

TOKYO GAME SHOW 2016

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショー2016」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象:

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

※スマートフォンゲームやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド/データセンターサービスを出展対象とした「クラウド/データセンターパビリオン」もコーナー内に設置します。

【東京ゲームショー2016開催概要】

(会期) 9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)、16日(金)はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP社

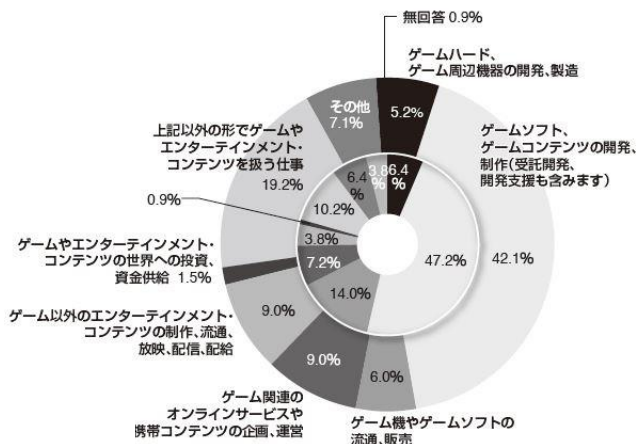
●前回(2015年度)実績

*来場者数:268,446人(2014年度:251,832人)

ビジネスデイ	9月17日(木)	29,058人
	9月18日(金)	29,557人
一般公開	9月19日(土)	97,601人
	9月20日(日)	112,230人

ビジネスデイには、国内外から約6万人のゲーム業界関係者が来場

*ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり(2015年ビジネスデイ来場者アンケートより)



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

●円グラフの見方



2015年は11カ国・地域から74社が出展

アークサン・テクノロジー、アイ・オー・データ機器、App Annie、AppsFlyer(イスラエル)、AppLift(ドイツ)、ADIA ENTERTAINMENT(中国)、アドウェイズ、アビリティツ、IMAGICA-イメージワークス、エイトクロス、エスカドラ、NTTレゾナント、NDP Media、エムツー、エンザイム、オーディオ・キネティック、韓国パビリオン(韓国)<CREATIVE BOMB、eTRIBE、Funigloo、GameUS、Gif Games、itreeworks、JSC GAMES、Latis Global Communication、LEVEL9、noknok、PuttoEntertainment、SBA (Seoul Business Agency)、Softon Entertainment、TEGAsoft、Tritonesoft>、KEYWORDS STUDIOS(アイルランド)、グーグル、Glass Egg Digital Media(ベトナム)、KLab、クララオンライン、グルーヴ、CrossShock Japan(韓国)、在日カナダ大使館(カナダ)、サイファー・テック、SoundtRec Boston(米国)、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、GMOクラウド、GMO DATA CENTER KOREA(韓国)、シリアルゲームズ、シリコンスタジオ、セブテニ アメリカ、ソフトギア、SoftLayer(シンガポール)、ソレアックスジャパン、DYNACAST(シンガポール)、タップジョイ・ジャパン、TeamSpeak Systems(ドイツ)、Chukong Technologies Japan、DICO、トゥーザワールド、Nanjing Moleader Network Technology(中国)、NEFT FILM、NOVOBOX(セルビア)、バーチャルコミュニケーションズ、Betop Japan、Bizcast、bitcraft、ビヨンド、フェンリル、フォーラムエイト、フォントワークス、PAYMENTWALL(米国)、北京華網匯通技術服務(中国)、メタップス、メディアミックスプロダクツ、モノビット、wise ※社名50音順

●出展料金(税別)

ビジネスデイのみの2日間の出展メニュー、CEDEC 2016(※1)協賛社向け割引料金をご用意しました。

4日間出展 ビジネスデイ
全5日間 2日間出展 ビジネスデイのみ

2日間出展 ビジネスデイのみ

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金

12万円

一般料金

17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



CEDEC 2016 協賛社割引

CESA会員料金

26万6000円

一般料金

33万2500円

CEDEC 2016協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

CEDEC 2016 協賛社割引

CESA会員料金

11万4000円

一般料金

16万1500円

CEDEC 2016協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

(※1) CEDEC 2016(コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2016)とは・・・

2016年8月24日(水)～8月26日(金)、パシフィック横浜会議センターにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <http://cedec.cesa.or.jp/>

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①アポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」

※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるアポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」(※2)が無料で利用できます。

②ビジネスミーティングエリア

「ビジネスミーティングエリア」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースやテーブルとイスのみの廉価に利用できるベーシック・テーブル・スペースもご用意しています(有料)。

(※2) 東京ゲームショー2015 アポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」利用実績

■登録社数： 1011社 (うち海外企業42カ国・427社)
■商談申込件数： 1813件
■商談確定件数： 606件

■利用企業国・地域： 42カ国・地域	(日本を含む)		
アイルランド	アラブ首長国連邦	イスラエル	インド
インドネシア	英国	オーストラリア	オーストリア
オランダ	カナダ	韓国	クウェート
クリスマス諸島	クロアチア	コロンビア	シンガポール
スイス	スウェーデン	スペイン	セルビア
タイ	台湾	中国	チリ
ドイツ	トルコ	日本	ネパール
ハンガリー	フィリピン	フィンランド	フランス
ブルネイ・ダルサラーム		米国	ベトナム
ポーランド	香港	マカオ	マレーシア
ミャンマー	リトアニア	ロシア	

東京ゲームショー2015「ビジネスミーティングエリア」利用実績
■商談件数： 475件 (うち国際商談件数： 218件)

●スケジュール

*出展申込締切：5月31日(火) *出展社説明会/小間位置選定会：7月1日(金)

※展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショー事務局

E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172