



TOKYO GAME SHOW 2016

東京ゲームショウ2016 出展のご案内



9/15 Thu • 16 Fri • 17 Sat • 18 Sun

ビジネスデイ

一般公開日

開催概要

名 称： 東京ゲームショウ2016

会 期： ビジネスデイ 9月15日(木)・16日(金) 10:00~17:00

一般公開 9月17日(土)・18日(日) 10:00~17:00

会 場： 幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場

主 催： 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共 催： 日経BP社

後 援： 経済産業省(予定)

特別協力： ドワンゴ

来場予定者数： 23万人

募集小間数： 2000小間

入 場 料： 一般[中学生以上] 当日券1200円(税込)、前売券1000円(税込) / 小学生以下は無料

※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。

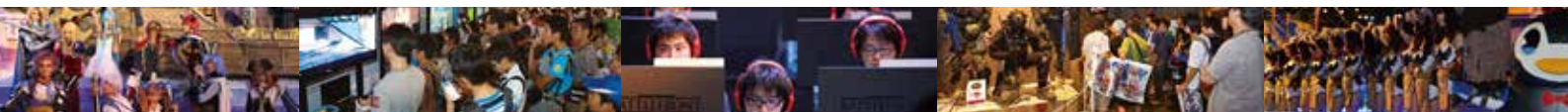
※状況により9:30に開場する場合があります。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

お問い合わせ先 日経BP社 東京ゲームショウ事務局 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp

 **日経BP社**
Nikkei Business Publications, Inc.



東京ゲームショウ2016は、ゲームマーケットの動きに合わせて進化します。

東京ゲームショウは、世界中から注目が集まるグローバルなイベントです。
2015年は、37カ国・地域から246社の海外企業による出展があり、国内出展社数を超えました。海外メディアも過去最多の661媒体・1419人（34カ国・地域）が来場し、国際的なイベントとして認知度とステイタスはますます向上しています。
また、家庭用ゲームからスマートフォン、PCまでの多様なプラットフォームに幅広く対応しながら、VR（仮想現実）やe-Sportsなどの新しい技術やムーブメントに対しても積極的に取り組み、ゲームマーケットの動きに合わせて進化し続けています。

新しい試遊・体験企画

今回新しい出展コーナーを立ち上げ、同時に関連した主催者企画を多数用意して、集客力を増強し、出展効果を高めます。例えば、新設のVRコーナーには、大型のVR体験ゾーンを設置したり、ファミリーゲームパークでも、体験ゾーンを増やすなどして、集客します。



東欧・中南米からの出展拡大

東南アジアなどアジア圏からの出展を増やす施策を継続させつつ、さらに東欧や中南米といった地域からのゲーム関連企業を誘致します。海外から幅広く参加企業を募集することで、ビジネスチャンス拡大を目指します。



グローバルなPR機能の強化

世界各国・地域から選り抜かれたメディアパートナーを通じて情報発信力に加えて、ドワンゴ(niconico)を特別協力に迎えて公式動画チャンネルを強化します。また、4種類のSNSを使った情報発信にも取り組みます。



東京ゲームショウ2016は、幕張メッセ1-11ホール全館を使用します（予定）

東京ゲームショウは、幕張メッセ全館（1-11ホール）を効率良く使うことで、会場内の混雑緩和を図る計画です。今回は、1-8ホールと9-11ホールの中間にあるイベントホールをフードコート／休憩エリアとすることで、来場者が行き来しやすい環境を作ります。
新設するVRコーナーや物販、e-Sports、ゲームデバイス、コスプレ、インディーゲームなどのコーナーは9-11ホールに配置する予定です。

