



TOKYO GAME SHOW 2016

娱乐改变。未来改变。

各位报道相关人员

2016年5月25日

东京电玩展2016 主宣传图尘埃落定！

20周年纪念特别LOGO同时登台亮相

展位展出申请截止至5月31日(二)

一般社団法人计算机娱乐协会
日经BP社

东京电玩展2016（主办：一般社団法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村秀树]，联合主办：日经BP社 [董事长：新实 杰]）的主宣传图已最终敲定。



今年的主宣传图同样由插画家形部一平先生负责制作。其充分表现了2016年的主题。“娱乐改变。未来改变。”此外，东京电玩展20周年纪念特别LOGO也同时登场亮相！今后，主宣传图与纪念LOGO将成为东京电玩展2016的象征性标志，不断出现在各个场面中。敬请期待。



东京电玩展
20周年LOGO

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

制作人：形部一平先生寄语

“游戏的世界正在从屏幕转向头戴式显示器，而想必连头戴式显示器也不用戴的日子终将来临。当今的游戏正在不断打破现实、非现实的概念，为人们带来全新的世界。东京电玩展经过其革新的历史至今，今年迈入20周年。我也想要前往见证新的革新。”

形部 一平 (GYOBU · IPPEI) 先生简介

插画家。以插画、卡通形象设计为主，在世界各地开展工作。主要负责有2011年NIKE“FREE”世界活动、上海世博“大阪馆”展馆壁画、SONY WALKMAN 形部一平模型、日本可口可乐“Dr Pepper”包装、adidas Japan 世界杯广告、柯拉米“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”包装&形象代言设计、SNK“Cool Cool Toon”形象设计等工作。自2010年起至今，负责东京电玩展的主宣传画工作。最近负责有“高达 G之复国运动”、“机动战士高达：铁血的奥尔芬斯”中绝大多数的机械设计，也参加了“甲铁城的卡巴内利”、“七合圣石战记”的设计工作，专注于影视作品领域。

“IPPEI GYOUBU” twitter: twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2016 参展申请截止日为5月31日(二)！

“东京电玩展2016”的参展申请截止至5月31日(二)。

(独立游戏展区[类型A]的参展申请截止至6月10日(五)。)

世界各地游戏粉丝、媒体以及行业相关人士热切关注的“东京电玩展2016”的参展申请相关信息请浏览东京电玩展官方网站 (<http://tgs.cesa.or.jp/>) 中的

“参展指南”。参展相关问题请咨询日经BP社 东京电玩展事務局

(tgs@nikkeibp.co.jp)。

【参展公司招展日程】

★ 参展申请截止日 : 2016年5月31日(二)

展位位置选择会 : 2016年6月21日(二) ……40个展位以上(无邻接展位的形状)的参展公司
2016年7月 1日(五) ……40个展位以下(有邻接展位的形状)的参展公司

参展公司说明会 : 2016年7月 1日(五)

■ “东京电玩展2016” 举办概要

名称 : 东京电玩展2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主办单位 : 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)

联合主办单位 : 日经BP社

支持 : 经济产业省(预定)

特别协办 : DWANGO

展会日期 : 2016年9月15日(四)、16日(五) 商务日 10:00~17:00

※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。

9月17日(六)、18日(日) 公众开放日 10:00~17:00

※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。

会场 : 幕张展览馆 展厅1~11/活动厅/国际会议场(千叶县千叶市美滨区)

预计参观人数 : 23万人

招展展位数 : 2000个

入场费 : 一般(中学生以上) …… 当日1,200日元(预售票: 1,000日元)

(公众开放日) 小学生以下…………… 免费入场