



TOKYO GAME SHOW 2016

엔터테인먼트가 변한다. 미래가 변한다.

보도관계자 각위

2016년 9월 14일

도쿄 게임쇼 2016 개막 직전 정보

회장맵, 이벤트 스테이지 프로그램, 정리권 배부 정보를 공개

‘도쿄 게임쇼 일본게임대상 20주년 기념 부스’를 설치
초중학생용 기획 ‘패밀리 게임 파크’, ‘TGS 포토스팟’,
스마트폰용 앱의 대폭 개량 등 입장객용 기획을 실시

TGS 공식 동영상 채널에서는 ‘일본게임대상 2016’ 등 회장의 모습을 생중계

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
닛케이BP사

도쿄 게임쇼 2016(주최: 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회[약칭: CESA, 회장: 오카무라 히데키], 공최: 닛케이BP사[대표이사사장: 니노미 스구루], 회기: 9월 15일~18일, 회장: 마쿠하리 멧세/이하, TGS 2016)은 곧 다가올 다음주 15일(목)의 개막을 맞이하여, 직전 정보로서 회장맵, 이벤트 스테이지 프로그램, 정리권 배부 정보를 발표합니다.

이번에 ‘도쿄 게임쇼 일본게임대상 20주년 기념 부스’를 설치합니다. 또한, 초중학생 이하의 입장객을 대상으로 ‘패밀리 게임 파크’를 개최하는 등 작년에 이어 대규모 부스의 시연 시간과 배부물 정보를 알 수 있는 ‘전자간판’ 등의 기획을 실시합니다. 더불어 TGS 공식앱 ‘TGS 2016’을 대폭 리뉴얼하고, 위치와 스케줄 정보에 더해 AR 카메라로 TGS 캐릭터와 기념 촬영할 수 있는 기능도 구비하였습니다. 회장의 모습은 TGS 공식 동영상 채널에서 인터넷으로 생중계합니다.

■회장 레이아웃 (★는 일반공개일만)

- 1~2 층 ‘일반 전시’, ‘이벤트 스테이지’, ‘게임스쿨 코너’, ‘드링크 코너’
‘패밀리 게임 파크★’, ‘MONSTER ENERGY’, ‘휴대전화 충전 코너’
- 3 층 ‘일반 전시’, ‘AI 코너’, ‘CESA 게임관련 조사 보고서·판매 코너’
‘도쿄 게임쇼·일본게임대상 20주년 기념 부스’
‘뉴스타즈 코너(아시아/동유럽/라틴)’, ‘로맨스 게임 코너’
- 4 층 ‘일반 전시’, ‘비즈니스 솔루션 코너’, ‘클라우드/데이터 센터 파빌리온’
- 5~6 층 ‘일반 전시’, ‘스마트폰 게임 코너/소셜 게임 코너’
- 7 층 ‘일반 전시’, ‘휴대전화 충전 코너’
- 8 층 ‘일반 전시’
- 9~11 층 ‘VR 코너’, ‘VR 체험존’, ‘e-Sports 코너’, ‘인디 게임 코너’
‘게임 디바이스 코너’, ‘코스튬 플레이 에리어★’, ‘물품 판매 코너’
‘MONSTER ENERGY’, ‘CEDEC 2016 인터랙티브 세션 특별 전시 코너’
‘TGS 공식 용품 판매 코너’, ‘Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut’
- 이벤트홀 ‘푸드코트’, ‘TGS 공식 동영상 채널(niconico) 부스’, ‘TGS 포토스팟’
‘TGS 공식 용품 판매 코너’
- 국제회의장 2층 ‘비즈니스 미팅 구역’, ‘비즈니스 라운지’
- 중앙홀 2층 ‘T 포인트 부스’

■일반공개일의 입장에 관하여

일반 입장구는 1~8홀측과 9~11홀측 2곳에 설치되어 있습니다. 패밀리 게임 파크 초등학교 이하 전용 입구는 1홀 2층 중앙몰에 있습니다.

