

TOKYO GAME SHOW 2016

Пресс-релиз

11 марта 2016 года

Tokyo Game Show исполняется 20!

TOKYO GAME SHOW 2016 Анонсирован обзор выставки!

Тематика этого года – «Нажать запуск для начала будущего». На выставке будет представлено множество новых секций, среди которых секция виртуальной реальности.

Заявки на участие в выставке уже принимаются!

Дата проведения: с 15 сентября 2016 года (четверг) по 18 сентября 2016 года (воскресенье)

/ Место проведения: Выставочный центр Makuhari Messe

Ассоциация поставщиков развлекательного ПО (CESA)
Nikkei Business Publications Inc.

При сотрудничестве с промоутерской компанией Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP) Ассоциация поставщиков развлекательного ПО (CESA) анонсировала, что выставка видеоигр TOKYO GAME SHOW 2016 будет проходить в выставочном центре Makuhari Messe 4 дня – с четверга 15 сентября по воскресенье 18 сентября. Заявки на регистрацию выставочных стендов уже принимаются.

Тема TGS2016 – «**Нажать запуск для начала будущего**». Эта тема передает идею о том, что видеоигры меняют развлекательную индустрию, разрушая различные барьеры, среди которых и территориальные барьеры, и барьеры поколений, благодаря разнообразным стилям игры и новым технологиям.

На TGS2016 будет выделено несколько новых секций для сфер, представляющих на сегодняшний день повышенный интерес. Например, будет Секция виртуальной реальности (VR), где будет представлена продукция и игры, связанные с виртуальной реальностью, которые вскоре выйдут на рынок; Секция искусственного интеллекта, где будут представлены компании с передовыми технологиями и услугами в сфере искусственного интеллекта. В Секции иностранных экспозиций наряду с южно-восточным азиатским регионом, где продвигаются приглашения для участия в выставке, будут представлены и новые секции, в том числе секции «Новые восточноевропейские звезды» и «Новые латинские звезды», где смогут представить свою продукцию компании из стран Восточной Европы и Латинской Америки.

Для расширения возможностей для пробной игры в компьютерные игры, о чем часто просят многие посетители, в Секции виртуальной реальности организаторы отведут специальную подсекцию «Зона испытания виртуальной реальности». Кроме того, расширены возможности для посещения Парка семейных игр (ранее назывался «Секция семейных игр»), где родители со своими детьми смогут вместе насладиться выставкой, и в этом году разрешен доступ для детей среднего школьного возраста с их семьями. Также будет расширяться линейка игр, в которые им можно будет поиграть.

Для широкого освещения последней информации как на территории Японии, так и за границей, чтобы не упустить из виду дополнения проектов от организаторов, будет существенно улучшен контент официальных видеоканалов. Специальный партнер TGS2016 – компания DWANGO (Президент: Takashi Araki), начиная с июля и вплоть до даты проведения выставки, будет транслировать специальные программы вместе с регулярными программами во время трансляции через видеохостинг «niconico». Кроме того, во время события будут бесплатно поддерживаться

официальные прямые трансляции участников выставки.* Для участников и посетителей из зарубежных стран при сотрудничестве с компанией Tokyo Otaku Mode (представитель: Tomohide Kamei) будут выпущены оригинальные программы на английском языке. * Для бесплатной промоутерской поддержки устанавливаются определенные условия, например, минимум 40 стендов

Tokyo Game Show исполнилось 20!

Первая выставка видеоигр Tokyo Game Show состоялась в 1996 году, так что в 2016 году выставка отмечает свой 20-летний юбилей! В прошлом году был зафиксирован новый рекорд среди участников и посетителей – на выставке приняло участие 480 компаний и организаций, ее посетило 270 000 посетителей. За всю историю это второй такой рекорд. Tokyo Game Show стала настоящим международным событием, на котором японские новинки представляются на весь мир. К 20-летию юбилею запланировано несколько специальных выставок и памятное мероприятие. Больше информации будет опубликовано позже. Вы не останетесь разочарованы.

Тематика TOKYO GAME SHOW 2016

«Нажать запуск для начала будущего»

Распространение интернета и смартфонов,
развитие стриминга в играх и киберспорта,
а также новых технологий, в том числе технологий виртуальной
реальности...

видеоигры существуют уже не просто, чтобы «поиграть».
В развлекательной индустрии произошли кардинальные изменения.
Видеоигры приносят инновации в нашу жизнь, культуру и общество,
невзирая на различные границы
поколений и полов, времени и пространства, языков и национальных
факторов.

Это настоящая мощь Игр.

Игры могут сделать реальностью любое будущее, каким бы
невообразимым оно не казалось.

TOKYO GAME SHOW 2016

Будущее начинается здесь!

