

TOKYO GAME SHOW 2015

もっと自由に、GAME と遊ぼう。

報道関係各位

2015年9月17日

東京ゲームショー2015本日開幕！

**過去最多の37カ国・地域から480企業・団体が出展
拡大するアジアのゲーム市場、楽しみ方はますます多彩に！**

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショー2015(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社[社長:長田 公平]、会期:9月17日~20日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2015)は、本日、2015年9月17日(木)から20日(日)まで、4日間の会期にて開催します。前半の2日間(17日・18日)は、ゲーム業界関係者、プレス向けのビジネスデイとし、後半の2日間(19日・20日)は一般公開日として実施します。

「東京ゲームショー2015」には37の国と地域から、過去最多となる480の企業と団体が出展します。内訳は、国内234社、海外246社です。また、事前届け出のあった、出展タイトル数は1,283タイトルとなりました。

【東京ゲームショー2015 事前統計】

(2015年9月16日時点)

出展社数: 480社 (昨年: 421社)

出展小間数: 2,009小間 (昨年: 1,715小間)

出展社の国・地域: 37 (昨年: 32)

出展タイトル数: 1,283タイトル (昨年: 1,364タイトル)

東京ゲームショー2015 出展国・地域							
アジア・オセアニア (18カ国・地域) ※50音順							
アラブ 首長国連邦	イスラエル	インド	インドネシア	オーストラリア	韓国	シンガポール	タイ
台湾	中国	フィリピン	ブルネイ・ ダルサラーム	ベトナム	香港	マカオ	マレーシア
ミャンマー	日本						
北中南米 (4カ国) ※50音順							
カナダ	コロンビア	チリ	米国				
欧州 (15カ国) ※50音順							
アイルランド	英国	オランダ	スイス	スウェーデン	スペイン	セルビア	デンマーク
ドイツ	トルコ	フィンランド	フランス	ポーランド	リトアニア	ロシア	

◆ 国際ゲーム市場における役割が増す東京ゲームショー。

今年の東京ゲームショーは、海外出展社数が過去最多の246社となり、全出展社480社の過半を海外出展社が占めました。その理由として、スマートフォンの普及によりゲーム産業が世界規模で拡大、それに伴い優良なコンテンツを保有する日本企業との商談を求める海外企業が増えてきているほか、海外企業同士の商談の場として東京ゲームショーがハブの役割も果たすようになってきていることが挙げられます。また、今年にはインディペンデント(独立系)ゲームの出展98社のうち、6割以上が海外インディーゲーム開発者となり、オンラインで簡単にゲームがパブリッシングできるようになったことで、インディーゲームの開発者自ら世界中のゲーム展示会に参加して積極的にアピールするという動きが高まっています。

広がるGAMEの楽しみ方。新たなゲーム文化も。

「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」をテーマに掲げる今年の東京ゲームショーは、ますます広がるゲームの楽しみ方の最前線を体験できます。会場には、グラフィック技術を駆使したリアルな表現と壮大な世界観でユーザーを魅了する最新ゲームから、いつでもどこでも気軽に楽しむことができるカジュアルゲームまで、あらゆるジャンルのゲームが集います。また、ゲームの新たな可能性を示すVR(バーチャル・リアリティ)や、自分のプレイ動画をオンライン配信するゲーム実況、プロゲーマーの華麗なプレイなど、自らがプレイすること以外にゲームを“体感”したり“鑑賞”したりという新たなゲーム文化が誕生。ゲームが既存の枠にとらわれず、あらゆるエンターテインメントやコミュニケーションに欠かせないツールになっていることを実感できます。

東京ゲームショーは、世界に向けて、コンピュータエンターテインメントがもたらす驚きと楽しみをお届けします。どうぞ、ご期待ください。

【出展予定タイトルの傾向について】

2015年における出展予定タイトル(グッズも含む)は、約4割がiOS・Android向けゲームとなり、昨年に引き続きスマートフォン向けゲーム市場の人気のうかがえます。また、昨年、国内発売されたプレイステーション 4向けタイトルのほか、PC向けゲームも増加しており、スマホ・家庭用・携帯型・PCと、さまざまなジャンルの新しいタイトルが出そろいました。

【プラットフォーム別・ジャンル別出展予定タイトル数一覧】(2015年9月16日時点)

プラットフォーム	タイトル数		ジャンル	タイトル数	
	2015	2014		2015	2014
iOS	252	259	アクション	208	179
Android	252	246	ロールプレイング	189	138
その他スマートフォン	6	32	シミュレーション	122	73
フィーチャーフォン	8	22	パズル	62	63
ニンテンドー3DS	29	41	アドベンチャー	70	35
ニンテンドーDS	0	1	スポーツ	8	24
Wii U	23	13	シューティング	42	17
Wii	1	3	アクション・シューティング	14	16
PlayStation4	103	42	アクション・ロールプレイング	21	13
PlayStation3	39	43	アクション・アドベンチャー	15	12
PlayStation Vita	62	34	レーシング	6	7
PlayStation Portable	1	5	その他(ジャンル)	222	263
Xbox One	27	24	開発ツール	41	32
Xbox360	7	16	周辺機器	1	19
PC	135	79	その他(グッズ)	262	392
PCブラウザゲーム	28	10	インディーゲーム ※	-	81
Steam	23	4	合計	1283	1364
その他 ※	287	490			
合計	1283	1364			

※2015年のインディーゲームはジャンルへ振り分けました。

※2014年の「その他」には、インディーゲームの出展タイトルが全て含まれます。2015年のインディーゲームは各プラットフォームへ振り分けました。

一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショー2015」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

■「東京ゲームショウ2015」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2015 (TOKYO GAME SHOW 2015)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 日経BP社

※東京ゲームショウ2015は、経済産業省による「地域経済活性化に資する放送コンテンツ等
海外展開促進事業費補助金 (J-LOP+)」の補助を受けております。

会 期 : 2015年9月17日(木)・18日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
9月19日(土)・20日(日) 一般公開日 10:00～17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) ○展示ホール1～11 ○幕張イベントホール
○国際会議場

来場予定者数 : 22万人

出 展 社 数 : 480社

入 場 料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)

(一般公開日) 小学生以下……………入場無料