

TOKYO GAME SHOW 2018

新たなステージ、開幕。

報道関係各位

2018年7月3日

東京ゲームショウ2018 出展社情報

東京ゲームショウ2018、366社が出展 出展小間数は過去最高へ

(7月3日現在)

今年のオフィシャルサポーターはゲームセンターCXの有野課長！
e-Sports Xの開催概要も公開！

〔一般公開日 前売券〕 7月7日(土) 午前10時～
〔TGSサポーターズクラブチケット〕 7月22日(日) 正午～
それぞれ販売開始！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2018(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:早川 英樹]、共催:日経BP社 [代表取締役社長:新実 傑]、会期:9月20日～23日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2018)は、7月3日現在の出展企業・団体数、および今年のチケット販売情報をお知らせします。加えて、オフィシャルサポーター就任や公式動画チャンネルの開設、e-Sports Xの開催概要、TGSオリジナルTシャツの先行予約販売開始など、TGS2018の最新情報をお届けします。

7月3日時点の出展社数は【366社2,166小間】となりました。出展社数は609社が出展した昨年同時期の331社を上回る規模となっています。小間数は過去最高となる2015年の2,009小間を既に上回っており、最終的には2,200小間超を見込んでいます。小間数が過去最高となった要因としては、スマートフォン向けゲームの大型出展が増えたことなどにより、一般展示とスマートフォンゲームコーナーが小間数で昨年比2割以上増加していることが挙げられます。また、海外からの参加国・地域は、現時点で計30カ国・地域となっており、これからさらに増える見込みです。

東京ゲームショウでは本年も、さまざまなプラットフォーム向けの新作タイトルをお届けするほか、様々な企画や切り口でコンピュータエンターテインメントをお楽しみいただけます。TGS2018にご期待ください。

■ TGS2018「一般公開日」チケット情報！

「TGSサポーターズクラブ」チケットはインターネットにて販売

一般公開日の「前売券」(1,000円税込)の発売は7月7日(土)午前10時から開始します。また、毎年好評をいただいている「TGS2018サポーターズクラブチケット」(特典付き3,000円税込)は、一次販売を7月22日(日)正午から、二次販売を7月28日(土)正午から、それぞれインターネットにて先着順での販売を行います。なお、ゲーム業界関係者に限定したビジネスデイ事前登録は、7月下旬から開始する予定です。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

【一般公開日前売券】

発売期間：7月7日(土)10:00～9月21日(金)

価格：一般(中学生以上)1,000円(税込) ※小学生以下は無料

販売窓口：チケットぴあ[Pコード:991-776](ぴあ、セブン-イレブン、ファミリーマート、サークルK・サンクス)、ローソンチケット[Lコード:36666](ローソン、ミニストップ)、セブンチケット[セブンコード:066-378](セブン-イレブン)、JTBレジャーチケット(セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、サークルK・サンクス、ミニストップ)、イープラス(ファミリーマート、セブン-イレブン)、楽天チケット、EVENTIFY、日経BP SHOPほか全国有名書店・ゲームショップなど。

【TGS2018サポーターズクラブチケット】

特典：TGS2018サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。
また、朝の開場から一定時間の優先入場も実施します。

発売期間： 一次販売7月22日(日)12:00～23:59 ※先着順
二次販売7月28日(土)12:00～23:59 ※先着順

価格：3,000円(税込)

※「TGS2018サポーターズクラブチケット」は、数量限定につき、受付時間内でも予定枚数に達し次第、受付終了となります。

※特典を受ける場合は、小学生以下(乳幼児除く)でも本チケットが必要となります。

※チケットにご購入者のお名前が印字されます。会場にて本人確認を実施しますので、本人確認書類のご提示にご協力ください。

※購入手順、注意事項等は公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)の「**一般公開**」⇒「**ご来場の方へ**」⇒「**入場券(一般公開日)**」にてご確認ください。

◆「ビジネスデイ」チケット情報

東京ゲームショウ2018のビジネスデイは登録制になります。ビジネスデイ事前登録券をお持ちの方は入場無料です。お持ちでない方は、TGS公式サイト内にある「ビジネスデイ」⇒「ビジネスデイの入場方法」からエントリーを受け付けます。ゲーム業界関係者であることを事前審査し、審査を通過した方のみ事前登録いただけます。受付開始は7月下旬を予定しています。同事前登録により、ビジネスデイの9月20日(木)、21日(金)の2日間を通して入場できます。事前登録料は5,000円(税込)です。

