

～トレンドを探るとヒットが生まれる～



開催ご案内

日経BP社

Ver.3.0 20150826

開催テーマ

生活(消費)が変わるトレンド&イノベーション

2015年から2016年にかけて、久々の「変革」の年になります。アベノミクスの影響もあり、さらに2020年の東京オリンピックに向けて、各ジャンルが動き出します。

例えば技術。IoT、ウェアラブル、ロボット、燃料電池車など、次世代や近未来を感じさせるものが、生活の中に入ってきます。食の分野では、新たな表示制度導入により、「機能性」食品が食卓を変えていきます。そして「地方創生」により、地方がダイナミックに変わっていきます。これらはすべて、ビジネスを変えるものであり、同時に消費者の生活を変えていくのです。

毎年ヒット予測を行ってきた日経トレンドィが、企業関係者から先端消費者まで巻き込み、「生活が変わるヒット&イノベーション」をテーマに、一堂に会する場を設けます。トレンドィを読み、ビジネスのヒントを見つけてください。商品やサービス、人との新しい出会いをご期待ください。

日経トレンドィ発行人 渡辺敦美

目的

イノベーションとビジネスを繋ぎ
新しい市場を創出します

独自技術やイノベーションを
ベースに開発された新商品



バイヤー/ブロガー
インフルエンサー



新しいムーブメント創出

企画展開

明日のヒット&トレンドがわかる 90日間のクロスメディアイベント

①リアルイベント

「TRENDY EXPO TOKYO 2015」

②特番サイト(日経電子版、日経テクノロジーオンライン連携)

「ヒット&イノベーション チャンネル」

③日経トレンディ ブックインブック

「ヒット&イノベーション Special」

①「TRENDY EXPO TOKYO 2015」

イノベーションをリアルに体感する2日間

主催	日経BP社(日経レンディ/日経レンディネット)
日時	2015年11月20日(金)～11月21日(土) ビジネスDAY 11月20日(金) 10時～18時 ビジネス/一般DAY 11月21日(土) 10時～17時30分
場所	ベルサール秋葉原
登録	事前登録制・無料(21日の展示会場のみ登録不要)
人数	3,000人
来場者	バイヤー、インフルエンサー、マーケッター、メディア関係者、 一般ビジネスマン

②「ヒット & イノベーション チャンネル」

キーパーソンに効果的に拡散

期間 2015年9月下旬～2016年1月末
想定Imp. 30万U.B./100万imp.(期間中)
対象 バイヤー、開発者、インフルエンサー
メディア、一般ビジネスマン



③「ヒット & イノベーション Special」

2016年のヒットを占う1冊での情報発信

- 発行** 日経レンディ
時期 2016年1月4日発売
体裁 ブックインブック カラー24～48ページ
判型 A4変型中綴じ
部数 20万部(日経レンディに掲載)
対象 流通バイヤー、商品企画&開発者、インフルエンサー、
マーケッター、メディア関係者、一般ビジネスマン
内容 企画記事 8～22ページ
各社タイアップ記事 10～20ページ
開催レポート 4ページ

