



TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年9月15日

2016東京電玩展本日開幕！

**來自37個國家 / 地區，614家企業、團體參展，為過去最多
盛大宣告VR元年！TGS成為全世界遊戲市場的樞紐**

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

2016東京電玩展 (主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA·會長：岡村 秀樹]·協辦單位：日經BP社 [社長：新實 傑]·展期：9月15日~18日·會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS2016)·從本日2016年9月15日 (四) 至18日 (日)·舉辦4天。前2天 (15日、16日) 為針對遊戲業界相關者、記者的商務日·後2天 (17日、18日) 為一般公開日。

「2016東京電玩展」有來自37個國家 / 地區·614家企業和團體參展·為過去最多。詳細數量為日本國內269家·國外345家。(去年為日本國內234家/國外246家) 此外·事先提出申請的參展遊戲數量為1,523個。

再者·這次首度設置的VR (虛擬實境) 區內·有來自6個國家 / 地區·35家公司參展。整個TGS2016中·VR領域的參展遊戲數量為110個。

【2016東京電玩展 事先統計】

(截至2016年9月14日為止)

參展公司數量：614家 (去年：480家)
參展攤位數量：1,939個 (去年：2,009個)
參展公司的國家 / 地區：37 (去年：37) ※過去最多
參展遊戲數量：1,523個 (去年：1,283個)

2016東京電玩展 參展國家 / 地區							
亞洲·大洋洲 (17個國家 / 地區)							※依50音排序
阿拉伯 聯合大公國	以色列	印度	印尼	澳洲	韓國	新加坡	泰國
台灣	中國	菲律賓	越南	香港	澳門	馬來西亞	緬甸
日本							
北中南美 (6個國家)							
阿根廷	加拿大	智利	巴西	美國	墨西哥		
歐洲 (13個國家)							
愛爾蘭	義大利	英國	荷蘭	瑞士	瑞典	西班牙	德國
芬蘭	法國	比利時	波蘭	羅馬尼亞			
非洲 (1個國家)							
埃及							

「東京電玩展」官方網頁：<http://tgs.cesa.or.jp>

◆東京電玩展在國際遊戲市場中的職責加重

今年的東京電玩展，國外參展公司數量為345家，刷新過去最多的記錄，占了所有參展公司614家的一半以上。可能的理由是，因為智慧型手機和新的VR平台誕生，使得遊戲產業以全世界規模擴大，因此尋求和持有優良內容的日本企業洽商，或者摸索國際合作的國外企業越來越多。作為這些國外企業之間的洽商場合，東京電玩展可說是扮演了樞紐的角色。此外，今年獨立遊戲的參展公司增加為119家(去年為98家)，其中6成以上為國外獨立遊戲開發者。能夠在線上輕易地發行遊戲之後，獨立遊戲的開發者們主動參加全世界的遊戲展覽，積極地宣傳。

◆作為改變的娛樂，GAME的玩法。VR成為觸媒

今年的東京電玩展將「娛樂改變。未來改變。」揭示為主題，以VR和AI等最新技術為主軸，能夠體驗不斷變化的遊戲的最新玩法。會場內聚集所有種類的娛樂，從使用展現遊戲的新可能性的VR技術，能夠進行之前不曾接觸過的體驗的最新遊戲，乃至於透過智慧型手機等智慧裝置，能夠隨時隨地輕鬆享樂的休閒App。此外，除了自己玩之外，「觀賞」、「聲援」、「親身感受」遊戲這種新遊戲文化紮根，像是玩家之間激烈交戰的「e-Sports」，以及線上發送自己的遊玩影像的遊戲實況等。超越之前的遊戲框架，能夠切身感受到新的娛樂和交流正在誕生。

東京電玩展向全世界獻上電腦娛樂帶來的驚奇與樂趣。敬請期待。

【關於預定參展遊戲的趨勢】

2016年的預定參展遊戲（包含商品）約3成為iOS、Android專用遊戲，繼去年之後，可見智慧型手機專用遊戲市場的人氣。此外，除了VR相關遊戲之外，電腦專用遊戲和源自Steam的遊戲也增加，針對智慧型手機、家用遊戲主機、攜帶型遊戲機、電腦等的各種新遊戲都到齊了。

【依平台、種類區分的預定參展遊戲數量一覽表】（截至2016年9月14日為止）

平台	遊戲數量		
	2016	2015	
iOS	220	252	
Android	203	252	
其他智慧型手機	15	6	
功能手機	-	8	
Nintendo 3DS	36	29	
Nintendo DS	-	0	
Wii U	13	23	
Wii	-	1	
PlayStation4	116	103	
PlayStation3	15	39	
PlayStation Vita	48	62	
PlayStation Portable	-	1	
Xbox One	30	27	
Xbox 360	-	7	
電腦	178	135	
電腦網頁遊戲	21	28	
Steam	74	23	
其他*（商品銷售等）	444	287	
VR 相關	PS VR	29	2015 年的 VR 遊戲全部 包含於其他*
	HTC Vive	30	
	GEAR VR	24	
	VR 等	7	
	Oculus Rift	20	
合計	1523	1283	

種類	遊戲數量	
	2016	2015
動作	205	208
角色扮演	127	189
模擬	105	122
益智	76	62
冒險	91	70
運動	27	8
射擊	34	42
動作射擊	40	14
動作角色扮演	54	21
動作冒險	36	15
賽車	7	6
其他（種類）	159	222
開發工具	27	41
周邊機器	-	1
其他（商品）	381	262
獨立遊戲（僅A型）	154	※
合計	1523	1283

※2015年的獨立遊戲（A、B型）分在各種類。

關於在「2016東京電玩展」會場內試玩部分的遊戲

「2016東京電玩展」中，隨著CESA倫理規範、CERO倫理規範的分級制度上路，「Z級」作品或包含相當於「Z級」表現的作品，僅限18歲以上者試玩。若希望試玩有年齡限制的遊戲，必須出示能夠確認年齡的證件（駕照、護照、學生證等）。18歲以上者請攜帶上述證件。

■ 「2016東京電玩展」 舉辦概要

名稱： 2016東京電玩展 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主辦單位： 一般社團法人電腦娛樂協會 (CESA)

協辦單位： 日經BP社

※2016東京電玩展接受源自地區的內容等國外拓展協助事業 (JLOP) 的補助。

特別協助： DWANGO

展期： 2016年9月15日 (四) 、16日 (五)

商務日 10 : 00 ~ 17 : 00

※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。

2016年9月17日 (六) 、18日 (日)

一般公開日 10 : 00 ~ 17 : 00

※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。

會場： 幕張展覽館 (千葉縣千葉市美濱區)

1 ~ 11展示廳/活動廳/國際會議場

預定來場人數： 23萬人

門票： 一般民眾 (國中生以上) . . . 當天1,200日圓 (預售票：1,000日圓)

(一般公開日) 小學生以下 免費入場