※実際に使用するホールやレイアウトは、7月に開催する出展社説明会で決定します。

東京ゲームショウ2016 コーナーレイアウト（予定）

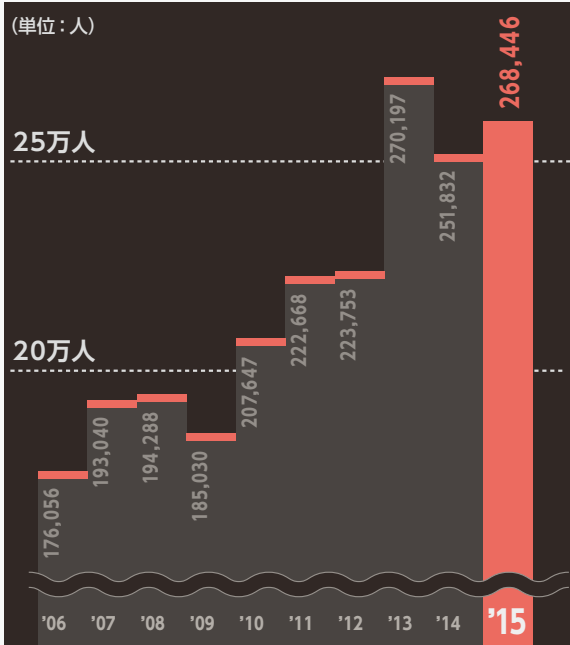
ホール	1～8	国際会議場	ホール	9～11	イベントホール
・一般展示	・海外バビリオン	・ビジネスソリューション	・e-Sports	・ゲームデバイス	・フードコート
・ロマンスゲーム	・ニュースターズ	・スマートフォングेम／ソーシャルゲーム	・コスプレ	・VR	・休憩エリア
・ファミリーゲームパーク	・AI	・ビジネスミーティングエリア	・物販	・インディーゲーム	

数字で見る！ 東京ゲームショウ2015

出展社数：480社／国内234社・海外246社
（前年 421社／国内219社・海外202社）
出展小間数：2009小間（前年 1715小間）
出展タイトル数：1283タイトル（前年 1363タイトル）
来場者数：

ビジネスデイ	一般公開日
9月17日（木） 29,058人 （前年 +1,272人）	9月18日（金） 29,557人 （前年 +910人）
9月19日（土） 97,601人 （前年 +5,293人）	9月20日（日） 112,230人 （前年 +9,139人）
合計 268,446人 （前年 +16,614人）	

来場者数の推移



プレス来場内訳

プレスカテゴリ	媒体数	取材者数
Web	710	1,923
新聞	62	92
通信	15	20
テレビ（衛星放送/CATV）	40	75
テレビ（地上波）	93	349
編プロ/フリー/その他	37	85
ラジオ	23	52
雑誌	294	988
海外メディア	661	1,419
合計	1,935	5,003

海外メディア内訳

海外媒体内訳	媒体数	取材者数
中国	56	252
アメリカ	66	151
日本（在日海外）	81	108
韓国	26	106
香港	56	104
フランス	39	96
台湾	54	95
ドイツ	32	76
シンガポール	21	56
タイ	26	49

※取材者数上位10カ国・地域

募集コーナー／出展料金 (税別) ※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。
ビジネスデイ (9月15日[木]、16日[金]) の2日間出展するコーナーと、一般公開日 (9月17日[土]、18日[日]) の2日間のみ出展するコーナー、
また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販	設置ホール (予定)	備考
			4日間出展	ビジネスデイ 2日間出展	一般公開日 2日間出展	普通小間	ターンキー ブース※			
主に、 一般来場者、 ビジネスデイ来場者向け	一般展示	ゲームハードウェア、ソフトウェア、サービス全般	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	スマートフォンゲームコーナー／ ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、 ソーシャルゲーム、携帯電話機器	○	×	×	○	○	△	1-8ホール	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	ロマンスゲームコーナー	女性向けゲームソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	e-Sportsコーナー	PCゲーム、PCオンライン・ゲーム、ゲームPC、 PC周辺機器、PCパーツなど	○	×	×	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみの可。 販売価格上限3万円 (税込)
	ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなどの周辺機器、関連グッズ	○	×	×	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみの可。 販売価格上限3万円 (税込)
	物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	○	×	○	○	×	○	9-11ホール	販売価格上限3万円 (税込)
	ファミリーゲームパーク	CEROレーティングBまでのゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	○	○	○	○	1-8ホール	物販は普通小間のみの可。 販売価格上限1万円 (税込)
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	インディーゲームコーナー	インディーゲーム ※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。	○	×	○	×	○	×	9-11ホール	
	コスプレコーナー	コスプレ衣装、関連グッズなど	×	×	○	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみの可。 販売価格上限3万円 (税込)
	VRコーナー	VR (仮想現実) 関連のハードウェア、ゲームソフト、 開発向けソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみの可。 販売価格上限3万円 (税込)
	AIコーナー	AI (人工知能) 関連のハードウェア、ゲームソフト、 開発向けソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
主に、ビジネスデイ来場者向け	ニュープラットフォームコーナー	TVセッソップボックス、ゲーム専用PC、ゲームプラットフォームなど	○	×	×	○	○	△	1-8ホール	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援、マーケティング支援、 決済サービス、受託開発、人材サービスなど	○	○	×	○	○	×	1-8ホール	
	クラウド/データセンターパビリオン	スマートフォンゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド/ データセンターサービス	○	○	×	○	○	×	1-8ホール	
	アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを請け負うアジア圏の企業	○	○	×	○	×	×	1-8ホール	出展形態は パッケージブース (普通小間) のみ
	東欧ニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを請け負う東欧圏の企業	○	○	×	○	×	×	1-8ホール	出展形態は パッケージブース (普通小間) のみ
	ラテンニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを請け負う中南米圏の企業	○	○	×	○	×	×	1-8ホール	出展形態は パッケージブース (普通小間) のみ
	ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	○	○	×	国際会議場	ブース形態、サイズは別紙参照

