEXT LIMIT
コエ・データゲームズ
Koboljo
Zucks
上海アードライブソフトウェア
Shanghai Arts United Software
Subete games
セブリアアメリカ
東京証券取引所
NetEase
VIRTUOS
パブリックワークショップ
Hipple Game
BISPOINT
Beijing Autothink
BEIJING CHUKONG TECHNOLOGIES
MEDIASOFT ENTERTAINMENT
モチキャスト
レベルファブ
LEMONG SKY ANIMATION

■インディーゲームコーナー
Alex Road
Amazu Media
Archive Entertainment
Bertram Fiddie
ユース・ワールドワイロミテッド
Critical Bit
Digital Furnace Games
Digital Happiness
DMONGS
Eastasia Limited
eHoory Co.,Ltd.
飛翔システム
ゲーム開発グループ
Gangs of Space
ジェムドロップ
Globe
Good Game Inc./Taiwan Good Game Co., Ltd.
HandMade Game
Hit the Sicks, LLC
ヒューゴ
IGDA 日本
Inspecters Team
光星
KUNO Interactive
Landkarte
シリコンスタジオ
Mediahit
ミラクルボジティブ
Mirai-Labo
Muhammad A.Moniem "mamoniem"
むすぶふせ
NANYANG POLYTECHNIC
NIGORO
Nyamyam
Orion Games
Other Ocean Interactive
PD Design Studio
Pocket Trap
REKKAHAM
Riki
Sakura River Interactive
Shenka 3D
神奈川電子技術研究所
Singapore University of Technology and Design
Swingpunker
Swing Swing Submarine
Tales of Game's
Ten Signal
The Quantum Astrophysicists Guild
Turkic Attack Troops
トイディ
Uwan Co., Ltd.
Wales Interactive
Willi Chyr
Witch Beam
戦術Project
Y01 KOMORI GAMES
YOK-Project
Yoshi Games (Shanghai)
マジックサーキット
Project KICK / プロジェクトイクス
クスケットゲームズ
白熊昇
Team PC
ZENITH BLUE

募集コーナー／出展料金 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ (9月17日[木]、18日[金]) の2日間出展するコーナーと、一般公開日 (9月19日[土]、20日[日]) の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べるブース形態が違いますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販	備考
			4日間出展	ビジネスデイのみ出展	一般公開日のみ出展	普通小間	ターンキーブース※		
主に 一般来場者、 ビジネスデイ 来場者向け	一般展示	ゲームハードウェア、ソフトウェア、サービス全般	○	×	×	○	○	×	
	物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	○	×	○	○	×	○	販売価格上限3万円 (税込)
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○	×	
	サイバーゲームアジアコーナー	PCゲーム、PCオンラインゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ 販売価格上限3万円 (税込)
	スマートフォンゲームコーナー/ ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなどの周辺機器、関連グッズ	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	ロマンスゲームコーナー	女性向けゲームソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	
	ファミリーコーナー	キッズ/ファミリー向けゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ 販売価格上限1万円 (税込)
	コスプレコーナー	コスプレ衣装、周辺グッズなど	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ 販売価格上限3万円 (税込)
	インディーゲームコーナー	インディーゲーム *出展対象の詳細は右ページのコーナー情報をご覧ください。	○	×	○	×	○	×	
主に ビジネスデイ 来場者向け	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援、マーケティング支援、決済サービス、受託開発、人材サービスなど	○	○	×	○	○	×	
	クラウド/データセンターパビリオン	スマートフォンゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド/データセンターサービス	○	○	×	○	○	×	
	アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを 請け負うアジア圏の企業	×	○	×	○	×	×	出展形態はパッケージブースのみ
	ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	○	○	×	ブース形態、サイズは別紙参照

