



# TOKYO GAME SHOW 2016

¡El entretenimiento cambia. El futuro cambia!

Material de Prensa

30 de Septiembre de 2016

## ¡Informe de los Resultados del TOKYO GAME SHOW 2016 !

### ¡Se logró un record de 271.224 visitantes!

¡Llegó la era de los juegos de Realidad Virtual!

El Proyecto del 20º Aniversario fue un éxito.

Computer Entertainment Supplier's Association

Nikkei Business Publications

El TOKYO GAME SHOW 2016 (Organizador: Computer Entertainment Supplier's Association [CESA, Presidente: Hideki Okamura], Co-Organizador: Nikkei Business Publications [Presidente: Suguru Niinomi] se llevó a cabo desde el 15 de Septiembre (Jueves) hasta el 18 de Septiembre (Domingo) alcanzando un total de 271.224 visitantes en cuatro días.

2016		2015	2014
15 Sep. (Jue) Jornada de Negocios	31.399	17 Sep. (Jue)	18 Sep. (Jue)
		29.058	27.786
16 Sep. (Vie) Jornada de Negocios	33.634	18 de Sep. (Vie)	19 de Sep. (Vie)
		29.557	28.647
17 Sep. (Sáb) Jornada Pública	98.074	19 de Sep. (Sáb)	20 de Sep. (Sáb)
		97.601 (10.360 en el área de familias)	92.308 (5.951 en el área de familias)
18 Sep. (Dom) Jornada Pública	108.117	20 de Sep. (Dom)	21 de Sep. (Dom)
		112.230 (14.517 en el área de familias)	103.091 (9.245 en el área de familias)
<b>Total</b>	<b>271.224</b> (25,779 en el área de familias)	268.446 (24.877 en el área de familias)	251.832 (15.196 en el área de familias)

TOKYO GAME SHOW 2016 con su tema “El entretenimiento cambia. El futuro cambia” ha logrado reunir a 614 compañías y grupos en la exposición (de los cuales 345 eran del extranjero), con una amplia variedad de géneros, presentación de nuevos títulos y servicios en varias plataformas como teléfonos inteligentes, consolas para el hogar, PC, etc., haciendo de este evento el más de más éxito hasta el momento. Especialmente el nuevo sector de Realidad Virtual llamó la atención no solo a nivel nacional sino también al público y prensa del extranjero. Los sectores “20 años en la historia” y “El entretenimiento del futuro” organizados dentro del Proyecto “TOKYO GAME SHOW-JAPAN GAME AWARD 20º Aniversario” alcanzaron un éxito notable.

También, las negociaciones BtoB durante el evento fueron muy productivas. 1.149 empresas registradas en el Sistema de apareamiento de empresas “Asia Business Gateway” sobrepasaron las 1.011 del año pasado. Esto demuestra que como evento internacional cumple un papel importante como fuente de información y conexión de Asia con el resto del mundo.

El “TOKYO GAME SHOW” del próximo año está programado desde el jueves 21 de septiembre de 2017 al domingo 24 de septiembre de 2017 en Makuhari Messe. ¡Será muy prometedor!

