



TOKYO GAME SHOW 2016

엔터테인먼트가 변한다. 미래가 변한다.

보도관계자 각위

2016년 7월 8일

20주년을 맞이하여 TGS 최초 공식 서포터 취임 !

도쿄 게임쇼 2016, 301사가 출전

(7월 1일 현재)

출전사수는 TGS 사상 최다 예상!

일반공개일 예매권을 7월 10일(일) 오전 10시에,
TGS 서포터즈 클럽 티켓은 7월 10일(일) 정오부터
각각 발매 시작!

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
닛케이BP사

도쿄 게임쇼 2016(주최: 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회[약칭: CESA, 회장: 오카무라 히데키], 공동 개최: 닛케이BP사[대표이사사장: 니노미 스구루], 회기 9월 15일~18일, 회장: 마쿠하리 멧세/ 이하, TGS 2016)은 7월 1일 현재 출전 기업 및 단체수, TGS 최초 공식 서포터 취임 정보 및 올해의 티켓 판매 정보를 전해 드립니다.

7월 1일 현재 출전사수는 301사가 되었습니다. 총 480사가 출전했던 작년 같은 시기의 242사를 크게 웃돌았고, 향후 인디 게임 코너와 해외로부터 약 200사에 가까운 출전사가 추가되므로 올해의 출전사수는 TGS 사상 최다를 갱신할 전망이다. 가을 이후 주목되는 신제품, 신소프트웨어를 발매하는 메이커의 출전이 줄을 잇고 있으며, 올해 신설하는 VR 코너는 예상을 웃도는 출전 규모가 되리라 예상됩니다. 현지점에서 해외에서 참가하는 나라와 지역은 아일랜드, 아랍에미리트, 이스라엘, 인도네시아, 영국, 네덜란드, 캐나다, 한국, 싱가포르, 스페인, 대만, 중국, 칠레, 독일, 핀란드, 브라질, 미국, 베트남, 폴란드, 홍콩, 마카오, 말레이시아 등 합계 22개 나라와 지역이며, 앞으로 더 늘어날 예정입니다.

올해도 발매 직전인 화제의 신형 게임 하드웨어부터 최신 플랫폼용 발매 예정 타이틀, 스마트폰과 PC, VR(가상 현실) 디바이스까지 다양한 장르의 컴퓨터 엔터테인먼트 최신 정보를 도쿄에서 세계로 발신하는 TGS 2016을 기대해 주십시오.

도쿄 게임쇼 최초 공식 서포터가 취임 !

TGS 2016의 공식 서포터로 게임상황·음악제작 유닛 'M.S.S Project'와 여성 아이돌 그룹인 '와스타'가 취임합니다.

TGS 2016 공식 서포터는 올해 20주년을 맞이하는 도쿄 게임쇼의 매력을 보다 폭넓은 층에 알리기 위해 이번에 처음으로 임명하게 되었습니다.

2016년 7월 이후, 니코니코 생방송의 'TGS 2016 공식 동영상 채널'에서 방송될 예정인 사전 방송(제1회는 7월 5일 오후 6시~)에 출연할 뿐만 아니라 9월 15일~18일의 회기 중에는 TGS 2016의 회장인 마쿠하리 멧세에서의 생방송에도 등장할 예정입니다. 더불어 다양한 미디어에서 TGS 2016을 소개하는 콘텐츠를 전개해 나갈 것입니다.

'도쿄 게임쇼' 공식 홈페이지 : <http://tgs.cesa.or.jp>

【M.S.S Project의 코멘트】

‘스포오오오온! 여러분 안녕하세요!
M.S.S Project입니다. 우리 4명은 게임이
인생이라고 말해도 과언이 아니랍니다! 이런 우리가
도쿄 게임쇼 공식 서포터 용사로서 활약할 수 있는
것은 무한영광!
게임의 재미를 많은 사람들에게 알릴 수 있도록
최선을 다하고 싶습니다!’



【와스타의 코멘트】

‘우리 5명 모두 어릴 적부터 게임을 많이 접해서
매우 좋아하지만, 도쿄 게임쇼는 열렬한 게임 팬들이
모이는 장소라서 마음대로 드나들 수 있는 곳은
아니라고 생각했습니다.
하지만 이런 우리 같은 사람들도 흥미를 가질
수 있도록 공식 서포터 활동을 통해, 게임의
매력과 재미를 확실히 알리고 싶어요!’



■M.S.S Project 프로필

니코니코 동영상의 약 40%를 점유하는 게임실황 동영상 카테고리를 대표하는 FB777, KIKKUN-MK-II, 아로마췌토, eoheoh 4명으로 구성된 게임실황·음악제작 유닛. Middle Second Sickness Project(중2병 기획)라는 이름처럼 하이텐션 토크가 특징으로, 니코니코 동영상 내의 공식 생방송은 물론 도쿄 게임쇼 등에서도 많은 주요 메이커 타이틀의 프로모션으로 활약하는 등 다양한 이벤트에 출연해 회장의 분위기를 고조시키고 있다. 또한 음악제작에서도 게임, TV 드라마·애니메이션 등에 많은 곡을 제공하고 있다.