●新聞・書籍の販売は、ファミリー (スペシャルブース)、ビジネスミーティングエリア、インディーゲーム以外の出展コーナーで可能です。

※ターンキーブースの仕様は別紙参照。

出展ブースには大きく2種類の形状があります。普通小間 (3m×3m) で出展する場合、出展料はスペース代金のみです。その上に自前でブースを造作するか、事務局が用意するパッケージブース (別途料金) をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾済みのブース (出展料含む) をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をよくお読みください。



普通小間パッケージブース
(1小間: 3m×3m)



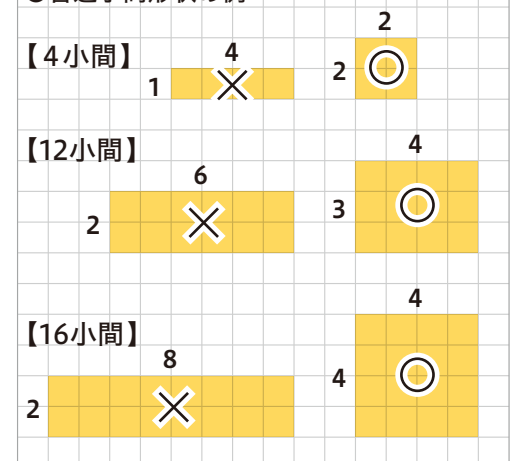
ターンキーブース
(1小間: 2m×2m)

●出展小間数が40小間 (普通小間) 未満の出展形状について

		横 (幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦 (奥行き)	1小間	○	○	○	×	×	×	×	×
	2小間	○	○	○	○	○	×	×	×
	3小間	○	○	○	○	○	○	○	×
	4小間	×	○	○	○	○	○	○	○
	5小間	×	○	○	○	○	○	○	※
	6小間	×	×	○	○	○	○	※	※
	7小間	×	×	○	○	○	※	※	※
	8小間	×	×	○	○	×	×	×	×

※印の40小間以上の場合は、事務局へご相談ください。

●普通小間形状の例



一般展示

4 DAYS

ビジネス 一般

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

出展対象 ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2.5m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



サイバーゲームスアジアコーナー 9ホール予定

2 DAYS

ビジネス 一般

パソコンゲームを中心としたeスポーツ世界大会[Cyber Games Asia]会場周辺に設置するPCゲームタイトルやPC本体、パーツなどを展示するコーナーです。eスポーツ大会の熱狂を体感できるエリアです。

出展対象 PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ、そのほかPCゲーム関連製品・サービスなど
※普通小間に限り、PCゲーム関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



物販コーナー ※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

2 DAYS 4 DAYS

一般 ビジネス 一般

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

出展対象 音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 32万円
	一般料金	1小間 40万円

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。
※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。
予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー

4 DAYS

ビジネス 一般

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

出展対象 スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ゲームスクールコーナー

4 DAYS

ビジネス 一般

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

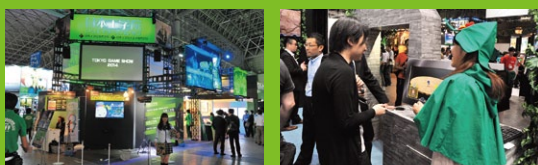
出展対象 専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2.5m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ゲームデバイスコーナー

4 DAYS

ビジネス 一般

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

出展対象 据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス(ジョイスティック、ヘッドフォン、キーボードなど)、サウンドシステム/専用コントローラを搭載したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリなど

普通小間 (間口3m×奥行3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ロマンスゲームコーナー

4
DAYS

女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

ビジネス
一般

出展対象 女性向けのゲームソフト、関連商品など

普通小間

(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行2m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ファミリーコーナー

2
DAYS

キッズ向けのゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

一般

出展対象 キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品など

※普通小間に限り、ゲームソフトや関連商品を販売することができます。販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーコーナー出展のご案内」を参照ください。