想定対象者

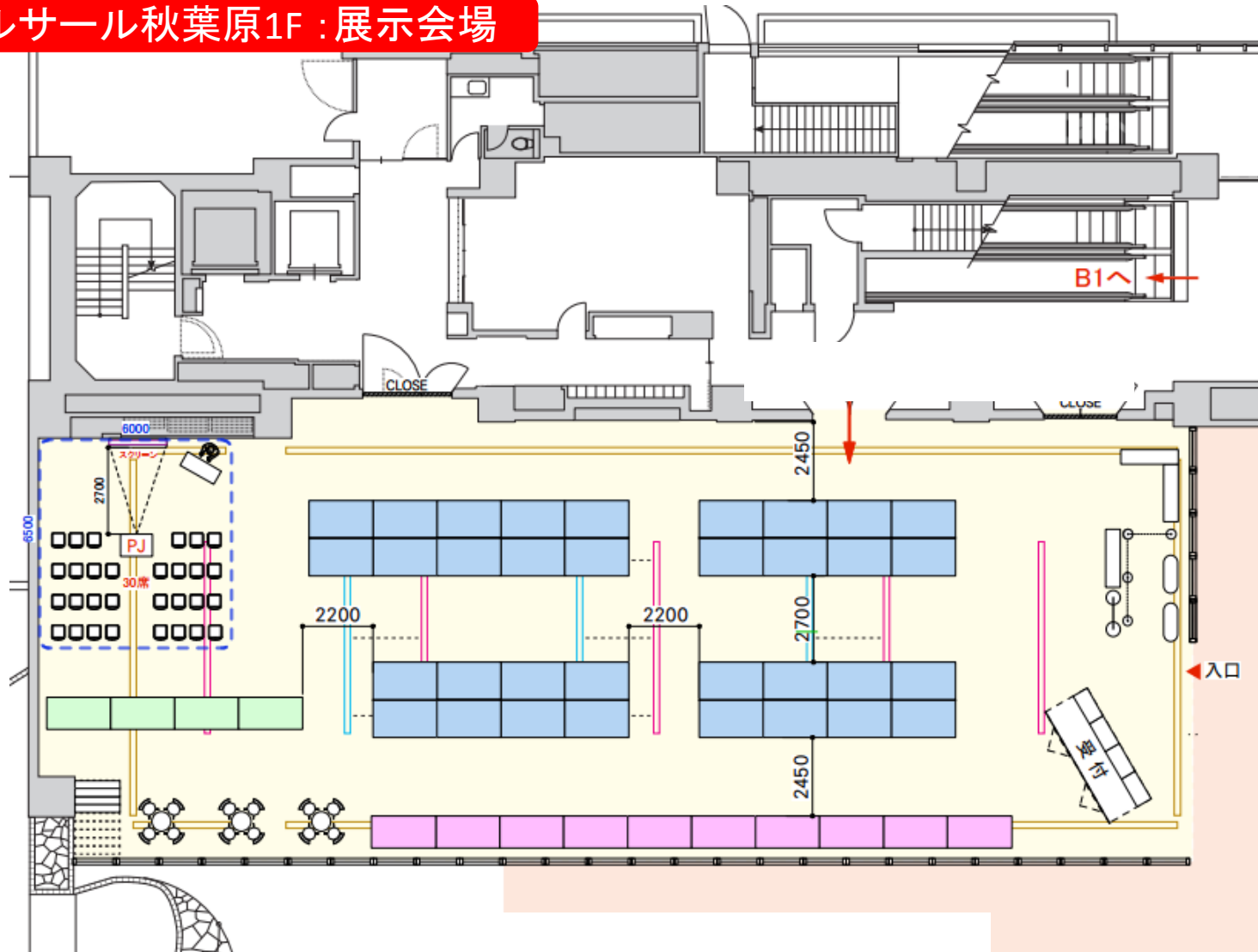
商品開発に関わるキーパーソンを網羅

- 新商品/サービス、新規事業に携わる人
- 流通バイヤー
- メディア、ブロガーなどのインフルエンサー

展示会場(案)

