

# TOKYO GAME SHOW 2016

各位报道相关人员

2016年3月4日

## 东京电玩展今年将迎来20周年

### “东京电玩展2016” 展会概要发表！

主题为“娱乐改变。未来改变。”  
VR等展区全新亮相。开始受理参展申请。

展期：2016年9月15日（四）～9月18日（日）/会场：幕张展览馆

一般社団法人计算机娱乐协会  
日经BP社

一般社団法人计算机娱乐协会（简称：CESA，会长：冈村 秀树）决定将于今年9月15日（四）至9月18日（日）的4天时间内，在幕张展览馆（千叶县千叶市美滨区）与日经BP社（董事长：长田 公平）联合主办“东京电玩展2016（TGS2016）”，本日起将开始受理参展申请。

TGS2016的主题决定为“娱乐改变。未来改变。”该主题中蕴含了，通过丰富多彩的娱乐方式以及全新技术，突破国界及年龄的限制，通过游戏改变娱乐价值的含义。

本次TGS2016新设了近年来备受瞩目的多个领域的展区，例如，即将投放市场的VR（虚拟现实）相关产品及主题的“VR展区”，由提供人工智能相关先进技术及服务的企业所展出的“AI展区”等。在海外展示区中，除了近年来加强了招展力度的东南亚企业外，还新设了面向东欧及中南美企业的“东欧新星展区”、“拉丁新星展区”。

同时，为了满足众多参观者的需求，增加“试玩”机会，在“VR展区”中，除了设置有主办方策划的试玩专用区域“VR体验区”之外，还设置了亲子游戏乐园（旧称：亲子展区），面向中学生以下的参观者及其家庭，满足了亲子家庭的娱乐需求，充实了主题产品线。

除了实体活动之外，展会主办方还大幅度地丰富了官方视频频道内容，向日本国内外发送最新信息。TGS2016的特别协办方DWANGO（董事长：荒木隆司）在该公司运营的视频服务网站“niconico”中，除了播放以往那样的展期中的节目之外，还会在展期前7个月开始播放特别节目。此外，还将免费提供展期中参展公司的免费官方直播服务\*。面向海外的英语原创节目由Tokyo Otaku Mode（代表：龟井智英）协助制作。 \*免费播放支持服务的条件为租用40个展位以上参展等

### 东京电玩展今年迎来20周年！

东京电玩展自1996年起至今，已迎来20周年。去年的参展企业及团体达到480家，创历史新高，同时，参观人数规模也为历代第二，达到了约27万人，东京电玩展从日本向全世界传递最新信息，不断发展成为国际性的活动盛事。TGS2016将计划开展20周年纪念企划展及纪念演讲活动。详细内容将于日后发表。敬请期待。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

“东京电玩展2016”主题

**“娱乐改变。未来改变。”**

随着互联网及智能手机的普及，  
游戏实况及e-Sports的发展，  
以及包括VR在内的全新技术的登场，  
现在，GAME已经不是单纯的“游戏”，  
它将为娱乐价值带来巨大的变革。  
超越年龄与性别、时间与空间、语言与国界等  
一切障碍，  
为生活、文化以及社会带来革新。  
这就是GAME所蕴藏的力量。  
将任谁都无法想象的未来变为现实  
TOKYO GAME SHOW 2016  
全新的世界，从这里开始。

## ● 参展区、主办方企划活动（预定）

### ○ 展厅1~8

#### ● “一般展示”

对以游戏软件为中心的 digital 娱乐相关产品/服务进行介绍的展区。

※ “展出 4 天”的展区。



#### ● “智能手机游戏展区/社交游戏展区”

对面向 iOS、Android 等智能手机以及各类平板电脑等智能设备的游戏，以及可通过移动终端及 PC 浏览器游玩的游戏进行介绍的展区。

※ “展出 4 天”的展区。



#### ● “恋爱虚拟游戏展区”

对主要以女性为对象的恋爱虚拟游戏进行介绍的展区

※ “展出 4 天”的展区。



#### ● “亲子游戏乐园”

★ 全面翻新

对全家可一同游玩的游戏软件及相关产品进行介绍的展区。今年开始，入场年龄限制将扩大至中学生以下及其家庭。此外，还开设了专门面向小学生以下参观者的区域，以及购物/专用美食广场。

※ 本展区仅限中学生以下参观者及其家庭入场。  
※ “仅在公众开放日展示”的展区。



#### ● “游戏学校展区”

为未来的创造者们介绍游戏学校、大学、通信教育等教育机构的展区。

※ “展出 4 天”的展区。



#### ● “AI 展区”

★ NEW

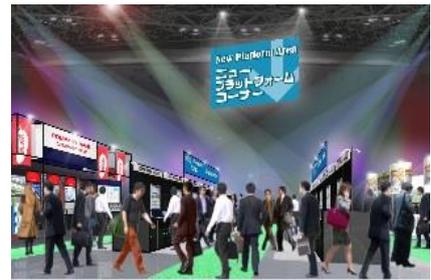
展示使用 AI（人工智能）技术的软件、相关硬件、游戏及服务等的展区。

※ “展出 4 天”的展区。



- “新平台展区” **★NEW**  
展示机顶盒（STB）等专用硬件、  
专用游戏软件及服务等的展区。

※“展出4天”的展区。



## ○ 展厅9~11

- “e-Sports展区” **★全面翻新**  
将前一届主办方策划的e-Sports竞技会中心展区  
全面翻新为以游戏主题、外围设备、相关服务展示  
为中心的展区。该展区中还设有大型舞台，  
可供参展公司举行e-Sports大会使用。