●新聞・書籍の販売は、ファミリーゲームパーク試遊専用ブース、ビジネスミーティングエリア、インディーゲーム以外の出展コーナーで可能です。 ※ターンキーブースの仕様は別紙参照。

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間 (3m×3m) で
出展する場合、出展料はスペース代金のみです。その上に自前でブースを造作するか、事務局
が用意するパッケージブース (別途料金) をご利用いただきます。ターンキーブースで出展
する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース (出展料含む) をご利用いただきます。
それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をよくお読みください。



普通小間パッケージブース
(1小間:3m×3m)



ターンキーブース
(1小間:2m×2m)

●出展小間数が40小間 (普通小間) 未満の出展形状について

		横 (幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦 (奥行き)	1小間	○	○	○	×	×	×	×	×
	2小間	○	○	○	○	○	×	×	×
	3小間	○	○	○	○	○	○	○	×
	4小間	×	○	○	○	○	○	○	○
	5小間	×	○	○	○	○	○	○	※
	6小間	×	×	○	○	○	○	※	※
	7小間	×	×	○	○	○	※	※	※
	8小間	×	×	※	※	×	×	×	×

●普通小間形状の例



※印については、事務局にお問い合わせください。

一般展示

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】 ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS
ビジネス
一般

スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】 スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション／サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS
ビジネス
一般

ロマンスゲームコーナー

女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

【出展対象】 女性向けのゲームソフト、関連商品など

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS
ビジネス
一般

e-Sportsコーナー

9-11ホール予定

パソコンゲームを中心としたe-Sports競技会「Cyber Games Asia」会場周辺に設置するPCゲームタイトルやPC本体、パーツなどを展示するコーナーです。e-Sports大会の熱狂を体感できるエリアです。

【出展対象】 PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ、e-Sports関連製品・サービスなど
※普通小間に限り、PCゲーム関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS
ビジネス
一般

ゲームデバイスコーナー

9-11ホール予定

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

【出展対象】 据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス(ジョイスティック、ヘッドフォン、キーボードなど)、サウンドシステム/専用コントローラを搭載したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリなど

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 28万円
	一般料金	1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金	1小間 12万円
	一般料金	1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS
ビジネス
一般

物販コーナー

9-11ホール予定

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

【出展対象】 音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金	1小間 32万円
	一般料金	1小間 40万円

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。

予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



2
DAYS
ビジネス
一般

ファミリーゲームパーク



2
DAYS
一般

家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナー。今年から同コーナーに入場できる年齢規制が中学生以下とその家族になりました。小学生以下限定のエリアや物販コーナー、専用フードコートを用意していますので、幅広い年齢層の子供たちに安心して試遊してもらえるコーナーになります。

【出展対象】 中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品など

他コーナー(普通小間)に出展している場合は、

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 20万円

一般料金

1小間 25万円

▶1小間 18万円

▶1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含みません。
※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。
販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。
詳細については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」を参照ください。

ファミリーゲームパーク 試遊コーナー専用ブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金

1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ファミリーゲームパーク試遊コーナー専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ゲームスクールコーナー

