

# TOKYO GAME SHOW 2016

NEW

## VRコーナー出展のご案内

東京ゲームショー2016では、今最も注目を集める『VR（仮想現実）』にフォーカスして、さまざまなVRソフトや関連機器を集めた「VRコーナー」を9-11ホール内に新設します。

VRゲームソフトや、VRを活用したエンターテインメント・コンテンツ、サービス、VR関連機器、VRソフトの開発ツールなどが出展対象となります。貴社製品／サービスを、国内外のプレス関係者やビジネス来場者、一般来場者へ訴求する機会として、出展をご検討ください。

### 出展対象

- VRゲームソフト ●VRを活用したエンターテインメント・コンテンツ／サービス
- VR機器 ●VR開発ツール

### ■出展特典

- ①アポイントシステム（日・英）  
ビジネスデイ来場者や出展社との商談用に事前にミーティングを予約できるオンラインシステムを無料で使用できます。
- ②出展社ミーティングスペース（予約制）  
ビジネスミーティングエリアの会議テーブルを無料で利用できます。
- ③ビジネスコーディネーター  
ゲーム業界に精通しているコーディネーターが商談に関する相談・通訳を受け付けます。
- ④出展社ニュース配信（Webサイト）  
公式Webサイト上に出品社がニュースを投稿できます。
- ⑤報道資料配信（7月以降）  
TGSに来場するプレス向けに無料でリリース配信を代行します。



VRコーナー内には、主催者企画「VR体験ゾーン」を設置してコーナー全体の集客力を高めます。

### 【東京ゲームショー2016開催概要】

会期：2016年9月15日(木)～9月18日(日) ※9月15日(木)、16日(金)はビジネスデイ  
会場：幕張メッセ/1-11ホール、国際会議場、イベントホール  
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA) 共催：日経BP社

### ◇東京ゲームショー2015開催実績

出展社数：480社（国内234社、海外246社）  
出展小間数：2009小間  
来場者数：26万8446人（4日間合計）  
メディア掲載件数：テレビ（104件）  
ラジオ（106件）  
新聞（286件）  
雑誌・専門誌（183件）  
Web（3625件）

来場海外メディア：661媒体、1419人  
海外メディア内訳：中国（56媒体、252人）  
（来場数上位7カ国・地域）アメリカ（66媒体、151人）  
在日海外（81媒体、108人）  
韓国（26媒体、106人）  
香港（56媒体、104人）  
フランス（39媒体、96人）  
台湾（54媒体、95人）

## 出展料金

(4日間出展)

### 普通小間 (間口3m×奥行3m)

#### CESA会員料金

1小間 **28万円** (税別)

#### 一般料金

1小間 **35万円** (税別)

- スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含みません。
- 普通小間に限り、VR関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)
- 低価格なパッケージブースのご用意もあります。詳細は別紙「パッケージブースのご案内」を参照ください。

### ターンキーブース (間口2m×奥行2m)

#### CESA会員料金

1小間 **12万円** (税別)

#### 一般料金

1小間 **17万円** (税別)



- 1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
- ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。詳細は別紙「パッケージブースのご案内」を参照ください。

出展のお申し込みは、公式Webサイトへ!!

<http://tgs.cesa.or.jp>

## スケジュール

2016年  
5月31日 (火)

出展申込締切

7月1日  
(金)

出展社説明会  
小間位置選定会

7月29日  
(金)

出展料金入金締切

9月15日 (木)  
~18日 (日)

東京ゲームショウ  
2016会期

### お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

e-mail : [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) TEL 03-6811-8082 FAX 03-5421-9172