회장 내의 혼잡 정도에 따라 첫회 입장구가 변경되는 경우가 있으므로 미리 양해해 주시기 바랍니다. 당일은 회장 안내 요원의 지시에 따라주시기를 부탁드립니다.

또한, 개장부터 10시 30분까지는 9~11홀에서 1~8홀로 이동할 수 없으므로 주의해 주십시오.

■이벤트 스테이지 프로그램

비즈니스데이에는 ‘TGS 포럼 2016 기조연설’, ‘20주년 기념연설’, ‘글로벌 게임 비즈니스 서밋 2016’, ‘일본게임대상 2016 경제산업장관상·연간작품 부문의 발표 수상식’ 등을 개최.

일반공개일에는 출전사의 스페셜 스테이지와 ‘일본게임대상 2016 아마추어 부문·퓨처 부문의 발표 수상식’, ‘Cosplay Collection Night @ TGS’, ‘자선 경매’ 등의 기획을 예정하고 있습니다.

■정리권 배부 정보

장내의 혼잡완화와 위험방지를 위해 일부 게임 타이틀과 스테이지의 시연·관람 정리권을 일반공개일의 각일, 1~8홀측 첫회 입장구에서 개장 시부터 배부합니다.

■‘도쿄 게임쇼 일본게임대상 20주년 기념 부스’

도쿄 게임쇼와 일본게임대상은 올해로 20주년을 맞이합니다. 이것을 기념하여 게임의 과거에서 미래까지를 한번에 체험할 수 있는 특설 부스를 설치합니다. 미래를 체험할 수 있는 ‘엔터테인먼트의 미래’ 코너와 과거와 현재를 체험할 수 있는 ‘20년의 발자취 전시’ 코너로 구성되어 있습니다.

■TGS 공식앱 ‘TGS 2016’이 대폭 리뉴얼

TGS 공식앱이 대폭 리뉴얼되었습니다. 스마트폰용 무료 공식앱 ‘TGS 2016’(iPhone/iPad/Android)은 출전사의 출전 내용과 부스 위치, 이벤트 스케줄 등을 손쉽게 알 수 있을 뿐만 아니라 AR 카메라로 TGS 캐릭터와 기념 촬영도 할 수 있습니다. 전시회장에 들어가기 전에 AppStore나 Google Play에서 ‘TGS 2016’을 검색하여 다운로드하십시오. 또한, 회장에서 자신의 현재 위치를 확인하거나 주최자 코너로부터의 푸시 통신을 받기 위해서는 ‘Bluetooth’의 설정을 ‘ON’으로 해주십시오.

■Cosplay Collection Night @TGS presented by Cure(9월 17일에 개최)

일본에서 시작되어 해외에서도 큰 인기를 끌고 있는 코스튬 플레이를 테마로 한 스테이지쇼를 개최합니다. 세계적으로 회원이 있으며 12개 언어를 지원하는 코스튬 플레이 사이트 ‘Cure WorldCosplay’가 제공하는 ‘살아 있는 코스튬 플레이’의 스테이지쇼. 코스튬 플레이에서의 퍼포먼스, 패션쇼 등 새로운 코스튬 플레이의 매력을 즐길 수 있습니다. 전세계에서 코스튬 플레이어가 참가하여 스테이지의 분위기를 고조시킵니다.

■올해도 코스튬 플레이 에리어를 설치

코스튬 플레이를 하거나 코스튬 플레이어를 촬영할 수 있는 ‘코스튬 플레이 에리어’를 9~10홀의 일부(실내외)와 4~6홀 남측(바다쪽) 실외에 설치합니다. 장소에 따라 개방시간이

다르므로 미리 확인하시기 바랍니다.