● Выставочные секции и мероприятия организатора (может быть изменено)

○ Павильоны 1 – 8

● Общая выставочная секция

В этой секции представлена цифровая продукция и услуги для развлечений с упором на программное обеспечение для видеоигр.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



● Секция игр для смартфонов / многопользовательских игр

В этой секции представлены игры для смарт-устройств, таких как смартфоны и планшеты (на базе операционных систем iOS, Android и других), а также игры на мобильных терминалах и веб-браузерах ПК.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



● Секция игр романтических симуляторов

В этой секции представлены игры в жанре симулятора свиданий, предназначенные для игроков женского пола.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



● Парк семейных игр ★ Обновленный

В эту секцию входят игры и сопутствующая продукция для досуга всей семьи.

В этом году снижены ограничения по возрасту, поэтому парк смогут посетить дети среднего школьного возраста со своими семьями.

Также представлена эксклюзивная площадка для детей младшего школьного возраста и младше, а также магазины и эксклюзивный фуд-корд.

* Вход в эту секцию разрешен для детей среднего школьного возраста и младше в сопровождении взрослых. Секция будет работать только в день открытых дверей.



● Секция геймерских школ

В этой секции будущие создатели игр могут ознакомиться с такими образовательными учреждениями, как школы видеоигр, университеты и заочные курсы.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



- **Секция ИИ** ★ **НОВИНКА**

В этой секции представлены программы, работающие на технологии искусственного интеллекта, а также сопутствующее аппаратное обеспечение, игры и услуги.

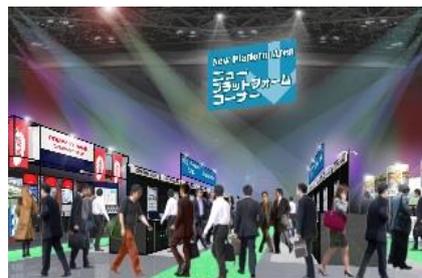
* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



- **Секция новых платформ** ★ **НОВИНКА**

В этой секции представлено эксклюзивное аппаратное обеспечение (например, приставки), эксклюзивное геймерское ПО, услуги и многое другое.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



○ **Павильоны 9 – 11**

- **Секция киберспорта** ★ **Обновленная**

Еще до прошлого года в этой секции организаторы только проводили киберспортивные соревнования. В этом году секция предстанет в обновленном формате, и будут представлены игры, периферийное оборудование и сопутствующие услуги.

Кроме того, будет установлена большая сцена, где участники выставки смогут проводить киберспортивные соревнования.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



- **Секция геймерских устройств**

В этой секции представлены контроллеры, клавиатуры, мыши, наушники и другая продукция, связанная с геймерским оборудованием для домашнего использования, портативными игровыми устройствами и играми для ПК.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



- **Торговая секция**

Эта секция выделена для продаж геймерской продукции и программного обеспечения.

Некоторые стенды будут работать все 4 дня работы выставки, а некоторые – только в дни открытых дверей.



- **Секция инди-игр**

Эта секция выделена для независимых разработчиков игр, которые могут представить свои абсолютно оригинальные игры на любых платформах.

* Предусмотрено два вида планов участия в выставке: «Тип А» - это недорогой план, который может использоваться и физическими лицами (после приемки заявок на участие проходит процесс скрининга заявителей), «Тип В» предназначен только для юридических лиц, предоставление этого вида плана участия подпадает под принцип «первым пришел, первым обслужен».

Для получения дополнительной информации по каждому плану участия см. официальный веб-сайт.



- **Секция косплеев**

Это секция косплеев, где будет выставлена для демонстрации и продажи продукция, связанная с косплеями.

Секция будет работать только в дни открытых дверей.



- **Секция VR ★ НОВИНКА**

В этой секции представлено программное обеспечение, в котором используются технологии виртуальной реальности, а также сопутствующее аппаратное обеспечение, игры и услуги.

* Эта секция будет работать все 4 дня работы выставки



- **Межкорпоративный выставочный сектор / мероприятия организатора (может быть изменено)**

- **Павильоны 1 – 8**

- **Секция бизнес-решений**

Эта выставочная площадка выделена для компаний, работающих в межкорпоративной среде B2B в игровой индустрии.

- **Павильон облачных технологий / центров обработки данных**

Эта секция представляет облачные технологии / услуги центров обработки данных для онлайн-инфраструктур, открывая возможности для многопользовательских и сетевых игр.

Некоторые стенды будут работать все 4 дня работы выставки, а некоторые – только в корпоративные дни.



- **Секция «Азиатские новые звезды»**

В этой секции представлены компании, которых можно назвать «восходящими звездами» в игровой индустрии

Азии, включая многообещающие геймерские стартапы. В сотрудничестве с медиа-партнерами из каждой страны/региона запланирован также промоушн японских компаний.

