



TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年9月18日

2016東京電玩展成果速報！

總來賓人數 歷屆第1名，27萬1,224人

VR (虛擬實境) 遊戲時代來臨！20週年企劃亦備受矚目

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

2016東京電玩展 (主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA · 會長：岡村 秀樹] · 協辦單位：日經BP社 [社長：新實 傑] · 會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS2016) · 從9月15日(四)舉辦至18日(日) · 為期4天的展期內 · 總來賓人數為歷屆第1名 · 27萬1,224人。

2016		2015	2014
9月15日(四) 商務日	31,399 人	9月17日(四) 29,058 人	9月18日(四) 27,786 人
9月16日(五) 商務日		9月18日(五) 29,557 人	9月19日(五) 28,647 人
9月17日(六) 一般公開日	98,074 人	9月19日(六) 97,601 人 (其中“家庭”為10,360人)	9月20日(六) 92,308 人 (其中“家庭”為5,951人)
9月18日(日) 一般公開日		9月20日(日) 112,230 人 (其中“家庭”為14,517人)	9月21日(日) 103,091 人 (其中“家庭”為9,245人)
總數	271,224 人 (其中“家庭”為25,779人)	268,446 人 (其中“家庭”為24,877人)	251,832 人 (其中“家庭”為15,196人)

2016東京電玩展將「娛樂改變。未來改變。」揭示為主題舉辦，有614家企業、團體 (其中345家為國外參展公司) 參展，為過去最多，針對家用遊戲、智慧型手機、電腦等各種平台，發表廣泛種類的新遊戲作品和服務，盛況空前。尤其是今年新設的VR區備受矚目，區內除了日本國內之外，來自國外的來賓和報導相關者也很醒目。此外，以主辦單位展示企劃「東京電玩展·日本遊戲大獎20週年企劃」所舉辦的「20年的進展」、「娛樂的未來」區也人山人海。

再者，展期內亦熱絡地進行BtoB的洽商。登錄於商務媒體系統「亞洲商務通道」的企業為1,149家，大幅超出了去年的1,011家。結果顯示東京電玩展作為從亞洲向全世界發送訊息的國際性展覽、作為樞紐的職責加重。

明年的「東京電玩展」預定於幕張展覽館，從2017年9月21日(四)舉辦至9月24日(日)。

期請期待。



【2016東京電玩展的會場情況、LOGO資料、照片資料等公開於下列下載網站】

網址：<https://www.filey.jp/tgs/> (ID : tgs_press PASS : press_tgs)

「東京電玩展」官方網頁：<http://tgs.cesa.or.jp>