■ 초중학생용 기획 ‘패밀리 게임 파크’(일반공개일에 개최)

초중학생을 대상으로 하는 패밀리용 에리어는, 올해는 명칭을 ‘패밀리 게임 파크’로 변경하고, 대폭적으로 시연 구역을 확대한 ‘게임 체험존’에서는 8사 15타이틀의 최신 게임을 즐길 수 있습니다. 일반 전시와는 달리, 입장을 중학생 이하로 제한하여 어린이들만이 마음껏 즐길 수 있는 코너입니다. 본 코너에 출전하는 게임은 연령별 CERO 등급 ‘A’·‘B’가 대상입니다. 이외에도 올해 새롭게 전용 푸드코트, 기념촬영 코너를 신설하여 가족끼리 편안한 시간을 보낼 수 있습니다.

■ 기타 주최자 기획

· 회장에서 ‘공식 동영상 채널’을 배포

인터넷을 통해 동영상으로 정보 발신을 하는 ‘공식 동영상 채널’을 개설합니다. 일본 국내용으로는 특별 협력하는 ‘niconico(니코니코)’가 프로그램 제작 및 운영을 담당합니다. 내비게이터는 작가인 와타나베 고지 씨, 여배우 및 탤런트인 유이 씨, 성우인 아오키 루리코 씨가 담당합니다. 올해는 ‘일본게임대상 2016 경제산업대신상/연간작품 부문’(9월 15일), ‘동아마추어 부문’(9월 17일)외에도 ‘동 퓨처 부문’(9월 18일) 발표 수상식을 공식 동영상 채널에서 처음으로 생중계합니다.

해외용으로는 ‘Tokyo Otaku Mode’가 프로그램을 제작하여, 올해 새로운 미디어 파트너가 된 Twitch가 배포합니다. 많이 기대해 주십시오.

※ 공식 동영상 배포 채널은 9월 15일(목)부터 도쿄 게임쇼 2016 공식 홈페이지 (<http://tgs.cesa.or.jp/>)에서 보실 수 있습니다.

· 시연 대기시간과 배부물 정보를 체크! ‘전자간판’

대규모 부스의 게임 시연 대기시간과 배부물의 정보, 사무국으로부터의 알림 등을 관내에 설치한 전자간판과 함께 올해는 새롭게 TGS 공식앱에서도 정보 발신합니다. 주목받는 부스 정보를 사전에 체크하여, 알뜰하게 회장을 돌아봅시다!

【정보제공 출전사】인텔, Wargaming Japan, 가도카와 게임즈, 캡콤, 코에이 테크모 게임즈, KONAMI, Square Enix, 세가 게임즈, 소니 인터랙티브 엔터테인먼트, 2K / 테이크투 인터랙티브 재팬, DMM GAMES, Twitch, 반다이 남코 엔터테인먼트, 부시로드

· 무선 LAN 구역

혼잡한 전파환경 개선을 위해, 전시홀 내(1~11홀)에서는 사무국이 허가한 것 이외에는 무선 LAN 사용이 금지됩니다. 이에 따라 무료로 사용할 수 있는 무선 LAN 서비스를 1~8홀측 2F 중앙홀, 9~11홀측 2F 에스플러네이드에서 제공합니다. 자세한 위치는 회장에서 확인해 주십시오.

· TGS 공식 용품 판매

매년 인기 있는 티셔츠에서 스포츠 타월, 모자, 머그컵, 캔 배지까지 다채로운 아이템을 라인업. 교부 잇페이 씨가 디자인한 메인 비주얼을 대담하게 사용한 것과 Tokyo Otaku Mode와 콜라보 디자인한 티셔츠도 등장합니다. TGS 2016의 기념품으로 구입해 보시기

바랍니다.

·TGS 포토스팟

TGS를 더욱 즐길 수 있도록 9~11홀 2층의 에스플러네이드와 패밀리 게임 파크 내에 인기 게임 패널을 설치하고, 기념 촬영할 수 있는 스팟을 마련. 공식앱 AR 카메라로 TGS 2016 캐릭터(3D)와 촬영할 수 있는 장소와(중앙홀과 에스플러네이드), 애니메이션과 게임의 세계관을 리얼하게 표현한 아트 프로젝트 'ANIMAREAL'을 피쳐링한 TGS 한정 특설 프린트 스티커 기기(무료/이벤트홀 내)도 등장합니다.