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

4
DAYS

ビジネス
一般

【出展対象】 専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 28万円

一般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金

1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



インディーゲームコーナー

9-11ホール予定

独立系(インディー) 開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

2
DAYS

4
DAYS
一般
ビジネス
一般

【出展対象】 完全オリジナルのゲームソフト

(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

タイプA (間口1m×奥行き1m)

新しいゲームの可能性を探り、商業的な成長と成功を求めている小チームやベンチャーなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に、安価な出展プランをご用意しました。

ビジネスディ+一般公開日

4日間出展

1小間 9万2500円

一般公開日

2日間出展

1小間 3万円



※タイプAは所定の申込後、選考により採択された場合に出品いただけるブースです。
※タイプAの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。
「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにてご確認ください。
※出展申込方法が通常出展とは異なりますので、詳細については公式Webサイトにてご確認ください。

※スペシャルブースには、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。

タイプB (間口2m×奥行き2m)

ビジネスディ+一般公開日

4日間出展

会員料金

1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円



※タイプBは選考がなく先着順で出品いただけるブースです。
※タイプBの申し込みは法人に限らせていただきます。

※1社につき最大1小間までのお申し込みとさせていただきます。
※スペシャルブースには、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

コスプレコーナー

9-11ホール予定

コスプレエリア内に設置するコスプレ関連商品の展示コーナーです。
コスプレイヤーやコスプレファン向けに、コスプレ商品の展示、販売が可能です。
小間出展以外に、写真撮影用バックパネルを掲出できるメニューもあります。

2
DAYS

一般

【出展対象】 コスプレ用衣装や小道具などの関連商品

※普通小間に限り、コスプレ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 28万円

一般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

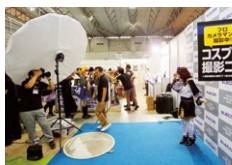
会員料金

1小間 12万円

一般料金

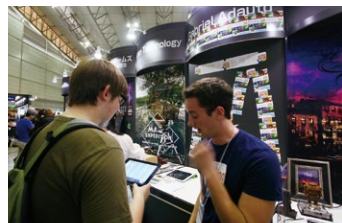
1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



コスプレ撮影用
バックパネル
(横2m×高さ2.4m)
10万円(出力費込み)

※詳しくは「広告募集のご案内」(別紙)を参照ください。



VRコーナー

9-11ホール予定



4

DAYS

ビジネス
一般

VR(仮想現実)技術を使ったソフトウェア、関連ハードウェア、ゲーム、サービスなどを展示するコーナーです。

【出展対象】 VRゲームソフト、VR開発ツール、VR機器など

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 28万円

一般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含まれません。

※普通小間に限り、VR関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ニュープラットフォームコーナー



4

DAYS

ビジネス
一般

セットトップボックス(STB)などの専用ハードウェア、専用ゲームソフト、サービスなどを展示するコーナーです。

【出展対象】 セットトップボックスなどの専用ハードウェア、ゲーム、関連サービスなど

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 28万円

一般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金

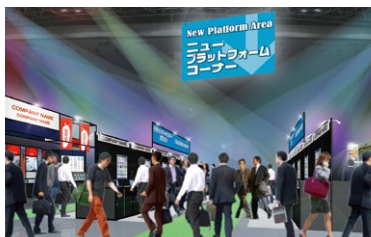
1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



AIコーナー



4

DAYS

ビジネス
一般

AI(人工知能)技術を使ったソフトウェア、関連ハードウェア、ゲーム、サービスなどを展示するコーナーです。

【出展対象】 AI開発ツール、AIソフト、AIゲームなど

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金

1小間 28万円

一般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

一般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



CESA会員特典

① 会員料金の適用

出展料金が2〜3割ほどお得になる会員料金が適用になります。

② 初回割引特典「お試しプラン」の適用

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員は、会員料金からさらに10%を割引します。

CESA会員向け
初回割引特典
10%割引

③ 小間位置選定順位の優遇

小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優遇されます。

④ 「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増

出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

→CESA会員のお申し込み・お問い合わせは

info@cesa.or.jp までお願いします。

出展社向けサービス一覧(無料)

① アポイントシステム [日・英]

ビジネスデいの商談促進を目的に、国内外のビジネスデい来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月に稼働予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。

② 出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスミーティングエリアに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

③ ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

④ 出展社ニュース配信(公式Webサイト)

TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

⑤ 報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。

ビジネスソリューションコーナー

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】 開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースの2タイプから選択できます。また、オプションとして、TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果を図れます。



24
DAYS DAYS
ビジネス 一般

24
DAYS DAYS
ビジネス 一般

普通小間

展示期間：9月15日(木)～18日(日)
(間口3m×奥行き3m)

24
DAYS DAYS
ビジネス 一般

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。
※自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。
詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ターンキーブース

展示期間：9月15日(木)～16日(金)
(間口2m×奥行き2m)

2
DAYS
ビジネス

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

クラウド/データセンターパビリオン

スマートフォンゲームやネットワークゲームのインフラやゲーム開発環境を支援するクラウド/データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。

※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます。

ニュースターズコーナー (アジア/東欧/ラテン)

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。これまでアジア地域限定でしたが、新たに東欧と中南米にフォーカスを当てて、優秀な企業を紹介します。

【出展対象】 日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

パッケージブース付き 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料 金 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

アジアニュースターズコーナー

2013年にスタートしたアジア企業を集めたコーナー。東南アジア地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ツール開発企業などを日本市場に紹介します。



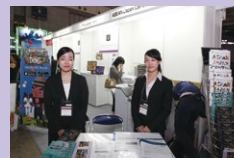
東欧ニュースターズコーナー

高度なゲーム開発教育を行う工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)から、ゲームベンチャー企業を紹介します。



ラテンニュースターズコーナー

新興著しい中南米市場(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)から、ゲームベンチャー企業を紹介します。



24
DAYS DAYS
ビジネス 一般

ビジネスミーティングエリア

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

【出展対象】 商談やプレス対応などに利用する企業

会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)

◆ 会議室1小間 (間口3m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 35万円

一般料金 1小間 45万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 25万円

一般料金 1小間 35万円

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ベーシック・テーブル・スペース (会議テーブルを会期中、1社で利用できます)

※会員・一般共通

料 金 1小間 9万円

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



2
DAYS
ビジネス

2016年
5月31日(火)

6月21日(火)

7月1日(金)

7月29日(金)

・出展申込締切

・小間位置選定会 ①
40小間以上
(隣接小間がない形状)の出展社・出展社説明会
・小間位置選定会 ②
40小間未満
(隣接小間がある形状)の出展社・出展料金
入金
締切日

各種提出書類 受付開始

解約料：出展料の50%

解約料：出展料の100%

お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込フォームの画面を参照してください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会で配布する出展要項を参照してください。

小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込フォームにご記入ください。

重要

※小間の形状は整数でご記入ください。未記入の場合は事務局で決めさせていただきます。

※40小間～49小間までの場合は、縦5×横8(40)、縦6×横7(42)、縦7×横6(42)、縦6×横8(48)、縦7×横7(49)のいずれかでお申し込みください。また49小間以上は、縦7小間の倍数でお申し込みください。

※会場レイアウトの都合上、配置が困難な場合は小間形状を変更していただく場合がございます。

○選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「選択可能エリア」※の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「選択対象小間」※の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下のようになります。

- ① 前回(東京ゲームショウ2015)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。

※出展申込締切日までに申込フォームが事務局に到着した出展社を意味します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変更する場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。

小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2016年6月21日(火)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2016年7月1日(金)

出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ずメールにて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料は、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内に入金をお願いします。

解約料

2016年6月1日(水)～6月20日(月)	出展料の50%
2016年6月21日(火)以降	出展料の100%

出展規定

出展物・販売物の制限

- 出展物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限ります。
 - ※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。
 - ※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
 - ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。

出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーゲームパーク(試遊専用ブースを除く)、コスプレコーナー(ターンキーブースを除く)、e-Sportsコーナー(ターンキーブースを除く)、ゲームデバイスコーナー(ターンキーブースを除く)、VRコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画以外ではできません。
 - ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーゲームパーク内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。
- インディーゲームコーナーのタイプA出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

出展の申し込み手順が変わります！

東京ゲームショウ2016から、出展の申し込み方法が変わります。



リンク先のページの申込フォームに入力して、申し込みください。

お申し込みは、<http://tgs.cesa.or.jp> にアクセス<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172 E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.