また、ビジネスデイでは、専用受付によるスムーズなパス発行・会場への入場ができるほか、ビジネス来場者の商談促進を目的としたアポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」や、国際会議場2Fに設置する「ビジネスラウンジ」を利用できる「ビジネスデイ・ゴールドパス」を発売します。同パスの料金は、ビジネスデイ事前登録券をお持ちの方は20,000円(税込)、ビジネスデイ事前登録券をお持ちでない方は、ビジネスデイ事前登録料込みで25,000円(税込)です。「ビジネスデイ・ゴールドパス」の受付開始は7月下旬を予定しています。

※チケット情報の詳細は次項および公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)をご覧ください。

■今年のオフィシャルサポーターに、『ゲームセンターCX』有野課長が決定！



TGS2018の魅力により幅広い層の方に伝えていただくオフィシャルサポーターに、今年放送開始15周年を迎える『ゲームセンターCX』（CSフジテレビONEで放送中）の有野課長が就任することになりました。

ニコニコ生放送で配信中の「TGS2018公式動画チャンネル」の事前番組に出演するほか、9月20日（木）～23日（日）の会期中には、TGS2018の会場となる幕張メッセからの生配信番組にも登場する予定です。また、会期最終日9月23日（日）には会場内イベントステージで開催される「日本ゲーム大賞2018 フューチャー部門」発表授賞式のMCとしても登壇。どうぞ、御期待ください。

【有野課長からのコメント】

「どーも『ゲームセンターCX』課長の有野です。今回、東京ゲームショウ2018のオフィシャルサポーターという大任を仰せつかりました。

でも、ご存知ですか？ 東京ゲームショウ2018。最新のゲームを紹介する一大イベントです。課長の仕事？ 20年以上前のゲームをクリアする事ですよ。FPS視点？ 酔いますよ。マルチエンディング？ ゾッとしますよ、だって全部出すまで帰られへん挑戦を普段してますから。でも、今回は大丈夫です！ オフィシャルサポーター！ 最新のゲーム見て、、、ん？ 何するの？

よく分かってませんが、最新ゲームの面白さ、興味を持ってもらえるよう全力でサポートしますよ。みんな集まれー！！」

■『ゲームセンターCX』（CSフジテレビ ONE で隔週木曜日 24 時～ほか放送中）



懐かしのテレビゲームのクリアを目指す“有野の挑戦”を中心に、有野課長の孤軍奮闘が視聴者の共感を集め、幅広いファンを獲得しているゲームバラエティ番組。10月28日（日）には番組開始15周年を記念して、TGSと同じ幕張メッセで「ゲームセンターCX 15th 感謝祭 有野の生挑戦 リベンジ七番勝負」を開催する。

■TGS 公式動画チャンネルは 7 月 4 日(水)開設！ 有野課長が生出演

「niconico」を展開するドワンゴの特別協力により、TGS公式動画チャンネルを今年も開設します。ナビゲーターは昨年に続き、渡辺浩式（作家）、青木瑠璃子（声優）、結（女優・タレント）の3人に決定しました。不定期の事前番組のほか、会期中の4日間は、会場内の特設スタジオから生配信を行います。

初回は7月4日（水）午後7時より配信予定。オフィシャルサポーターに就任した『ゲームセンターCX』の有野課長をゲストに向かえ、TGS2018の最新情報をお届けします。

「TGS2018公式動画チャンネル」初回スペシャル

放送日時：7月4日(水)19:00～

出演者：有野課長(『ゲームセンターCX』)、渡辺浩弐、青木瑠璃子、結

番組URL：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv313832592>

【公式動画チャンネルナビゲーター】



渡辺浩弐(作家)



青木瑠璃子(声優)



結(女優・タレント)

■「e-Sports X (イースポーツクロス)」の開催概要が決定！

世界各地で大規模なイベントが開催されているeスポーツは、競技性の高いゲームの新しい文化として注目が高まっています。今年で7回目となる東京ゲームショウのeスポーツ競技会は、2018年2月に設立された一般社団法人日本eスポーツ連合(JeSU)主催として「e-Sports X」という2つの特設ステージにそれぞれ550の客席を設置して開催します。本ステージは、「BLUE STAGE」と、「RED STAGE」に分けられ、TGS2018の4日間熱戦を繰り広げます。競技タイトルは、eスポーツの人気ジャンルである対戦型格闘ゲームやFPS(ファースト・パーソン・シューティング)のほか、スマートフォンアプリのゲームなど、大人から子供まで楽しむことができる幅広いジャンルで競技が繰り広げられます。