※変更することがあります。

ベルサール秋葉原1F: 展示会場

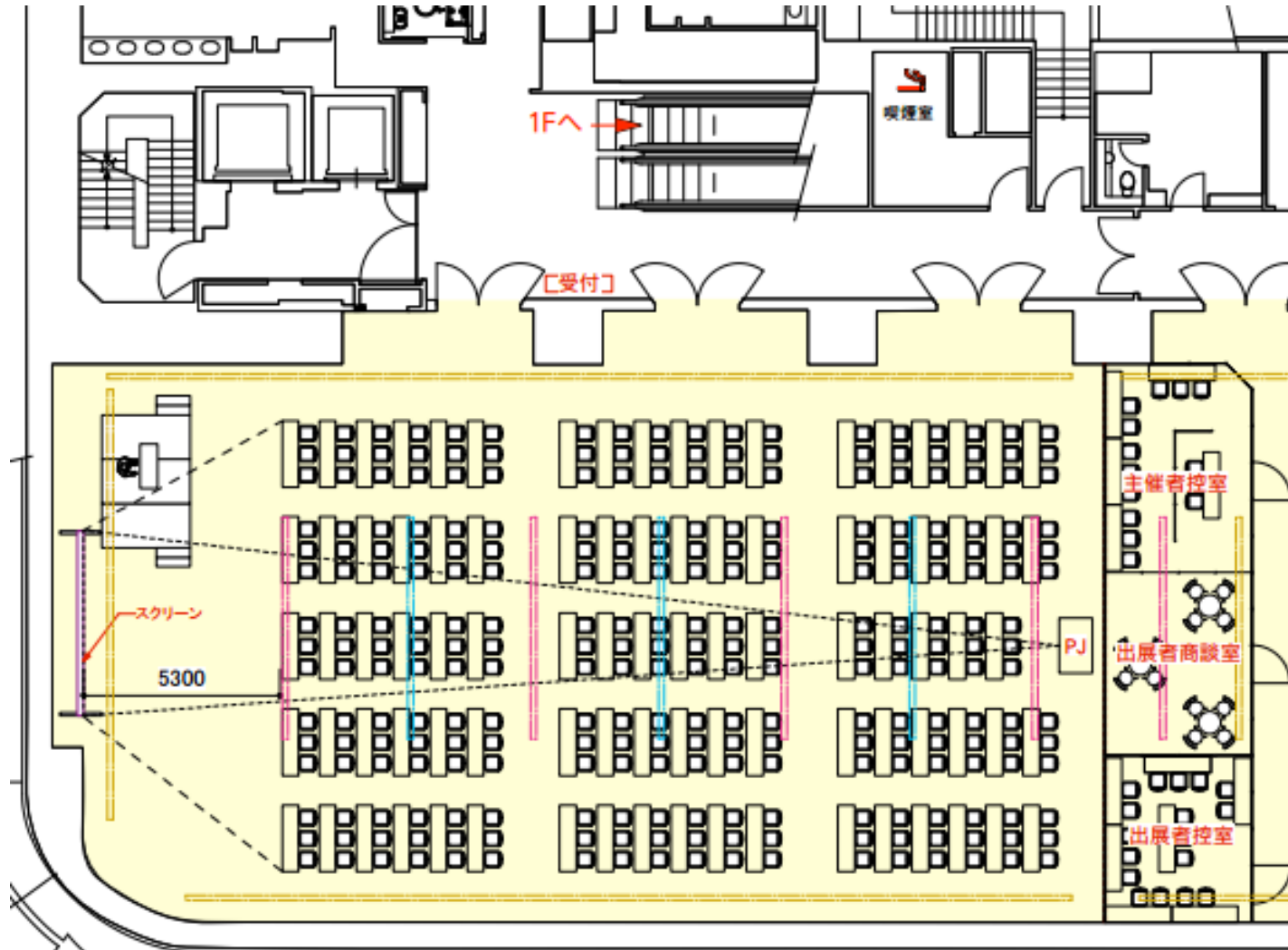


セミナー会場(案)

※変更することがあります。

ベルサール秋葉原B1F : セミナー会場

スクール: 約250名



主催者企画案(仮) ※現時点での予定です。状況により変更になる可能性があります。

11月20日(金)

- 基調講演 「イノベーション」が人々の暮らしに変革をもたらす
講師:調整中
- テーマ講演1 ロボットが切り開く「未来」と「消費」
ロボットクリエイター 高橋智隆氏(50分)
- テーマ講演2 「ウェアラブル」が暮らしを変える
- テーマ講演3 テクノロジーが健康を作る
- 有料セミナー 2015ヒット予測(有料セミナー)

11月21日(日)

- 地方創生大会議
- ドローンが未来を創る未来のカタチ
- カリスマバイヤー大集合
- 2016年ヒット予測

プログラム案

※下記はあくまでもプログラムのイメージです。

-11月20日(金)/21日(土)-

11月20日(金)
ビジネスDAY
 11月21日(土)
ビジネス/一般DAY

- ・セミナー会場
 40分枠(20分間隔)
- ・シアター会場
 20分枠(20分間隔)

		B1F セミナー会場(スクール250席)	1F シアター会場(シアター30席)
10時	00分		
	20分	主催者講演枠① 基調講演 (未定)	機能性表示は食文化を変える(仮)
	40分		
11時	00分		講演枠①
	20分	スポンサー講演枠①	
	40分		講演枠②
12時	00分		
	20分	スポンサー講演枠②	講演枠③
	40分		
13時	00分		講演枠④
	20分	スポンサー講演枠③	
	40分		ウェアラブル機器の潜在需要(仮)
14時	00分		
	20分	スポンサー講演枠④	講演枠⑤
	40分		
15時	00分		講演枠⑥
	20分	スポンサー講演枠⑤	
	40分		講演枠⑦
16時	00分		
	20分	主催者講演枠② ロボットが切り拓く『未来』『消費』 (仮)	講演枠⑧
	40分		
17時	00分		講演枠⑨
	20分		

集客プロモーション

日経グループ媒体を中心に総力を挙げて広告展開



(メール配信)

日経グループのネット会員、展示会・セミナーの来場者に50万通規模のe-DMを実施予定

(広報活動)

日経グループ以外の媒体にプレスリリース配信他、SNSでも初日の模様をレポート

■プレスリリース配信予定

10月上旬:開催告知リリース 10月中旬:イベント詳細告知リリース/取材案内リリース

11月20日:開催直前リリース

ゴールド協賛メニュー(3社限定)