■와스타 프로필

Avex의 아이돌 전문 레이블 ‘iDOL Street’의 제4탄 아이돌 그룹으로 사카모토 하즈키, 히로카와 나나세, 마쓰다 미리, 고다마 리리카, 미시나 루카 5명으로 2015년 3월 29일 결성. 그룹명은 ‘The World Standard’의 약자. 2016년 5월 4일에 “The World Standard”로 메이저 데뷔. 귀여운 외모에 더해 여성 크리에이터를 적극적으로 기용한 재미있는 사운드와 컨셉 워크로 인기 급상승 중이며 세계를 조준하여 활동하는 디지털 네이티브 세대 아이돌. SNS와 실제 아이돌 활동을 통해 전세계에 KAWAII 재팬 아이돌 문화를 발신 중.

TGS 2016 ‘일반공개일’ 티켓 정보 ! TGS 서포터즈 클럽 티켓은 인터넷, 특별 전화로 판매

일반공개일의 ‘예매권’(1,000엔 세금 포함) 발매는 7월 10일(일) 오전 10시부터 시작합니다.
또한, 매년 호평인 ‘TGS 2016 서포터즈 클럽 티켓’(특전 포함, 3,000엔 세금 포함)은 1차 판매를 7월 10일(일) 정오부터, 2차 판매를 7월 16일(토) 정오부터 각각 인터넷과 전용 전화로 선착순 판매하고 있습니다. 또한, 게임업계 관계자에 한정된 비즈니스데이 사전 등록은 7월 하순부터 시작할 예정입니다.

※티켓 정보의 자세한 점은 아래 내용 또는 공식 사이트(<http://tgs.cesa.or.jp/>)를 참조하십시오.

【일반공개일 예매권】

발매기간 : 7월 10일(일) 10:00부터 9월 16일(금)

가 격 : 일반(중학생 이상) 1,000엔(세금 포함)

판매창구 : 티켓피아[P 코드: 990-449](피아, 서클K·산크스, 세븐일레븐), 로손 티켓[L 코드: 32222](로손, 미니스톱), 세븐 티켓[세븐 코드: 047-743](세븐일레븐), JTB 엔타메 티켓(JTB, 세븐일레븐, 패밀리마트, 서클K·산크스), 이플러스(패밀리마트, 세븐일레븐), 라쿠텐 티켓, T티켓, 닛케이BP서점 외에도 전국 유명 게임숍, 전국 복합 카페 등.

【TGS 2016 서포터즈 클럽 티켓】

특 전 : TGS 2016 서포터즈 클럽 특별제작 티셔츠, 오리지널 핀 배지를 드립니다.

또한, 아침 개장부터 일정 시간까지의 우선 입장도 실시합니다.

발매기간 : 1차 판매 7월 10일(일) 12:00~23:59 ※선착순

2차 판매 7월 16일(토) 12:00~23:59 ※선착순

가 격 : 3,000엔(세금 포함)

※‘TGS 2016 서포터즈 클럽 티켓’은 수량 한정이므로, 접수시간 내라도 예정 장수에 달하면 접수 종료됩니다.

※특전을 받기 위해서는 초등학생 이하(영유아 제외)라도 본 티켓이 필요합니다.

※올해부터 티켓 구입자의 이름을 인쇄합니다. 회장에서 확인하므로 본인임을 확인할 수 있는 서류를 준비해 주십시오.

※구입 절차, 주의사항 등은 공식 사이트(<http://tgs.cesa.or.jp/>)의 ‘일반공개’ ⇒ ‘방문객끼’ ⇒ ‘입장권(일반공개일)’에서 확인해 주십시오.

◆‘비즈니스데이’ 티켓 정보

도쿄 게임쇼 2016의 비즈니스데이는 등록제입니다. 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지하신 분은 입장 무료입니다. 소지하지 않으신 분은 TGS 공식 사이트 내에 있는 ‘비즈니스데이’ ⇒ ‘비즈니스데이 입장 방법’에서 신청을 받습니다. 게임업계 관계자임을 사전 심사하고, 심사를 통과한 분만 사전 등록할 수 있습니다. 접수 시작은 7월 하순을 예정하고 있습니다. 사전 등록을 하면, 비즈니스데이인 9월 15일(목), 16일(금) 2일간 입장할 수

있습니다. 사전등록료는 5,000엔(세금 포함)입니다.

또한, 비즈니스데이에는 비즈니스 입장객 상당 축진을 목적으로 한 어포인트 시스템 ‘아시아 비즈니스 게이트웨이’와 국제회의장 2F에 설치한 ‘비즈니스 라운지’를 이용할 수 있는 ‘비즈니스데이 골드패스’를 준비하였습니다. 이 패스의 요금은, 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지한 분은 20,000엔(세금 포함), 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지하지 않은 분은 비즈니스데이 사전등록료를 포함해 25,000엔(세금 포함)입니다. ‘비즈니스데이 골드패스’의 접수 시작은 7월 하순을 예정하고 있습니다.

■ ‘도쿄 게임쇼 2016’ 개최 개요

명 칭 : 도쿄 게임쇼 2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

주 최 : 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)

공 최 : 닛케이BP사

특별 협력 : 도완고

회 기 : 2016년 9월 15일(목)·16일(금)

비즈니스데이 10:00~17:00

※비즈니스데이는 비즈니스 관계자 및
프레스 관계자만 입장할 수 있습니다.

2016년 9월 17일(토)·18일(일)

일반공개일 10:00~17:00

※일반공개일은 상황에 따라 9:30에 개장하는
경우가 있습니다.

회 장 : 마쿠하리 멧세(지바현 지바시 미하마구)

전시홀 1~11/이벤트홀/국제회의장

방문예정자수 : 23만 명

입 장 료 : 일반(중학생 이상) ... 당일 1,200엔(예매권: 1,000엔)

(일반공개일) 초등학교 이하 입장 무료