他コーナー(普通小間)に
出展している場合は、

普通小間

(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 20万円

一般料金 1小間 25万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ファミリーコーナー

スペシャルブース
(間口2m×奥行2.5m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



インディーゲームコーナー

2
DAYS

4
DAYS

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

一般
ビジネス
一般

出展対象 完全オリジナルのゲームソフト

(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

タイプA (間口1m×奥行1m)

東京ゲームショーにおいて、新しいゲームの可能性を探り、商業的な成長と成功を求めている小チームやベンチャーなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に、安価な出展プランをご用意しました。



ビジネスデー+一般公開日 4日間出展 1小間 9万2500円

一般公開日 2日間出展 1小間 3万円

※タイプAは所定の申込後、選考により採択された場合に開催いただけるブースです。

※タイプAの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。

「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにてご確認ください。

※出展申込方法が通常出展とは異なりますので、詳細については公式Webサイトにてご確認ください。

※スペシャルブースには、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。

タイプB (間口2m×奥行1m)

ビジネスデー+一般公開日 4日間出展

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円



※タイプBは選考がなく先着順で開催いただけるブースです。

※タイプBの申し込みは法人に限らせていただきます。

※1社につき最大1小間までのお申し込みとさせていただきます。

※スペシャルブースには、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

コスプレコーナー

9ホール予定

2
DAYS

コスプレエリア内に設置するコスプレ関連商品の展示コーナーです。コスプレヤーやコスプレファン向けに、コスプレ商品の展示、販売が可能です。小間出展以外に、写真撮影用バックパネルを掲出できるメニューもあります。

一般

出展対象 コスプレ用衣装や小道具などの関連商品

※普通小間に限り、コスプレ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間

(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行2m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



コスプレ撮影用
バックパネル
(横2m×高さ2.4m)
10万円(出力費込み)

※詳しくは「広告募集のご案内」(別紙)を参照ください。

CESA会員向け 初回割引特典

これまで東京ゲームショーに出展したことがないCESA会員限定の特典

10%割引

です。初出展の場合に限り、出展小間料金の10%を割り引きます。

※社名変更した場合や合併してできた新会社などの場合は除きます。

各コーナーの出展申込締切は

2015年5月29日(金)です。



ビジネスソリューションコーナー

2 DAYS 4 DAYS

ビジネス 一般

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

出展対象

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースの2タイプから選択できます。また、オプションとして、TGSフォーラムスポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果を図れます。



クラウド/ データセンター パビリオン

2 DAYS 4 DAYS

ビジネス 一般

スマートフォンゲームやネットワークゲームのインフラやゲーム開発環境を支援するクラウド/データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。



※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます。

普通小間

展示期間：9月17日(木)～20日(日)
(間口3m×奥行3m)

2 DAYS 4 DAYS

ビジネス 一般

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※基礎パネル、電源などが含まれる「パッケージブース」もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ターンキーブース

展示期間：9月17日(木)～18日(金)
(間口2m×奥行2m)

2 DAYS

ビジネス

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

アジアニュースターズコーナー

2 DAYS

ビジネス

日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地で有望なゲームベンチャーや開発ツール会社などゲーム業界の新星となる企業を、日本のゲーム業界の方々へ紹介するコーナーです。

出展対象

日本市場に進出したいアジア圏の企業(日本企業以外)、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたいアジア圏の企業

パッケージブース付き普通小間

(間口3m×奥行3m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※基礎装飾の内容については別資料「パッケージブースのご案内」(別紙)をご参照ください。



ビジネスミーティングエリア

2 DAYS

ビジネス

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペースです。2部屋ブースのお得なセットや、価格を抑えたテーブルスペースなど選択肢は豊富です。

出展対象

商談やプレス対応などに利用する企業

■ 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社専用で使用できます)

◆ 会議室1小間
(間口3m×奥行3.5m)

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 35万円

会員料金 1小間 25万円

一般料金 1小間 45万円

一般料金 1小間 35万円

◆ 会議室2小間セット
(間口6m×奥行3.5m)