さらに、TGS2018初日の9月20日(木)には、JeSUが主催するイベントも予定しております。世界的に広がるeスポーツの盛り上がり、TGS2018の会場でぜひ体感してください。

開催概要および、第1弾発表の競技タイトルは以下の通りです。

◆「e-Sports X」開催概要

開催日：9月20日(木)～23日(日)

場所：幕張メッセ ホール11

主催：一般社団法人日本eスポーツ連合(JeSU)

プラチナ協賛：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

オフィシャルサプライヤー(ゴールド)：[ゲーム周辺機器] HyperX

オフィシャルサプライヤー(シルバー)：[モニター] ベンキュージャパン

[ゲーミングファニチャー] DXRacer

競技タイトル&内容とスケジュール (第 1 弾発表)

●9 月 22 日(土)

[BLUE STAGE]

コール オブ デューティ ワールドウォーII

「コール オブ デューティ ワールドウォーII プロ対抗戦」グランドファイナル

約半年間に渡るリーグ戦を戦い抜いた上位 2 チームが日本最強の座を賭けて激突!! 優勝チームには”プロ最強”の荣誉と賞金 800 万円が贈られるゲームファン注目の決勝大会。プロチームによる最高峰のプレイが繰り広げられる「コール オブ デューティ ワールドウォーII プロ対抗戦」のファイナルマッチにご期待ください!

■大会運営:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

●9 月 23 日(日)

[BLUE STAGE]

鉄拳7

『鉄拳プロチャンピオンシップ(仮)』

『鉄拳』シリーズのプロライセンス選手を対象とした招待制トーナメントを開催!

■大会運営:バンダイナムコエンターテインメント

ストリートファイターV アーケードエディション

『CAPCOM Pro Tour ジャパンプレミア』

賞金総額 1,000 万円! 世界中からトッププレイヤーが集結する、あの「CAPCOM Pro Tour」のプレミア大会が東京ゲームショウで開催! 国内の頂点、そして世界の頂点へつながる『CAPCOM Pro Tour ジャパンプレミア』の熱い闘いを見逃すな!

■大会運営:カプコン

[RED STAGE]

ウイニングイレブン 2019

『ウイニングイレブン 2019 TGS カップ(仮)』

ウイニングイレブン 2019 を使用した初の公式 CO-OP(3v3)大会を開催!

事前予選を勝ち上がったチームによる決勝大会を実施し、

見事優勝したチームは日本代表として海外で行われる国際試合への進出権を獲得。

その他、東京ゲームショウ特別エキシビジョンマッチなども実施予定。

■大会運営:KONAMI

■ TGS2018オリジナルTシャツをAmazonで先行予約販売開始

TGS2018では、公式オリジナルTシャツ12種類を、7月3日(火)～8月3日(金)の1カ月間、TGS2018公式Tシャツ販売ページにて、先行予約販売いたします。TGSのポスターデザインを取り入れたグッズは人気が高く、完売して入手できない来場者が多いため、昨年から始めた試みです。先行予約販売では、確実に入手いただけるうえ、会場販売価格よりも200円割引で購入可能です。購入者には会期前の9月18日頃お届けし、TGS2018へのワクワク感を高めていただきたいと思います。

販売ページ:<http://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2018/public/amazon/>



①Poster(2,800円) ②Girl2018-4C(2,800円) ③Girl2018-SB&W(2,600円) ④Girl2018-LB&W(2,600円)
⑤Girl2018-CB&W(2,600円) ⑥Girl2018I-B&G(2,600円) ⑦Girl2018-B&W(2,600円) ⑧Type-DM(2,600円)
⑨STAR-SG&B(2,600円) ⑩STAR-B&SL(2,600円) ⑪TGS' 18 by Yamazaki Wakana(2,800円) ⑫ト
ーキョーゲームショー2018 by ICHI(2,800円)

* 価格は200円割引後のものです * 先行予約販売分のTシャツサイズは、MとLの2種類のみとなります。

* Tシャツの色味、絵柄や文字の大きさなど、写真と実物では異なる場合があります。

■「東京ゲームショウ2018」開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショウ2018 (TOKYO GAME SHOW 2018)
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 日経BP社
- 特別協力 : ドワンゴ
- 後 援 : 経済産業省(予定)
- 会 期 : 2018年9月20日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00
9月21日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
9月22日(土) 一般公開日 10:00~17:00
9月23日(日) 一般公開日 10:00~17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
- 会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1~11/イベントホール/国際会議場
- 来場予定者数 : 25万人
- 入 場 料 : 当日券1,200円(税込)、前売券:1,000円(税込)、小学生以下は無料
(一般公開日)