

TOKYO GAME SHOW 2018

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～ ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショー2018」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

【東京ゲームショー2018開催概要】

(会期) 9月20日(木)～9月23日(日) ※9月20日(木)、21日(金)はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP社

●前回(2017年度)実績

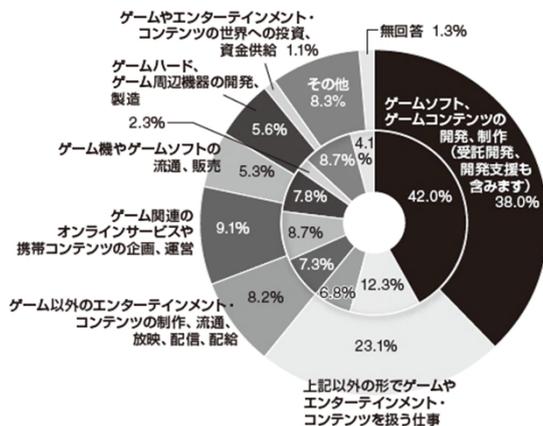
* 来場者数：254,311人 (2016年度：271,224人)

| | | |
|--------|----------|----------|
| ビジネスデイ | 9月20日(木) | 26,564人 |
| | 9月21日(金) | 31,512人 |
| 一般公開 | 9月22日(土) | 106,075人 |
| | 9月23日(日) | 90,160人 |

ビジネスデイには、国内外から約6万人のゲーム業界関係者が来場

* ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり

(2017年ビジネスデイ来場者アンケートより)



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

●円グラフの見方



* 2017年は15カ国・地域から133社が出展

アイ・オー・データ機器、アクア、ACCESSPORT、adjust、APPSFLYER、ADIA Entertainment、APPRIEN BOOST YOUR LTV!、アンリミテッド、イー・ガーディアン、E-mote (エムツー)、IKINEMA、ISAO、イベントレジスト、IMAGICAイメージワークス、INCA Internet、IncrediBuild Japan、ウェブテクノロジー、SBクラウド、NTTレゾナント、エビリー、EMBASSY OF CANADA <audiokinetic、Bishop Games、Canadian League of Gamers、Dead Cell Games、Fire-Point Interactive、H+ Technologies、Northern World Entertainment、Shopify、Studio X Labs>、オルトプラス、KAZOO TECHNOLOGY、GAMKIN、韓国パビリオン <3F Factory、Aiara、AIDUS & Advergamekorea、ANGames、ANTRORSE、bHaptics、BUSAN IT INDUSTRY PROMOTION AGENCY (BIPA)、COSCOI、Creative Bomb、Daejeon Information & Culture Industry Promotion Agency、design level、DG Entertainment、Digital Frog、DIP(Daegu Digital Industry Promotion Agency)、EVERSTONE、FULSE、GCA(Gyeonggi Content Agency)、GG KINGDOM、GITCT(Gwangju Information and Culture Industry Promotion Agency)、GOLDENPIG ENTERTAINMENT、Growing Seeds、Hungry App、INSQUARE、IPLAY、KOKOMO、Kookie Entertainment、Linkuus、Madorca、Masangsoft、Neobono、Next Stage、NGELGAMES、NHN Entertainment、NPC Factory、PARK ESM、PIXELPIMPS、PLAYPARK、Starter、Trinity Games、UNIZSOFT、VisualDart、VISUALLIGHT、VRILLAR、VRotein、Youcanstar、Zepetto>、Keywords Studios、Glass Egg Digital Media、CLICK TECH、x10studio、GameWallet (シーエー・モバイル)、CODASHOP、cocoro SB、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、SHIFT、Shanghai Excellence Technology APPOPTIMIZE、シリアルゲームズ、シリコンスタジオ、ZINGFRONT、Shinwork Technology、スマートテクノロジー、仙台市/GLOBAL Lab SENDAI <ゼロディブ、ピコラ、Kaamos Games、Kamina Dimension>、ソフトギア、ダイナコムウェア、TAIPEI GAME SHOW、台湾ゲーム館 <FunYours Technology、Winking Entertainment、XPEC Art Center、XPEC Entertainment、台湾貿易センター>、タップジョイ・ジャパン、DeepMotion、DICO、テクノブラッド、Digital Stacks、ハートビーツ、Bizcast、bitcraft、ピヨンド、ファミ通 マーケティング、フォトロン、フロントワークス、フラール、PRIME WORKS、Brushup、Belgium Wallonia Export-Investment Agency (AWEX)、マッチロック、松戸コンテンツ事業者連絡協議会、Mie Translation Services、ミリアッシュ、MUGENUP、訳坊、楽天、楽天コミュニケーションズ、ラバン、リンク、YDY CG ※社名50音順

●出展料金（税別）

ビジネスデイのみの2日間の出展メニュー、CEDEC 2018（※1）協賛社向け割引料金をご用意しました。

4 ビジネスデイ
一 般 会 員 日 日間出展
 2 ビジネスデイのみ 日間出展

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金 ※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

28万円

一般料金 ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

35万円



CEDEC 2018 協賛社割引

CESA会員料金 CEDEC 2018協賛社は、上記金額より、さらに**5%**割引となります。

26万6000円

一般料金

33万2500円

2 ビジネスデイのみ 日間出展

ターンキーブース

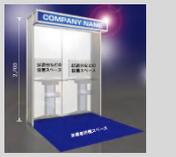
間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金 ※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

15万円

一般料金

20万円



CEDEC 2018 協賛社割引

CESA会員料金 CEDEC 2018協賛社は、上記金額より、さらに**5%**割引となります。

14万2500円

一般料金

19万0000円

（※1）CEDEC 2018（コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2018）とは・・・
2018年8月22日(水)～8月24日(金)、パシフィコ横浜会議センターにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <http://cedec.cesa.or.jp/>

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①アポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」
※英語、日本語対応
出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるアポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」(※2)が無料で利用できます。

②ビジネスラウンジ
「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。
※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースやテーブルとイスのみの廉価に利用できるベーシック・テーブル・スペースもご用意しています(有料)。

(※2) 東京ゲームショー2017アポイントメントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」利用実績

- 登録社数： 1,313社 (うち海外企業45カ国・433社)
- 事前申込商談件数： 2,204件
- 商談確定件数： 602件
- 利用企業国・地域： 46カ国・地域 (日本を含む)

アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、英国、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、クロアチア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、ポルトガル、タイ、台湾、中国、チェコ、チリ、ドイツ、トルコ、日本、ノルウェー、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ペラルーシ、ベルギー、ポーランド、香港、マカオ、マレーシア、リトアニア、ロシア

東京ゲームショー2017「ビジネスラウンジ」利用実績

- 商談件数： 533件 (うち国際商談件数： 474件)

●スケジュール

* 出展申込締切： 6月1日(金) * 出展社説明会/小間位置選定会： 7月3日(火)
※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショー事務局
E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp TEL : 03-6811-8082