※“展出4天”的展区。



- “游戏设备展区”  
对控制器、键盘、鼠标、头戴式耳机等，  
与家用游戏机及便携式游戏机、PC游戏等  
进行联动的设备及相关产品进行介绍的  
展区

※“展出4天”的展区。



- “购物展区”  
销售游戏相关产品及游戏软件的  
展区。

※分为“展出4天”与“仅在公众开放日展示”的展位。



- “独立游戏展区”  
独立类（indie）开发人员为展出对象，  
对面向所有平台的全自创游戏进行介绍的  
展区。

※参展套餐分为个人也可参展的“A类”（报名后将会进行选拔），价格实惠，  
以及仅面向法人，按先后顺序进行申请的“B类”。  
**各参展套餐请在官方网站上进行确认。**



- “角色扮演展区”  
开设于角色扮演区内，展示并销售角色扮演相关商品的展区。

※ “仅在公众开放日展示”的展区。



- “VR展区” ★NEW  
展示使用VR（虚拟现实）技术的软件。展示相关硬件、游戏及服务等的展区。

※ “展出4天”的展区。



## ●面向 B to B 的展区以及主办方企划活动（预定）

### ○ 展厅1~8

- “商务解决方案展区”  
以游戏相关B to B企业为对象的展区。  
“云端/数据中心展馆”  
介绍为社交游戏及网络游戏提供基础设施环境支持的云端/数据中心服务的展区。

※分为“展出4天”与“仅在商务日中展示”的展位。



- “亚洲新星展区”  
对亚洲地区具有潜力的游戏创业企业等游戏行业新星进行介绍的展区。同时，还将计划与各国及各地区的媒体伙伴合作，开展面向日本企业的PR。

※分为“展出4天”与“仅在商务日中展示”的展位。



- “东欧新星展区” ★NEW  
东欧各国（波兰、克罗地亚、捷克、罗马尼亚等）拥有众多开展高水平游戏开发教育的理工大学，这里将对这些国家的游戏创业企业进行介绍。

※分为“展出4天”与“仅在商务日中展示”的展位。



- “拉丁新星展区” ★NEW  
对来自取得高速发展的新兴中南美市场（巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥等）的创业企业进行介绍。

※分为“展出4天”与“仅在商务日中展示”的展位。



## ○ 国际会议场

- “商务会议区”  
会场环境静雅，提供适于进行深度商谈的环境。可使用“亚洲商务网关”系统来匹配参展公司及商务日参观者，或于参展公司间进行匹配。

※“仅在商务日中展示”的展区。



## ◆ 仅在商务日中举办的企划活动

- ◆ “亚洲游戏商务峰会”  
为了以亚洲为中心，扩大游戏商务，亚洲游戏产业高层将汇聚一堂，举办国际性会议。



- ◆ “SENSE OF WONDER NIGHT 2016”  
这是一场发表包括游戏原型在内的各类创意的国际性盛事。从全世界征集创意，并将其中优秀的作品在游戏行业相关人员面前进行展示。



- ◆ “TGS论坛2016”  
以商务日的行业相关人员为对象，聚焦游戏产业最新技术动向及商务动向而举办的会议。



- 
- ◆ “国际派对”  
商务日第2日（9月16日）傍晚起将举办网络派对，以加深海外参观者、参展公司以及日本国内参展公司的商务交流



## ◆ 其他

---

### “美食广场/休息区”

美食广场/休息区位于展厅1~8与展厅9~11中间的活动厅。

开放约5000个座位，除了用餐之外，还可用作休息区域。

此外，各展厅2楼将计划设置长椅。

如此，“可坐下休息的场所”将大幅增加。

---

※ 上述为截至2016年3月4日的计划内容。内容及设置展厅将会根据今后的准备情况、参展申请情况进行变更，敬请知悉。

※ 图像均为概念图。

※ 各展区及主办方企划活动的详细内容将通过今后的报道资料进行介绍。

## ■展会概要

---

- 名称 : 东京电玩展2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
- 主办单位 : 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)
- 联合主办单位 : 日经BP社
- 支持 : 经济产业省 (预定)
- 特别协办 : DWANGO
- 展期 : 2016年9月15日 (四) 商务日 10:00~17:00  
9月16日 (五) 商务日 10:00~17:00  
※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。  
9月17日 (六) 公众开放日 10:00~17:00  
9月18日 (日) 公众开放日 10:00~17:00  
※公众开放日将视当日情况,可能会于9:30开场。
- 会场 : 幕张展览馆 (千叶县千叶市美滨区)  
展厅1~11/活动厅/国际会议场
- 预计参观人数 : 23万人
- 招展展位数 : 2000个
- 入场费 : 一般 (中学生以上) .. 当日1200日元 (预售票: 1000日元)  
(公众开放日) 小学生以下..... 免费入场

## ■参展公司招展日程

---

- 参展申请截止日 : 2016年5月31日 (二)
- 展位位置选择会 : 2016年6月21日 (二) .....40个展位以上 (无邻接展位的形状) 的参展公司  
2016年7月1日 (五) .....40个展位以下 (有邻接展位的形状) 的参展公司
- 参展公司说明会 : 2016年7月1日 (五)