



# TOKYO GAME SHOW 2016

Меняются развлечения. Меняется будущее.

Пресс-релиз

30 сентября 2016г.

## Экспресс-отчет о результатах «TOKYO GAME SHOW 2016»

**Рекордно высокое число посетителей – 271 224!**  
**Наступает эра игр виртуальной реальности! Особое внимание и к программе 20-летия мероприятия!**

Корпоративный фонд «Ассоциация компьютерных развлечений»  
Компания «Никкэй бизнес пабликэйшнз»

«TOKYO GAME SHOW 2016» (главный организатор - «Ассоциация компьютерных развлечений» (CESA), председатель Хидэки ОКАМУРА, соорганизатор - «Никкэй бизнес пабликэйшнз», президент Сугуру НИИНОМИ, место проведения - «Макухари Мессэ», далее TGS2016), прошло с 15(Чт) по 18(Вс) сентября, собрав за четыре дня рекордное число посетителей - 271 224 человек.

2016		2015	2014
15 сентября (Чт) Ввв Вход для корпоративных посетителей	31 399 чел	17 сентября (Чт)	18 сентября (Чт)
		29 058 чел	27 786 чел
16 сентября (Пт) Вход для корпоративных посетителей	33 634 чел	18 сентября (Пт)	19 сентября (Пт)
		29 557 чел	28 647 чел
17 сентября (Сб) Свободный вход	98 074 чел	19 сентября (Сб)	20 сентября (Сб)
		97 601 чел (из них 10 360 посетителей – «Семейной зоны»)	92 308 чел (из них 5 951 посетителя «Семейной зоны»)
18 сентября (Вс) Свободный вход	108 117 чел	20 сентября (Вс)	21 сентября (Вс)
		112 230 чел (из них 14 517 посетителей «Семейной зоны»)	103,091 чел (из них 9 245 посетителей «Семейной зоны»)
<b>Итого</b>	<b>271 224 чел</b> (включая 25,779 посет. «Семейной зоны»)	268 446 чел (из них 24 877 посетителей «Семейной зоны»)	251 832 чел (из них 15 196 посетителей «Семейной зоны»)

На «TOKYO GAME SHOW 2016», прошедшее под девизом «Меняются развлечения, меняется будущее», в котором участвовало 614 предприятий и организаций (из которых 345 зарубежных), был представлен широкий спектр новейших продуктов и сервисов для разнообразных платформ, включая домашние игровые приставки, смартфоны, ПК, вызвавший небывалое оживление. В особенности, большое внимание привлекла созданная в этом году впервые зона «Виртуальной реальности», в которой можно было увидеть не только японских, но и зарубежных посетителей и прессы. Большой успех имели и построенные в рамках программы «20-летие TOKYO GAME SHOW/Гран-при игр Японии» главным организатором зоны «20-летний путь» и «Будущее развлечений».

Кроме того, активно проводились переговоры B2B. В системе установления деловых контактов «Asia Business Gateway» зарегистрировалось 1149 компаний, что значительно превысило 1011 прошлогодних. Данные результаты показали, что еще более возросла роль данного мероприятия как международной выставки и как хаба, связывающего Азию со всем миром.

**В следующем году «TOKYO GAME SHOW» будет проводиться с 21(Чт) по 24(Вс) сентября 2017 года в «Макухари мессэ» . До встречи на следующем шоу!**

