



TOKYO GAME SHOW 2016

엔터테인먼트가 변한다. 미래가 변한다.

보도관계자 각위

2016년 5월 25일

도쿄 게임쇼 2016
메인 비주얼이 결정!
 20주년을 기념하는 특별 로고도 등장

부스 출전 신청은 5월 31일(화)까지

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
 닛케이BP사

도쿄 게임쇼 2016(주최: 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회[약칭: CESA, 회장: 오카무라 히데키], 공최: 닛케이BP사 [대표이사사장: 니노미 스구루])의 메인 비주얼이 결정되었습니다.



메인 비주얼의 제작은 올해도 일러스트레이터 교부 잇페이 씨가 담당하였습니다. 2016년의 테마 ‘엔터테인먼트가 변한다. 미래가 변한다.’를 표현하였습니다. 올해로 20주년을 맞이하는 도쿄 게임쇼를 기념한 특별 로고도 등장! 메인 비주얼과 기념 로고는 도쿄 게임쇼 2016의 상징으로 다양한 장면에서 등장합니다. 기대해 주십시오.



‘도쿄 게임쇼’ 공식 홈페이지 : <http://tgs.cesa.or.jp>

제작자: 교부 잇페이 씨의 코멘트

‘모니터 안의 게임 세계가 구글로 옮겨가고, 언젠가 그 구글마저도 벗어 던질 날이 올 것이다. 그 세계는 현실인가, 비현실인가. 그 개념마저도 초월한 세계를 게임은 만들려고 한다. 그 혁명의 역사를 계속 이어온 도쿄 게임쇼가 올해로 20주년. 나도 새로운 혁명을 직접 가서 두 눈으로 확인하고 싶습니다.’

교부 잇페이 씨 프로필

일러스트레이터, 일러스트, 캐릭터 디자인을 중심으로 국내외를 불문하고 활동. 주요 작품으로 2011년 NIKE “FREE” 월드캠페인, 상하이 박람회 ‘오사카관’ 파빌리온 벽화, SONY WALKMAN 교부 잇페이 모델, 일본 코카콜라 “Dr Pepper” 패키지, adidas Japan 월드컵 광고, 코나미 “J.LEAGUE Winning Eleven Tactics” 패키지&이미지 캐릭터 디자인, SNK “Cool Cool Toon” 캐릭터 디자인 등이 있다. 2010년부터 현재까지 도쿄 게임쇼의 메인 비주얼을 담당. 최근에는 “건담 G의 레콘기스타”, “기동전사 건담 철혈의 오픈스” 중 다수의 메카 디자인, “갑철성의 카바네리”, “세이크리드 세븐”의 디자인웍스 등 영화작품에 열정적으로 참여하고 있다.
“IPPEI GYOBUN” twitter : twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS 2016 출전 신청마감은 5월 31일(화) !

‘도쿄 게임쇼 2016’ 출전 신청은 5월 31일(화)에 마감됩니다.

(인디 게임 코너[타입A] 출전 마감은 6월 10일(금)입니다.)

세계의 게임 팬, 미디어, 업계 관계자가 주목하는 ‘도쿄 게임쇼 2016’ 출전에 관한 자세한 정보는 도쿄 게임쇼 공식홈페이지(<http://tgs.cesa.or.jp/>) 내의 ‘출전 안내’를 참고해 주십시오. 또한 출전에 대한 문의는 닛케이BP사 도쿄 게임쇼 사무국(tgs@nikkeibp.co.jp)으로 연락해 주십시오.

【출전사 모집 스케줄】

★ 출전 신청마감일 : 2016년 5월 31일(화)

부스위치 선정회 : 2016년 6월 21일(화) ..40부스 이상(인접 부스 없음) 출전사

2016년 7월 1일(금) ..40부스 미만(인접 부스 있음) 출전사

출전사 설명회 : 2016년 7월 1일(금)

■ ‘도쿄 게임쇼 2016’ 개최 개요

- 명 칭 : 도쿄 게임쇼 2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
- 주 최 : 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)
- 공 최 : 닛케이BP사
- 후 원 : 경제산업성(예정)
- 특별 협력 : 도완고
- 회 기 : 2016년 9월 15일(목)·16일(금) 비즈니스데이 10:00~17:00
*비즈니스데이는 비즈니스 관계자와 프레스 관계자만 입장할 수 있습니다.
9월 17일(토)·18일(일) 일반공개일 10:00~17:00
*일반공개일은 상황에 따라 9:30에 개장하는 경우가 있습니다.
- 회 장 : 마쿠하리 멧세 전시홀1~11/이벤트홀/국제회의장(지바현 지바시 미하마구)
- 방문예정자수 : 23만 명
- 모집부스수 : 2000 부스
- 입 장 료 : 일반 (중학생 이상) ... 당일 1,200엔(예매권: 1,000엔)
(일반공개일) 초등학교생 이하 입장무료