◎4년 연속으로 공식 드링크 스폰서로 'MONSTER ENERGY'가 결정!

TGS 2016 공식 드링크 스폰서인 MONSTER ENERGY는 2002년에 미국에서 발매된 이후, 전세계 156개 국가 및 지역에서 판매되고 있는 에너지 드링크. 모터 스포츠, 액션 스포츠, 뮤직 현장뿐만 아니라, 게임 현장에도 적극적으로 지원하고 있습니다. 2홀(남측) 및 11홀 e-Sports 스테이지 옆의 'MONSTER ENERGY' 부스에서는 MONSTER ENERGY의 시음회를 실시. MONSTER ENERGY가 지원하는 오토바이 게임 "발렌티노 루시 더 게임"도 플레이해 볼 수 있습니다. 경품이 있는 SNS 캠페인 등 다양한 콘텐츠를 실시할 예정입니다.

◎무료 휴대전화 충전 코너를 설치!

무료 휴대전화 충전 코너를 NTTdocomo(7 홀 북측)와 au(2 홀 남측)의 서포트로 설치. 피쳐폰에서 스마트폰까지 충전 서비스를 무료로 받을 수 있습니다. 충전되지 않는 기종도 있으므로, 휴대전화 충전 코너의 스태프에게 문의해 주십시오.

◎입장하기만 해도 T포인트를 모을 수 있는 'T포인트 부스'!

2 층 중앙홀의 4 홀 앞 'T 포인트 부스'에서는 T 포인트 카드를 가지신 분이라면 누구라도 T 포인트를 선물(5 포인트). 꼭 둘러 보시기 바랍니다.

◎TGS 회장 안내에 '메가폰야쿠®', '태플릿형 음성번역기'를 시험 도입!

도쿄 게임쇼 2016 에서는 외국인 입장객에 대한 서비스 향상을 위해, 다언어 음성번역기를 테스트 도입합니다. 파나소닉이 현재 개발 중인 일본어를 다언어로 번역하는 메가폰형 음성번역기 '메가폰야쿠®', 또한 태플릿형 PC 의 화면을 보면서 대화할 수 있는 태플릿형 음성번역기의 2 종류를 활용. 각각 일본어와 영어, 중국어, 한국어의 4 개 국어에 대응하며, 마이크에 대고 말한 문장이 자동으로 변환되어, 합성 음성으로 통역해 줍니다. 주로 회장 밖에서 입장객의 동선을 관리하기 위해 '메가폰야쿠®'를 사용하고, 인포메이션 부스에서의 문의 업무 등에 태플릿형 음성번역기를 사용합니다.

■ ‘도쿄 게임쇼 2016’ 개최 개요

명 칭 : 도쿄 게임쇼 2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
 주 최 : 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)
 공 최 : 닛케이BP사

※도쿄 게임쇼 2016은 지역발 콘텐츠 등 해외전개지원사업 (JLOP) 의 보조금을 받고 있습니다.

특별 협력 : 도완고

회 기 : 2016년 9월 15일(목)·16일(금)

비즈니스데이 10:00~17:00

※비즈니스데이는 비즈니스 관계자 및 프레스 관계자만 입장할 수 있습니다.

2016년 9월 17일(토)·18일(일)

일반공개일 10:00~17:00

※일반공개일은 상황에 따라 9:30에 개장하는 경우가 있습니다.

회 장 : 마쿠하리 멧세(지바현 지바시 미하마구)

전시홀 1~11/이벤트홀/국제회의장

방문예정자수 : 23만 명

입 장 료 : 일반(중학생 이상) . . . 당일 1,200엔(예매권: 1,000엔)

(일반공개일) 초등학교 이하 입장 무료

