



TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年5月25日

2016東京電玩展 主要形象決定！

亦出現紀念20週年的特別標誌

攤位參展的報名至5月31日（二）止

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

2016東京電玩展（主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA、董事長：岡村秀樹]、協辦單位：日經BP社 [董事長：新實 傑]）的主要形象已決定。



今年也是由插畫家——形部一平，負責製作主要形象。呈現2016年的主題「娛樂改變。未來改變。」亦出現特別標誌，紀念今年邁入20週年的東京電玩展！主要形象和紀念標誌作為2016東京電玩展的象徵，出現於各種場合。敬請期待。



東京電玩展
20週年標誌

「東京電玩展」官方網站：<http://tgs.cesa.or.jp>

製作者：形部一平的意見

「螢幕中的遊戲世界轉移至頭戴式顯示器，而想必連頭戴式顯示器也不用戴的日子終將來臨。那個世界是現實或非現實呢？遊戲正試圖打造超越這種概念的世界。東京電玩展經過其革新的歷史至今，今年邁入20週年。我也想要前往見證新的革新。」

形部 一平的個人簡歷

插畫家。以插畫、人物角色設計為主，在日本國內外從事創作活動。主要的工作包含2011年NIKE “FREE” 全球宣傳活動、上海萬博「大阪館」展示館壁畫、SONY WALKMAN 形部一平機型、日本可口可樂 “Dr Pepper” 包裝、adidas Japan 世界盃廣告、KONAMI “J.LEAGUE Winning Eleven Tactics” 包裝&形象人物角色設計、SNK “Cool Cool Toon”人物角色設計等。自2010年起，負責東京電玩展的主要形象。最近的工作則有《鋼彈Reconquista in G》、《機動戰士鋼彈鐵血的孤兒》中眾多的機甲設計、《甲鐵城的卡巴內里》、《七合聖石戰記》設計作品等，精力充沛地參與影像作品。

「IPPEI GYUBU」twitter：twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2016 報名參展的截止日期為5月31日（二）！

「2016東京電玩展」的報名參展至5月31日（二）截止。

（獨立遊戲區[A型]的參展截止日期為6月10日（五）。）

關於全世界的遊戲迷、媒體、業界相關者矚目的「2016東京電玩展」之參展詳細資訊請瀏覽東京電玩展官方網站（<http://tgs.cesa.or.jp/>）內的「參展導覽」。此外，參展相關的詢問，請聯絡日經BP社 東京電玩展事務局（tgs@nikkeibp.co.jp）。

【參展公司招募日程表】

★ 報名參展截止日期：2016年5月31日（二）

攤位位置選定會：2016年6月21日（二）…… 租用40個攤位以上（沒有毗鄰攤位的形狀）的參展公司
2016年7月 1日（五）…… 租用不到40個攤位（有毗鄰攤位的形狀）的參展公司
參展公司說明會：2016年7月 1日（五）

■ 「2016東京電玩展」 舉辦概要

名稱：2016東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2016）
主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）
協辦單位：日經BP社
贊助：經濟產業省（預定）
特別協助：DWANGO
展期：2016年9月15日（四）、16日（五） 商務日 10：00～17：00
※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。
9月17日（六）、18日（日） 一般公開日 10：00～17：00
※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。
會場：幕張展覽館 展示廳1～11/活動廳/國際會議場（千葉縣千葉市美濱區）
預定來場人數：23萬人
招租攤位數量：2000個
門票：一般民眾（國中生以上）…… 當天1,200日圓（預售票：1,000日圓）
（一般公開日）小學生以下…… 免費入場