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 60万円

会員料金 1小間 45万円

一般料金 1小間 80万円

一般料金 1小間 65万円

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容等の詳細は「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

■ ベシック・テーブル・スペース ※会員・非会員共通

料金 1小間 9万円

※4小間以上の場合は、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容は「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



TGSフォーラム・スポンサーシップセッションのご案内

東京ゲームショー2015では、業界関係者を対象に、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたカンファレンス「TGSフォーラム2015」を実施します。

このカンファレンス内で、BtoBを目的とした出展社が協賛できる、2種類の出展社セミナー枠を用意しました。TGSフォーラムの公式プログラムとして、自社製品・サービスについてプレゼンテーションできます。

◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション“レギュラー” 60分枠

講演日：9月18日(金) 予定
料金：1枠60分 / 90万円(税別)
定員：140人(予定)

※受講者リスト提供、ビジネスデイ招待券(100枚)、ガイドブック広告1P提供などの付帯サービス有り

◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション“ライト” 30分枠

講演日：9月18日(金) 予定
料金：1枠30分 / 30万円(税別)
定員：50人(予定)

※受講者リスト提供などの付帯サービスについては別紙のご案内を参照してください。

TGS
Forum
2015

■ ビジネス目的の出展社向けの特典

アポイントメントシステム 目・英対応 (無料)

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が事前にアポイントメントを設定して、商談を実現するためのマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」を8月から稼働します。商談相手の検索、アポイントメント、商談案件の連絡、ビジネスミーティングエリアの予約まで、PCやスマートフォンで操作できます。

出展社ミーティングスペース (無料)

出展社向けに、静かな環境で商談ができる無料のミーティングスペースを用意しています。アポイントメントシステムで、商談を確定した後、共用のミーティングテーブル(無料)を予約することができます。

ビジネスコーディネーター (無料)

ビジネスミーティングエリア出展社専用ビジネスコーディネーターを配置します。アポイントメントシステム上では、ほかの出展社や来場者などとのアポイント支援を実施するほか、ビジネスミーティングエリア内(ビジネスデイ)では、商談に関する相談などを受け付けます。海外企業との商談を実現するために、ご活用ください。

スケジュール

2015年
5月29日(金)

・出展申込締切

解約料：出展料の50%

6月23日(火)

・小間位置選定会①

40小間以上
(隣接小間がない形状)の出展社

解約料：出展料の100%

7月1日(水)

・出展社説明会
・小間位置選定会②

40小間未満
(隣接小間がある形状)の出展社

出展社向け提出書類 受付開始

7月31日(金)

・出展料金
お振り込み
締切日

お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込書裏面を参照してください。 ※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込書にご記入ください。

重要

- ※小間の形状は整数でご記入ください。未記入の場合は事務局で判断させていただきます。
- ※40小間～49小間までの場合は、縦5×横8(40)、縦6×横7(42)、縦7×横6(42)、縦6×横8(48)、縦7×横7(49)のいずれかで申し込みください。また49小間以上は、縦7小間の倍数で申し込みください。
- ※会場レイアウトの都合上、配置が困難な場合は小間形状を変更していただく場合がございます。

○選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「 選択可能エリア 」※の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「 選択対象小間 」の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下のようになります。

- ① 前回(東京ゲームショウ2014)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ※
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。

※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。

- ※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。
- ※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。
- ※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。
- ※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。
- ※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2015年6月23日(火)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2015年7月1日(水)

出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願います。

解約料

2015年5月30日(土)～6月22日(月)	出展料の50%
2015年6月23日(火)以降	出展料の100%

出展規定

出品物・販売物の制限

- 出品物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限り、かつ、※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。 ※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。 ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー(スペシャルブースを除く)、コスプレコーナー(ターンキーブースを除く)、サイバーゲームスアジアコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画以外ではできません。 ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出席しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。
- インディーゲームコーナーのタイプA出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail:tgs@nikkeibp.co.jp



日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.