- 日経トレンディネット「ヒット&イノベーション チャンネル(仮)」
→1ヶ月掲載タイアップ
- 日経トレンディブックインブック「ヒット&イノベーション Special」
→3ページタイアップ
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」講演
→特別講演枠1枠(日経トレンディネットでの講演レポート記事掲載付き)
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」展示ステージ
→プレゼンテーション1枠/日、計2枠
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」展示
→パッケージブース4小間

750万円(税別)

※競合排除は致しませんので予めご了承ください。

シルバー協賛メニュー(6社限定)

- 日経トレンディネット「ヒット&イノベーション チャンネル(仮)」
→1ヶ月掲載タイアップ
- 日経トレンディブックインブック「ヒット&イノベーション Special」
→2ページタイアップ
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」講演
→特別講演枠1枠(日経トレンディネットでの講演レポート記事掲載付き)
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」展示ステージ
→プレゼンテーション1枠/日、計2枠
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」展示
→パッケージブース2小間

500万円(税別)

※競合排除は致しませんので予めご了承ください。

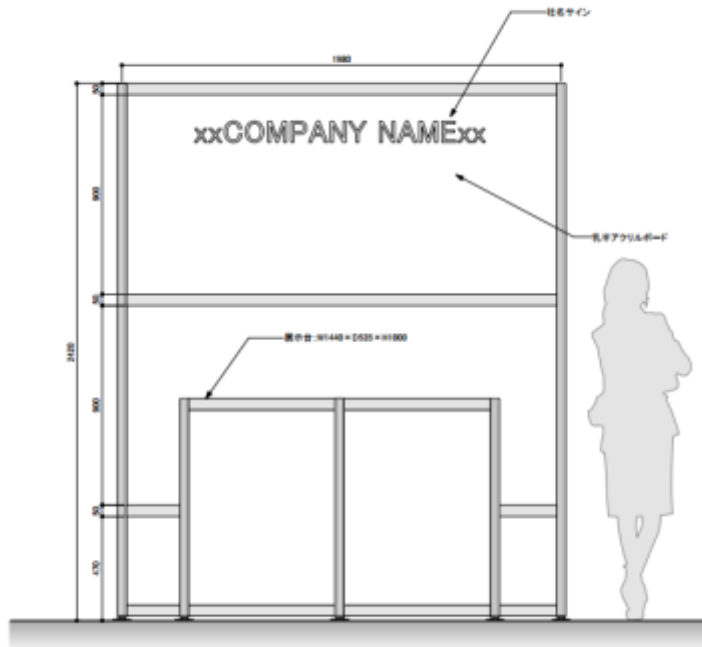
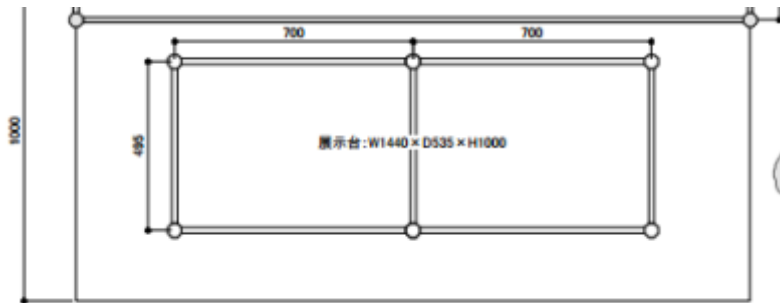
ブロンズ協賛メニュー

- 日経トレンディネット「ヒット&イノベーション チャンネル(仮)」
→1ヶ月掲載タイアップ
- 日経トレンディブックインブック「イノベーション Special (仮)」
→1ページタイアップ
- 「TRENDY EXPO TOKYO 2015」展示
→パッケージブース1小間

250万円 (税別)

※競合排除は致しませんので予めご了承ください。

展示ブースについて(イメージ案)



- 展示ブースに含まれるもの
- システム壁面: W1980 × H2700 (内照式)
- 展示台: W1400 × D500 × H900
- 社名表示: ロゴ (データ支給)
- 照明: スポットライト2灯、間接照明蛍光灯1灯
- 電源: コンセント2口 (500W)

スケジュール & お問い合わせ

8月21日(金)

協賛申込締切

9月下旬

来場者登録開始

11月20日(金)～

開催



日経BP社

生活情報広告部 03-6811-8218

イベント企画2部 03-6811-8082