Некоторые стенды будут работать все 4 дня работы выставки, а некоторые – только в корпоративные дни.



● Секция «Новые восточноевропейские звезды» ★ Новинка

В этой секции представлены многообещающие стартапы из восточноевропейских стран, в том числе из Польши, Хорватии, Чехии и Румынии, где представлено большое количество политехнических учебных учреждений, предоставляющих современное образование в разработках игр.

Некоторые стенды будут работать все 4 дня работы выставки, а некоторые – только в корпоративные дни.



● Секция «Новые латинские звезды» ★ НОВИНКА

В этой секции представлены стартапы из развивающихся рынков Центральной и Южной Америк, в том числе из Бразилии, Аргентины, Чили, Колумбии и Коста-Рики, а также из Мексики.

Некоторые стенды будут работать все 4 дня работы выставки, а некоторые – только в корпоративные дни.



○ Международные конференц-залы

● Секция деловых встреч

Это площадка для проведения продуктивных встреч в непринужденной атмосфере.

Также будет организована секция «Asia Business Gateway», объединяющая участников с посетителями корпоративных дней, а также участников между собой.

Эта секция открыта только в корпоративные дни.



◆ **События, запланированные на корпоративные дни**

◆ “Asia Game Business Summit”

«Бизнес-саммит азиатских игр» - это международная конференция, на которой соберутся топовые руководители из игровой индустрии Азии с целью обсуждения расширения отрасли видеоигр при помощи стратегий, ориентированных на рынки Азии.



◆ SENSE OF WONDER NIGHT 2016

Это международный фестиваль для презентации различных идей, в том числе прототипов игр. Идеи приходят со всего мира, и для представителей игровой индустрии могут быть презентованы самые отличительные работы.



◆ Форум “TGS Forum 2016”

Эта конференция ориентирована на посетителей из игровой индустрии, посещающих выставку в корпоративные дни. Главный акцент на конференции будет сделан на последних тенденциях технологий видеоигр и бизнес-операций.



◆ Международная вечеринка

Вечером второго корпоративного дня (16 сентября) пройдет вечеринка для установления полезных связей и контактов. Основная цель вечеринки – продвижение обмена бизнес-опыта среди посетителей и участников из различных стран и участников из Японии.



◆ Дополнительная информация

Фуд-корт и зона отдыха

В зале Event Hall между павильонами 1-8 и павильонами 9-11 находится фуд-корт и зона отдыха.

В наличии около 5000 мест. Здесь можно присесть покушать или отдохнуть.

На втором этаже для каждого павильона будут выделены лавки, на которых можно присесть и отдохнуть в секциях с большой площадью.

-
- ※ Вышеуказанная информация актуальна по состоянию на 4 марта 2016 года. Информация и павильоны могут быть изменены в зависимости от состояния подготовки и заявок на участие в выставке.
 - ※ Все фотографии предоставлены исключительно в демонстрационных целях.
 - ※ Информация по каждой секции и мероприятиям организатора будет опубликована в следующих пресс-релизах.

■ Краткая информация о мероприятии

Название мероприятия:	TOKYO GAME SHOW 2016
Организатор:	Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)
Со-организатор:	Nikkei Business Publications, Inc.
Спонсор:	Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (подлежит подтверждению)
Специальный партнер:	DWANGO Co., Ltd.
Время работы:	15 сентября (четверг) - Корпоративный день: 10:00 – 17:00 16 сентября (пятница) - Корпоративный день: 10:00 – 17:00 * Вход в корпоративные дни разрешен только для представителей отрасли и представителей СМИ 17 сентября (суббота) - День открытых дверей: 10:00 – 17:00 18 сентября (воскресенье) - День открытых дверей: 10:00 – 17:00 * В дни открытых дверей выставка может начать работу в 9:30 в зависимости от ситуации
Место проведения:	Выставочный центр Makuhari Messe (Михама-ку, город Тиба, префектура Тиба, Япония) Павильоны 1-11 / многофункциональный зал Event Hall / международные конференц-залы
Ожидаемое количество посетителей:	230 000
Ожидаемое количество выставочных стендов:	2 000
Стоимость входного билета:	Взрослые (дети среднего школьного возраста и старше): 1200 йен при оплате на месте (1000 йен при предварительной оплате)
(День открытых дверей)	Дети младшего школьного возраста и младше: бесплатно

■ График подачи заявок для участников

Срок подачи заявок на участие в выставке: 31 мая 2016 года (вторник)

Совещание об организации размещения выставочных стендов: 21 июня 2016 года (вторник)

Для участников, подавших заявку на 40 и более выставочных стендов

1 июля 2016 года (пятница)

Для участников с менее 40 выставочных стендов

Инструктаж участников выставки: 1 июля 2016 года (пятница)